

---

# 문화도시 예비사업 추진계획

---

2020. 4.

인천광역시 부평구

# 문화도시 예비사업 추진계획서( '20년)

지자체명		인천광역시 부평구		
행정분야	담당부서	문화관광과		
	담당자	이희성	직위(직급)	행정7급
	연락처	전화	032-509-6416	
		휴대폰	010-3204-7670	
이메일		artrosis@korea.kr		
추진주체 (공공/민간)	기관 및 단체	(재)인천광역시부평구문화재단		
	담당자	박재은	직위(직급)	문화도시추진단장 직무대행(임기직5급)
	연락처	전화	032-500-2041	
		휴대폰	010-2583-4862	
이메일		jep.culture@gmail.com		

## ■ 문화도시 예비사업 추진계획서 구성

1.	문화도시조성계획 요약 및 소개	2
1-1.	문화도시 기본방향 개요	2
1-2.	문화도시 추진 사업계획	7
2.	문화도시 예비사업 추진개요	8
2-1.	기본 개요	8
2-2.	추진 방향	8
2-3.	추진목표	11
2-4.	사업 내용	13
3.	문화도시 예비사업 세부과제	18
3-1.	문화도시 예비사업(본사업) 세부과제별 추진 내용	18
3-2.	연계사업 세부과제별 추진내용	50
4.	예비사업 예산계획(안)	55
5.	예비사업 추진체계	57
5-1.	사업추진체계 구성도	57
5-2.	사업추진 및 지원주체 참여현황	58
6.	추진일정계획	60

# 1. 문화도시조성계획 요약 및 소개

## 1-1. 문화도시 기본방향 개요

### 1) 사업 비전 및 목표

#### □ 부평 문화도시 비전

##### ○ 문화도시 기본 개념

- 도시 부평의 근현대사를 관통해온 부평의 잠재력, 시민성
- 혼종다양성과 개방성으로 표현되는 부평의 정체성과 도시 가치
- 도시 부평의 과거에서 현재 관통하는 음악과 장소성
- 시민의 일상과 함께하는 삶 속의 음악, 삶의 소리
- 부평에 내재된 도시잠재력의 발현, 새로운 시민 문화력

- 근현대에 걸친 외생적 문화, 서울의 문화의존성을 극복하고 도시 내발적 문화력을 근간으로 지역문화의 정체성과 지속가능한 문화생태계를 확보하고자 함. 나아가 국내 대중음악의 관문이었던 애스컴시티의 장소성을 매개로 미래지향적 문화가치를 창조하는 음악 융합의 문화도시를 지향함.

##### ○ 문화도시 비전

#### 삶의 소리와 함께 내 안의 시민성이 자라는 문화도시 부평

- 부평 문화도시는 개방적인 혼종다양성과 시민사회의 역동성에 기반 한 문화 잠재력을 통해 도시문제를 해결하고, 미래의 변화에 대비하려는 지역 내발적 발전 대안임.
- 시민이 스스로 일상이 문화가 되는 삶의 환경을 만들고 가꾸는 활동 주체로 나서는 일이 중요하게 자리매김하고 있음. 따라서 도시의 외생적 발전과정에서 상실했던 두레 정신을 시민 생활 속에서 되살려 지역의 문화적 재생과 문화생태계 형성의 마중물로 활용하고자 함.
- 특히 삶의 음악을 매개로 지속가능한 음악융합의 문화도시로 진화해 나갈 것을 전망함. 제조업 중심의 도시산업과 소비 일변도의 한계를 극복하기 위하여 상권의 젊은 서브컬처(sub-culture)가 발현하는 창조적 문화생산력을 접목하여 지역순환의 문화경제 및 음악융합의 문화산업을 실현하고자 함.

## □ 사업 목표

- 시민들이 일상생활을 문화로 만들어 지속가능한 지역문화생태계 형성
  - 도서관, 청소년수련관 등 생활권 단위의 공공기관 복합문화 공간 거점화
  - 현장과 장소 기반의 자발적인 시민 협치 체계 문화두레 활동
- 시민이 스스로 ‘문화로 행복한 도시’ 를 제안, 실천하는 문화도시 주체로 성장
  - 지역 문화 탐사 등을 통해 도시를 이해하고 도시의 미래를 준비하는 시민들의 자발적 참여 활동
- 청년들이 지역을 떠나지 않고 지역 문화 주체로 자리잡는 문화환경 조성
  - 청년들의 지속가능한 경제 기반 구축을 위한 컨설팅 및 실험 프로젝트 지원
- 대중음악, 젊은 서브컬처 및 디지털음악을 매개로 한 차별화된 도시브랜드, 음악생태계 구축
  - 음악과 연계된 라이프스타일 문화 자원 발굴 및 네트워크, 관련 산업 지원
  - 미군부대 애스컴(ASCOM)의 장소성을 기반으로 한 음악도시 추진
- 지역들이 상생·협력·교류를 지향하는 문화도시 네트워크 조성 및 협력
  - 경인권 지역의 문화도시 상생 교류 활동을 선도하며 지역간 다양한 문화 교류 추진

## 2) 사업 추진방향 및 전략

### □ 추진 방향

- 생활권 단위의 상향식 시민참여·협치를 기반으로 하는 지역문화 생태계 형성 및 자주적, 자립적 문화생활 협동체계 구축
- 시민이 주체가 되어 문화적 관점에서 도시문제를 이해하고 해결하려는 시민참여 활동을 지원
- 지역 청년·청소년들의 디지털문화 및 서브컬처가 가지는 실험성과 창조성을 기반으로 지역문화의 지속가능한 창·제작 및 문화경제기반 조성
- 애스컴시티라는 장소성과 대중음악의 결합을 통해 ‘부평사운드’의 음악적 정체성과 차별성을 확보하고 음악도시의 브랜드 형성
- 경인권 도시들의 교류협력, 부부(부평-부천) 협업 프로젝트를 기반으로 1호 선라인, 수도권 문화도시들과 상생협력네트워크 구축

## □ 추진 전략

### ○ 생활권 단위의 문화거점 조성 및 상향식 시민참여 체계 구축

- 활용 가능한 유휴공간 및 공공부지가 부족한 지역 현실을 감안하여 도서관, 청소년수련관 등 공공기관의 문화 융복합 공간화를 중심으로 생활권 단위의 문화거점 확보 및 네트워크화
- 시민들의 자발적, 자립적 활동에 의해 거점 공간의 문화사업을 운영하는 문화생활 협동공동체를 조직화하고 지역문화 생태계 형성의 마중물로 활용

### ○ 시민의 자기주도적 활동과 문화거버넌스의 구축

- 전문 기획자, 문화예술인 등 활동 주체들이 문화도시 사업을 중심으로 논의, 협력, 추진하는 워킹그룹을 형성하여 문화도시의 리더십을 형성할 수 있도록 함
- 지역문화 탐사, 도시문제의 문화적 해결방안 제안 활동, 문제해결을 위한 시민들의 자기주도적 랩(LAB) 활동, 활동역량 강화를 위한 실천적 문화교육 등을 통해 문화거버넌스가 단계별로 진화, 확장되어야 가도록 함
- 지역의 문화 공간들과의 제휴, 합작과 민간소유공간의 지역 자산으로의 부분 활용(공동사용) 등을 통해 민간주도의 문화예술 인프라 형성을 지원

### ○ 청년들의 창제작 활동 및 창업 지원을 통한 문화경제 기반의 생태계 조성

- 디지털음악을 기반으로 청년들의 실험적, 창조적인 창·제작 활동을 통해 청년주도의 디지털음악플랫폼 구축
- 디지털음악 기반의 창제작 활동과 젊은 서브컬처를 결합하여 지속가능한 경제활동의 기반 구축

### ○ 에스컴시티의 장소성과 대중음악을 결합하여 도시브랜드 창출

- 반환이 임박한 미군부대 에스컴시티(캠프마켓)의 장소성을 기반으로 한 도시브랜드 구축
- 에스컴시티 당시의 대중음악을 창조적으로 리메이크하여 음악정체성 확보와 함께 대중음악생태계 형성 및 지역의 라이브공연문화를 지원
- 장소성 아카이브를 기반으로 문화경관 · 상업활동 · 창제작 등이 맞물리는 지역순환의 도시브랜드 생성

○ 뉴미디어방송을 통한 시민 소통·참여

- 뉴미디어를 통해 51만 부평 주민들이 다양한 형태로 참여하고 나아가 크리에이터로 활동할 수 있는 온라인방송플랫폼 구축
- 지역문화 기획자, 문화예술인들의 활동 공백과 생계를 보조하는 대체 프로그램 제작

○ 경인권 문화도시 상생협력네트워크 구축 및 프로젝트 추진

- 1호선을 축으로 한 경인권 문화도시 사업을 추진하는 도시, 지역들과 상생협력 네트워크를 구축하고 이를 강화하는 협력 프로젝트 추진

### 3) 문화도시 지향점(핵심가치)

#### □ 부평 문화도시 핵심가치

##### ○ 상향식 문화도시 추진 체계의 핵심가치 ‘문화두레’

- 지역의 작고 다양한 삶과 생업을 기반으로 공동체적 문화생태계 형성과 함께 문화를 통해 지역순환의 사회적 경제와 작은 경제 활동들이 상생할 수 있는 시민 주도의 문화도시 사업 및 거버넌스체계를 마련하고자 함

- 인천시지정 무형문화재 제26호 부평두레놀이는 부평구 삼산동에 전승되는 두레농악임. 두레농악에 담겨있는 정신은 과거 소규모 자영농을 기반으로 한 상생과 공동체적 사회 질서, 협업의 노동 문화, 자영농 기반 사회적 경제 가치를 토대로 형성되었음. 부평풍물축제를 통해 이어져온 두레정신을 문화도시로 확장하여 ‘문화두레’로 명명함
- 문화특화지역조성사업과 문화도시조성계획에서 언급한 공명(共鳴), 공조(共助), 공진화(共進化)의 영역을 지역의 전통과 현실에 밀착해 현재화된 개념으로 재해석함.
- 작은 자영농들의 공동체 협치 구조인 문화두레의 개념을 부여하여 자치(自治), 창생(創生), 상생(相生), 경영(經營), 경제(經濟) 총 5가지의 영역을 중심으로 <b>시민이 주도하는 문화도시 사업구조 및 거버넌스체계로 전환하고자 함.</b>

[표 1] 부평 문화도시 가치 체계의 전환

#### 문화특화지역조성사업(2016 ~ 19년)

##### 시민거버넌스 형성을 위한 자원 발굴 및 네트워킹 추진

협의체	장소기반 거버넌스	워킹그룹	시민
민관협의회 부평구청, 부평구문화재단 및 연계사업 기관	부평3동, 부평역, 굴포먹거리타운 일대를 중심으로 한 장소 기반 사업	주요사업 협력 추진을 위한 지역의 문화예술 인적자원	부평이 지향하는 문화도시 상을 제시하고 협력



##### 문화두레를 기반으로 한 상향식 문화도시 사업체계 및 거버넌스로 전환

#### 문화도시 (2020년~)

##### 시민 주도의 문화두레 사업구조

자치	창생	상생	경영	경제
自治, autonomy	創生, creation	相生, epigyny	經營, Management	經濟, economy
문화공동체 조성 참여와 소통 시민협력 강화	문화기반 조성 문화자원 개발	도시자원의 연계 확장 도시 간 상생 협력	지속가능 추진체계 경영	문화산업 기반 마련

## 1-2. 문화도시 추진 사업계획

□ 사업개요 : 5개 영역, 9개 추진과제, 28개 세부사업

□ 사업규모 : 총 20,925백만원

영역	추진 과제	주요사업	비고
문화자치	문화 공동체 조성	문화도시 마을공동체 부평문화두레	핵심
		부평공유원탁회의 부탁	핵심
		문화도시 City LAB	핵심
		문화도시 비전 실현 워킹/액션그룹	핵심
		부평 도시탐사대	핵심
	참여와 소통	시민문화제안 공모	핵심
		예술가 창작 프로젝트/공간 지원	핵심
		음악동네 1.2.3.+ 네트워크	특성화
		뮤직시티 축제 네트워크	핵심
	시민협력 강화	시민문화예술교육 지원	핵심
부평 문화매개자 교육		핵심	
문화창생	문화기반 조성	찾아가는 음악 정거장	핵심
		디지털음악캠프 On&Off	특성화
		소규모 문화공간 발굴-프로그램 연계	핵심
		1000 뮤지션, 100 뮤직오아시스	핵심
	문화자원 개발	음악동네 아카이브_뮤직스토리박스	특성화
		뉴미디어 채널 운영	특성화
<td rowspan="3">도시자원의 연계 확장</td> <td>굴포천 예술천 조성</td> <td>연계</td>	도시자원의 연계 확장	굴포천 예술천 조성	연계
공공디자인 기획 관리		연계	
문화도시+도시재생 연계 커리큘럼 운영		연계	
도시 간 상생 협력	경인권 문화도시 상생 협력 네트워크	연계	
문화경영	지속가능 추진체계 경영	문화도시 거버넌스(문화도시 포럼, 문화도시위원회)	핵심
		문화도시센터 구성·운영(문화도시 R&D, 문화도시 정보체계 구축)	핵심
		지역문화 플랫폼 조성 운영	핵심
문화경제	문화산업 기반마련	청년 혁신가 창업 인큐베이팅 (+콘텐츠 개발제작/온라인 플랫폼 구축)	핵심
		부평역사문화 아카이브 및 활용	핵심
		문화기반의 지역경제 활성화	핵심

## 2. 문화도시 예비사업 추진 개요

### 2-1. 기본 개요

- 사업명 : 부평구 문화도시 예비사업
- 사업기간 : 2020년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 총 5개 영역 16개 사업, 925백만원 (3개 연계사업, 150백만원)
  - 사업구성
    - 신규사업 : 부평구 문화도시 조성계획(2019.12.30. 승인)에 따른 예비단계 신규 사업 6개
    - 문화특화지역조성사업 : 2016~20년까지 추진하고 있는 부평·음악융합도시 조성사업의 5년차 사업 10개
    - 연계사업 : 부평구 문화도시 종합발전계획수립 연구, 문화영향평가, 타 문화도시 상생 협력 사업 각 1건
  - 사업예산 : 총 925백만원(신규사업 250백만원 + 문화특화지역조성사업 675백만원)
    - ※ 연계사업 : 부평구 문화도시 종합발전계획수립 연구 150백만원

### 2-2. 추진 방향

- 추진 전략
  - 생활권 단위의 문화 공간의 연계 협력, 시민참여 체계 구축
    - 도서관, 청소년수련관 등 문화 공간이 위치한 지역의 특성을 기반으로 시민들의 자발적 활동을 도모하는 문화 융복합 프로그램 운영
  - 자기주도적 활동의 문화 거버넌스 구축
    - 워킹그룹 형성을 위한 지역 문화 탐사, 도시문제의 문화적 해결 방안 제안 등 시민의 자기주도적 랩(LAB) 활동, 역량 강화를 위한 실천적 문화교육 등 추진
  - 청년들의 창제작 활동 및 문화 경제 기반 지원을 위한 실험형 사업 시도
    - 청년들의 실험적, 창조적인 창제작 프로젝트로 만들어낸 시제품, 콘텐츠를 판매하고 시연하는 실험프로젝트 등 마중물 사업, 문화상업 기반 마련 지원
    - 지역의 문화 공간 제휴, 협작을 통해 지역 자산화, 공유경제 기반 사업 추진
  - 에스컴시티의 장소성과 대중음악 연계 콘텐츠 개발 및 활용
    - 에스컴시티 당시의 대중음악을 창조적으로 리메이크하여 음악정체성 확보와 함께 대중음악 생태계 형성 및 지역의 라이브공연 문화 지원

