



<뮤지컬 캐치! 티니핑>
공연 소개서



01 비즈니스전략



바쁜 일상 속에서도 소비자들의 문화에 대한 소비욕구는 꾸준히 증가하고 있다!

CULTURE



- ✓ 교육성과 재미 중심에서 교육성과 재미에 더해 볼거리와 체험 요소가 결합된 공연으로 변경되는 추세
 - ✓ TV에서 방영하는 인기 애니메이션을 원작으로 하는 캐릭터 뮤지컬은 인기가 지속되는 추세
 - ✓ 가족 뮤지컬 공연장 부족과 대관 사업으로 공연 완성도 저하 - 아날로그 적인 효과 연출이 대다수

경기 침체에도 자녀를 위한 상품, 문화, 체험에 대한 지출은 유지하는 경향, **키즈 산업은 지속 성장할 것으로 전망**



01 비즈니스전략

Strength	Opportunity
<ul style="list-style-type: none">특수 영상 기술 동종 공연 중 최고 기술력 보유콘텐츠를 활용한 몰입도 높은 킬러콘텐츠 제공현재 반영중인 인기 애니메이션으로 원작사에서 진행되는 다채로운 이벤트 제공타 공연 보다 높은 퀄리티 공연 제작, 가족형 공연	<ul style="list-style-type: none">새로운 방식의 체험형 공연에 대한 관람 수요 증가대교어린이TV 마케팅 및 홍보 참여 가능공연에 맞춰 관련 MD 아이템 출시예정제작사(DS 뮤지컬)의 다양한 마케팅 경로를 통한 프로모션 진행
Weakness	Threat
<ul style="list-style-type: none">새로운 융복합 공연 개발에 따른 관객 체험 자료 부족어린이 콘텐츠라는 특수성으로 관람객 연령층에 대한 한계	<ul style="list-style-type: none">다양한 어린이 뮤지컬 공연 시장 내 경쟁 과열성인 뮤지컬 대비 강한 시즌 특수성

SWOT 분석을 통한 공연 성공 전략

1/ 국내 최고 기술력의 어린이 뮤지컬

-애니메이션 및 콘텐츠를 극대화 하기 위해 3D영상기술을 더한 국내 최고의 어린이 뮤지컬

2/ 제작사의 강력한 마케팅 프로모션

-어린이 공연 전문 제작사 DS뮤지컬컴퍼니의 뮤지컬 마케팅 노하우 활용

3/ 관람 타겟에 따라 체험형 공연을 부각

-관객 초점을 맞추어 가족 다같이 즐길 수 있는 관객참여형 체험 요소를 부각하여 메시지 전달

4/ 공연 시즌에 맞춘 MD상품 제공 및 공연용 프로모션 상품 증정

- 일반적으로 만나보기 힘든 MD상품(새로 출시)뿐만 아니라, 공연장에서 받을 수 있는 한정판(캐치티닝 아이템 지급 가능)지급 예정



디즈니 채널 4-7세 여아물 시청률 1위 (2021.01)
애니맥스 채널 여아 최고 시청률 기록 (2020.07)



- 타이틀 : 캐치!티니핑 시즌 1
- 방영 : 20년 3월 19일 KBS2 첫방
*KBS2, KBS Kids, 디즈니 채널 포함 총 9개 CATV채널,
VOD, OTT 인기리에 방영 및 서비스 중
- 타겟 : 4-7세 / Main 6-7세
- 장르 : 판타지,드라마 / 포맷 : 11min X 52eps
- 스토리 : 사람들의 마음과 연결되어 있는 마법의 세계, 이모션 왕국 예기치 않은 사건으로 모든 티니핑들이 지구로 풀려나고 마는데.. 이모션 왕국의 공주 로미가 티니핑들을 되돌리기 위해 하모니 마을로 가게되고, 마법의 프린세스가 되어 티니핑 캐치에 나선다!



완구 출시 후 6개월 만에 100억 매출 기록!

