

붙임

응시양식

입 사 지 원 서

1. 인적사항					
직급 및 직무분야		임기직 다급/상권르네상스센터장		접수번호	
성 명		(한글) 최명림			
현 주 소		서울특별시 송파구 삼전로10길 24, 401호			
연 락 처(휴대폰)		010-5653-1451		전자우편	choice1451@naver.com
2. 교육사항 (지원직무 관련 과목 및 교육과정을 이수한 경우 그 내용을 기입)					
교육 구 분	교육기관	전공 및 교육과정			수학구분
	학교교육	정치외교학과/학부 과정			졸업/1993.2.10
	직업훈련				졸업/수료/재학
직무관련 교육 주요 내용(직무와 관련한 교육에 대한 간략한 기술)					
상권활성화 사업 역량강화 교육(2022년 11월/ 17과목 수강, 17시간 수료/소진공 주관)					
3. 경력사항 (지원하는 직무관련 경력사항 기술 / 최근 근무기간 순으로 정확히 기술)					
근무처명		직위	근무기간	담당업무	
동작상권활성화사업단		사업단장	2022.9~2022.12	상권관리기구 운영 및 사업총괄	
서울시 소상공인정책관실		상권 매니저	2022.2~2022.8	로컬브랜드 상권 매니저	
이랜드그룹		총괄본부장	1993.8~2016.10	상권개발, 시장조사, 부동산개발	
4. 자격사항 (지원직무와 관련한 국가기술/전문자격, 국가공인민간자격을 기입)					
자격증명	발급기관	취득일자	자격증명	발급기관	취득일자
5. 기타사항 (증빙서류 제출 필수)					
보훈여부	대상 / 비대상		보훈가점비율 (대상자만 기재)		
병 역	필 / 미필	계급	일병	복무기간	1983.04.06.~1984.08.24

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 1월 30일

작성자 : 최명림 (인도인서명)

직무 및 경력 소개서

※ 지원직급(분야)와 관련된 **직무경험 또는 경력사항**을 구체적으로 서술하여 주십시오.

1	기관(단체)명 :동작상권활성화사업단	근무기간: 2022.9~12	직위(직책) :사업단장
담당업무 ※ 상권관리기구 운영 및 사업총괄 -상권활성화사업 세부추진계획 수립 -상권관리기구의 운영 및 관리 -상권활성화사업의 추진 -상권활성화협의회 구성 및 운영 -소진공,지자체,상인회,구의회,주민자치회,외부 전문가 등 이해관계자 의사소통 및 관리 [주요실적] 1.상인회 조직화 및 권역별 상인회 갈등관리:사당동 공방거리,이수미로 상인회 조직화 및 상인회 등록, 사당1동 먹자골목,주민자치회,공방거리,이수미로,남성사계시장 상인회 등 이해관계가 서로 다른 상인회 갈등관리하고 협력적 관계개선함 2.상권의 통합적 이미지 개선:기존 상권 일대가 보유하고 있는 상권의 이미지를 탈피하고 상권의 브랜드(42스트리트)이미지 강화를 통해 고객, 방문객의 인지도 제고, 상권을 넘어 서울시의 대표상권으로서 역할 수행(42스트리트 게이트 설치 및 사아사이 공방 브랜드 패키지 개발) 3.상권환경 인프라 개선:42스트리트 게이트, 웨이파인딩(Way Finding System)설치를 통한 방문고객의 이동편의개선하고, 유해환경 개선으로 쾌적한 상권환경 조성 4.상인역량강화:상인교육(경영마인드,점포환경 개선), 개별 점포컨설팅,선진시장 견학 등으로 상인들의 사업이해도를 높이고 상점의 경쟁력과 자생력을 키우는데 기여 5.온라인 홍보활성화(SNS콘텐츠 제작): 인스타그램,블로그,유튜브,Shorts,페이스북 등을 통한 르네상스 상권, 축제 및 행사, 개별점포 홍보 등을 통해 상권활성화에 기여(전년대비 200%)			
2	기관(단체)명 :서울시소상공인정책관실	근무기간 : 2022.2~8	직위(직책) :상권매니저
담당업무 ※ 로컬브랜드 상권 매니저 -생활상권 육성사업 기획,추진 -생활상권 단위사업 추진,생활상권 추진위원회 운영 -마케팅스터디, SNS스쿨,라이브커머스, 구독서비스 등 소상공인 역량강화 교육 및 스마트 상권 기반 조성 -로컬상권 특화상품 개발(PB브랜드 개발) -생활상권 SNS홍보 및 마케팅 [주요실적] 1.마케팅스터디그룹 운영: SNS마케팅 스쿨을 통해 공동마케팅 실행(30개 상점 참여) 2.로컬상권 특화아이템 개발: 방배동 커피 브랜드(로컬빈스)개발 및 런칭 3.생활상권 홍보, SNS콘텐츠 제작을 통한 상권 홍보 및 축제, 플리마켓 등 상인과 주민참여도 향상에 기여함 4.골목상권 라이브커머스, 구독서비스 진행: 참여 업체 및 특화 아이템 발굴, 상품 기획해서 라이브커머스 진행하여 유통시장의 변화에 대응, 구독서비스를 통해 단골고객 확보 5.플리마켓 및 세일페스타 등 상인,주민 참여도 향상과 매출증대로 상권활성화에 기여			