- 발굴된 역사적 자원을 시민의 접근성이 높은 대중매체와 연계하여 중장기적 활용 방안 마련

□ 뉴미디어채널을 활용한 시민 소통·참여 및 코로나19 대응

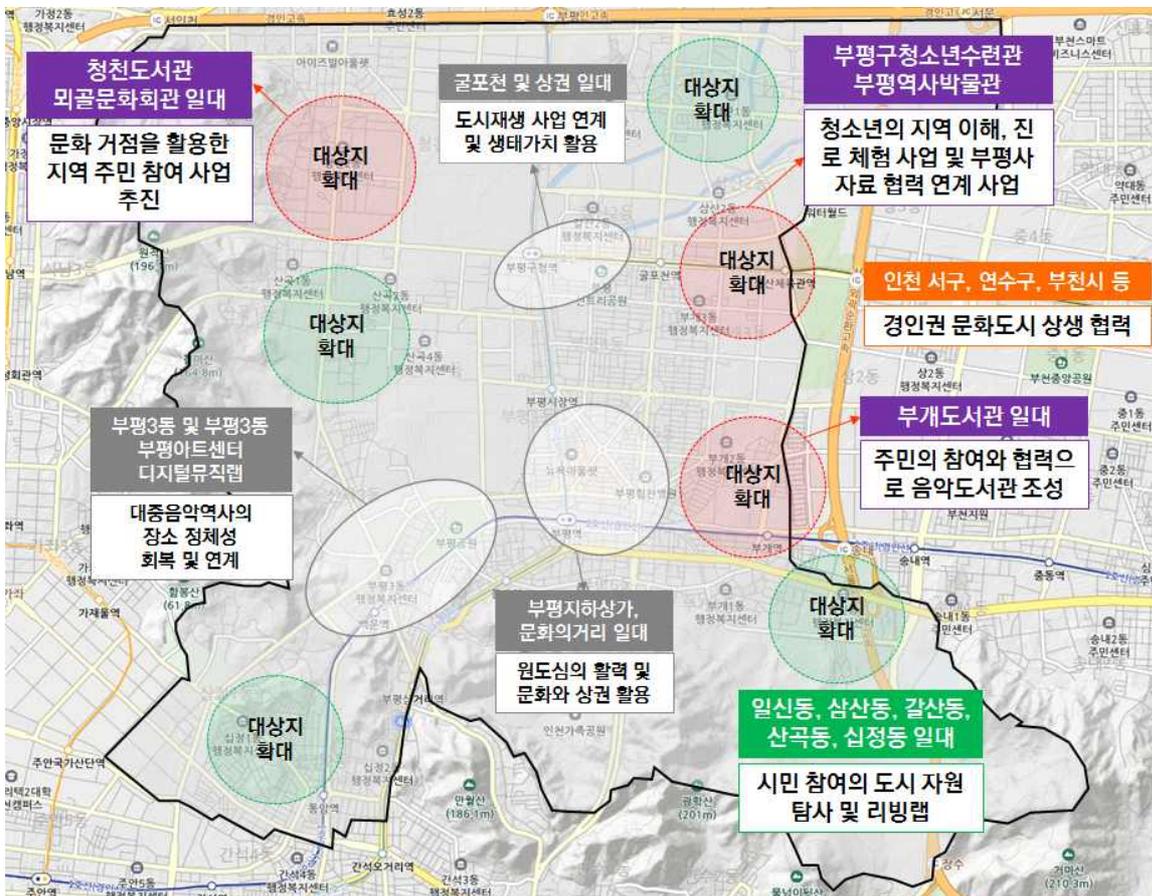
- 코로나19로 인한 사회적 거리두기에 참여, 온라인 영상 콘텐츠(공연, 지역 문화, 장소 소개 등)를 제작하고 지속적으로 공유해 시민의 문화 접근성 증대
- 주요 사업 중 뉴미디어채널 사업과 연계해 추진 방식을 전환할 수 있는 사업은 지역 문화 기획자, 문화예술인들의 활동 공백과 생계를 보조하는 대체 사업으로 조정하여 사업 추진

□ 경인권 문화도시 상생협력네트워크 구축 및 부부프로젝트 추진

- 1호선을 축으로 경인권 문화도시 도시와 상생협력 네트워크 구축, 이를 강화하는 협력 프로젝트 추진
- 도시 경계가 인접해있고 합친 인구가 130만명에 이르는 부평-부천이 독립적인 문화생산, 생활체계를 갖추기 위한 부부(부평-부천)합작프로젝트 추

□ 부평 전역으로 사업 대상지 확산, 네트워크 구축

- 부평의 중심 권역으로 집중되었던 문화특화지역조성사업의 범위에서 전역으로 대상지를 확산하고 관련 기관 및 문화 공간을 활용한 시민·지역문화 예술인 등 참여 사업 강화, 지속가능한 사업 추진을 위한 네트워크 구축



□ 문화도시의 지속가능성 확보를 위한 기반 마련

○ 공적 지원의 지속성 확보 기반 준비

- 조례 제정을 통한 문화도시 조성 기금 설치 근거 마련

- 「문화도시 조성 및 지원 조례」 제정을 통해 ‘문화도시 조성 기금’을 설치 할 수 있는 근거를 마련하여 문화도시 사업 추진을 통해 발생한 수익금 등을 기금으로 적립하고 운용함으로써 재원 조성 및 사업의 지속성 확보

· 기금 조성 방안(예시)

추진 단계	적립 목표 금액	적립 방안	비고
1단계(2021년~2025년)	15억	· 구의 출연금 · 기금의 운용 수익금 · 문화도시 사업 추진으로 발생하는 수익금	원금, 운용수익금 등 미사용
2단계(2026년~2030년)	10억 / 누적 25억		
3단계(2031~년)	누적 원금 25억	· 시민 참여 후원 · 기타 수입 등	운용 수익금 사용

○ 지속가능한 사업 모델 개발 시도

- 민간주도형의 문화도시 사업 추진 체계 구축을 위한 거버넌스 구축 사업

- 지역 문화 생태계 형성, 자생 사업 기반 지원, 상향식 시민참여, 생활권 기반, 사회적 협동조합 지향 사업

=> 시민기획단 부평뮤즈, 음악동네, 시민교육

- 성장동력 및 사회·경제적 기반 마련, 문화창생 사업

- 지역 자산화, 공유경제, 사회적 경제, 청년 및 청소년 활동 기회 제공

=> 디지털뮤직랩, 뉴미디어채널 운영, 창작 공간 발굴, 공공디자인

- 역사와 음악, 부평 고유의 자원을 활용한 중장기 사업 확장성 개발

- 발굴 → 기록 → 활용 → 공유의 과정이 선순환하는 지역 자원의 적립 및 활용 구조 마련

=> 애스컴시티프로젝트, 뮤직게더링, 인천·부평10人 스토리북발간

## 2-3. 추진목표

### □ 부평 문화도시 성과 목표

- 문화도시 거버넌스: 다양한 시민 주체가 참여하여 협력 추진 체계를 구축하고, 소통 체계를 강화하여 부평 문화도시의 핵심가치인 ‘문화두레’ 실현
- 문화도시 추진체계: 문화도시 사업을 전담하는 조직을 확보하고 민관 협치와 소통을 기반으로 하는 논의기구 구성
- 문화도시 행·재정적 준비: 문화도시 부평을 지속적으로 추진해 나갈 법·제도적 근거 마련 및 대·내외 동력 확보
- 문화도시 예비사업: 시민 주도의 문화거버넌스가 주체가 되어 부평 문화도시 핵심 영역인 자치, 창생, 상생, 경영, 경제 분야를 균형 있게 실현하여 지속 가능한 문화도시 조성

### □ 정량적 성과 목표

구분	성과지표	목표	
거버넌스 목표	▪ 부평 공유원탁회의 참여자 인원 수	100명	
	▪ 문화도시 포럼 참가자 인원 수	500명	
	▪ 문화도시 추진위원회 개최 횟수	2회	
전문조직 및 추진체계 목표	▪ 문화도시 추진단 구성 건 수	1건	
행·재정적 목표	▪ 「문화도시 조성 및 지원 조례」 제정 건 수	1건	
	▪ 문화도시 추진 및 지원을 위한 부평구-인천광역시 간 협약 체결 건수	1건	
예비사업 결과 목표	문화도시시민교육	▪ 참여 인원 수	60명
	창작 공간 발굴 지원	▪ 공간 갯 수	4개소
	문화도시 공공디자인	▪ 경관조성 건 수	1건
	뉴미디어 채널 운영	▪ 영상 콘텐츠(시리즈) 제작 건 수	4종
	음악동네 - 뮤직데이	▪ 연계 공간 갯수	4개
		▪ 연계 프로그램 운영 횟수	16회
		▪ 시민 참여자 인원 수	4000명
	시민기획단 부평뮤즈	▪ 참여 청소년, 성인 인원 수	70명
	에스컴시티 프로젝트	▪ 시민 참여 및 관람자 수	1000명
		▪ 아카이빙 콘텐츠 개발 건수	3건
디지털뮤직랩	▪ 서브컬처 협력 네트워크 구성 팀 수	5팀	
	▪ 디지털뮤직랩 시민 참여자 인원 수	2000명	
	▪ 디지털뮤직랩 공간 활용 프로그램 수	5개	
뮤직게더링	▪ 프로그램(컨퍼런스, 음악감상회 등)	6000명	

		시민 참여자 수	
		▪ 콘텐츠 개발(음반 제작 등) 건 수	4건
	<b>통합 홍보</b>	▪ 인천 출신 뮤지션 인터뷰	10건
	<b>부평구 문화도시 종합발전 계획수립 연구</b>	▪ 문화자원 조사 결과	3종
	<b>타 문화도시 상생협력 프로젝트</b>	▪ 공동기획 및 제작 사업 수	2건
		▪ 시민 참여자 수	7000명

## □ 정성적 성과 목표

구분	성과지표	
<b>거버넌스 목표</b>	▪ 지속가능한 문화도시 조성을 위한 사업계획 단계부터 실행까지 개방적인 시민, 워킹/액션그룹 등 협력 체계 구축, 시민 참여 주체 형성	
<b>전문조직 및 추진체계 목표</b>	▪ 문화도시 전담 조직 확보, 강화 및 안정화	
<b>행·재정적 목표</b>	▪ ‘문화도시 부평’을 지속적으로 추진해 나갈 법·제도적 근거 마련 및 대·내외 동력 확보	
<b>예비사업 결과목표</b>	<b>문화도시 시민교육</b>	▪ 문화도시(문화+도시+재생) 협력 시민 참여 거버넌스 기반 구축 ▪ 청소년에게 다양한 문화예술 직업 체험 기회 제공, 향후 지역의 문화 인적 자원으로 성장
	<b>창작 공간 발굴지원</b>	▪ 지속가능한 문화도시 거점 공간 확보 및 민간 공간의 지역 자산화
	<b>문화도시 공공디자인</b>	▪ 공공자산을 활용한 문화도시 상징적 랜드마크 및 지역 청년의 문화창업 생태계 기반 조성
	<b>뉴미디어 채널 운영</b>	▪ 문화도시 브랜드 구축 및 시민 공감대 형성. ▪ 지역 문화예술인의 지속적인 활동 기반 마련
	<b>음악동네 뮤직데이</b>	▪ 생활권 단위의 문화거점을 중심으로 지역 주민과 문화 예술인의 문화적 주체성 강화, 장소 기반의 문화적 네트워크 구축
	<b>시민기획단 부평뮤즈</b>	▪ 도시를 이해하고, 자긍심을 제고하여 시민성을 증대시켜, 문화 주체로 성장할 수 있는 토대 마련
	<b>애스컴시티 프로젝트</b>	▪ 주요 대상 연령층 확대, 대중매체 연계 콘텐츠 개발로 아카이브 자료 활용 범위의 확장 가능성 도출
	<b>디지털 뮤직랩</b>	▪ 서브컬처 활성화를 통한 지속가능한 지역문화 생태계 네트워크 구축 ▪ 지역 내 유희공간과 연계한 청년 문화창업 가능성 실험
	<b>뮤직계더링</b>	▪ 음악 특성화 문화도시 부평의 미래 지향점 의제 발굴, 대중음악 생태계 형성을 위한 운영 기반 마련
	<b>인천·부평 10인스토리북 발간</b>	▪ 대중음악 기반의 문화도시 지역특성화사업 기반과 네트워크 확장, 부평 문화도시 브랜드 구축 및 시민 공유 채널 확보
	<b>부평구 문화도시 종합발전 계획수립 연구</b>	▪ 타겟 집단과 수요 대상에 대한 면밀한 조사·분석을 통해 부평 문화도시 사업의 우선순위 및 추진 지향점 정립
<b>타 문화도시 상생 협력 프로젝트</b>	▪ 양 지역 간 교류와 협력을 통해 지역문화 상생 방안 도출	

## 2-4. 사업 내용

### □ 문화도시 주요사업 내용

#### ○ 문화도시 예비사업

- 신규사업 6개 사업, 문화특화지역조성사업 10개 사업

(백만원)

구분	사업계획 및 추진업무	금액	성과목표
문화도시 거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> <li>부평 공유원탁회의</li> </ul>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)참여자 100인</li> <li>(정성)지속가능한 거버넌스 구축, 워킹/액션그룹 주체 확대</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>부평 문화도시 포럼</li> <li>경인권 문화도시 상생 협력 포럼</li> </ul> </li> </ul>	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)포럼 참가자 500명</li> <li>(정성)공공·민간·도시 간 협력과 소통체계 강화</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 추진위원회</li> </ul>	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)위원회 개최 횟수 2회</li> <li>(정성)민·관 협치와 소통을 기반으로 문화도시 사업 점검 및 논의체 강화</li> </ul>
문화도시 추진체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시추진단 운영</li> </ul>	374	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)추진단 구성 1건</li> <li>(정성)문화도시 전담 조직 확보, 강화 및 안정화</li> </ul>
문화도시 행·재정적 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>「문화도시 조성 및 지원 조례」 제정</li> </ul>	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)조례 제정 1건</li> <li>(정성)'문화도시 부평'을 지속적으로 추진해 나갈 법·제도적 근거 마련 및 대·내외 동력 확보</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 추진 및 지원을 위한 부평구-인천광역시 간 협약 체결</li> </ul>	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)업무협약 체결 1건</li> <li>(정성)'문화도시 부평'을 지속적으로 추진해 나갈 법·제도적 근거 마련 및 대·내외 동력 확보</li> </ul>
예비사업 본 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 시민교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>문화+도시+재생 시민학교</li> <li>청소년 그래피티 스쿨</li> </ul> </li> </ul>	34	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)시민·청소년 주체 발굴 60명</li> <li>(정성)문화도시(문화+도시+재생) 협력 시민 참여 거버넌스 기반 구축</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>창작 공간 발굴 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>창작 공간 프로젝트 지원 공모사업</li> </ul> </li> </ul>	35	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)지원 공간 4개소</li> <li>(정성)지속가능한 문화도시 거점 공간 확보 및 민간 공간의 지역 자산화</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 공공디자인</li> </ul>	28	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)경관조성 1건</li> <li>(정성)공공자산을 활용한 문화도시 상징적 랜드마크 및 지역 청년의 문화창업 생태계 기반 조성</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 뉴미디어 채널 운영</li> <li>- 온라인 콘텐츠 공모 지원사업</li> <li>- 문화도시 온라인 채널 브랜드 구축</li> </ul>	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (정량)영상 콘텐츠(시리즈) 제작 4종</li> <li>▪ (정성)문화도시 브랜드 구축 및 시민 공감대 형성. 지역 문화예술인의 지속적인 활동 기반 마련</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 음악동네-뮤직데이</li> <li>- 생활문화예술 신규 동아리 유희 공간 정착 지원사업(부평지하상가)</li> <li>- 사운드 컬처스트릿(문화의거리)</li> <li>- 요가·북 콘서트(청천도서관)</li> <li>- 뮤직라이브러리, 뮤직데이·음악이 있는 도서관(부개도서관)</li> </ul>	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (정량) 연계 공간 개수 4개, 연계 프로그램 운영 횟수 16회, 시민 참여자 인원 수 4000명</li> <li>▪ (정성)생활권 단위의 문화거점을 중심으로 지역 주민과 문화예술인의 문화적 주체성 강화, 장소 기반의 문화적 네트워크 구축</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시민기획단 부평뮤즈</li> <li>- 시민 도시 탐사 기반 아이디어 제안 공모사업</li> <li>- 청소년 도시탐구 프로젝트</li> </ul>	27	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (정량)참여 청소년, 성인 인원 70명</li> <li>▪ (정성)도시를 이해하고, 자긍심을 제고하여 문화 주제로 성장할 수 있는 토대 마련</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 에스컴시티 프로젝트</li> <li>- 구술·채록 아카이브</li> <li>- 다큐멘터리 제작</li> <li>- 청소년 체험 교육 프로그램 개발</li> </ul>	58	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (정량)시민 참여 및 관람자 수 1,000명, 아카이브 콘텐츠 개발 3건</li> <li>▪ (정성)주요 대상 연령층 확대, 대중매체 연계 콘텐츠 개발로 아카이브 자료 활용 범위의 확장 가능성 도출</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디지털뮤직랩</li> <li>- 디랩 워킹/액션그룹 네트워크</li> <li>- 서브컬처 활성화 프로젝트</li> <li>- 청소년 창의 체험 프로그램 운영</li> </ul>	51	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (정량)협력 네트워크 구성 5팀, 시민 2000명 참여, 공간 활용 프로그램 수 5개</li> <li>▪ (정성)서브컬처 활성화를 통한 지속가능한 지역문화 생태계 네트워크 구축</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 뮤직게더링</li> <li>- 대중음악 컨퍼런스</li> <li>- 인천뮤지션 협력 음반 제작</li> <li>- 토크콘서트, 음악감상회</li> </ul>	140	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (정량)프로그램 시민 참여자 수 6000명, 콘텐츠개발 4건</li> <li>▪ (정성)음악 특성화 문화도시 부평의 미래 지향점 의제 발굴, 대중음악 생태계 형성을 위한 운영 기반 마련</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 통합홍보</li> <li>- 인천·부평 10인 스토리북 발간</li> <li>- 문화도시 홈페이지 운영</li> <li>- 문화도시 부평 브랜드 구축 및 주요사업 홍보</li> </ul>	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (정량)인천 출신 뮤지션 인터뷰 10명</li> <li>▪ (정성)대중음악 기반의 문화도시 지역 특성화사업 기반과 네트워크 확장, 부평 문화도시 브랜드 구축 및 시민 공유 채널 확보</li> </ul>
<b>종합</b>	<b>925</b>	

