



잡아라! 황금트로피!



Contents

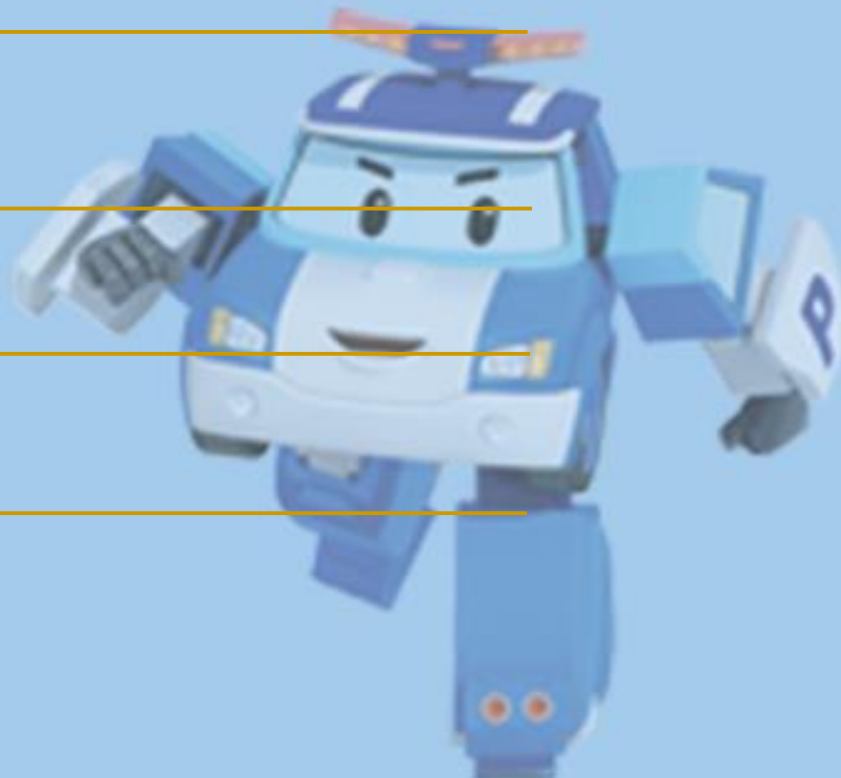
I. 공연 개요

II. 시놉시스

III. 캐릭터 소개

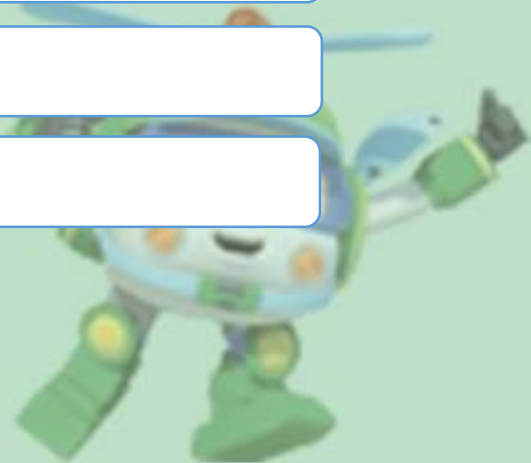
IV. 공연 제작 프로세스

V. 마케팅



공연 개요

행 사 명	잡아라! 황금 트로피!
기 간	2022년 하반기 전국 투어
위 치	전국 중,대극장 공연장
대 상	전연령
입 장 료	0000원
주 최	도깨비이엔티
제작 / 운영	도깨비이엔티



포스터 시안ver 1



포스터 시안ver2



시놉시스

삐뽀삐뽀!! 출동이다!! (진 이미지)

(구조대원 어리둥절 이미지)

“어? 그런데 ~ 어디로 가지?!”

이번엔 ‘브룸스타운 올림픽’ 으로 모두 출동이다!!!

모두가 기다리던 브룸스타운의 올림픽 날이 다가왔어요!

영차! 영차!! 승! 승! 승!

폴리만큼 빠르게!

로이만큼 강하게!

엠버만큼 똑똑하게!

헬리만큼 씩씩하게!!

오직 1등에게만 주어지는 **반짝 반짝!!**(별 이미지)

멋진 황금트로피를 위해 모두 특별 훈련에 들어갔어요!

삐뽀삐뽀!! 비상상황 발생!! 비상상황 발생!!

밀렵차 포처가 나타났어요.

야생동물친구들을 납치하는 것도 모자라

올림픽까지 망쳐버리려는 포처의 계획에

황금 트로피는 빼앗기고, 마을은 위기에 빠진답니다.(불과 번개)

폴리와 구조대원들은 황금트로피를 되찾고,

무사히 올림픽을 마칠 수 있을까요?!

1등은 과연 누구일까요?!

친구들도 모두 함께 출동 해봐요!!