3	기관(단체)명 : 이랜드그룹	근무기간: 1993.8~2016.10	직위(직책):총괄본부장
담당업무	※ 브랜드 개발,시장조사,부동산개발, 공간MD기획 등 상권개발 총괄		
<u>이랜드그룹 본부CO 상권개발 총괄(2010.11~2016.10)</u>			
-그룹본부 상권개발 총괄(패션,뉴코아아울렛·NC백화점·2001아울렛·동아백화점·김스클럽 등 유통,외식,리빙,호텔&리조트)			
-그룹 상권개발기획, 수익안 분석, 타당성 검토			
-유통점포 개발, 브랜드 MD기획 및 조율, 최고경영자 컨설팅			
-협력사(법인, 건물주)관리/ 부동산 매각,매입,협상,계약			
-SPA 등 리딩 브랜드 런칭,유통전략 수립,입점 의사결정,상권개발/입점판별기 시스템구축			
[주요실적]			
1.유통점, 패션외식복합관 개발:강서NC, 수원터미널NC, 서면NC,구월NC,분당2001아울렛, 일산뉴코아,대구동아백화점,강남역,홍대,신촌,송도커널워크 복합관 등 50개 점포 개발)			
2.글로벌 SPA,리딩 브랜드 성공적인 런칭: 스파오,미쏘,뉴발란스,폴더,슈펜, 모던하우스, 애슬리,자연별곡 등 50개 브랜드 런칭			
3.상권입점판별기 시스템 및 전자결제 시스템구축: 투명경영시스템 구축으로 고객 만족도 향상과 회사 이미지 향상			
<u>(주)이랜드월드 BG본부 상권개발(2000.11~2010.10)</u>			
-패션,외식,리빙 복합관 개발 기획,상권개발			
-프랜차이즈(캐주얼,스포츠,여성,주얼리,내의,아동복)상권개발 총괄			
-플러그샵 및 유통망 확산 프로젝트 기획,실행			
-백화점,쇼핑몰,아울렛 입점 프로젝트 실행			
-상권정보분석 시스템 구축			
[주요실적]			
1.글로벌 SPA, 스파오,미쏘,폴더,슈펜,버터 등 전국 핵심상권 입점: 명동,강남역,코엑스, 타임스퀘어, 대구동성로,부산광복동,광주충장로 등)			
2.수익 관점 전 브랜드 매장 재배치(철수,오픈,재배치)완성: 동일 매장 2배 매출 성장, 전 브랜드 흑자전환			
3.주요 브랜드 플러그샵 및 주요상권 유통망 확보(50개 브랜드, 5,000개 이상의 유통망 확산, MD주도권 확보)			
<u>(주)이랜드월드 (주)이랜드 상권개발,영업관리(1993.8~2000.10)</u>			
-패션BU 상권개발,상권분석,시장조사			
-프랜차이즈 상권개발/영업관리(대리점 관리,매출관리,채권관리)			
-영업기획,마케팅,지점관리,가맹점 관리,매장주,판매직원 관리 및 교육			
-소상공인 대상 사업설명회 진행,투자자 상담 및 컨설팅			
[주요실적]			
1.푸마,후아유,티니위니,로엠 등 상권개발, 유통망 확보를 통한 성공적인 런칭			
2.사업설명회 시스템 구축:비용 50%절감, 오픈 매장 30%증가			
3.투자자 Pool상권뱅크화: 동시오픈, 성공매장 확산 프로젝트 실행			

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 1월 30일

작성자 : 최명림 (인 또는 서명)