+

	구분	사업계획 및 추진업무	금액	성과목표
연계 사업 추진 내용	예비사업 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>부평구 문화도시 종합발전 계획수립 연구</li> </ul>	150	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)문화자원 조사 결과 3종</li> <li>(정성) 타겟 집단과 수요 대상에 대한 면밀한 조사·분석을 통해 부평 문화도시 사업의 우선순위 및 추진 지향점 정립</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>문화영향평가</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)평가 결과 보고서 1건</li> <li>(정성)평가 결과를 문화도시 조성 계획에 반영함으로써 문화가치 확산 및 국민의 삶의 질 향상</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>타 문화도시 상생 협력 프로젝트</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정량)공공기획 프로젝트 2회,시민 참여자 7000명</li> <li>(정성)양 지역 간 교류와 협력을 통해 지역문화 상생 방안 도출</li> </ul>
	종합		150	

## □ 예비 문화도시 사업 발전 전망

영역	추진과제	예비 문화도시 사업	문화도시 사업		
문화자치	문화 공동체 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>부평 공유원탁회의</li> </ul>	문화도시 마을공동체 부평문화두레		
			부평공유원탁회의 부탁		
	문화도시 비전 실현 워킹/액션그룹				
	참여와 소통	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민기획단 부평뮤즈</li> <li>- 시민 도시 탐사 기반 아이디어 제안 공모사업</li> <li>- 청소년 도시탐구 프로젝트</li> </ul>	문화도시 City LAB		
			부평 도시탐사대		
			시민문화제안 공모		
	시민협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 시민교육</li> </ul>	청소년 그래피티스쿨	시민문화예술교육 지원	
문화+도시+재생 시민학교			부평 문화매개자 교육		
문화창생	문화기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>음악동네-뮤직데이</li> <li>- 뮤직데이·음악이 있는 도서관음악이있는도서관</li> </ul>	찾아가는 음악 정거장		
			디지털음악캠프 On&Off		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>창작 공간 발굴 지원</li> <li>- 창작 공간 프로젝트 지원 공모사업</li> </ul>	소규모 문화공간 발굴-프로그램 연계		
			음악동네-뮤직데이(사운드 컬처스트리트)	1000 뮤지션, 100 뮤직오아시스	
	문화자원 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>인천·부평 10인 스토리북 발간</li> <li>뉴미디어 채널 운영</li> <li>- 온라인 콘텐츠 공모 지원사업</li> <li>- 문화도시 온라인 채널 브랜드 구축</li> <li>홈페이지 리뉴얼 운영</li> </ul>		음악동네 아카이브_뮤직스토리박스	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>뮤직게더링</li> <li>- 대중음악 컨퍼런스</li> <li>- 인천뮤지션 협력 음반 제작</li> <li>- 토크콘서트, 음악감상회</li> </ul>		뉴미디어 채널 운영
					애스컴사운드
문화상생	도시자원의 연계 확장		굴포천 예술천 조성		
		문화도시 공공디자인	공공디자인 기획 관리		
	도시 간 상생 협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 시민교육</li> <li>- 문화+도시+재생 시민학교</li> </ul>		문화도시+도시재생 연계 커리큘럼 운영	
<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 포럼</li> <li>- 경인권 문화도시 상생 협력 포럼</li> <li>타 문화도시 상생 협력 프로젝트</li> </ul>			경인권 문화도시 상생 협력 네트워크		

문화경영	지속가능 추진체계 경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화도시 포럼</li> <li>▪ 문화도시 추진위원회</li> </ul>	문화도시 거버넌스 (문화도시 포럼, 문화도시위원회)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화도시 추진단 운영</li> <li>▪ 「문화도시 조성 및 지원 조례」 제정</li> <li>▪ 부평구-인천광역시 간 협약 체결</li> <li>▪ 문화영향평가, ▪ 종합발전 계획수립 연구</li> <li>▪ 문화도시 부평 브랜드 구축 및 주요사업 홍보</li> </ul>	문화도시센터 구성·운영 (문화도시 R&D, 문화도시 정보체계 구축)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 창작 공간 발굴 지원</li> <li>- 창작 공간 프로젝트 지원 공모사업</li> </ul>	지역문화 플랫폼 조성 운영
문화경제	문화산업 기반마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디지털뮤직랩</li> <li>- 디랩 워킹/액션그룹 네트워크</li> <li>- 서브컬처 활성화 프로젝트</li> </ul>	청년 혁신가 창업 인큐베이팅 (+콘텐츠 개발제작/온라인 플랫폼 구축)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 에스컴시티 프로젝트</li> <li>- 다큐멘터리 제작, 구술·채록 아카이브</li> <li>- 청소년 체험 교육 프로그램 개발</li> </ul>	문화기반의 지역경제 활성화  부평역사문화 아카이브 및 활용

### 3. 문화도시 예비사업 세부과제

#### 3-1. 문화도시 예비사업(본 사업) 세부과제별 추진 내용

##### 1) 예비사업(본 사업)

###### (1) 부평 공유원탁회의

###### □ 추진개요

- 사업목적 : 사업 참여 주체의 협력 강화 및 시민 참여 네트워크 확대를 위한 소통 플랫폼으로 문화도시 정책과 비전 공유, 지속가능한 시민 참여 거버넌스 활성화
- 추진시기 : '20년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 10백만원
- 주요대상 : 지역의 기획자, 문화예술인, 활동가, 전문가

###### □ 사업 주요내용

- 공유 네트워크 구축
  - 지역의 전문 기획자 등 문화도시 사업에 참여하는 주체들이 실제적인 현장 사업을 중심으로 논의, 협력 기반 마련( '20. 1~3월)
    - 2020.01. 제1차 공유원탁회의 개최 : 문화도시 계획 및 예비 문화도시 사업 공유 및 의견 수렴
    - 2020.02~03. 주요 사업 별 워킹/액션그룹과 세부 사업계획 논의, 수립
- 공유원탁회의 구조화 및 운영 정착
  - 지역문화 거버넌스의 기능과 역할 강화를 위한 각 주체의 유대감 형성과 주체성 강화, 문화도시 비전과 주요 사업의 협력 추진 논의 테이블 운영
    - 2020.04~12. 주요 사업 별 워킹/액션그룹의 사업 실행 과정 논의 테이블 운영
    - 2020.05.~12. 매월 공식적으로 공유원탁회의 개최 운영(8회 예정)
- 워크숍 운영
  - 부평의 역사와 문화에 대한 이해, 타 지자체 문화도시 사례 현장 답사, 미래에 대한 공감대 형성 프로그램 운영(2회)

## □ 추진 과정

- 각 예비사업을 추진하는 지역 기획자, 문화예술인, 활동가 등을 주축으로 문화거버넌스 구조 구축 및 소통구조 형성
- 사업 추진 과정에 행정의 역할은 지원, 네트워킹, 홍보로 최소화하며 워킹/액션그룹의 적극적인 의견제시, 프로젝트 참여(기획·제작·운영의 전반) 등, 자기 주도적이고 자생적인 사업 추진구조가 확보되도록 추진
- 구성원의 관계 형성을 위한 워크숍을 개최하여 부평 문화도시 지향점 공유

## □ 성과목표

- 정량적 목표 : 참여자 인원수 100명
- 정성적 목표 : 지속가능한 거버넌스 구축, 워킹/액션그룹 주체 확대

## □ 기대효과

- 문화도시 추진 과정에 지속적이고 자발적인 사업 참여자 거버넌스 강화를 통해 향후 지속적이고 자생성 있는 문화도시 비전 실현 그룹, 인적 자원 발굴

## (2) 문화도시 포럼

### □ 추진개요

- 사업목적 : 문화도시 추진에 대한 관심과 의지를 가진 다양한 문화주체와 문화도시를 추진하는 도시 간 상생을 위한 소통의 장(場) 마련
- 추진시기 : '20년 4월 ~ 10월
- 소요예산 : 13백만원
- 주요대상 : 문화도시에 관심 있는 누구나

### □ 사업 주요내용

- 부평 문화도시 포럼
  - 2020.02. 「문화도시+도시재생」 전문가 강의 개최
  - 부평 문화도시 정책의 지역 이해를 높여 지역의 과제를 도출하고 도시의 미래상을 설계하는 논의 테이블 운영(3회)
    - 주제 : 시민의 역할과 참여/공유와 소통, 도시재생, 문화도시 부평의 미래
    - 운영방식 : 도시 탐방, 시민 현장 소통, 발제와 토론, 문화예술 경험 등 다양한 문화적 방식을 반영하여 문화로 도시를 해석하는 형식으로 운영
- 경인권 문화도시 상생 협력 포럼
  - 문화도시 사업에 참여하는 경인권 도시(경기도 부천시, 서울시 영등포구, 인천시 서구/연수구)와 연계하여 도시문화 상생 협력을 위한 네트워크 구축 포럼 개최(1회)
  - 인접 도시의 현황과 과제를 공론화하고 협력하는 방안 모색
    - 주제 : 도시의 교류, 상생 협력과 동반 성장

### □ 추진 과정

- 부평 문화도시 포럼(2, 5, 9, 11월)
  - 문화재단의 정책을 담당하고 있는 기획조정팀, 도시재생 및 문화도시 전문가, 시민과 문화도시 핵심 과제 도출을 위한 사전 논의 → 장소 선정 및 세부 프로그램 구성, 섭외 → 참가자 모집 → 포럼 개최 → 사업 및 정책 반영
- 경인권 문화도시 상생 협력 포럼(7월)
  - 각 도시의 문화도시를 추진하는 주체(문화재단, 추진단, 워킹그룹)를 주축으로 문화도시 상생을 위한 협력 내용 및 포럼 의제 사전 논의 → 장소 선정 및 세부 프로그램 구성, 섭외 → 참가자 모집 → 포럼 개최 → 사업 및 정책 반영

## □ 성과목표

- 정량적 목표 : 포럼 참가자 500명
- 정성적 목표
  - 문화도시 추진 중의 다양한 현안과 이슈들을 공유하고 논의하는 열린 공론의 장을 만들어 시민 문화자치권 확대
  - 문화도시 추진에 있어 공공·민간·도시 간 협력과 소통체계 강화

## □ 기대효과

- 시민에게 부평 문화도시의 과제를 함께 고민하고 논의하는 경험을 제공하여 문화 분권과 문화자치로 나아가는 데 기여
- 도시 간 교류와 협력을 통해 문화도시로의 성장을 위한 상생 방안 모색

### (3) 문화도시 추진위원회

#### □ 추진개요

- 사업목적 : 문화도시 추진에 있어 다양한 분야의 시민 참여와 열린 소통을 위하여 민·관이 협력하는 추진 구조 구축
- 추진시기 : '20년 2월 ~ 12월
- 소요예산 : 5백만원

#### □ 사업 주요내용

- 관련기관·주민·예술인·전문가 등으로 위원회를 구성하여 부평 문화도시 사업 추진 의제(사업계획, 세부계획 등)에 대한 심의 및 의결

#### □ 추진 과정 및 프로세스

- 총 18명(지역예술인 및 주민대표(7) 시의원(1), 구의원(2), 행정(1), 사업본부(4), 유관기관(2), 문화도시전문가(1))의 민·관 참여자로 위원회를 구성하여 3월 중 위촉식 개최
- '20년 03월 ~ 12월 중 반기 별 1회, 총 2회 개최를 원칙으로 운영하되 중요의제 발생 시 임시회의 개최 가능
- 회의는 재적위원 과반수 출석으로 개의, 출석위원 과반수 찬성으로 의결
- 예비 문화도시 사업 실행계획의 실질적인 자문, 평가가 이루어질 수 있도록 진정성 있는 협치와 소통을 중심으로 운영

#### □ 성과목표

- (정량적 목표) 추진위원회 개최 횟수 2회
- (정성적 목표) 민·관 협치와 소통을 기반으로 문화도시 사업 점검 및 논의체계 강화

#### □ 기대효과

- 민-관 협치 바탕의 거버넌스 운영으로 전문성을 충족하며 다양한 이해관계를 조정할 수 있는 통합적이고 추진력 있는 논의 체계 구축

#### (4) 문화도시추진단 운영

##### □ 추진개요

- 사업목적 : 문화도시 사업 추진을 위한 전담조직 구성·운영
- 추진시기 : '20년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 374백만원

##### □ 사업 주요내용

- 문화도시 예비사업 추진 및 향후 문화도시 법정 지정 후 안정적인 사업 추진을 위한 문화도시추진단 신설, 운영



##### □ 추진 과정 및 프로세스

- 부평구문화재단 기획경영본부에 속해있는 문화도시팀을 문화도시추진단으로 분리, 신설하여 전담 조직 구성 논의(1~2월)
- 문화도시팀장에게 문화도시추진단장의 역할을 부여하여 추진단 내부 행정 총괄, 총괄기획가(MP)는 사업 전담 수행
- 예비사업 추진 직원 2명을 채용, 인력 보강(2~3월)
- 문화도시추진단 구성 완료, 사업 추진(3월24일)

##### □ 성과목표

- (정량적 목표) 문화도시추진단 구성 1건 완료
- (정성적 목표) 문화도시 사업 전담 추진 조직 체계 확보, 안정화

##### □ 기대효과

- 향후 문화도시센터 및 문화도시추진위원회로 전환할 수 있는 전문 조직 준비 역할 기대

## (5) 「문화도시 조성 및 지원 조례」 제정

### □ 추진개요

- 사업목적 : 「지역문화진흥법」에 따라 국민의 문화적 삶의 질을 향상시키고, 자율적이고 창의적인 문화역량을 발휘할 수 있는 도시환경을 조성하여 부평구를 문화도시로 구현하기 위해 「문화도시 조성 및 지원 조례」를 제정하여 문화도시 추진의 법적 근거 마련
- 추진시기 : '20년 4월 ~ 6월
- 소요예산 : 비예산

### □ 주요 제정내용

- 문화도시 조성 및 지원 조례 제정의 목적
- 문화도시추진위원회의 설치 및 기능에 관한 사항
- 문화도시센터 설치 및 운영에 관한 사항
- 재정 지원에 관한 사항
- 문화도시조성기금의 설치에 관한 사항
- 기금의 조성 및 용도에 관한 사항

### □ 추진 과정 및 프로세스

- 정비계획 수립( '20. 4월) → 입법예고(20일 간) → 법제심사 및 조례규칙심의회 상정( '20. 5월) → 부평구의회 제236회 정례회 상정(' 20. 5월) → 공포 및 시행( '20. 6월)

### □ 성과목표

- (정량적 목표) 「문화도시 조성 및 지원 조례」 제정 1건
- (정성적 목표) '문화도시 부평' 을 지속적으로 추진해 나갈 법·제도적 근거 마련 및 대·내외 동력 확보

