

문서번호 : EMP-2022-1005-01호

일 자 : 2022.10.05

수 신 처 : 동그라미그리기 대표자

회 신 : 필요 ☐ 불필요 ☒

제 목 : 브레드이발소 지역공연 관련의 건

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 당사 공연 브레드 이발소 지역공연과 관련하여 2023 년 상반기 지역 (고양, 광주, 울산, 천안, 부산, 전주, 용인, 대전)의 계약을 귀사와 체결 희망 드립니다.
3. 단, 대관 불허 및 공연료 조율 이견 또는 기타 중요 사유로 계약 체결이 되지 않을 수 있습니다.

< 끝 >

유진엠플러스 주식회사

대 표 이 사 양길모



브레드이발소 공연 소개서



콘텐츠 소개 _ 개요

- 최근 3개년 신작 중 가장 돋보이는 TV용 애니메이션
- 남녀노소 모두 좋아하는 빵이라는 캐릭터 소재로 가볍게 즐길 수 있는 코미디

형식 : TV시리즈 애니메이션

구성 : 11분 X 26화

제작방식 : 3D CG 애니메이션 + 2D 웹 애니메이션

장르 : 코미디 시트콤

대상 : 6~9세 / 20~30대 여성

방영 : KBS, 투니버스, 채널A 등 10개 채널



디지털들의 화려한 변신!

천재 이발사 브레드와 그의 조수 윌크가 디지털들을
맛있게 꾸며주는 빵집 최고의 베이커리오바쇼!!



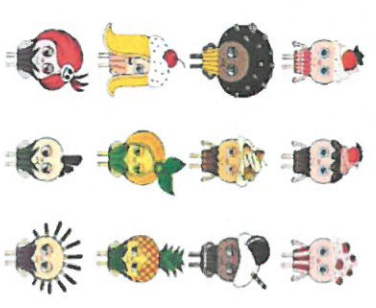
다양한 종류의 빵 캐릭터

- 빵과 우유는 전세계인이 좋아하는 친근한 소재!
- 다양한 디지털들의 특성을 이용해 기발하고 재미있는 에피소드 개발!



패션과 미용 소재

- 천재 이발사 브레드가 디지털들을 맛있게 이발하는 컨셉!
- 패션인 갓 잇 루티 등 미용 TV쇼를 한데마련한 메이크 오버 쇼!



여성시장 공략

- 여성들이 좋아하는 디지털+미용 컨셉으로 여성시장 공략!
- 다양한 디지털 캐릭터들을 이용해 귀여운 팬시 상품 개발 및 판매!

베이커리
캐릭터

미용
스토리

코미디
시트콤

10~20대
여성공략



기획 의도 및 컨셉

WHY Bread Barbershop ?

“케이블, IPTV, OTT **키즈부문 시청률 1위**”

“아시아를 비롯하여 북미, 유럽, 남미까지 진출한 **글로벌 애니메이션 콘텐츠**”

“2019, 2020 2년 연속 대한민국콘텐츠대상 문화체육관광부 장관상 수상”

최근 3년내 방영된 최고 인기 애니메이션 콘텐츠 중 하나인 브레드 이발소!
코로나19로 하염없이 기다려 온 브레드 이발소 뮤지컬 드디어 2022년 여름 론칭!
아이들이 좋아하는 대결구도 (브레드 VS 바케트) 스토리, 전 세대를 아우르는 현실반영 코미디 요소
아이 뿐만 아니라 부모들도 만족할 수 있는 신개념 뮤지컬이 탄생한다.

Musical Concept



Musical
Bread Barbershop

제작진 소개

제작진 소개

연출 홍승희

섬세한 연출로 각광받는 어린이 공연계 최고의 연출
뮤지컬 <레미제라블>, <위키드>, <몬테크리스토>
가족 뮤지컬 <핑크퐁과 상어가족 해외공연>, <알사탕>, <장수탕 선녀님>, <번개맨
뮤지컬>, <만복이네 떡집> 등 최근 인기 작품 연출



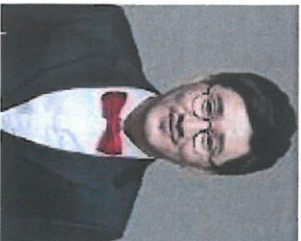
작가 이세령

고려대 국문과 학사/국어교육학 석사 출신의 젊고 전도유명한 신진 작가
웹드라마 <나의 엔딩크레딧>, <마지막 그때>, <여자들은 거짓말을 좋아해>
청소년 뮤지컬 <빠빠옹>, <기묘한 하루>
연극 <그림 안에 머문 사나이>, <나, 그리고> 등 주목받는 신예 작가