직무수행계획서

직급/ 직무분야	임기직 다급/ 상권르네상스센터장	성명	최명림	연락처	010-5653-1451
○ 정책·사업의 동향 및 전망 유통구조와 소비패턴 변화에 대응력 부족, 경제적 불평등이 심화 되는 환경에서 규모의 영세성, 운영의 전문성 부족, 대기업 유통점포의 과대경쟁 등의 요인으로 지역 상권은 자생력을 잃고 있습니다. 최근 유통환경 변화와 소비자 선호도 변화 등으로 어려움을 겪고 있는 지역 상권 활성화를 위해 상권 환경개선, 상인조직 역량 강화, 신규 아이디어 발굴, 콘텐츠 발굴, 로컬상권의 특색있는 브랜드 개발과 육성 등 상권 활성화를 위한 작업을 지속적으로 시행되어야 합니다. 제가 생각하는 부평르네상스 상권의 가장 큰 장점은 부평문화의거리, 부평테마의거리, 부평지하상가(부평중앙·신부평·부평역·부평시장로타리) 등 다양한 테마를 126,170㎡의 면적에 쇼핑과 문화가 접목된 공간으로 활용할 수 있다는 점입니다. 전통시장만의 활성화 사업은 H/W적인 개선사업을 중점으로 생각하게 하는 소극적 사업인 반면, 부평상권르네상스는 3개의 상권구역을 통해 다양한 스토리텔링 및 경제, 문화 연계사업 등의 S/W적인 활성화 작업을 함께 추진할 수 있는 적극적인 사업이라 생각합니다. 부평상권르네상스 사업의 가장 큰 방향성은“흥미, 재미, 힐링, 협업과 상생”이라고 생각합니다. 이 4가지의 요소가 충족해진다면 고객들의 머무는 시간이 늘어날 수밖에 없고, 그에 따른 상업시설의 활성화는 부수적으로 자연스럽게 따라오는 부분이라 생각합니다.					
○ 정책(사업)목표 코로나19의 피해 및 구도심 상권의 쇠퇴로 지역 상권의 소상공인 생업기반이 약화되는 등 지역경제에 부정적인 영향을 미치게 됨에 따라 제도약이 필요한 지역상권 전반의 종합적인 지원을 통해 소상공인 및 지역 상권의 경쟁력 제고 시키고 쇼핑, 문화, 체험 등 소비자에게 다양한 경험을 제공하는 복합 공간의 역할로써 지역 경제 활성화를 견인하고, 자생력 있는 도시 상업경제 생태계를 구축 하여 소상공인의 자생력 확보 및 지역의 지속가능한 발전 도모하는것이 제가 생각하는 상권활성화 사업의 목표입니다.					
○ 추진전략, 수단, 방법 첫째, 환경개선과 활성화 사업을 통합 지원 둘째, 지역상권 기반의 특색 있는 상권공간 구성 및 운영 1. 상권 이미지 조성 -부평상권르네상스 통합상권 브랜드 개발(CI 및 브랜드 개발) -디지털 간판설치를 통한 상권 홍보, 패키지 개발 등에 활용 -도로환경개선, 웨이파인딩 포장 -가로 시설물 환경개선(전신주, 취약지역 등) -버스킹 공간 확보 및 주요 지역에 포토존 설치, 출·입구 구역표시, 감성 조명설치 -디지털 상점 안내도 설치 2. 문화관광형 테마거리(머물고 싶은 거리 부평문화의 거리, 부평테마거리)구축 -춤, 연주, 노래 버스킹 공연 및 지속적인 이벤트, 축제 등을 통한 볼거리 제공 -특색 있는 맛집 등의 인문학 여행 코스 개발 -플리마켓, 부평세일페스타 등을 통해 체험 및 볼거리 제공/ 전체상권 공동세일 이벤트 진행 -봄, 가을 “호프데이” 이벤트를 통한 상권홍보와 매출증대, MZ세대 청년 예술가 초청 콘서트 공연					

3. 지역 대표 포토존 및 휴식거리 확대(부평상권르네상스 구역내)

- 용두동 주꾸미 동상과 같은 거리를 대표하는 포토존, 조형물 운영
- 압구정 로데오와 줄리엣 동상 역시 미팅 포인트로 활용되는 대표 미팅 포토존, 미니 가든 조성, 감성조명 설치
- 부평먹자골목 맛집 탐방시 줄서는 시간동안의 자투리 시간 활용 공간 확대
- 맛집과 카페 연계 대기시간 카페 휴식 공간 활용 협업

4. 체험 및 게임형 액티비티 구축(부평문화의거리,테마거리를 머물고 싶은 거리로)

- 머물고 싶은 거리 공방 원데이 클래스, 미션체험투어 등 액티비티 확대
- 3개 권역을 엮은 부평르네상스 여권 또는 스탬프 운영(도장 깨기 활용)

5. 상인회 조직화 및 상인 역량강화 교육

- 온,오프라인 상인교육, 선진시장 벤치마킹
- 알기 쉬운 행정교육 진행(가격, 원산지 표시판 설치 등)
- 점포컨설팅(업종별 1:1전문가 컨설팅을 통한 점포환경 개선 및 경쟁력 강화)
- 체계적인 청년 창업자 지원 및 마케팅 지원
- 상인 대상 정기적 역량강화 프로그램 운영(스포츠, 요가 등 건강 프로그램 등 동아리 활동 지원)