### □ 기대효과

- 지역문화진흥법에 근거한 문화도시 조성을 위해 사업 추진 및 지원에 관한 법적 근거를 마련하여 지속가능한 문화도시 조성

## (6) 문화도시 추진 및 지원을 위한 부평구-인천광역시 협약 체결

### □ 추진개요

- 사업목적 : 문화도시 추진 및 지원을 위한 기초-광역 간 업무 협약(MOU) 체결
- 추진시기 : '20년 4월 ~ 5월
- 소요예산 : 비예산

### □ 사업 주요내용

- 문화도시 구성에 대한 행·재정적 지원 및 협력 방안 협정
- 부평구-인천광역시 간 구체적인 역할 정립
- 인천 각 지자체 간 역할 및 상생 협력 방안 마련

### □ 추진 과정 및 프로세스

- 문화도시 구성 및 지원에 관한 양 기관 협정서 초안 작성
- 각 기관장(부평구청장, 인천광역시장) 협약 안 승인
- 협약식 개최

### □ 성과목표

- (정량적 목표) 부평구-인천광역시 간 협약 체결 1건
- (정성적 목표) '문화도시 부평'을 지속적으로 추진해 나갈 법·제도적 근거 마련 및 대·내외 동력 확보

### □ 기대효과

- 기초-광역 간 사업 공유 및 구체적인 역할 정립을 통해 문화도시 구성을 위한 토대 마련

## (7-1) 문화도시 시민교육(문화+도시+재생 시민학교)

### □ 추진개요

- 사업목적 : 도시를 이루는 다양한 요소와 지역 문화, 사회, 생태 등 전반을 이해해 향후 문화도시 사업에 주체가 되는 워킹/액션그룹으로 성장, 협력할 수 있는 시민 참여자 개발
- 추진시기 : '20년 6월 ~ 11월
- 소요예산 : 17백만원
- 주요대상 : 문화도시 사업에 관심 있고, 향후 워킹/액션그룹으로 활동할 수 있는 시민, 지역 활동가

### □ 사업 주요내용

- 문화도시를 구성하는 문화, 도시, 재생 분야의 전문적인 체험형 교육 프로그램 운영
- 부평구 도시재생뉴딜사업 연계 사업으로 커리큘럼 연계 및 사업 대상지 현장 답사 프로그램 포함
- 수료 후 지역 활동을 위한 워킹/액션그룹 연계 멘토링, 정보 공유 지원

### □ 추진 과정

- 지역 활동가 및 관련 분야 전문가 대상으로 문화+도시+재생 분야를 아우를 수 있는 커리큘럼 개발 논의 참여(3~4월)
- 공모를 통하여 참여 시민 모집(특정 계층을 우선하진 않으나 서류 심사를 통해 사업에 관심이 있고, 지속적으로 활동이 가능한 시민 우선 선발(1차 5월, 2차 8월)
- 문화도시 사업이 지역의 다양한 영역과 연계될 수 있도록 현장 연계 교육 프로그램 운영(1차 6~7월, 2차 9~10월)
- 수료 후 '21년 문화도시 거버넌스'로 지속, 참여하는 시민 주체로 성장할 수 있도록 주요사업 활동 참여 지원

### □ 성과목표

- 정량적 목표 : 문화도시 시민 주체 발굴 50명
- 정성적 목표 : 문화도시(문화+도시+재생) 협력 시민 참여 거버넌스 기반 구축

### □ 기대효과

- 도시를 이루는 다양한 요소를 이해하고, 지역 현장을 이해할 수 있는 시민의 도시역량 개발 및 강화, 문화적 주체성 강화
- 도시재생과 밀접한 사업 추진을 통해 연계된 지역 공간을 직간접적으로 연결, 활용하여 향후 문화도시 공간 조성 및 운영 협력 활용

## (7-2) 문화도시 시민교육(청소년 그래피티 스쿨)

### □ 추진개요

- 사업목적 : 도시의 공간과 장소를 기반으로 한 문화예술 체험 기회를 청소년에게 제공하여 진로 선택의 다양성을 경험하면서 사회 참여 계기 부여.
- 추진시기 : '20년 4월 ~ 10월
- 소요예산 : 17백만원
- 주요대상 : 그래피티, 디자인, 마케팅 활동에 관심있는 지역 청소년

### □ 사업 주요내용

- 누군가의 그래피티를 모방하는 것에서 벗어나 기초부터 체계적인 교육으로 자신만의 스타일을 찾고 새로운 그래피티를 함께 만드는 이론과 실습의 단계별 그래피티 교육 프로그램 운영
- 그래피티를 현대 예술의 한 범주로서 살펴보며 새로운 문화를 경험하는 기회 제공
- 그래피티가 디자인, 마케팅, 인테리어 등 다양한 분야에서 활용되는 사례 경험을 통해 청소년의 진로 선택의 범위를 확장하는 기회 제공

### □ 추진 과정

- 인천 그래피티 아티스트와 사업 협력 논의, 커리큘럼 개발(4월) → 청소년 공모(5월) → 그래피티 실습과 관련 분야 체험 기반의 교육 진행(5~8월) → 디지털뮤직랩 건물 외벽에 공공디자인 작품 제작 기회 제공(9월) → 작품을 기반으로 한 굿즈(goods) 제작 판매(디지털뮤직랩 사업 연계) → 문화도시 공공디자인 사업과 연계해 작품 활용 및 예술 작업으로 확장 지원

### □ 성과목표

- 정량적 목표 : 문화도시 청소년 주체 발굴 10명
- 정성적 목표 : 점차 획일화 되고 있는 청소년의 진로 선택 과정에 다양한 문화예술 직업 체험 기회를 제공해 향후 지역의 문화 인적 자원으로 성장.

### □ 기대효과

- 청소년의 눈으로 도시를 예술적으로 해석하고, 문화적 가치를 만드는 과정에 참여하는 계기 부여. 지역에 대한 자긍심 증대.
- 청소년이 다양한 문화예술 연계 직업을 경험할 수 있는 다양한 문화예술 분야의 인적 자원 발굴, 협력 거버넌스 확장.

## (8) 창작 공간 발굴 지원

### □ 추진개요

- 사업목적 : 유희공간이 부족한 부평에서 장소 기반의 문화도시 생태계 자원으로 공공성을 가지고 협력할 수 있는 지속가능한 거점 공간 확보 및 민간 공간의 지역 자산화
- 추진시기 : '20년 4월 ~ 11월
- 소요예산 : 35백만원
- 주요대상 : 문화예술 활동을 기반으로 하는 부평구 소재 창작 공간

### □ 사업 주요내용

- 창작 공간 프로젝트 지원 공모사업
  - ‘공간’ 을 매개로 문화예술 생태계 구성에 기여 할 수 있는 창작 공간의 기획 프로젝트 지원
  - 지원 범위
    - 지역 예술인·단체 연계 문화예술 창작 콘텐츠 개발 프로젝트
    - 지역 주민 연계 문화예술 창작 프로그램 개발 프로젝트
    - 지역 문화 활성화를 위한 커뮤니티 문화 프로젝트 기획
  - 지원내용
    - 직접지원(예산) : 총 4개 공간, 각 최대 500만원(프로젝트 운영 및 제작비)
    - 간접지원(기반) : 공공성 확보 및 네트워크 확대, 강화를 위한 기반 지원

구분	운영목적
워크숍	지역 공공성에 대한 가치관(공유경제 플랫폼, 공공자산) 수립 및 강화, 공간 간 네트워킹 활성화 위해 지원하는 공간 뿐 아니라 부평구 내 문화예술 공간으로 참여자를 확대하여 지속적인 워크숍 실시
네트워킹	프로젝트 추진 현황 공유, 공간 답사 및 토론을 통한 프로젝트 업그레이드 소통 플랫폼 운영
멘토링	프로젝트 실행 단계에서 안정적인 프로세스 구축과 향후 비즈니스 모델로 성장할 수 있는 전략 기획을 위하여 실질적이고 실효성 높은 전문가 피드백 제공
통합 홍보	시민에게 공간 및 프로젝트 소개 홍보, 사업 활성화를 위한 온/오프라인 홍보 지원

○창작 공간 공유 플랫폼 구성

- 지원하는 공간 4개소와 부평구 내 공간이 지속적으로 소통할 수 있는 협의체 구축
- 지역의 공간 생태계의 지속가능성을 확보하기 위한 지역자산화 과정 설계 논의
  - 유휴 공간 및 유휴 시간대 사용권 공유, 지원사업 및 기획사업 수익의 일부 문화도시 기금 적립, 지역 문화예술인 협력 사업 확대 등
- 상호협약서 및 지역문화 활성화 협정 체결. 지속적인 논의와 상생 협력 추진

□ 추진 과정

- 프로젝트 기획 공모 실시(4월) → 기획서 검토, 인터뷰 심의 및 공간 현장 실사를 통해 추진 공간 4곳 선정(5월) → 워크숍, 네트워킹, 멘토링 운영, (6~10월) → 공간 별 프로젝트 실행(10월) → 결과 공유회 개최(11월) → 부평구 내 공간 네트워크 운영(11월~)

□ 성과목표

- 정량적 목표 : 총 4개 공간, 프로젝트 지원
- 정성적 목표 : 지속가능한 문화도시 거점 공간 확보 및 민간 공간의 지역 자산화

□ 기대효과

- 문화예술 생태계 주체들이 소통하며 선순환을 이루어 문화도시 사업 기반의 다양한 문화 공간의 연계 활용, 지속적이고 안정적인 운영
- 지역 문화예술 주체의 공동체적 움직임, 문화 수요 확대 등 지역 브랜드로서 기능적 역할이 확대됨에 따라 경제적 기반 조성 및 확대

## (9) 문화도시 공공디자인

### □ 추진개요

- 사업목적 : 활용 가능한 유휴공간이 부족한 부평의 공간적 한계 속에서 도시의 공공자산을 활용하여 상징적 랜드마크 및 문화경관 조성. 지역 역사를 기반한 창제작 활동 및 지역 선순환의 문화경제 기반 생태계 조성.
- 추진시기 : '20년 2월 ~ 10월
- 소요예산 : 28백만원
- 주요대상 : 인천 내외 그래피티 아티스트로 활동하는 청년, 1950~80년대 부평(미군부대 일대)에 거주했던 시민

### □ 사업 주요내용

- 부평 미군기지의 담길을 활용하여 실험적이고 전문적인 팝아티스트, 그래피티 아티스트들의 야외 갤러리 조성 (주제: 평화, 부평 미군기지의 역사적 장소성)
- 시민 스토리텔러를 발굴하여 1950~80년대 당시의 이야기와 자료를 수집하고 기록해 아티스트가 지역의 역사를 상징하는 이미지를 남길 수 있도록 연계, 협력 추진. 향후 이야기와 이미지가 담긴 스토리북 제작.
- 아티스트의 작품과 부평의 이야기를 배경으로 한 굿즈(goods)를 개발, 제작해 부평의 역사를 담은 장소브랜드 제품으로 연계 활용. 부평지하상가 모두몰의 공실에서 판매하는 실험가게를 실행하는 과정을 통해 향후 공공디자인 사업이 확장될 시 다양한 아티스트들이 활동하고 수익을 창출, 자생할 수 있는 생태계 기반 마련
- 지역 청년의 문화창업, 다양한 문화자원 활성화를 위한 디지털뮤직랩 사업 연계, 경제 기반 조성 지원으로 지속가능한 활동기반 마련 확보

### □ 추진 과정

- 인천시청 부대이전개발과 등 미군부대 시설 사용 협의, 시민참여위원회의 의견 수렴 및 국방부 사용 승인 절차 추진(2~5월) → 그래피티 아티스트 발굴, 선정(3~4월) → 일제 조병창 및 미군기지의 역사적 장소성을 주제로 부평역사박물관과 연계, 시민 스토리텔러 모집 및 이야기 수집 → 아티스트 내용

공유, 작품 기획 및 창작(5~9월) → 굿즈 기획 개발, 제작(6~8월), 부평지하  
 상가 모두물 판매 장소 협의 → 제품 판매(9~12월) → 작품 제작 완료, 제  
 막식 개최, 시민 공유(10월)

## □ 사업 대상지



GATE1 좌·우측



- 미군부대 GATE1 좌·우측에 설치되어있는 철망과 설치물을 철거하고 담장에 작품 제작.
- 코로나19로 인해 미군부대 담장 활용, 협의가 불가할 경우 GATE1 우측의 철망을 철거하지 않고 주변 공간을 활용해 한시적으로 간이 캔버스를 설치하여 작품 제작, 전시. 또는 미군부대 담장이 아닌 부평신촌(부평3동)의 일정 공간 및 장소, 바닥 등을 활용해 작품 제작, 전시 검토 예정.
- 향후 미군부대 개방 시 문화재로 남는 건물 외 사업적으로 활용하는 건물들에 지속적으로 작품을 제작하고, 다양한 아티스트의 참여와 제품 개발로 장소적 정체성을 대내외에 알리고, 확장해가고자 함

## □ 성과목표

- 정량적 목표 : 경관조성 1건
- 정성적 목표 : 공공자산을 활용한 문화도시 상징적 랜드마크 및 지역 청년의 문화창업 생태계 기반 조성

## □ 기대효과

- 부평 미군기지 담길의 역사적 장소성을 매개로 지역 명소 개발, 문화관광 콘텐츠(Street Art Tour) 등 사업 확장.
- 장소브랜드를 활용한 청년과 아티스트들의 실험 프로젝트 기반 마련, 문화창업 생태계 기반 구축

## (10) 뉴미디어채널 운영

### □ 추진개요

- 사업목적 : 시민에게 문화도시 부평의 비전과 정책, 사업 내용을 공유하고 문화 접근성을 증대시킬 온라인 플랫폼 개발 및 운영. 지역 문화예술인의 온라인 활동 기반 마련
- 추진시기 : '20년 4월 ~ 12월
- 소요예산 : 40백만원

### □ 사업 주요내용

- 시민 공감대 형성 및 문화도시 브랜드 구축을 위한 유튜브 채널 활용 전략 추진
  - 기존 '문화도시 부평' 유튜브 채널의 주요 사용자 분류 및 사업 영역에 따른 콘텐츠 및 카테고리 점검
    - 지역(장소) 기반 프로그램, 청년주도의 디지털음악(문화)과 서브컬처 콘텐츠
  - 페이스북, 인스타그램, 홈페이지 등 SNS 채널을 연계 활용해 온라인 채널 동반 상승 효과 발생
  - 문화도시 주요 사업과 연계하여 한정된 사업 현장에서 벗어나 온라인 채널을 활용해 보다 많은 시민과 공유하고 소통할 수 있도록 시민 공감대 확대(사업 기록, 문화도시 정책 소개, 문화자원 소개 등 다양한 주제의 도시브랜드 영상 제작, 공유)
  - 관계 기관 온라인 채널 연계 및 공유로 콘텐츠 활성화 추진
- 지역 문화예술인의 온라인 콘텐츠 공모 지원사업(2회 진행)
  - 지역의 영상 중계 및 편집 제작 전문가 선정, 사업 협력 논의
  - 공모를 통해 지역 문화예술인의 콘텐츠 선정 및 제작 협의
    - 60분 동안 생중계가 가능한 음악 공연(1차)과 다양한 장르의 문화예술 콘텐츠(2차) 각 4팀 이내(총8팀) 공모 선정
  - 유튜브 채널을 활용해 제작된 영상 콘텐츠 생중계 실시
    - 채팅을 통한 시민 관객과 소통, 지역 문화예술인 및 지역의 다양한 문화자원 공유(최대 60분)
  - 생중계된 영상을 시민들이 상시 감상할 수 있는 10~15분 단위의 영상 콘텐츠로 나누어 편집, 시리즈로 구성하여 업로드

## □ 추진 과정

- 온라인 매체 브랜드 기획·마케팅 전문가에게 채널의 컨셉, 방향 컨설팅(4월)  
→ 유튜브 채널 카테고리 컨셉 설정 및 채널 리뉴얼(5월) → 지역 영상 관련 전문가 섭외, 영상 제작 협의 → 온라인 콘텐츠 공모 진행(5, 9월) → 예술가 선정, 콘텐츠 제작 → 온라인 생중계 실행 → 단위 영상으로 편집, 채널 공유 → 주요사업 기록 및 홍보 영상 상시 공유
- 관계 기관, 문화도시 SNS 채널 연동, 공유, 활성화 협력 추진(6~12월)
  - 예) 부평구 인터넷방송국 <https://www.icbp.go.kr/tv/>
- ‘20년 예비사업 기간 동안 진행하는 주요사업 기록 영상을 수시로 제작, 업로드하여 시민들에게 문화도시 부평 사업 공유(6~12월)

