

미니뮤지컬

뮤지컬 공연 소개서

01 비즈니스전략

Strength	Opportunity
- 특수 영상 기술 동종 공연 중 최고 기술력 보유 - 콘텐츠를 활용한 몰입도 높은 킬러콘텐츠 제공 - 현재 반영중인 인기 애니메이션으로 원작사에서 진행되는 다채로운 이벤트 제공 - 타 공연 보다 높은 퀄리티 공연 제작, 가족형 공연	- 새로운 방식의 체험형 공연에 대한 관람 수요 증가 - 샌드박스 마케팅 및 홍보 참여 가능 - 공연에 맞춰 관련 MD 아이템 출시예정 - 제작사 DS 뮤지컬의 다양한 마케팅 경로를 통한 프로모션 진행
Weakness	Threat
- 새로운 융복합 공연 개발에 따른 관객 체험 자료 부족 - 어린이 콘텐츠라는 특수성으로 관람객 연령층에 대한 한계	- 다양한 어린이 뮤지컬 공연 시장 내 경쟁 과열 - 성인 뮤지컬 대비 강한 시즌 특수성

SWOT 분석을 통한 공연 성공 전략

1/ 국내 최고 기술력의 어린이 뮤지컬

-애니메이션 및 콘텐츠를 극대화 하기 위해 3D영상기술을 더한 국내 최고의 어린이 뮤지컬

2/ 제작사의 강력한 마케팅 프로모션

-어린이 공연 전문 제작사 DS뮤지컬컴퍼니의 뮤지컬 마케팅 노하우 활용

3/ 관람 티켓에 따라 체험형 공연을 부가

-관객 초점을 맞추어 가족 다같이 즐길 수 있는 관객참여형 체험 요소를 부각하여 메시지 전달

4/ 공연 시즌에 맞춘 MD상품 제공 및 공연용 프로모션 상품 증정

-일반적으로 만나보기 힘든 MD상품(새로 출시)뿐만 아니라, 공연장에서 받을 수 있는 한정판 (민짜미 아이템 지급 기능)지급 예정

mjimin.m



어린이들의 워너비~ 민재미가 떴다!

밝은 미소와 하이텐션 목소리로 1인 다역의 연기력을 가진

민재미의 매력을 볼 수 있는

종합 어린이 드라마/예능 크리에이터

민재미의 활약을 기대해주세요!