(20.06 ~ 20.12 기준)

2021년 1월 토이저러스 여아 완구 인기순위 1위

2021년 1월 홈플러스 여아 완구 인기순위 1위

2021년 1월 기준 피규어 판매량 누적 50만개 돌파

2020년 12월, 1월 쿠팡 인형 완구 인기 순위 1위

2020년 12월 SSG 여아 완구 인기 순위 1위

2020년 3분기 대비 4분기 매출 성장률 약 200% 증가

2019년 대비 2020년 라이선스 매출 성장률 약 410% 증가





아시아 여아 멀티컨텐츠 NO.1

단순 "공주" 컨셉에서 탈피 -> "상품화"에 적합한 다채로운 요소 가미



프린세스 변신 모드

아이들의 다양한 취향을 반영한
시즌1 6가지 / 시즌2 5가지
총 11가지의 프린세스 변신모드 등장



컬렉터블 펫

수집형 캐릭터를 작품의 메인으로
내세워 아이들의 수집욕구 자극



작품 배경

티니핑 하우스 외에도
카페 등 일상 공간도 주 배경으로 하여
폭넓은 완구 및 상품 기획 가능



탄탄한 스토리라인

아이돌급 남자 캐릭터, 유튜버 등
다양한 등장인물과 함께
스토리 내 개그요소 추가



02 공연소개 및 개요(캐치! 티니핑)

인터파크 티켓 아동/가족 랭킹 1위 를 기록한 최고의 뮤지컬

뮤지컬 구름빵, 라바, 요괴워치, 신비아파트 , 콩순이, 시크릿쥬쥬, 흔한남매 제작 노하우를 바탕으로 최고의 명품 뮤지컬 제작!

인터랙티브가 가미 된 매직 관객참여형 뮤지컬 캐치티니핑

여자아이들의 마음 + 부모님의 마음 을 사로잡는다!!

- 공연테마 : 뮤지컬 반짝반짝 캐치티니핑 서울초연
- 공연형식 : 가족 / 아동 뮤지컬 - 약 70분 (인터미션 없음)
- 공연장소 : 서울 이화여자대학교 삼성홀
- 공연일정 : 2021년 12월 ~ 2022년 1월 초연
- 공연가격 : VIP 66,000 / R 55,000 / S 44,000 (제작비 에 따라 수정 될수 있음)

02 공연소개 및 개요 _ 제작

Adventure Beauty Musical



1. 특수막을 사용하여 홀로그램 효과 극대화
2. 3D 입체영상 기법을 통해 공연 이해도 상승
3. 현실에서 구현하기 힘든 애니메이션 효과를
버추얼리액팅을 통해 재현
4. 국내 최초 홀로그램 가족, 어린이 뮤지컬 제작 노하우를
바탕으로 생동감 있는 영상 싱크 재현
(라바, 요괴워치, 와치카, 신비아파트, 다이노코어, 시크릿
쥬쥬, 콩순이, 흔한남매 뮤지컬 영상제작)



퍼포머 또는 관객



3D 콘텐츠



관객 체험 콘텐츠

■ 메인 캐릭터



로미

당차고 쾌활한 이모션왕국의 공주

티니핑을 모두 캐치하는 임무를 받고 지구, 하모니 마을로 향하게 됐다.
티니핑을 캐치한뒤, 이모션왕국의 차기 여왕으로서 능력을 갖추는 것이 목표!



하췌핑

애교가 넘치는 사랑의 티니핑
(핑크 다이아몬드)



NEW

민어핑

순수한 팔랑귀 믿음의 티니핑
(사파이어)



NEW

방글핑

발랄한 말괄량이 웃음의 티니핑
(루비)



NEW

조아핑

다정하고 상냥한 친절의 티니핑
(에메랄드)



■ 일반(보석)티니핑

다해핑



까르핑



아야핑



소원핑



토닥핑



쫄꼼핑



맛나핑



쌩쌩핑



포근핑



메모핑



공쥬핑



발레핑



작작핑



주네핑



똑딱핑



원더핑





감사합니다