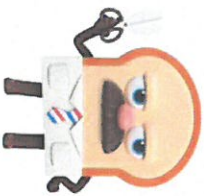
음악 전상현

어린이 뮤지컬계의 TOP 음악 감독
<핑크퐁과 상어가족>, <캐치! 티니핑>, <신비아파트 시리즈>, <미니특공대 시리즈>,
<시크릿쥬쥬 시리즈>, <마법의 버스 타요>, <뽀로로와 노래해요>, <레이디버그> 등
다수의 인기 뮤지컬 음악감독 역임



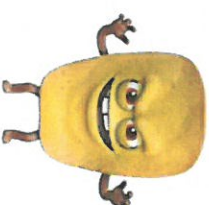
캐릭터 소개

등장인물



BREAD 브레드

빵집 최고의 천재 이발사
무뚝뚝 시니컬한 성격에 자기중심적이고
돈만 밝히는 것 같지만 곤경에 빠진 이웃을
보면 남몰래 챙겨주는 따뜻한 감성의 소유자



POTATO CHIP 감자칩

감자칩 미용실의 사장
브레드 이발소 때문에 미용실이 매일 파리만
날리자 브레드 이발소를 파산시키기 위해 온갖
비열하고 악랄한 수를 쓴다. 이발실력은
형편없지만 잔머리 굴리는 데 뛰어나다



WILK 윌크

실수투성이에 매사에 덤벙대고 제대로 할 줄
아는 건 하나도 없지만 이발에 대한
열정만큼은 그 누구보다 강해 결코 미워할
수가 없다.
유통기한이 지나기 전에 몸 속의 우유를
바꾸지 않으면 위험한 일이 생긴다.



SAUSAGE 소시지

브레드와 윌크가 키우는 강아지
브레드 이발소에 등장하는 모든 캐릭터 중에서
가장 똑똑하고 성숙하다. 하지만 빵이 아니라는
이유만으로 여기저기서 무시당하곤 한다.
유기견 시절 고생을 많이 한 탓에 사회생활을
잘한다.



CHOCO 초코

어둡고 시크하고 반사회적인 성격의 소유자
브레드 이발소에 캐셔로 취직하지만 정작
일에는 관심이 없고 잡지를 보거나 인터넷
쇼핑하는데 대부분의 시간을 보낸다.
야근하는 것을 죽기보다 싫어하고 월급이
덜리면 파업하기도 한다.



CHEESE 치즈

꼬린 냄새로 유명한 까망베르 치즈 가문의 장남
몸에서 지독한 꼬린내가 난다. 냄새에 대한
콤플렉스 때문에 반사회적인 성격을 갖게
되지만 윌크의 도움으로 자신감을 되찾는다.
중2병 걸린 소년



오늘도 손님들로 가득한 브레드 이발소.
그런데 여딘가 수상해 보이는 누군가가 나타나 여기저기 참견을 하며 손님들을 동요시키기 시작한다.

그 누군가는 바로 정체를 숨긴 감자칩!

감자칩은 미스터 바게트와 함께 브레드에게 대결을 펼쳐자고 제안하게 된다.

대결을 앞둔 전날, 감자칩의 사주를 받은 강도단 치즈스틱이 브레드의 이발소를 털어버려 대결은 무산되고 브레드는 겁쟁이의 오명을 쓰고 행방불명된다.

폐가에서 머물던 브레드는 프레첼, 아이스크림, 마카롱 등의 힘을 받아 다시 돌아오게 되고, 미스터 바게트는 이 모든 일이 감자칩의 음모인걸 알게 되면서 브레드에 정정당당한 대결을 신청하게 되는데...

과연 이 대결의 승자는??

출연자 명단

배역/담당	성명(예명)	주요경력
브레드	남정현	로보카폴리, 신비아파트
윌크	고건영	요괴워치, 캐리와친구들
초코	박소은	온조, 바람처럼 불꽃처럼
감자칩	천재권	다이노코어 시즌1, 시즌2
바게트	장경원	유후와 친구들
프레첼	이윤성	레이디버그, 신비아파트
마카롱외	고성현	라바, 와치카, 요괴워치, 신비아파트
기자외 멀티	홍진관	시크릿췌췌2, 캣조르바, 로보카폴리
댄서외 멀티	이제준	뮤지컬 라바
총 출연 인원		9명

A large group of colorful cartoon food items arranged in a circular pattern. The items include various milk cartons (one labeled 'MILK'), cakes, cookies, fruits like apples and bananas, and other food-related characters with expressive faces and limbs. They are all smiling and looking towards the center of the arrangement.