점by점



일상에서 일어나는 일들을 바탕으로

민재미의 1인 다역 연기를 볼 수 있는 콘텐츠



점그레



주파수 71.7MHz 시청자의 사연을 받아

보이는 라디오와 1인 다역 상황극으로 소개해 주는 콘텐츠





점속으로

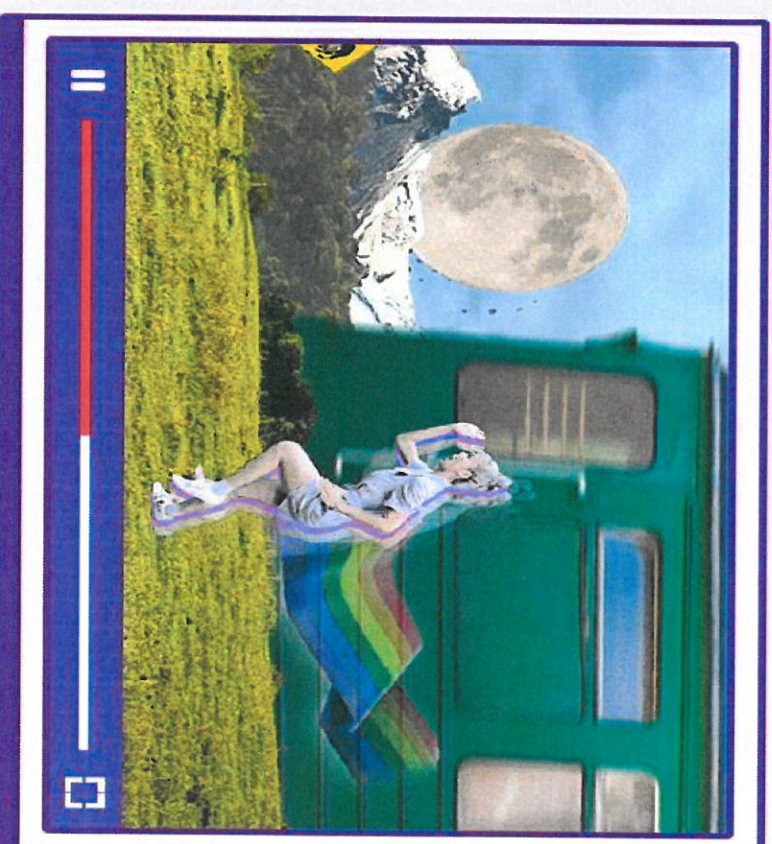


점속으로 들어가면 가상 게임 세계가 펼쳐진다!

민재미가 게임 속 주인공이 된 가상 게임 플레이 콘텐츠



민재미션



대본X연기X

민재미 본캐의 자충우들 미션 수행 콘텐츠





민짜미
구독자 22만명

구독중 🔔

플 동영상 재생목록 커뮤니티 채널 정보 🔍

업로드한 동영상 ▶ 모두 재생



[썸그레] 여우 친구에게 사이
다 먹이기

조회수 11만회 • 17시간 전



[썸by썸] MBTI별 주말 보내는
법 ENFP vs ISFP vs ESFJ

조회수 18만회 • 4일 전



산타가 된 썸미 크리스마스
게임

조회수 25만회 • 4일 전



거짓말하는 사람은 누구? 임포
스터를 찾아라 신규직업 ...

조회수 46만회 • 7일 전



[썸by썸] 민짜미 크리에이터
오디션에 지원하다

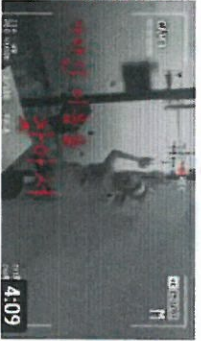
조회수 14만회 • 11일 전



[썸그레] 가장 친한 친구에게
이간질을 당했다

조회수 17만회 • 12일 전

인기 업로드 ▶ 모두 재생



02 공연소개 및 개요(민짜미)



민짜미 (15)

#고민상담사 #밤순이 #끼출만

민짜미는 상냥한 중치녀
가장 더치고 사랑한 성격을 갖고 있으며,
밤 (夜)를 동연의 자기도 일어난
밤순이이다.

인터파크 티켓 아동/가족 일간,주간,월간 랭킹 1위를 기록한 최고의 뮤지컬

뮤지컬 구름빵, 라바, 요괴워치, 다이노코어, 신비아파트, 종순이, 시크릿쥬쥬, 흔한남매, 캐치티니핑
제작 노하우를 바탕으로 최고의 명품 뮤지컬 제작!

인터랙티브가 가미된 코믹 관객참여형 뮤지컬 민짜미

아이들의 마음 + 부모님의 마음을 사로잡는다!!

- 공연테마: 뮤지컬 민짜미 서울초연
- 공연형식: 가족/아동 뮤지컬 - 약 70분 (인터미션 없음)
- 공연장소: 서울 이화여자대학교 삼성홀
- 공연일정: 2022년 7월 ~ 2022년 8월 초연
- 공연가격: VIP 70,000 / R 65,000 / S 55,000 (제작비 에 따라 수정 될수 있음)