## □ 성과목표

- 정량적 목표 : 영상 콘텐츠(시리즈) 제작 4종
- 정성적 목표 : 문화도시 브랜드 구축 및 시민 공감대 형성. 지역 문화예술인의 지속적인 활동 기반 마련

## □ 기대효과

- 지역 문화예술인들이 시민들과 소통할 수 있는 뉴미디어 플랫폼 확보
- 소통과 공유로 시민과 함께 만드는 커뮤니티 방송 플랫폼 구축

## (11) 음악동네 - 뮤직데이

### □ 추진개요

- 사업목적 : 다양한 지역구성원이 주체가 되고 지역의 여러 장소에 음악·문화 생태계를 구축해 지속가능한 문화 환경 조성
- 추진시기 : '20년 3 ~ 12월
- 소요예산 : 55백만원

### □ 사업 주요내용

- 생활문화예술 신규 동아리 유희공간 정착 지원사업(부평지하상가)
  - 부평지하상가 내 위치한 인천시 생활문화공간 모두노라존과 중앙홀을 거점으로 활동할 신규 동아리 개발 및 활성화 지원 공모사업 추진
    - (직접지원) 동아리 운영비, 발표회 공간 활용 및 홍보 지원
    - (간접지원) 전문가 네트워크, 인천생활예술협회 연계, 공간 시설 지원
  - 기존에 활동하고 있는 공간이 없고, 새롭게 구성한 문화예술 동아리 대상
- 사운드 컬처스트리트(문화의거리)
  - 부평문화의거리 내에 위치한 음악·문화 공간의 네트워크를 구성해 지역의 문화 브랜드 구축과 문화 공간 활성화를 위한 실/내외 라이브 음악 공연 실시(6회)
  - 공간 운영자, 지역 기획자 및 음악인이 기획·제작·홍보의 전 과정을 직접 실행하면서 부평문화의거리 만의 콘텐츠와 브랜드를 만들어가도록 지원
  - 뮤직게더링, 디지털뮤직랩 사업과 연계해 수준 높은 대중음악가와 전문가가 참여할 수 있도록 프로그램 지원
- 요가·북 콘서트(청천도서관, 6회)
  - 초등학교와 아파트가 밀집해 있는 청천동의 특성을 바탕으로 도서관의 유희공간을 활용해 20~40대 젊은 층의 주민이 소통하고 향유 할 수 있는 커뮤니티형 책+요가+음악 콘서트 개최
  - 엄마를 위한 휴식, 부부와 가족의 소통, 건강과 여유 등 일상의 주제로 책을 활용할 수 있는 다양하고 지속적인 문화 활동 네트워크 조성
- 뮤직라이브러리(부개도서관 - 음악 특성화 도서관)
  - 사서가 직접 기획, 운영했던 '뮤직컬렉션(분기별 주제를 선정해 도서 및 음반을 전시하는 자료실 프로그램)' 사업을 도서관의 자원봉사자와 음악에 관심 있는 시민을 모집하여 운영

- 책 대여 정도의 단순 이용자에게 도서관의 공간을 함께 기획, 연출하는 경험을 시작으로 장소에 대한 소속감과 자긍심을 부여하고 다양한 사업에 참여할 수 있는 거버넌스 구축
- 뮤직게더링, 인천·부평 음악인 10인 스토리북 사업과 연계해 대중음악 평론가 전문 단체(IZM)의 전문 지식 지원
- 뮤직데이·음악이 있는 도서관(부개도서관 - 음악 특성화 도서관)
  - 사서가 직접 기획, 운영했던 ‘음악이 있는 도서관(책과 연계한 음악 공연)’ 사업을 대중음악평론가 전문 단체(IZM)와 연계하여 지역 주민에게 보다 수준 높은 문화 향유 기회 확대
  - ‘음악’ 특성화 도서관으로 브랜드를 구축하고, 지속가능 하도록 유료 프로그램으로 확장 할 수 있는 기반 마련(티켓 판매, 유료 음악 도서 박람회 등)

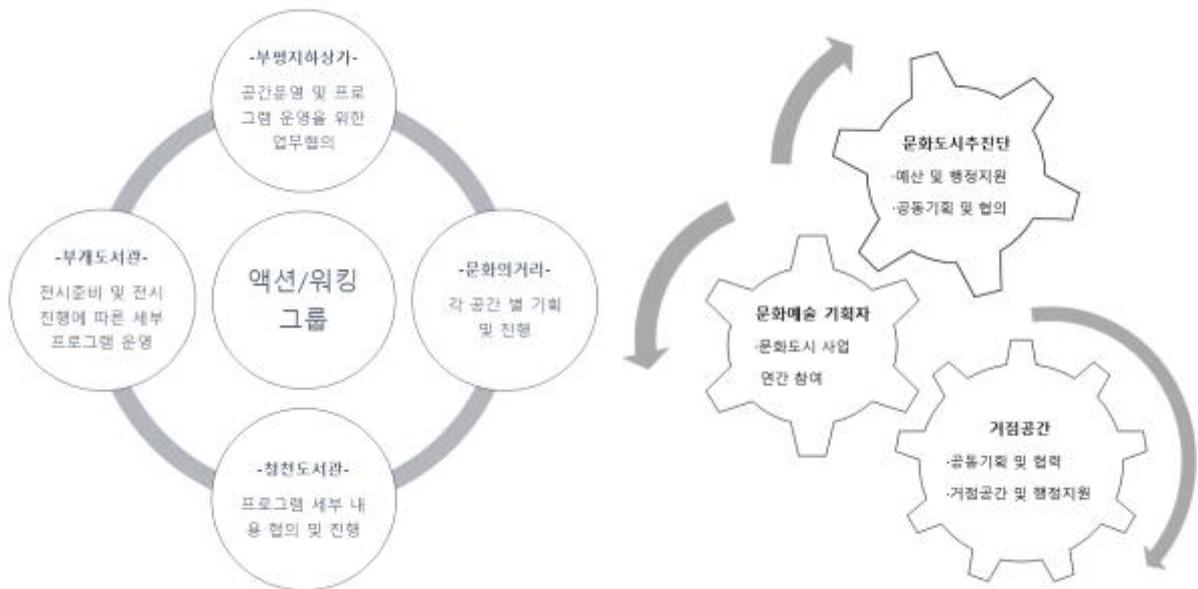
## □ 추진 과정 및 프로세스

- 생활문화예술 신규 동아리 유희공간 정착 지원사업(부평지하상가)
  - 부평지하상가발전협의회, 인천생활예술협회, 문화도시추진단이 공모사업 컨셉과 지원 내용 논의(2~3월) → 공모 실시(4~5월) → 제안서 심의 및 추진 동아리 선정(5월) → 모두노라존 동아리 운영위원회 구성(5월) → 동아리 활동 및 네트워크 프로그램 등 활성화 지원(5~12월) → 사후 평가, 운영위원회의 자발적 운영 구조 안정화 지원(5~12월)
- 사운드 컬처스트릿(문화의거리)
  - 부평문화의거리 상인회, 문화 공간 운영자, 지역 기획자, 음악인으로 워킹그룹 구성, 사업 공동기획(1~4월) → 매월 1회, 실/내외 라이브공연 개최, 만족도 조사(5~10월, 6회) → 사후 평가, 자체 운영 프로세스 설계(10~11월)
- 요가·북 콘서트(청천도서관)
  - 청천도서관, 요가 전문가, 지역 기획자, 음악인으로 워킹그룹 구성 → 인근 아파트 주민 대상 프로그램 운영, 만족도 조사(5~7월, 월 2회, 총 6회) → 사후 평가, 자발적 참여 구조 지원(5~12월)
- 뮤직라이브러리(부개도서관)
  - 부개도서관, 대중음악평론가 단체 이즘(IZM), 지역 음악기획자 협업 구조 구성(4월) → 참여자 공모(5월, 자원봉사자, 음악에 관심 있는 주민) → 전시 프로젝트 기획·제작 활동(5~9월, 시민과 평론가 협력) → 전시 운영(7/9월, 2회) → 사후 평가, 자발적 참여 구조 지원(9~12월)

- 뮤직데이·음악이 있는 도서관(부개도서관)
  - 부개도서관, 대중음악평론가 단체 이즘(IZM), 지역 음악기획자 협업 구조 구성(4월) → 공동 기획·제작(5~9월) → 공연 개최(6, 9월) → 사후 평가, 자발적 참여 구조 지원(6~12월)

## □ 추진구조

- 워킹/액션그룹 운영
  - 행정기관과 지역 기획자가 워킹/액션그룹을 구성·운영해 협력 구조 정착
  - 지역의 특성을 이해하고 전문성을 갖춘 지역 밀착형 프로그램 운영
  - 지역 문화 예술의 생태계구축과 지속가능한 문화 환경, 인적 구조 확보
  - 시민 거버넌스 문화두레 운영 및 문화생활 협동조합 기반 마련
    - 각 장소를 기반으로 시민이 자발적으로 프로그램을 기획, 운영하는 두레 형태의 문화 거버넌스로 성장(회원제, 유료 프로그램 등 자체 운영이 가능하도록 수익 모델 개발)
- 역할구조



## □ 성과목표

- 정량적 목표 : 연계 공간 개수 4개, 프로그램 운영회수 16회, 시민 참여 및 관람자 수 4,000명
- 정성적 목표 : 생활권 단위의 문화거점을 중심으로 지역 주민과 문화예술인의 문화적 주체성 강화, 장소 기반의 문화적 네트워크 구축

## □ 기대효과

- 부평 전역에 일상의 공간을 거점으로 모인 구성원들이 공간을 활용하며 일상에서 문화예술을 경험하고 향유하는 문화적 장소 기반 네트워크 확대

## (12) 시민기획단 부평뮤즈

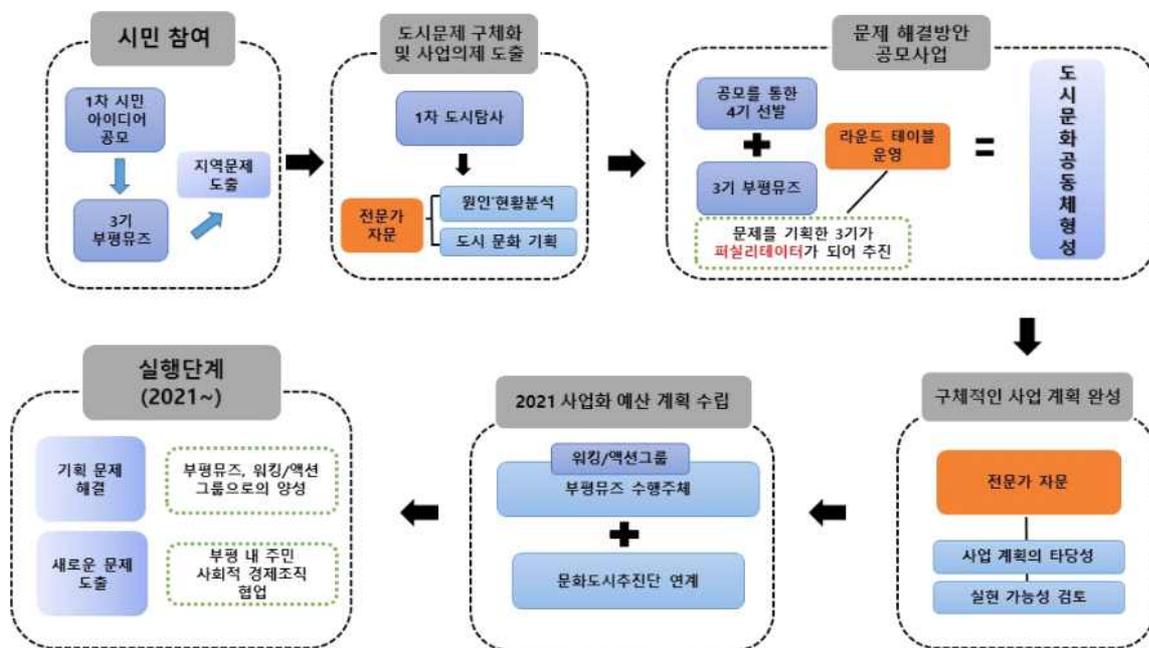
### □ 추진개요

- 사업목적 : 도시를 탐사하며 지역 문화의 의미를 찾고, 도시의 문제를 문화로 해결해가는 시민의 도시 문화 주체성 확보
- 추진시기 : '20년 6월 ~ 10월
- 소요예산 : 27백만원
- 주요대상 : 지역의 발전에 관심 있는 시민 3명 이상으로 구성된 팀  
부평구청소년수련관 기자단 및 정책홍보 영상단

### □ 사업 주요내용

- 시민 도시탐사 기반 아이디어 제안 공모사업
  - ‘문화로 행복한 부평 만들기’ 를 주제로 시민 아이디어 공모사업을 실시하여 제안한 아이디어를 실제 실행이 가능한 사업 계획으로 구체화 수립. 문화도시 지정 시 참여했던 구성원이 직접 실행할 수 있는 워킹그룹으로 양성 프로그램 운영.

<시민기획단 부평뮤즈 추진 과정>



#### - (3기) 문화도시 부평 시민 아이디어 공모(도시 문제 도출)

- 시민 공모로 지역 문제 도출, 응모한 시민이 직접 ‘부평뮤즈’ 로 활동
- 지역 탐사 활동과 워크숍, 멘토링 등의 관련 분야 전문가 연계, 지원으로 지역 문제의 원인을 탐구 및 분석, 도시 문제의 구체화 및 의제 설정

- (4기) 문화도시 부평 시민 참여 사업 개발(문제 해결방안)

- 3기를 통해 기획된 도시문제 해결 방안을 위한 사업 개발 참여자로 부평뮤즈 4기 모집
- 지속적인 라운드테이블을 통해 문제 별 해결 방안을 위한 사업을 설계 (부평뮤즈 3기가 퍼실리테이터가 되어 추진, 도시 문화 공동체 형성)
- 전문가 집단과 사업 계획의 타당성 및 실현 가능성 검토를 위한 지역 탐사 활동 실행, 구체적인 사업계획 완성
- 2021년에 3, 4기가 직접 참여하여 사업을 실행할 수 있는 워킹/액션그룹으로 양성 지원

○ 청소년 도시 탐구 프로젝트

- 부평구청청소년수련관의 청소년기자단 ‘에디트’, 정책홍보영상단 ‘포인트’ 사업과 연계하여 청소년의 시각으로 도시를 탐구하며, 발견하는 청소년 대상 문화도시 사업 개발.
- 문화도시 사업에 참여하고 있는 워킹/액션그룹과 문화장소 중 청소년들이 만나고 싶은 사람, 방문하고 장소를 매칭 해 도시 탐구 기회 지원.
- 청소년의 시각으로 희망하는 문화시민의 모습과 문화공간, 프로그램 등 탐구를 통해 청소년들이 제기한 내용을 기반으로 청소년 대상의 문화도시 사업 제안 및 기본 계획 수립.
- 제안한 문화도시 사업을 구체화하거나 파일럿 사업을 실행할 예비 기획자 발굴 기반 구축

□ 추진 과정

○ 문화도시 부평 시민 아이디어 공모

아이디어 제안 공모 사업 실시(4~5월, 부평뮤즈 3기) → 도시 탐사 및 전문가 멘토링 등 활동(5,6월) → 시민참여 사업 개발 참여자 모집(7월, 부평뮤즈 4기) → 시민 자체 라운드테이블 운영, 사업계획 설계(7,8월) → 거버넌스 구성, 워킹/액션그룹으로 활성화(9~12월) → 사업 실행(21년~)

- 모집된 청소년기자단과 정책홍보단의 의견 수렴, 청소년들이 희망하는 주제, 사람, 장소 선정(3월) → 사람과 장소는 문화도시 워킹/액션그룹 중 멘토링이 가능한 인적 자원을 제공, 지원(4~9월) → 연간 활동을 통해 활동 결과물 제작(기자단 소식지 발행, 정책 홍보단 영상 제작, 10월) → 추진 과정에 주기적으로 청소년의 만족도, 피드백 등 의견 수렴을 통해 문화도시 부평 청소년 지향적 사업 기반 구축

