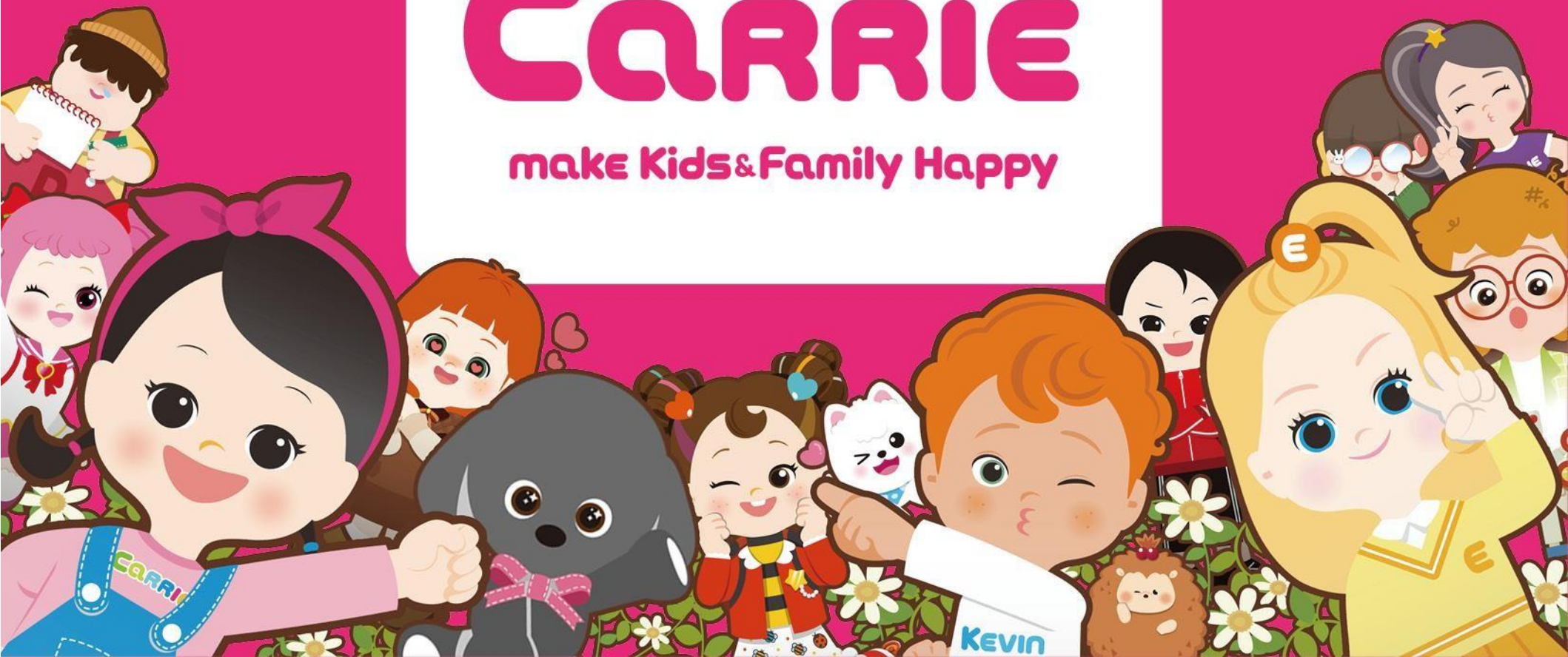


CARRIETM

make Kids&Family Happy



CARRIESOFT
MAKE KIDS & FAMILY HAPPY

뮤지컬로 시작하는 영어 놀이 < 헬로 캐리 >

01. 공연개요
02. 공연 컨셉
03. 안전관리 대책 방안
04. 회사 소개
05. 주요실적

CHAPTER



구분	뮤지컬로 시작하는 영어 놀리이<헬로 캐리>
공연 시간	토요일, 일요일 : 11:00 / 14:00 / 16:30
런닝 타임	65분
티켓 가격	VIP석 60,000원 R석 50,000원 * 평균 객단가 : 30,000원
예상 관람객	2,000명
예매처	클립서비스, 인터파크

1

제작진

- 음악감독 류희천_영화 부산행 / 영화 히말라야 / 애니메이션 캐리와 슈퍼콜라 / 삼성, LG 광고 음악 외 다수 작품 참여
- 연출 석진욱_동국대 교수_2018평창 동계올림픽 / 뽀로로와 노래해요 / 2018캐빈엘리쇼 / 2019 러브콘서트 외 다수 작품 참여
- 조명감독 김용수_인순이, 홍경민, 김건모, 김윤아, 조성모, 김경호, 나윤권, 알리 외 다수 작품

극, 연출, 안무

극작
미정

음악감독
류희천

연출/안무
석진욱

Creative Team

무대 디자이너
황지영

영상 디자이너
정혜연

의상 디자이너
이수원

분장 디자이너
미정

staff

무대감독
정휘경

음향 디자이너
김주한

조명 디자이너
김용수

영상감독
강승구

특수효과
김세연

영어는 공부가 아니다. 영어는 놀이다.

