



캐릭터 뮤지컬

공연소개서

2021.12.18[토] ~ 2022.01.30[일] 백암아트홀[서울 강남] * 가이드일정

목차

I. 공연개요

1. 기획의도 및 컨셉
2. 공연개요
3. 시놉시스

II. 제작

1. 제작방향 및 구성
2. 제작진
3. 제작스케줄

III. 홍보마케팅

1. 홍보 전략
2. 마케팅 전략
3. 그 외 세부내용

IV. 기대효과

1. 년 예상 활동
2. 년 예상 매출
3. 기대효과

1. 공연개요

1.1 기획의도 및 컨셉

1.2 공연개요

1.3 시놉시스



애니, 무비, 게임, 완구에 이어 다시 돌아온 <미니특공대> 액션뮤지컬 쇼 제작

미니특공대의 화려한 액션과, 스펙타클 모험·도전·성장 이야기를 생동감 넘치는 무대에서 만나게 된다!!

‘초대형 기지세트와 화려한 영상’ 각각의 캐릭터에 맞는 최고의 ‘음악’과 ‘액션’!! 형식의 퍼포먼스 액션쇼로 재탄생!!



1.2. 공연개요



공 연 명	액션뮤지컬 쇼 미니특공대 - 가제
공 연 장 소	백암아트홀/417여석
공 연 일 정	2021년 12월 18일 ~ 2022년 01월 30일[90회] - 가이드 일정으로 실제 계약 일정과 다를 수 있음
공 연 시 간	평일 11:00, 14:00 주말, 공휴일 11:00, 14:00, 16:30 월요일 공연 없음
공 연 장 르	캐릭터공연 - 액션뮤지컬
주관람연령	아동, 가족 [전체관람가]
공 연 규 모	중.대극장용 - 배우 및 스태프, 기획 40여명 구성 진행
러 닝 타 임	70분
티 켓 가 격	S석 45,000원 R석 55,000원 - 예매 시 할인 45% 기본 진행
예상관람객	유료 18,000 ~ 20,000명
주최 주관	삼지애니메이션 ES생활문화



힘없고 약한 동물들은 스스로를 지키기 위해 특별한 능력을 지닌 미니특공대!!

오늘도 동물세계와 인간세계의 평화를 지키기 위하여 고군분투 한다

그러던 중 보이지 않는 악당으로부터 공격 당하게 되는데

무분별한 공격으로 인해 동물세계와 인간세계 모두 위험에 빠지고 만다...

미니특공대는 정체 모를 악당의 정체를 알아내 위험으로부터 평화를 사수할 수 있을까?

다시 돌아 온 미니특공대 평화를 위하여 오늘도 힘을 합치자!!

* 추후 공연 내용은 변경 될 수 있습니다.



2. 제작

2.1 제작방향·구성

2.2 제작진

2.3 제작 스케줄



스토리

미니특공대 기존 세계관과 맞는 액션과 간결한 스토리, 다양한 콘텐츠를 이미지화
온 가족 모두가 쉽게 이해할 수 있는 흥미롭고, 교훈 기반의 스토리를 기본으로 함
누구나 공감하고 응원할 수 있는 소재 및 키워드를 사용하여 **“흥미/소통”**을 계속적으로 응원유도 또한
흥미진진한 진행으로 지루할 틈 없는 전개

음악

생생한 라이브 밴드 구성으로 액션씬 등 극대화할 수 있는 음악 제작
미니특공대의 기존 음악을 무대 구현에 맞게 신나고,
캐릭터별 **다같이 응원하며 부를 수 있도록 편곡** [예. 야구 응원가]
관객들과 함께 따라 부르며 쉬운 안무로 **다 함께 동참, 떼창** 할 수 있는 형식의 음악 방향 구성

무대

초대형 기지세트와 액션씬에 맞는 도시 재현
대형무대와 대도구를 이용 환상적인 세트 구현 / 역동미 넘치는 무대연출
대형 LED 전식을 활용한 **생동감 있는 무대 연출 효과**