## □ 성과목표

- 정량적 목표 : 참여 성인 인원 40명, 청소년 30명
- 정성적 목표 : 도시를 이해하고, 자긍심을 제고하여 시민성을 증대시키고, 문화 주체로 성장할 수 있는 토대 마련

## □ 기대효과

- 부평의 시민리더로 성장 가능한 시민 활동가 발굴 및 양성으로 시민 중심의 문화 활성화
- 지역탐사 기반의 결과물 제작 과정에서 다양한 형태와 방식으로 시민의 삶의 영역의 문화력 발현

## (13) 애스컴시티 프로젝트

### □ 추진개요

- 사업목적
  - 2016년부터 추진해 온 아카이브 사업이 지속가능도록 다각적인 형태의 콘텐츠 개발, 활용 및 확장성 방안 모색
  - 시민에게 쉽게 접할 수 있는 대중매체를 활용하여 아카이브 공유, 접근성 확대
- 추진시기 : '20년 03 ~ 10월
- 소요예산 : 58백만원

### □ 사업 주요내용

- 다큐멘터리 제작 + 구술·채록 아카이브 활용
  - 애스컴(ASCOM)을 배경으로 한국 대중음악이 성장하는 데에 기여한 부평의 음악적 역사와 장소를 재조명하며 지역 방송사와 협력·기획한 다큐멘터리 제작
  - 다큐 제작 과정에 발굴되는 원주민과 원로뮤지션의 인터뷰 시 구술·채록해 스토리북으로 제작하고, 영상으로 기록하여 뉴미디어채널 사업 연계 활용
  - 지역 방송사와 협력하여 전문 기술 및 인력을 연계하여 워킹/액션그룹의 범위 확대 및 아카이브 콘텐츠의 전문성 강화
  - 제작 과정에 발견되는 지역 원주민과 원로 뮤지션, 장소, 사진 등 지속가능하고 다양한 콘텐츠를 개발할 수 있는 역사 자원 발굴
  - 방송 송출로 본방송, 재방송 편성 및 오프라인 제작 상영회(GV포함), 도서관 및 지역의 여러 장소에서 상시 상영 등 시민에게 다양한 채널을 통해 공유, 접근성 확대
- 청소년 체험 교육 프로그램 개발
  - 부평의 미래인 청소년들이 지역의 역사를 경험할 기회가 드물고, 활용할 콘텐츠 부족으로 그동안 누적한 자료를 활용하여 청소년(초등학교 고학년) 대상 교육 보드게임 개발
  - 교육·역사 전문가, 교육용 보드게임 제작자 등 전문가 자문회의와 워킹/액션그룹을 구성해 청소년 눈높이에 맞는 역사 교육 보드게임 기획·개발
  - 청소년 수요조사와 청소년이 직접 보드게임 개발 테스터로 참여해 활용도 높고 재미있는 보드게임 개발 아이디어 수집 및 사회 참여 기회 제공
  - 보드게임과 관련 장소 투어를 엮어 스토리와 현장이 연계되는 체험 프로

그림으로 확장

- 부평구청소년수련관, 역사박물관, 문화원 등 청소년 대상 교육 및 문화 전문 기관에 배포해 활용할 수 있도록 지원

### □ 추진 과정 및 프로세스

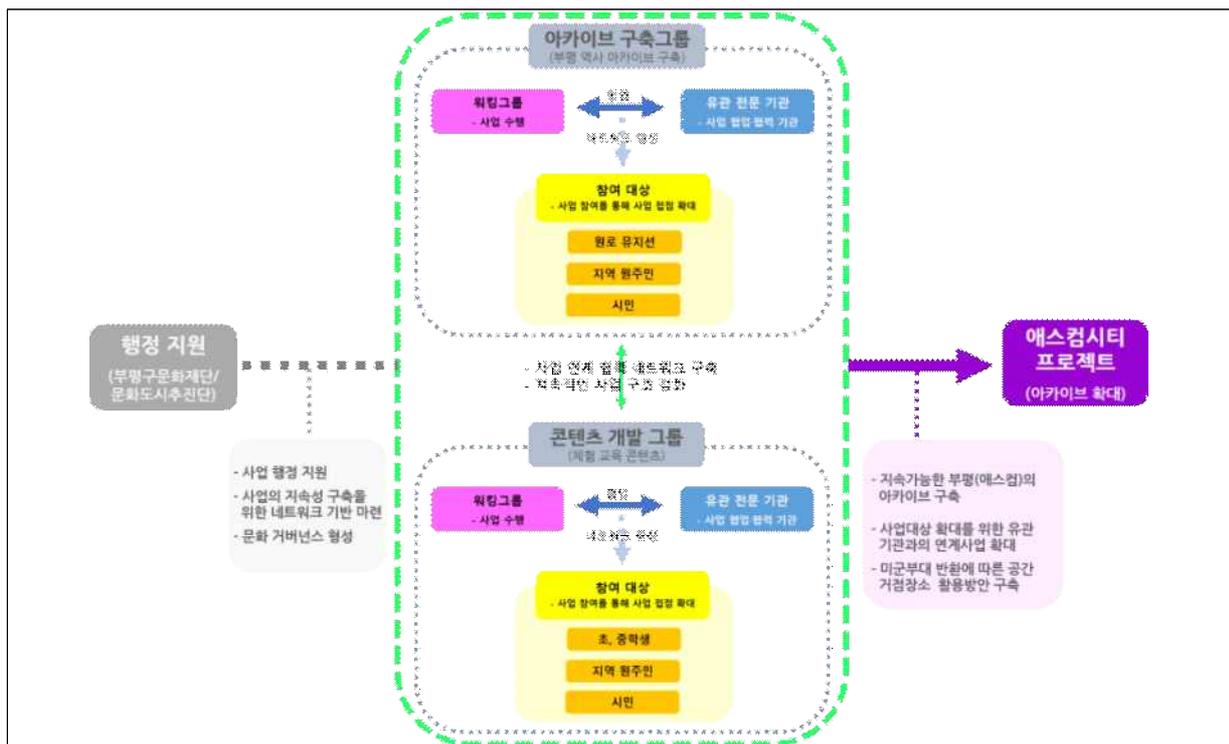
#### ○ 다큐멘터리 제작 + 구술·채록 아카이브 활용

- 부평구청 홍보담당관, 지역방송사 사업 협력 및 연계 논의(3월) → 지역방송사와 사업 추진(4월) → 제작 방향, 스토리 구성(5월) → 구술자, 사업 참여자 및 시나리오 구성(5월~6월) → 촬영(6월~9월) → 구술, 다큐멘터리 영상 완료 및 방송 송출, 제작 시사회(GV, 1회)(9월) → 도서관, 역사박물관 등 영상 상시 상영(9월~12월) → 구술채록 스토리북 제작(9월~10월) → 시민, 문화도시 관계자, 유관기관 등 대상으로 배포(10월~11월)

#### ○ 청소년 체험 교육 프로그램 개발

- 부평문화원, 부평사 편찬위원 사업연계 자문(3월) → 역사 교육 콘텐츠 개발 및 사례조사 분석, 관계자 미팅 (4월) → 전문가 자문회의 2회 및 청소년, 교사 대상 수요조사 1회(5월) → 워킹/액션그룹 구성, 콘텐츠 개발(6월~8월) → 청소년 대상 테스트 진행(8월) → 수정·제작 완료(9월) → 유관, 전문 기관 배포(10월) → 파일럿 프로그램 청소년 2회, 교사 대상 1회 운영 (10월~11월)

#### ○ 사업 추진 기본 구조



## □ 성과목표

- 정량적 목표 : 시민 참여 및 관람자 수 1,000명, 아카이브 콘텐츠 개발 3건
- 정성적 목표 : 주요 대상 연령층 확대, 대중매체 연계 콘텐츠 개발로 아카이브 자료 활용 범위의 확장 가능성 도출

## □ 기대효과

- 아카이브 사업과 문화예술 콘텐츠의 연계, 문화 플랫폼 확장으로 지역을 이해하고, 경험하는 다양한 시민 참여 채널 확대
- 아카이브 자료 확보로 반환된 미군부대 활용 방안 및 장소 활성화 연계, 사업 협력 기대(음악창작소, 대중음악자료원 등)

## (14) 디지털뮤직랩

### □ 추진개요

- 사업목적 : 지역 청년들의 자율성, 다양성, 창의성을 바탕으로 문화도시 지속가능성의 성장동력 및 사회 경제적 기반 마련을 위한 문화상업 창출, 인력 양성 및 시범 가능성 검토
- 추진시기 : '20년 3 ~ 12월
- 소요예산 : 51백만원
- 주요대상 : 인천과 부평문화의거리를 거점으로 활동하고 있는 그래피티, 전자음악, 스케이트보드, 아트웍, 영상 등의 분야의 지역 청년, 인천 부평 청소년(초등학교 고학년~고등학생)

### □ 사업 주요내용

- 청년 네트워크 주체의 서브컬처(subculture) 문화창업(제작, 마케팅, 판매 등) 프로젝트(청년실험가게) 운영

#### \*서브컬처란?

전체적 문화(일반적으로 볼 수 있는 행동양식과 가치관)의 내부에 존재하면서 어떤 점에서는 독자적 특질을 나타내는 부분적 문화로, 특정한 사회층 및 집단의 독특한 행동 양식과 가치관이 내포된 '문화 속의 문화'라 할 수 있음

- 청년 네트워크를 중심으로 다양한 문화실험과 협업을 시도해보는 청년실험가게 프로젝트 운영. 구성원 간 지속적인 교류와 프로젝트를 공유하며 실행방안에 대한 구체화 활동 진행.
- 역량 강화 및 공유자산, 공유경제 등 가치관 공유를 목적으로 관련 전문가 컨설팅 지원. 디지털뮤직랩 공간을 기반으로 콘텐츠 기획, 시제품 제작·홍보마케팅, 가게 운영 등 창업 전 과정에 대한 자율적인 실험 환경 구축 및 행정 지원. 부평지하상가 모두몰의 공실을 임대(9월)해 청년네트워크에서 기획·제작한 시제품을 전시·판매 해보는 청년실험가게 시도.
- 부평문화의거리, 지하상가 등 청년 네트워크와 연계해 거점별 플랫폼을 조성, 강화하기 위한 월 1회 정기 워크숍 운영(월별 워크숍 장소 상이)
- 프로젝트 추진 과정을 논의·분석한 결과를 바탕으로 사례발표 공유회(10월)를 개최하고 향후 지역 내 유휴공간을 활용한 문화창업 실행에 도움이 될 수 있는 컨설팅 등 지원
- 부평구청청소년수련관(청소년한꿈카페) 연계 청소년프로그램 운영
  - 부평구청청소년수련관(청소년한꿈카페)과 연계하여 청소년의 문화적 활동과

- 진로 상담을 지원하며 주체적으로 문화예술을 향유할 수 있는 기회 제공
- 청소년(동아리, 기자단, 영상단, 한꿈지기, 일일 방문자 등)을 대상으로 청년네트워크와 연계해 서브컬처 콘텐츠에 대한 탐구 및 체험 중심의 프로그램 운영, 청소년의 주체적인 문화 활동을 위한 협업 추진
- 부평구청청소년수련관, 청소년한꿈카페, 디지털뮤직랩 공간을 유기적으로 연결하여 청소년들의 접근성 및 이용 편리성을 높이고 프로그램의 다양성 확충으로 참여 만족도 제고, 지역 아티스트들의 활동 영역을 확대 상생 도모할 수 있는 체계 마련
- 디지털뮤직랩 공간 대관 및 네트워킹 지원
  - 청소년, 청년 및 지역 예술가를 대상으로 문화예술 창작 역량 강화를 위한 연습과 모임 등 공간 대관, 네트워킹을 지원해 문화예술 플랫폼으로 활용
  - 온라인 예약 시스템(네이버 예약) 운영으로 접근성 증대

## □ 추진 과정 및 프로세스

- 서브컬처 워킹/액션그룹 네트워크
  - 지역 내 서브컬처 분야 인적 자원 조사 및 발굴(1~3월) → 워킹그룹 결성을 위한 관계형성 워크숍(4월) → 아이디어 제안 및 워킹그룹 별 프로젝트 발표 워크숍(5월) → 프로젝트 구체화 및 추진 현황에 대한 공유 및 논의 워크숍, 전문가 컨설팅 진행(6~8월)
- 청년실험가게 프로젝트
  - 프로젝트 세부작업계획 설계(5~6월) → 디지털뮤직랩 공간을 기반으로 프로젝트 실행을 위한 다양한 문화 실험 및 제작 진행(6~8월) → 부평 지하상가 모두물 공실 임대 후 팝업스토어 성격의 청년실험가게 개시, 부평 문화의 거리를 활용하여 청년실험가게 연계 축제 진행(9월) → 사업결과공유회(10월)
- 부평구청청소년수련관 연계 프로그램
  - 부평구청청소년수련관 담당자와 워킹그룹 간 관계형성(5월) → 프로그램 개발 진행(6~7월) → 프로그램 홍보 및 청소년 모집(8월) → 부평청소년페스티벌 운영(9월) → 청소년한꿈파티 운영(10월) → 청소년진로축제 운영(11월)
- 디지털뮤직랩(D-Lab) 공간 대관
  - 디지털뮤직랩 공간 환경 구축(CCTV, 와이파이 기기, 정수기, 간판 등 설치), 간편 예약시스템 구축(네이버 예약시스템), 공간 안내 리플릿 제작(1~4월), 공간 홍보 및 예약시스템 활성화(5월 이후) → 공간 이용(5~12월)

## □ 성과목표

- 정량적 목표 : 협력 네트워크 구성 5팀, 프로젝트 시민 참여자수 2000명, 공간 활용 프로그램 수 5개
- 정성적 목표
  - 서브컬처 활성화를 통한 지속가능한 지역문화 생태계 네트워크 구축
  - 지역 내 유희공간과 연계한 청년 문화창업 가능성 실험

## □ 기대효과

- 전자음악, 그래피티, 영상, 패션, 스케이트보드 등의 다양한 장르를 융·복합한 프로젝트 추진으로 지역문화 기반의 서브컬처 신(scene)형성
- 서브컬처 활성화의 구심체 역할을 하며 지역문화예술생태계 형성에 이바지
- 디지털뮤직랩 공간을 거점으로 오프라인 협치 플랫폼을 구축함으로써 이용자들의 교류 활성화 및 다양한 문화 활동을 시도할 수 있는 기반 마련
- 유관기관 간 협력관계를 기반으로 부평 전역의 문화 인프라를 형성하고 차후 경인지역 및 타 문화도시와의 네트워크 연결고리 기대

## (15) 뮤직게더링

### □ 추진개요

- 사업목적 : 기존의 대형 축제 형식을 탈피해 부평 문화도시 특성화 분야인 ‘음악’ 을 중심으로 브랜드를 구축하기 위한 의제를 설정하고 실행하는 대중음악 기반 마련
- 추진시기 : ‘20년 2 ~ 11월
- 소요예산 : 총 140백만원

### □ 사업 주요내용

- 문화도시 부평(음악 특성화) 컨퍼런스 개최
  - 부평문화도시 특성화 분야인 ‘음악’ 을 주제로 문화도시 부평이 향후 나아가야할 ‘음악 중심 문화도시’ 의 의제를 발굴, 토론
  - 컨퍼런스 및 사업 추진 방향을 위한 전문가(평론가, 대중음악 기획자, 음반 제작/유통, 음악공간, PD, 기자 등) 사전 자문회의 진행
    - 음반 제작 사업의 섭외 뮤지션, 곡 선정의 시대적, 음악적 검토 및 의견
    - 밀레니얼 세대의 뉴트로 현상에 따른 새로운 음악 생태계의 전망
    - 부평·인천의 대중음악 시장 가능성 및 도시 브랜드화를 위한 전략
    - 음반 및 음원 제작 확장성 : 지역의 활용 방안, 발생 되는 관계의 지역 확장 가능성, 파생될 수 있는 예술 콘텐츠의 활용 및 지향점 등
- 복각 음반(LP) 제작
  - 부평 미군부대에서 활동했거나 인천·부평 출신의 젊은 뮤지션을 선정해 1970~80년대 대중음악을 복각, 국내 대중음악 생태계가 성장하는 데에 기여한 당시 뮤지션과 지역의 역할과 노력을 헌정하는 앨범 제작
  - 참여뮤지션(예정) : 키보이즈, 이씨스터즈, 이정선, 최선배, 차승우, 아마도이자람밴드 등
- 음악감상회, 토크콘서트, 전시 등 시민참여 및 공유 프로그램 운영
  - 음반에 수록한 곡의 음원을 감상하며 부평의 시대적 배경과 대중음악 역사를 소개하는 음악감상회 개최
  - 에스컴시티프로젝트(다큐 및 구술채록 영상 등) 사업과 연계해 시민과 한국 대중음악 관계자에게 부평사운드의 정체성을 공유하기 위하여 지역 내 음악 친화적 공간, 장소를 라이브공연문화의 기반으로 활용한 전시, 토크콘서트, DJing 파티 진행