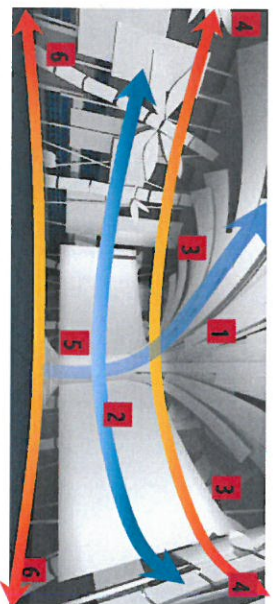
02 공연소개 및 개요_제작

Virtual Reality 어린이 뮤지컬

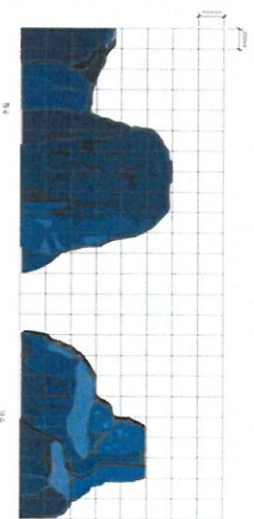
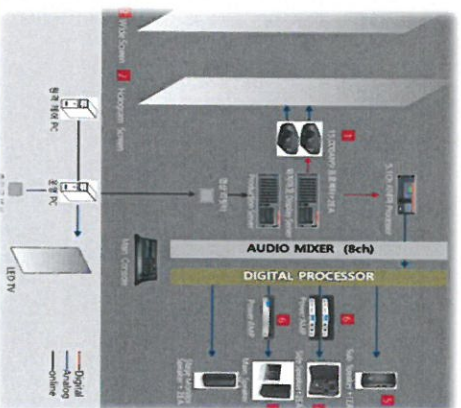
애니메이션 안에 들어온 듯한 생동감 있는 무대, WATCHOUT System 과 Virtual Reality (가상현실) 실감영상 전문가와 함께 만들어 갈 민짜미 만의 실감나는 무대 연출

- 공간과 영상이 하나가 되는 고화질 실감 가상현실 영상 구현
- 채널 일체 디지털 사운드

AV시스템 구성 및 개념도



AV시스템
구성도



02 공연소개 및 개요_제작

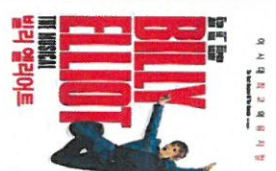
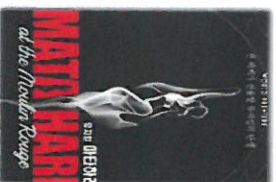
무대 표현방법 / 표현의 한계를 극복

배우 + 의상 + 분장의 다채로운 조화!



의상디자이너 : 최윤정 / 특수의상제작 : 이홍인

- 어린이뮤지컬 뿐만 아니라 성인공연에서 활발히 활동 하는 디자이너 섭외
- 프리파라, 신비아파트, 소피루비, 정글북, 투란도트, 벤허 등 다수



국내 최정상 분장팀 - 김유선 (김스포덕션)

- 국내 라이선스 및 성인뮤지컬 진행
- DS뮤지컬컴퍼니 어린이뮤지컬 만 단독진행!
- 엘리자벳, 레베카, 빌리엘리엇, 웃는남자, 브로드웨이42번가, 바람과함께 사라지다, 맘마미아, 명성황후, 마타하리, 오!케를 등 다수!

03 추진계획 _ 마케팅계획

DS뮤지컬컴퍼니 마케팅 채널을 활용한 ATL/BTL 적극 홍보!

TV 광고 및 어린이 관련 오프라인 채널 제휴를 기반으로
어린이/가족 타겟 집중 홍보



• TV

- 어린이방송 프로그램 뮤지컬 광고
- 방송 내 시청자 이벤트 프로모션 진행
- 유튜브 어린이방송 추가 홍보
- 민짜미 광고 내 배너 추가 노출

• 신문

- 어린이 전문 일간지 전면 광고 집행
- 보도자료

• 제휴 마케팅

- 어린이 직업 체험 전문 테마파크 제휴
- 패밀리 워터파크 제휴, 포토존 등을 활용
- DS인프라 유치원 어린이집 광고 진행
- DS뮤지컬 공연DB활용