뮤지컬로 시작하는 영어 놀이 <헬로 캐리 >

-우리 아이들이 뛰어 노는 곳이 바로 교실이 된다.

PART 1. 재미있는 영어 놀이!

- 춤과 노래, 놀이를 통해 바라만 보는 공연이 아니라 관객과 함께 즐기면서 공부하는 놀이 학습 뮤지컬
- 공부는 재미있어야 한다. 놀이의 형식으로 알파벳의 형태와 소리를 자연스럽게 습득
- 친근한 음악, 뮤지컬 음악으로 영어의 소리를 자연스럽게 익히고 단어를 상상하며 습득

PART 2. 영어는 놀이다? 뮤지컬로 시작하는 영어 놀이

- 영어 읽기의 핵심이 되는 파닉스!! 공부가 아닌 놀이와 음악으로 접근하여 아이들의 창의력과 신체적 발달을 극대화
- 영어의 모음과 자음의 소리는 어떻게 날까? 직접 발음도 해보고 음악에 맞춰 부모님과 함께 즐기는 놀이 뮤지컬
- 알파벳을 보고 외우는것이 아닌 직접 소리내어 보고 발음을 해보며 자연스럽게 습득하는 교육적 효과와 놀이의 에듀테인먼트
- 아이들의 인지와 정서는 놀이의 형태로 발달하는데 놀이는 반복하면서 숙달하게 되는 행동이 있으며, 놀이를 통하여 아이들은 성장함

PART 3. 왜 헬로 캐리 인가!

- 영어의 글자와 발음을 연계하여 학습 효과를 극대화 할 수 있도록 창작한 놀이 학습 뮤지컬
- 공연 관람 이후에도 유튜브 채널 헬로캐리에서 원어민 선생님의 정확하고 자연스런 영어 발음을 확실하게 다질수 있는 시스템 구축
- 친근한 캐릭터, 원어민 선생님이 아이들에게 영어의 재미를 알려준다

상상을 하고 그것을 놀이를 통해 표현하는 과정을 통해서 아이들의 창의력은 발달하게 된다.
아이들에게는 일상생활이 놀이이자 공부이다.