의상

미니특공대 캐릭터들과 등장인물의 장면 전환 별 화려한 의상을 통하여 풍부한 볼거리 제공
공연의 퀄리티 상승

조명

다양하고 다이나믹한 조명효과를 통해 상상력과 집중력 자극

특수효과

특효장비를 활용한 무대효과 증진

영상

LED영상 사용과 **유튜브 실황 촬영**으로 좀 더 입체적이고 **획기적인 공연 예상**

3. 홍보마케팅

3.1 홍보전략

3.2 마케팅전략

3.3 세부내용



- 온라인, 모바일 영상 콘텐츠 중점 홍보진행
- 카카오 채널 “유튜브, 모바일앱, 홈페이지” 에 영상홍보물 노출 및 푸쉬 활용
- 리얼 액션쇼 **다시 돌아온 미니특공대 실제로 만난다!!** 언론보도 강화
- 디자인 물 퀄리티 강화 - 3D 포스터 작업
- 공연 전 뮤지컬 **미니특공대 스팟영상 온라인 배포** - 사전 제작물 완성에 중점
- 중점도: **영상 홍보물** > 모바일 채널 활용 > 온라인 홍보 강화 > TV스팟 > 옥외홍보 > 매장 프로모션
- SNS, 카카오톡스토리, 지식IN, 블로그 검색 순위 및 유입 률 확장 작업, 바이럴 작업 강화

모바일 | 온라인 채널

1차 라인 채널 유저 타겟으로

영상홍보물 배포 - **삼지 공식 유튜브, SNS를 통한 공연 스팟영상 및 공연정보 공격적인 푸쉬 진행**

언론 | 온라인 SNS채널

2차 어린이 콘텐츠, 관련검색 이력
이 있는 타겟 설정을 통한 광고 및
온라인 홍보 - **인플루언서, 유튜버**
등을 통한 콜라보레이션 마케팅

TV스팟 | 오프라인 등

3차 타겟 채널로 대중적인 TV
광고, 오프라인 홍보물 광고진행



- 티켓가격 전석 S 45,000원 / R 55,000원으로 인기콘텐츠 및 할인율을 감안한 가격 책정
- 최대 할인율 50%, 객단가 27,500원 이상 유지
- 코로나19로 침체 되었던 유.아동층의 가족 판매율이 높을 것으로 예상, 7월 인원수 별 / 여름방학 프로모션 영업 시작
- 2회의 공연을 2차로 나누어 티켓판매 오픈하여 초반 좌석판매 촉진
- '조기에매 할인'을 1-2주 단위로 진행하여 초반 티켓판매 촉진
- 카카오키드, 국민아이사랑카드, 어디 갈까 와 같은 1:1타켓 광고를 통해 판매촉진

일반예매

공연초반 티켓판매와 평일티켓 판매 촉진을 위한 할인제공
[조기에매, 프리뷰, 평일 할인, 문화가 있는 날 할인]

인원수 별 판매

8월 관람 인원수 별 프로모션
영업 실시 / 여름방학 기간
프로모션 진행을 통해
가격경쟁력 + 혜택 제공

기타판매

판매 추이에 따른 소셜커머스,
네이버판매, 기업판매 등 다양한채
널 활용하여 예매처별 가격
차별화



한류캐릭터
“세계 일류 상품” 선정



뮤지컬을 통한 현장 교육
및 경험, 삶의 질 향상

- ① **서울 정기공연을 시작으로 국내 전국투어 그리고 서울 앵콜공연 진행까지**
→ 모두가 즐길 수 있는 **“글로벌 공연 콘텐츠 제공 및 발돋움”**
- ② 수 년간의 운영노하우를 적극 활용하여 **“작품성과 고수익” 1석2조의 결과 도출**
- ③ 부가수익 창출 가능 - **기존 미니특공대 MD 홍보 및 판매 가능**
뮤지컬 에디션 MD개발 (예. 뮤지컬물동체조 등)
- ④ 미니특공대 애니, 무비, 게임에 이어 다시 돌아 온 ‘**공연콘텐츠**’는
귀사의 **최고의 마케팅 및 전 세계 콘텐츠 업계에 남다 존재감을 드러낼 것**
- ⑤ 미니특공대의 **국내 인지도 및 경쟁력을 한층 강화**하고 **수준 높은 공연 콘텐츠**로
기존에는 볼 수 없었던 **혁신적인 무대와 색다른 즐거움 그리고 특별한 재미**를
선사하여 오감을 자극하는 명실상부 온/오프라인 최강 콘텐츠가 될 것을 확신함



감사합니다

제작 프로듀서 유아영 | M. 010-8081-8014 | E. riddle1926@naver.com

* 미니특공대 이미지는 사업소개서의 목적으로만 사용되었습니다.



Copyright© ESlivingculture All rights Reserved