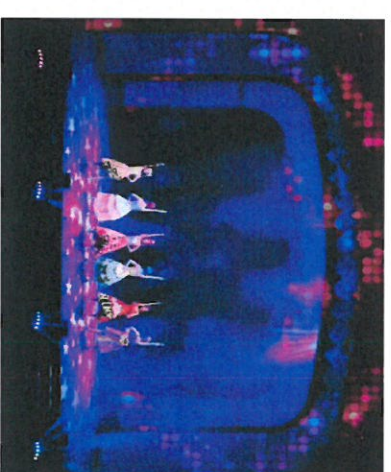
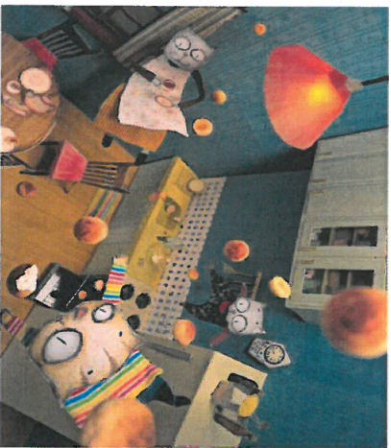
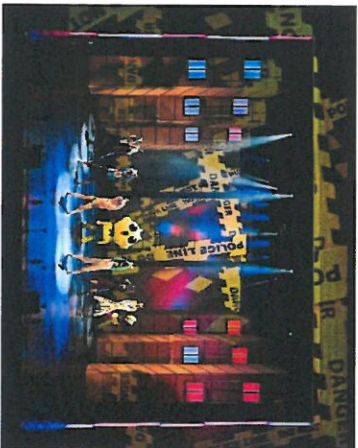
• Digital

- 공식 사이트/커뮤니티 홍보
- 포털사이트 내 이벤트 프로모션 진행

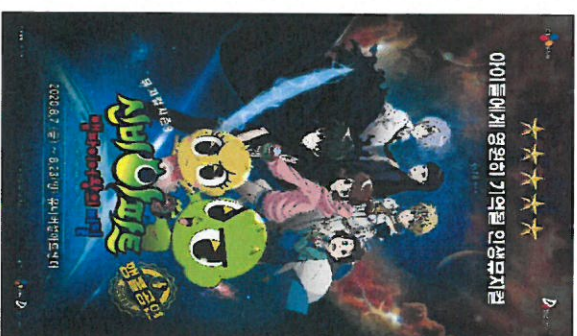
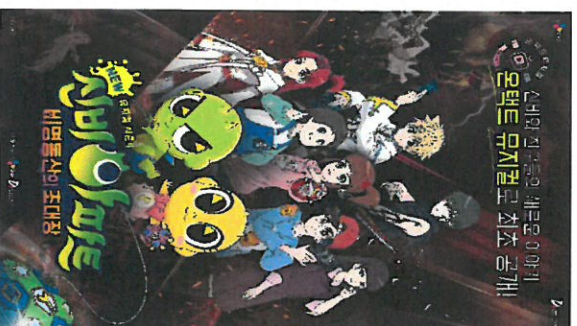
03 회사소개



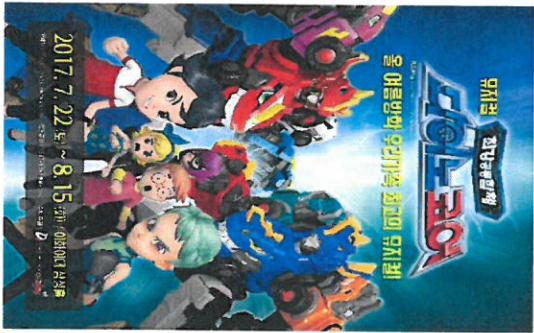
DS뮤지컬 컴퍼니는 2006년에 설립된 이래 국내 최고의 연출가 및 안무가, 작곡가와 든든한 파트너쉽을 바탕으로 창작 뮤지컬 제작 및 국내외 기획, 공연제작을 하며 관객들에게 최고의 공연을 제공하고 있습니다.



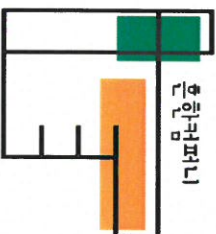
제작사 진행공연



제작사 진행공연



파트너사



미세미

감사합니다