안전관리 대책방안_코로나19 확산 방지 대책

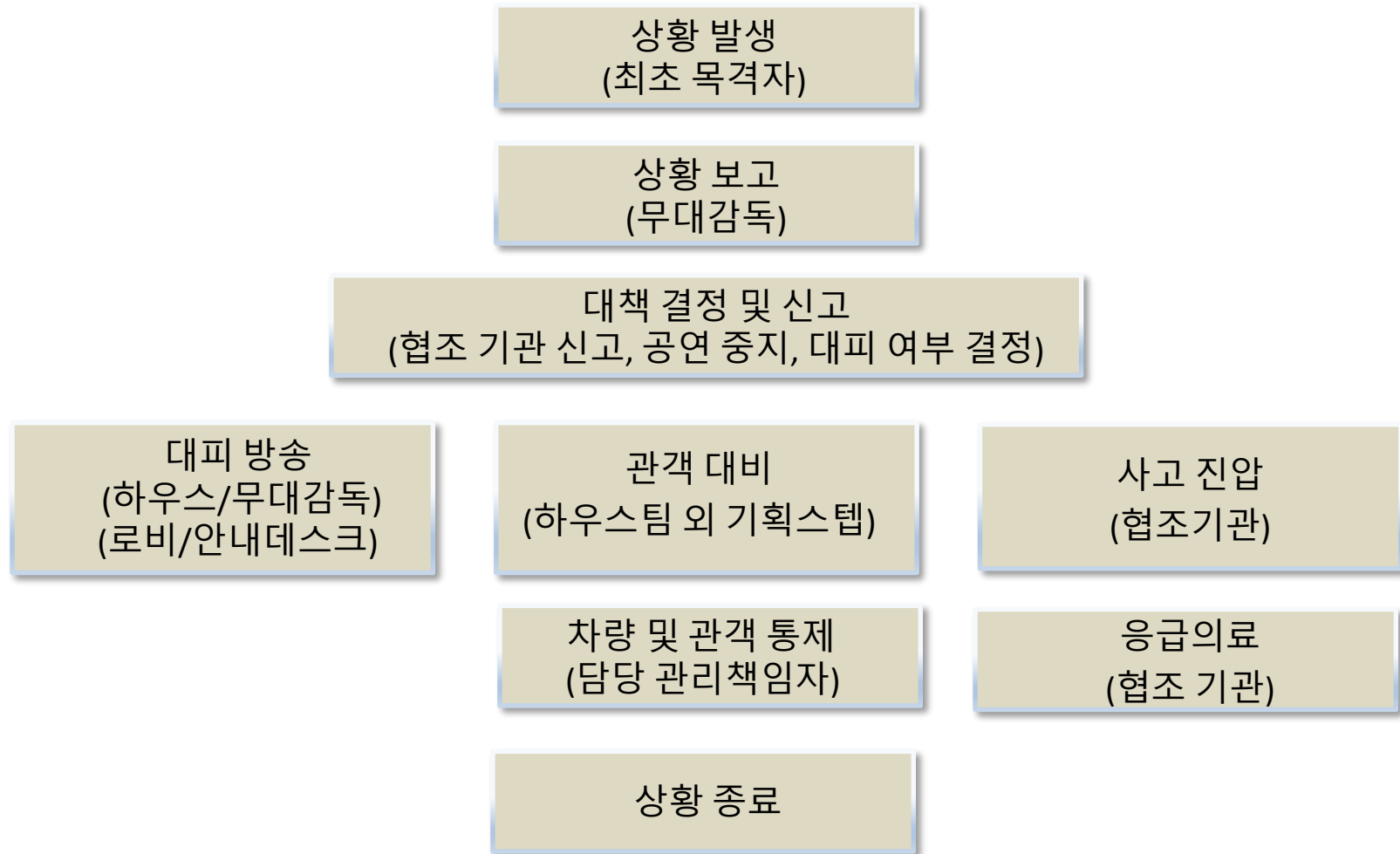
입장

- 관람객 전원 손소독 및 마스크 착용 의무화
- 관람객 전원 비접촉식 체온 측정
-> 37.5이상 입장 제한
- **관람 당일 관객 전원 QR코드 문진표 작성 의무화**
-> 공연장 방문 -> 체온측정-> 티켓수령-> 개인정보 동의 및 좌석 번호 입력-> 본인 실명인증 -> 의무기록 사항 작성-> 출입등록 완료->객석입장시 안내원에게 출입 등록 화면 제시

객석운영

- 가족별 거리두기 좌석제
- 공연 전 후 전 좌석 소독 수시 진행
- 전 직원 마스크 착용 의무화

안전관리 대책방안_비상 연락 체계



* 상기 체계는 극장과 협의하에 변경될 수 있습니다.

4

회사 소개

CARRIE™

make Kids&Family Happy

글로벌 키즈 콘텐츠 기업 '캐리소프트'

콘텐츠



IP



미디어

캐리tv
CARRIEtv
Indonesia

凯利tv
CARRIEtv
Vietnam

약 2억 7천만 명 이상의..

충성도 높은 구독자 및 시청자 확보

업계 유일..

영상, 애니메이션, 공연, 영화 등 자체 콘텐츠 생산능력 보유

성공적인 해외 시장 진출(중국, 베트남, 미국 등)

업계 최초..

'사람' 중심의 캐릭터 콘텐츠 IP 확보

업계 최대..

콘텐츠 IP 기반의 사업영역 보유

모바일, TV 등 다양한 콘텐츠 배포 채널 확보

캐리TV 주요 실적

CARRIE™

뮤지컬 캐리와 장난감 친구들



러브 콘서트(2017)



러브 콘서트(2018)



미운 오리 너는 특별해(2018)



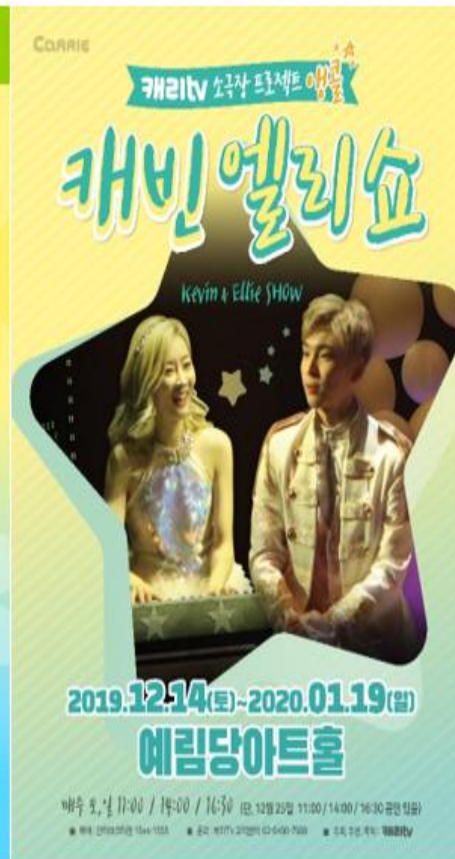
캐리TV 주요 실적

CARRIE™

케빈 엘리쇼(2018)



케빈 엘리쇼 앵콜(2019)



러브 콘서트(2019)



빠라밤 유치원(2019)





CARRIETM