캐릭터 소개

피터와 친구들

피터 (Peter)

주인공, 8살

엉뚱하고 호기심 많은
브롬스타운의 사고뭉치



조니 (Johnny)

피터의 단짝친구, 8살

유쾌하고 활발한
개구쟁이 소년



신디 (Cindy)

피터의 친구, 8살

공부도 잘하고
운동신경도 뛰어난
새침데기 소녀



찰스 (Charles)

피터의 친구, 8살

책 읽기를 좋아하는
똑똑한 모범생



진

엉뚱한 상상을 즐기는 천재 발명가

평소 느긋한 성격이지만 구조대에
신고가 들어오면 차분하고 신속하게
출동 신호를 내립니다.
뛰어난 손재주와 과학지식으로
구조본부의 모든 장비를 만들고 점검합니다



캐릭터소개

구조대친구들

폴리



최강 속도를 자랑하는 경찰차

절대 포기하지않는 강한 정신력과
인내심으로 구조대를 이끌며,
각종 위험으로부터 마을을
보호하고 교통안전을 책임져요.

로이



강한 힘을 자랑하는 소방차

어떤 구조상황에서도 차분하고
일음직스럽게 문제를 해결하며,
마을의 화재 및 전기 안전사고를
해결해요.

헬리



하늘을 나는 헬리콥터

절대 포기하지않는 강한 정신력과
인내심으로 구조대를 이끌며,
각종 위험으로부터 마을을
보호하고 교통안전을 책임진다.

엠버



지혜롭고 똑똑한 구급차

풍부한 지식과 빠른 판단력으로
구조대가 곤란한 상황에 처할 때
해결의 실마리를 제공합니다.
각종 의료도구로 친구들의 생명을
지켜주고, 생활 속 안전사고를 책임집니다.

캐릭터소개

특별한 친구들

여리고 다정하지만, 말이 없는 세심한 친구



포크

버키

산악구조대, 재빠른 문제 해결사 친구



포처

마크



욕심 많은 악당 아생 동물 밀렵차



산악구조대, 용감하고 정의로운 친구

공연 제작 방향

1

문화소외 계층을 위한 도네이션 프로세스

1. 로보카 폴리의 정신을 이어가기 위해 [문화 소외 계층]을 위한 공연지역 內 소외계층 초청 이벤트
2. 사랑, 용기, 우정의 메시지를 담은 공연

2

본사와의 정식 계약을 통한 신뢰도 있는 운영 프로세스

1. 본 제작사 로이비주얼과의 정식 계약을 통한 오리지널 공연으로 공연 서비스 품질 극대화
2. 대부분의 어린이들이 알고 있는 TV특촬물 주인공을 실제로 만나고 싶어 하는 꿈을 실현해주는 공연
3. TV 속 캐릭터를 형상화한 춤, 노래, 액션 라이브쇼 뮤지컬 공연

3

직접 운영을 통한 공연 관리 및 최적의 사후관리

1. 제작사의 자체 극단 운영과 제작을 통해 공연 품질 극대화
2. 직접 운영을 통한 공연 전후 사후 관리를 통한 서비스 품질 극대화



공연 제작

특수효과

특수효과(나르는 헬리와 산악구조대)
변신하는 장면에 멋진 레이저 콜라보 무대쇼

입체무대 영상

입체 무대를 이용한 박진감 넘치는 액션
미디어파사트 영상 기법을 통한 화려한 변신장면

MUSIC

원작 및 각색, 창작음악이 조화를 이룬 노래
및 전문 배우들의 울동

해외 프로모션

동남아시아 최고 인기 캐릭터 폴리 뮤지컬
투어를 위한 준비

관객 참여

관객에게 다가가는 OR 관객이 참여할 수 있는
이벤트성 요소 삽입

조명 / 라이브쇼

다양한 조명 디자인을 통한 완성도 높은 뮤지컬
100% 라이브 뮤지컬

MD상품 제작 판매

MD상품 부터 기획제작물까지



공연 특징

1

Story Telling을 통한 스토리 슈머 발굴과 브랜드 바이럴

스토리를 통한 공감대 형성과 재미와 감성을 자극하는 이야기를 통해 마음의 안정감을 찾는다.