## □ 추진 과정 및 프로세스

- 문화도시 부평(음악 특성화) 컨퍼런스 개최
  - 대중음악평론가 임진모, 대중음악계 저명한 인사, 방송관계자, 각종 언론과 지역 음악인과 자문 및 사전 논의(4월) → 의제 설정 → 컨퍼런스 개최(5월, 온라인 활용) → 뉴미디어채널에 10~15분 단위 영상 편집, 업로드(5월~)
- 복각 음반(LP) 제작
  - 인천·부평 출신 뮤지션 조사, 음반 기획 및 제작 전문가 섭외(1~3월) → 전문가 자문 회의 진행(4월) → 뮤지션 섭외 및 계약(4~5월) → 편곡, 녹음, 음반 제작(4~8월) → 발매(8,9,10월 / 4회)
- 음악감상회, 토크콘서트, 전시 등 시민참여 및 공유 프로그램 운영
  - 대중음악 웹진 이즘의 평론가와 60-70년대 팝 재발매 등 다양한 음악을 한국 시장에 소개, 유통하는 전문 음반제작사 관계자 협업 음악감상회 개최(8월)
  - 음반 제작 관련 음악 유산 이미지, 사진 및 영상 자료 전시, 프로젝트에 메인이 되는 뮤지션과 대중음악평론가 임진모의 토크 콘서트, 선정된 음악과 아카이빙된 인천 관련 음악을 주제로 하는 디제잉 파티 등 부평의 문화예술 거점 공간에서 축제 형태로 진행(10~11월)

## □ 성과목표

- 정량적 목표 : 프로그램 시민 참여자 수 6,000명, 콘텐츠개발 4건
- 정성적 목표 : 음악 특성화 문화도시 부평의 미래 지향점 의제 발굴, 대중음악 생태계 형성을 위한 운영 기반 마련

## □ 기대효과

- 지속적인 인천·부평의 음악 발굴과 관계 기관 및 단체의 연계 협력을 통해 음악 유산 공공재화 추진 기반 마련
- 대중음악 컨퍼런스, 강좌, 공연 및 음원 제작 등 애스컴시티프로젝트, 뉴미디어채널 사업을 연계한 다양한 콘텐츠를 활용한 도시브랜드 구축
- 중장기적으로 미군기지 내 부지 및 건물을 재생하여 애스컴시티뮤지움으로 건립, 자료 활용

## (16) 통합홍보 - 인천·부평 음악인 10人 스토리북 발간

### □ 추진개요

- 사업목적 : 한국 대중음악의 역사와 함께한 인천·부평의 음악과 뮤지션들의 중요한 발자취를 발굴·기록해 시민들에게 공유, 자긍심 고취
- 추진시기 : '20년 2월 ~ 11월
- 소요예산 : 8백만원

### □ 사업 주요내용

- 인천을 대표함은 물론, 한국 대중음악에 이름을 남긴 명인 인터뷰
  - 구창모, 현미 등 인천은 물론 한국 대중음악에 중요한 발자취를 남긴 뮤지션들의 음악 여정과 인천과 부평에서 활동했던 음악 이야기 발굴, 기록
- 지역을 기반으로 활동해온 뮤지션 인터뷰
  - 인천과 부평을 한정지어 젊은 뮤지션들을 발굴해 그들의 음악 생활과 부평에서의 음악 활동에 대한 생생한 이야기, 앞으로의 바람 등을 취재

### □ 추진 과정 및 프로세스

- 사업의 내실을 기하기 위해 대중음악평론 웹진 이즘(IZM, 대표 임진모 대중음악평론가)과 업무협약을 체결해 전문가 집단과 협업 관계 구축(3월)
- 10人的 이야기 : 인터뷰 대상은 임진모 대중음악 평론가를 중심으로 이즘의 평론가가 선정, 매달 1명 혹은 1팀의 음악인과 인터뷰 진행(3~10월)
- 총 10명의 아티스트의 다양한 인터뷰 형식(팬과의 대화, 유튜브 채널 및 라이브 방송 등)을 아카이빙 북으로 제작(10~11월)
- 북콘서트 : 임진모와 인터뷰이를 초대해 아카이빙북 발간을 축하하는 토크 콘서트 진행 (2020 뮤직게더링 프로젝트와 연계 콘서트 기획, 11월))

### □ 성과목표

- 정량적 목표 : 인천 출신 뮤지션 인터뷰 10건
- 정성적 목표 : 대중음악 기반의 문화도시 지역특성화사업 기반과 네트워크 확장

### □ 기대효과

- 문화도시 조성을 위한 대중음악 기반의 지역특성화사업 기반과 네트워크 확장 연계사업 확장, 내용 보완

## 3-2. 연계사업 세부과제별 추진 내용

### 1) 연계사업

#### (1) 부평구 문화도시 종합발전계획수립 연구

##### □ 추진개요

- 사업목적 : 문화도시 사업 추진 성과를 분석·관리하고, 부평의 문화자원에 대한 실태조사를 통해 문화 수요를 세밀하게 분석하여 중장기 발전계획 및 추진 로드맵 수립
- 추진시기 : '20년 4월 ~ '21년 1월
- 소요예산 : 150백만원

##### □ 사업 주요내용

- 문화도시 사업 추진 과정 모니터링 및 분석에 따른 향후 과제 도출
- 지역 문화 자원의 전방위적 조사 분석
- 부평 문화도시 행·재정 지원 기반 설계
- 법정 문화도시 지정과 향후 10년을 대비한 부평 문화도시 종합발전계획 수립 및 추진 로드맵 구축
- 거버넌스 강화를 위한 문화도시 시민 참여자 발굴 및 양성 프로그램 운영

##### □ 용역 결과 활용 계획

- 부평 문화자원 조사·분석 등 연구결과를 문화도시 조성 계획에 반영
- 법정 문화도시 지정 시 연차별 사업계획 수립 시 활용
- 재정투자사업 투자심사 자료로 활용
- 지역문화시행계획 수립 시 연계 활용

##### □ 추진 과정 및 프로세스

- 계획 수립('20. 3월) → 사전규격공개('20. 4월) → 입찰공고('20. 4월) → 제안서 평가위원회 구성 및 운영계획 수립('20. 4월) → 제안서 평가위원회 예비위원 모집 공고('20. 4월) → 제안서 접수 및 평가('20. 5월) → 협상 및 계약체결('20. 5월) → 착수 및 준공('20. 5월 ~ '21. 1월)

## □ 성과목표

- (정량적 목표) 문화자원 조사 결과 3종(사람, 공간, 프로그램 등)
- (정성적 목표) 타겟 집단과 수요 대상에 대한 면밀한 조사·분석을 통해 부평 문화도시 사업의 우선순위 및 추진 지향점 정립

## □ 기대효과

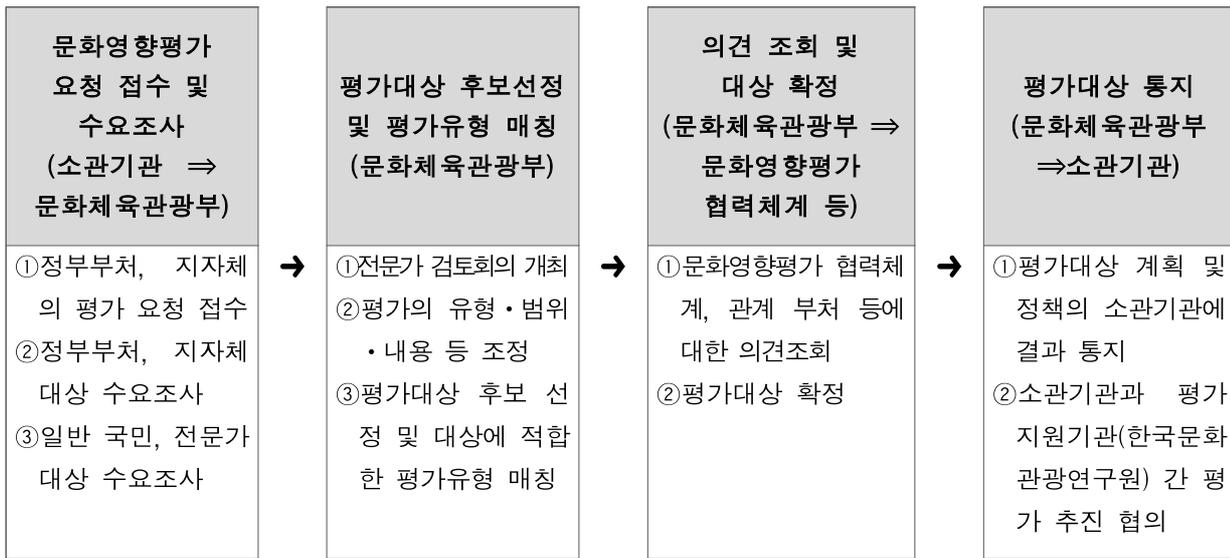
- 계획적이고 실행력 있는 중장기 문화도시 종합발전계획을 수립하여 완성도 있는 ‘문화도시 부평’을 조성 하는데 기여

## (2) 문화영향평가 결과보고서

### □ 추진개요

- 사업목적 : 문화도시 계획 및 정책 수립 시 문화적 관점에게 평가를 실시하여 국민의 삶의 질에 미치는 영향 평가
- 추진시기 : '20년 4월 ~ 10월
- 소요예산 : 비예산

### □ 추진 과정 및 프로세스



[2020년 문화영향평가 대상선정 절차]

### □ 평가 유형

평가 구분	형식	자체 평가		전문평가	
	심도	진단평가	약식평가	기본평가	심층평가
피평가 기관 (지자체)  역할	평가교육	• 문화영향평가 안내 및 교육 참석			
	평가서	• 진단평가서 제출	• 약식평가서(+증빙) 제출		
	참고자료 현장조사		• 1회 이상의 현장조사 참여 및 협조	• 평가 참고자료 제공 • 3회 이상의 현장조사 참여 및 협조	
	중간/최종			• 중간 및 최종보고회 참석과 의견제시	
	결과환류	• 평가결과 환류(평가반영(예정) 결과 제출)			
지속환류				• 모니터링 진행 협조	

⇒ 진단/약식/기본/심층 등 평가유형의 분류는 평가신청기관의 신청서 등을 바탕  
으로 평가심도에 따라 평가기관에서 결정

## □ 성과목표

- (정량적 목표) 문화영향평가 결과보고서 1건
- (정성적 목표) 평가 결과를 문화도시 조성 계획에 반영함으로써 문화가치 확산 및 국민의 삶의 질 향상에 기여

## □ 기대효과

- 부평구 문화도시 조성 계획을 수립함에 있어 사전에 평가서를 활용하여 문화에 미치는 영향을 스스로 평가하여 문화영향평가에 대한 인식을 제고하고, 문화가치 중심으로의 관점과 인식 전환

### (3) 타 문화도시 상생 협력 프로젝트

#### □ 추진개요

- 사업목적 : 문화도시 간 상생 네트워크, 협력체계를 구성하여, 정보공유 및 협력으로 문화의 창작, 향유를 넘어 지속가능한 도시의 성장 기반 마련
- 추진시기 : '20년 3월 ~ 12월
- 소요예산 : 비예산

#### □ 사업 주요내용

- 문화도시 부천과 공동 기획·제작 콘텐츠 개발, 협력 프로젝트 추진
  - 법정 문화도시로 지정된 부천과 예비 문화도시인 부평이 양 도시 간 지역 문화진흥 및 도시문화의 성장과 발전을 위한 상생 협력 구조 형성
    - 문화 자원 교류 : 문화 공간, 문화예술인, 콘텐츠 교류 및 활성화 방안 협력
    - 사업 홍보 협력 : 양 도시를 소개하는 부부특파원, 유튜브 채널을 활용한 뉴미디어 기반 홍보, 도시 간 교류 주간을 지정하여 지역 홍보 협력, 문화도시를 기반으로 추진하는 축제, 포럼, 교육, 창작지원 프로젝트 홍보 및 상호 협력 등
    - 장소 활용 협력 : 부평과 부천의 경계 지역(삼산체육관역)에서 지역 간 교류를 위한 문화예술 행사 추진, 경인선 지하철 공간을 활용하여 지역 교류 및 홍보 추진 등

#### □ 추진 과정

- 계획 수립('20. 3월) → 연계 협의(4월) → 상생 협력 업무협약 체결(5월) → 공동기획 프로젝트 논의(5~6월) → 부평, 부천에서 공동기획 프로젝트 2회 추진(7~10월) → 지역 상생 방안 반영, 연계 사업 확대(11월)

#### □ 성과목표

- (정량적 목표) 공동기획 프로젝트 2회, 시민 참여자 수 7000명
- (정성적 목표) 양 지역 간 교류와 협력을 통해 지역문화 상생 방안 도출

#### □ 기대효과

- 양 도시 간 상호 협력을 통해 지속발전과 상호 교류를 통한 도시 간 활성화 및 향후 수도권 지역의 문화도시 네트워크 구축 확대

## 4. 예비사업 예산계획(안)

□ 문화도시 예비사업 추진 예산 종합 규모 : 총 925백만원(연계사업 150백만원)

(단위 : 백만원)

구 분	사업명 및 내역명	금액	비고
문화도시 예비사업	예산 종합 규모	925(150)	
	문화도시 예비사업비	925	지방비
	타사업 연계 사업비	(150)	지방비

□ 문화도시 예비사업 자체 규모 : 총 925백만원(연계사업 150백만원)

○ 예비사업

(단위 : 백만원)

구 분	사업 및 업무명	금액	비고	
문화도시 예비사업	예산 자체 규모	925		
인건비 (휴먼웨어)	문화도시 추진단 인건비	293		
	총괄기획가 운영	36		
	소계	329		
사업비	콘텐츠 및 프로그램 부문 (소프트웨어)	부평 공유원탁회의	10	
		문화도시 포럼	13	
		문화도시 추진위원회	5	
		문화도시 시민교육	문화+도시+재생 시민학교	17
			청소년 그래피티 스쿨	17
		뉴미디어 채널운영	온라인 콘텐츠 공모 지원사업	32
			문화도시 온라인 채널 브랜드 구축	8
		음악동네 뮤직데이	생활문화예술 신규 동아리 유희공간 정착 지원사업(부평지하상가)	16
			사운드 컬처스트리트(문화의거리)	17
			요가·북 콘서트(청천도서관)	7
			뮤직라이브러리, 뮤직데이·음악이 있는 도서관(부개도서관)	15
		시민기획단 부평뮤즈	시민 도시 탐사 기반 아이디어 제안 공모사업	17
			청소년 기자단, 정책홍보단 지원	10

		에스컴시티 프로젝트	구술·채록 아카이브	18		
			다큐멘터리(영상) 제작	25		
			청소년 체험 교육 프로그램 개발	15		
		디지털 뮤직랩	서브컬처 네트워크 프로젝트	35		
			디지털 음악 교육	5		
			청소년 창의 체험 프로그램 운영	7		
		뮤직계더링	대중음악 컨퍼런스	11		
			인천뮤지션 협력 음반 제작	81		
			토크콘서트, 음악감상회	48		
		통합홍보	인천·부평 10人 스토리북 발간	8		
			문화도시 부평 브랜드 구축 및 주요사업 홍보	47		
		<b>소계</b>			<b>484</b>	
		공간 및 장소구축부문 (하드웨어)	창작공간 발굴지원	창작 공간 프로젝트 지원 공모사업	35	
			문화도시 공공디자인	미군부대 담당 활용 경관사업	28	
디지털뮤직랩 시설 운영			4			
<b>소계</b>			<b>67</b>			
기타비용 (부대비 등)	부대비용		45			
	<b>소계</b>			<b>45</b>		

○ 연계사업

(단위 : 백만원)