2

Image Telling을 통한 캐릭터 이미지 제고

관객과의 소통이라는 이미지 확립을 통해 단순 관람이 아닌 문화소비자들의 소유물이라는 이미지 부각

3

Drama Telling을 통한 극적인 홍보 효과 창출

스토리, 공연제작 과정의 드라마적 이미지 삽입을 통해 극적 장치 삽입

4

Sound Telling을 통한 문화 각인 효과

단순 공연물의 음악제작이 아닌 스토리 공감 음악 작업을 통해 문화 각인 효과 극대화

5

Play Telling을 통한 소비자들의 접근성과 관심도 상승 효과 기대

함께 놀고 즐길 수 있는 프로그램, 운영을 통해 소비자들의 접근성 확보와 관심도 상승
국내의 높은 인기에 힘입어, 다양한 MD 상품들이 출시되고 판매를 기록하고 있다
다양한 분야에서 로보카 폴리 사업이 전개되고 있어 티켓 판매에 있어 긍정적인 반응



폴리 마케팅

1

정서 자극
마케팅

문화 콘텐츠 유명성 강조, 권선징악 정서적 안정 힐링
공연 감성코드를 효율적으로 활용 붐 업 조성

2

차별성 강조
미디어 마케팅

다양한 캐릭터 뮤지컬의 흥수에서 차별화된 콘텐츠 부각 및
방송, 온라인 (SNS, 유튜브, 인스타 등등) 미디어 활용

3

문화 마케팅

전세계적으로 캐릭터 산업의 발달과 수준에 대한 정보를 제공을
통해 장르에 대한 이미지 제고

4

지지 기반 선점

사전 대량 판매를 통한 초기 예매와 공연에 대한 붐업 조성,
예매 상승곡선 유지

5

제휴 마케팅

폴리의 다양한 사업 시장에 맞는 기업과 해외 홍보, 광고 제휴
협력 유도, 협찬 스폰서 유치

6

충성 고객 선점

“로보카 폴리” 관련 상품 구매 고객 우선 혜택



폴리 마케팅



폴리 홍보전략

Target 설정

- 아동, 학생을 포함한 가족
- 교육단체(유치원, 학원), 문화단체, 교육기관, 매체회원
- TV 방영 특수 촬영물 매니아 등 기존 "로보카 폴리" 시리즈에 관심 있는 이들

TV SPOT 전략

- 어린이물 방영시간, 공휴일 집중 노출
- 제작 Quality 적극활용 / 원작사 Know-how 벤치마킹
- 문화, 연예 관련 프로그램 노출 홍보

직접홍보방안

- 효율적인 홍보 매체 선택
- 육교현판 및 현수막, 가로등 배너 / 차량 홍보
- 대단위 회원을 확보한 기업의 DM발송 (예 : 각 통신사, 카드사 등등)
- 시민 게시판 포스터 부착 / 거리 광고탑 / 배너설치

언론매체 활용방안

- 보도자료, 뮤지컬 자체 가치창출 홍보
- 제작 발표회, 문화/연애 지면 활용

전략전 협력

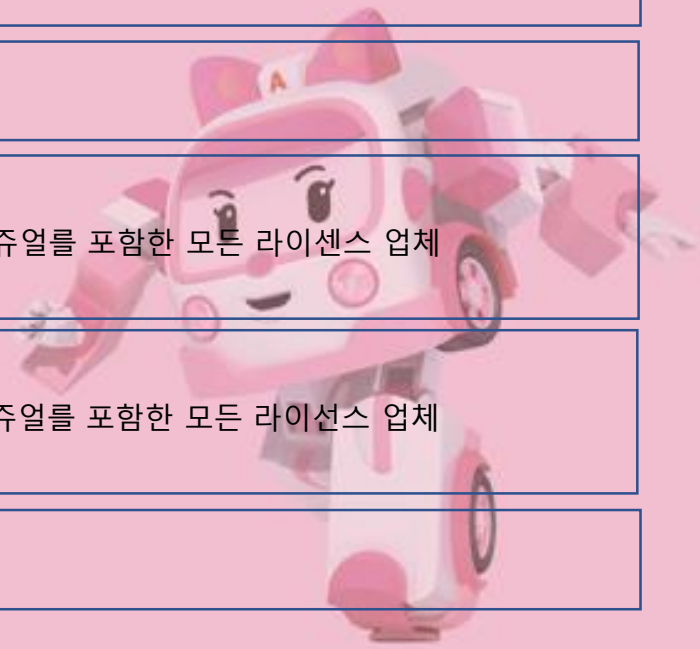
- 홍보 협력 : 방송국, 신문사, 인터넷 포털 사이트
- 공동마케팅 : "로보카폴리" 국내 라이선스를 보유한 로이비주얼을 포함한 모든 라이선스 업체
- 협력 / 후원 : 캐릭터 업체 관련 사이트, 기업체, 사회단체

전략전 협력

- 홍보 협력 : 방송국, 신문사, 인터넷 포털 사이트
- 공동마케팅 : "로보카폴리" 국내 라이선스를 보유한 로이비주얼을 포함한 모든 라이선스 업체
- 협력 / 후원 : 캐릭터 업체 관련 사이트, 기업체, 사회단체

언론매체 활용방안

- 친근한 작품으로 이미지 설정
- 출판 만화, 애니메이션의 새로운 표현 작품으로 설정



감사합니다.