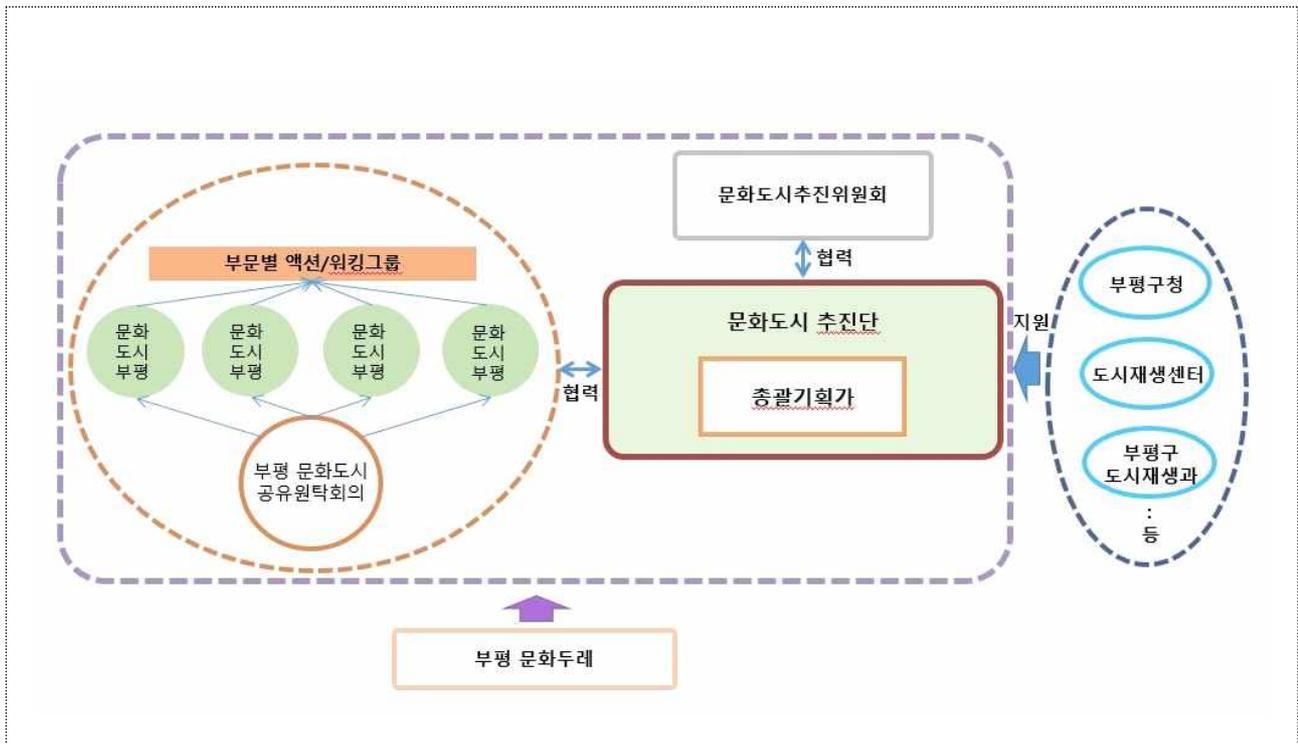
구 분	사업 및 업무명	금액	비고
문화도시 예비사업		예산 자체 규모	150
사업비	연구용역부문	부평구 문화도시 종합발전계획수립 연구	150
	<b>소계</b>		<b>150</b>

## 5. 예비사업 추진체계

### 5-1. 사업추진체계 구성도

#### □ 부평 문화도시 추진체계 개념도

- 관심과 참여 의지를 가진 시민이 여러 문화도시 사업에 참여. 시민 주체로 성장하고 개인의 관심과 지역의 이슈에 따라 분야를 나누어 실행력을 갖춘 액션/워킹 그룹을 형성함. 이러한 시민들의 자발적인 활동은 문화도시의 시민력으로 나타나 향후 문화도시추진 전문 조직의 인적 자원 구조를 이루게 됨.
- 시민으로 부터 상향식(bottom-up) 의사결정 구조, 주변 기관과의 네트워크, 그리고 공적 감시를 통한 합리적 운영을 지향하는 구조로 구성함.



## 5-2. 사업추진 및 지원주체 참여현황

구분	소속 (기관/단체명 등)	성명 (담당자명)	주요역할 (기능 및 업무 중심)	비고
전문기관 및 단체	대중음악평론웹진 이즘	임진모	애스컴 사운드 및 인터뷰 아티스트 섭외, 자문, 각 행사 사회 및 진행	
	대중음악평론웹진 이즘	소승근	애스컴 사운드 및 인터뷰 질문지 작성 및 평론글 기고	
	대중음악평론웹진 이즘	김도현	애스컴 사운드 및 인터뷰 질문지 작성 및 평론글 기고	
	비트볼뮤직	이봉수	애스컴 사운드 음원 아카이빙 및 앨범 제작 진행	
	대중음악평론가	최규성	애스컴 사운드 전시 자문 및 각종 자료 제공	
	제이콥스래더 스튜디오	남상욱	애스컴 사운드 제작 음원 마스터링	
	801 스튜디오	최성준	애스컴 사운드 제작 음원 녹음 및 믹싱	
	라이브클럽협동조합	김대우	뮤직게더링 기획 공연 총괄	
	아메바컬처	신은지	애스컴 사운드 참여 단체	
	유어썸머	이소영	애스컴 사운드 참여 단체	
	부평구청소년수련관	전수현	부평청소년페스티벌, 진로체험페스티벌 청소년기자단 사업 연계 협력	
	청소년한꿈카페	장유선	한꿈파티 프로그램 연계 협력	
	부평지하상가발전협의회	박원용	서브컬처 실험가게 유희공간 지원 및 업무협조	
	부평지하상가발전협의회	라종훈	서브컬처 실험가게 유희공간 지원 및 업무협조	
	부평문화의거리상인회	오석준	부평문화의거리 내 서브컬처 아티스트 상인 네트워크, 홍보 지원	
	부평문화의거리상인회	김하늘	부평문화의거리 내 서브컬처 아티스트 상인 네트워크, 홍보 지원	
	OBS	박철현	애스컴 아카이브 영상 협조 및 사업 연계	예정
	부평구문화예술인협회	권순금	지역 활동 문화예술인 연계 협력	예정
	인천시민문화예술센터	최경숙	생활문화 공간 활성화 사업 연계 협력	
	(주)문화바람	김경원	부평지하상가 문화프로그램 연계	예정
	(사)우리동네희망마을 외골문화회관	이용우	문화공간 거점 연계 협력	
	영등포문화재단	박만식	부평 문화도시 추진위원회 위원	
	경인방송	안병진	지역 원로뮤지션 구술 채록 연계 및 사업 홍보 지원	미정
	윤병주와지인들(밴드)	전상민	뮤직게더링 참여자	예정
	싱어송라이터	홍이삭	뮤직게더링 참여자	예정
	레전드 오브 재즈(밴드)	최선배	뮤직게더링 참여자	예정
	레전드 오브 재즈(밴드)	신관웅	뮤직게더링 참여자	예정
	레전드 오브 재즈(밴드)	임현수	뮤직게더링 참여자	예정
	소울트레인(밴드)	윤희나	뮤직게더링 참여자	예정
	부평 문화원	신동욱	부평 문화도시 추진위원회 위원	
부평 역사박물관	김정아	부평 역사 아카이브 자료 협조 및 어린이 체험 프로그램 협력	예정	
부평 문화원	이재만	어린이, 청소년 대상 체험 교육 콘텐츠 및 학교 연계 프로그램 협력	예정	
(구립)부개도서관	엄정귀	음악이 있는 도서관, 뮤직라이브러리 사업 연계 협력		
(구립)부개도서관	김미진	음악이 있는 도서관, 뮤직라이브러리		

			사업 연계 협력	
(구립)청천도서관			공간지원 및 프로그램 공동기획 및 운영 협력	
(구립)청천도서관			공간지원 및 프로그램 공동기획 및 운영 협력	
더 보울스(밴드)			뮤직게더링 프로젝트 매니저	
더 보울스(밴드)			뮤직게더링 프로젝트 매니저	
In Thousand (전자음악 프로덕션)			부평청소년페스티벌, 진로체험페스티벌, DJ스쿨 등 전자음악 및 창작 공간 사업 기획 운영 협력	
Riot Stakeshop (스케이트 보드 매장)			서브컬처 실험가게 프로젝트 및 청소년 파티프로그램 개발·운영	예정
그래피티 작가 LEODAV			서브컬처 실험가게 프로젝트 개발·운영	예정
현대문화공간 SAM			프로그램 영상제작 및 공간 지원	미정
MixMixTV			온라인 스트리밍 서비스 지원	예정
독립 큐레이터			애스컴시티프로젝트 사업 협력 구술 채록 등 애스컴 기획·운영	
지역 원로뮤지션			부평 아카이브 프로젝트 참여자 지역 원로뮤지션 발굴 지원	
지역 원주민			부평 아카이브 프로젝트 참여자 동네 투어(부평신촌, 애스컴) 기획 협력	
사진 및 문화예술기획가			애스컴 아카이브 영상 및 사진 기록 협력	미정
건축가			애스컴 아카이브 건축분야 협력	미정
영상 및 사진 작가			애스컴 아카이브 영상 제작 협력	미정
2019 시민협력단			주민 참여 사업 협력	
2019 시민협력단			주민 참여 사업 협력	
2019 시민협력단			주민 참여 사업 협력	
2019 시민협력단/지역뮤지션			지역 뮤지션 연계 사업 협력	예정
독립서점 북극서점			창작 공간 발굴 지원 사업 연계 협력	예정
부평구문화예술인협회			부평 문화도시 추진위원회 위원	
부평구문화예술인협회			부평 문화도시 추진위원회 위원	
인천시의회 운영위원회			부평 문화도시 추진위원회 위원	
부평구의회 행정복지위원회			부평 문화도시 추진위원회 위원	
부평구의회 도시환경위원회			부평 문화도시 추진위원회 위원	
부평구축제위원회			부평 문화도시 추진위원회 위원	
주민자치협의회			부평 문화도시 추진위원회 위원	
통장협의회			부평 문화도시 추진위원회 위원	
부평 비전 2020위원회 -문화복지분과			부평 문화도시 추진위원회 위원	
슬로스			뮤직데이 사업 협력	
창고엔터테인먼트			뮤직데이 사업 협력	
지역 뮤지션			뮤직데이 사업 협력	
인천광역시 문화예술과			문화도시 조성 광역행정 지원	
부평구 문화관광과			부평구 문화도시 조성 총괄	
부평구 문화관광과			부평구 문화도시 조성 실무 총괄	
부평구 문화관광과			부평구 문화도시 조성 실무 담당	
부평구문화재단			문화도시 예비사업 추진 총괄	
부평구문화재단			문화도시 예비사업 실무 총괄	
부평3동 행정복지센터			부평3동 지역민 연계, 사업 홍보 지원	
부평구 홍보담당관			사업 홍보 지원(방송, 유튜브 홍보지원)	
부평구 도시재생과			부평구 도시재생뉴딜사업 연계 협력	
부평구 도시재생과			부평구 도시재생뉴딜사업 연계 협력	
부평구 도시재생지원센터			부평구 도시재생뉴딜사업 연계 협력	

## 6. 추진 일정계획

### □ 2020 문화도시 예비사업 추진 일정계획

구분		예비사업 및 업무	추진주체	추진내용	비고
19년	12월	부평구 문화도시 조성 사업 계획발표	부평구 부평구문화재단	· 제2차 문화도시 조성 사업 부평구 계획발표	'19.12.30. 계획 승인
20년	1월	부평구 문화도시 총괄기획가 위촉	부평구	· 체계적인 예비 문화도시사업 추진 및 본 사업 지정을 위한 전문가 위촉	'20.01.06. 위촉
		공유원탁회의 개최	부평구 부평구문화재단	· 워킹/액션그룹 문화도시 조성계획, 타도시 사례 및 문체부 정책 공유 및 토론	'20.01.29. 개최
	2월	문화도시 특강 개최	부평구 부평구문화재단	· 부평구 주요 관계자 대상 핵심 정책 사업인 문화도시, 도시재생 정책 공유 전문가 특강	'20.02.03. 개최
		문화도시 전담 조직 구성 부평구문화재단 제65회 이사회 개최	부평구 부평구문화재단	· 문화도시추진단 구성 안건 재단 조직개편 이사회 승인	'20.02.13. 개최
		문화도시추진단 구성	부평구 부평구문화재단	· 제65회 이사회 의결사항 승인, 조직개편 완료	'20.02.24. 완료
		문화도시 추진위원회 구축	부평구문화재단	· 문화도시 조성 사업 추진을 위한 협의체 구축	'20.02.28. 완료
	3월	대중음악평론 웹진 이즘 (izm)-문화재단 업무 협약 체결	부평구문화재단	· 대중음악 전문 단체 협약, 사업 협력 거버넌스 구축	'20.03.03. 체결
		문화도시 예비사업 추진계획 제출	부평구 부평구문화재단	· '20년 예비사업 세부 추진 계획 수립 및 제출	'20.03.06. 제출 ( '20.04.17. 보완)
	4월	부평구 문화도시 종합발전 계획수립 연구용역 시행	부평구	· 중장기 종합발전 세부실행 계획 및 로드맵 구축 등	'20.04.01. 시행 (과업기간 : 8개월)
		문체부 문화영향평가 신청 (부평구 문화도시 조성 계획)	부평구	· 문체부 약식평가(예비평가, 기초평가) 신청 및 실시	'20.04.17. 신청
		액션/워킹그룹 네트워크 프로그램 실시	부평구문화재단	· 거버넌스 기능 강화 네트 워크 프로그램 운영	
		1차 문화도시 추진위원회 개최	부평구문화재단	· '20년 예비사업 세부 추진 계획 심의 의결	
		1차 공동연수회 참여	부평구 부평구문화재단	· 문체부 1차 공동연수회 참여	

5월	1차 문화도시 포럼 개최	부평구문화재단	·문화도시 부평 정책 및 추진 사업 현황 공유, 소통	
	문화도시 컨설팅(1차)	부평구	·문체부 자문단을 활용한 문화도시 컨설팅 추진	
	부평구-인천광역시 문화도시 업무 협약 체결	부평구	·문화도시 추진 관련 행정·재정 지원 및 협조 사항	
6월	문화도시 조성 및 지원 조례 제정	부평구	·법정 추진위원회, 문화도시 센터 설립 및 운영 사항 등	
	경인권 문화도시 포럼 준비 워크숍 개최	부평구 부평구문화재단	·부천, 영등포, 인천서구, 인천 연수구 문화재단 추진 협의 논의	
7월	문화도시 컨설팅(2차)	부평구	·문체부 자문단을 활용한 문화도시 컨설팅 추진	
	경인권 문화도시 포럼 개최	부평구 부평구문화재단	·경인권 문화도시 상생 협력 논의를 위한 시민 참여 포럼	부천, 영등포, 인천서구, 인천연수구 문화재단 연계
8월	2차 문화도시 추진위원회 개최	부평구문화재단	·'20년 예비사업 세부 추진 현황 검토, 심의 의결	
	액션/워킹그룹 부평 문화도시 비전워크숍 실시	부평구문화재단	·문화도시 정책, 비전 공유, 사업 추진 전략 논의	
9월	중간보고서 제출 및 2차 공동연수회 참여	부평구 부평구문화재단	·예비사업 중간보고서 제출 및 문체부 2차 공동연수회 참여	
	문화도시 본사업 추진 본예산 편성	부평구	·공모 선정 및 매칭예산 배정 전 문화도시센터 운영을 위한 경상경비 등	
	문화도시 공공디자인 작품 제막식 개최	인천시, 부평구 부평구문화재단	·미군부대 담장 활용 그래피티 작품 제막식 개최	
10월	문화도시센터 구축 등	부평구	·부평구 법정 문화도시센터 및 추진위원회 구축	
	문화도시 현장실사	부평구 부평구문화재단	·문체부 문화도시심의위원회 현장실사	
	청소년 그래피티 스쿨 작품 전시	부평구문화재단 지역 아티스트	·제작 작품 기념 전시 개최	
11월	뮤직게더링 프로그램 결과 콘텐츠 실행	부평구 부평구문화재단	·전시, 음악감상회, 토크콘서트 등 결과 공유 프로그램 실시	
12월	부평구 문화도시 조성 사업 최종발표	부평구 부평구문화재단	·부평구 문화도시 조성 사업 최종발표	