6. 다양한 홍보·마케팅 활동 확대

- 르네상스상권,상점별 유튜브 shorts제작 등 흥미 유발용 홍보 동영상, 인스타그램 등 SNS,블로그 활성화
- 맛있는 커피 만드는 법, 생선손질법, 과일 보관법 안내 등 실생활의 유용한 정보 지속적 제공

7. 복합 거점 공간 운영

- 스튜디오, 특화상품 개발을 위한 공유키친, 이커머스 교육장 등
- pop-up매장, 원데이클래스 운영, 무인 점포 운영

8. 부평상권르네상스 특화상품 개발(PB상품 개발)

- 상권통합브랜드 활용 특화상품 개발(빵, 수제 맥주 등)

9. 디지털 상권기반 강화

- 디지털상권 정보시스템 구축 및 센터 운영
- 상권내 상점가 정보 접근성 향상을 위한 온,오프라인 상권 정보시스템 구축 및 홍보
- 상인 디지털 교육 및 스마트 점포 전환

10. 상권르네상스 성과모니터링

- 지속적인 상인회,고객 설문 및 미팅을 통한 성과 모니터링
- 개선점, 고객니즈 파악을 통해 상권활성화사업이해도 제고 및 사업추진에 반영하여 사업성과 향상

○ 추진일정

- 1) 2차년도(2023년) : 부평르네상스상권 특색을 반영한 거점 공간 조성(인프라 정비 등 환경개선(감성 조명 설치 등), 상인회 활성화
 - 2) 3~4차년도(2024,25년): 스마트상권(디지털화)구축, 집 배송센터 등 상업기반시설 확충과 경영환경 개선 지원, PB브랜드 개발/콘텐츠 특화(PB브랜드 개발, 특화상품 개발)
 - 3) 5차년도(2026년) : 로컬브랜드 육성 및 확산, 상권활성화사업 성과이식
- 부평상권르네상스 사업은 2021년 12월 5차 선정된 이후 1년의 시간이 경과하여 지원 사업이 중반에 접어들고 있습니다. 이에 사업출범시 사업의 목표를 담은 계획을 바르게 해석하고, 1년차 기 추진된 사업의 성과를 점검해 보고, 향후 사업이 바른 방향으로 추진될 수 있도록 계획 하고 추진을 지원 하겠습니다.

2023. 1. 30.

작 성 자 : 최 명 립 (안또노비치명)

자 기 소 개 서

1. 지원동기 및 지원분야와 관련된 차별화된 본인의 전문성은 무엇인지 구체적으로 기술하십시오

저는 20년 이상 유통 회사에 근무하면서 의·식·주·미·휴(衣食住美休) 관련 사업분야에서 영업 관리와 상권개발, 브랜드 개발 및 공간MD기획 등 업무를 하면서 많은 대리점주와 소상공인, 유통업체 관계자, 건물주와 상담하고 컨설팅 했던 경력이 있는 상권전문가입니다. 저의 강점은 시장 상황과 소상공인의 필요를 잘 알고 있고 패션 · 유통 · 외식 · 리빙 부동산 개발 등 다양한 실무 경험을 가지고 추진력이 있고, 고객과 현장 중심적인 커뮤니케이션 소통 능력과 문제해결 역량을 갖춘 것입니다.

2. 채용분야의 직무수행능력을 갖추기 위한 본인의 경험과 노력을 직무수행계획서를 기반으로 작성하십시오.

이랜드에서 제가 15년 이상 맡았던 업무는 “패션, 유통, 외식, 리빙 관련 신규 브랜드 런칭과 상권개발, 시장조사, 부동산 개발, 프랜차이즈 총괄” “그룹 유통점포 개발” 업무이며 패션과 유통, 외식, 리빙 의 상권 방향을 고객의 니즈와 시장에 맞게 개발하였습니다. 그룹 상권 5개년 큰그림과 전략을 수립하고 그룹의 패션, 유통, 외식, 리빙 등 상권 방향을 직접 기획하는 업무를 했습니다. 핵심성과는 이랜드의 핵심 브랜드인 뉴발란스, 푸마, 티니위니, 스파오, 미쏘, 로이드, 슈펜, 애슬리, 자연별곡, 모던하우스 등 신규 브랜드를 50개 이상 성공적으로 런칭했고 그룹의 핵심 성장 동력인 “패션, 외식, 리빙 복합관” 100개 점포를 직접 개발, 이를 지식화하여 “임점 콘텐츠 최적 모듈화”를 완성 하였습니다. 상권활성화 관련 직무를 수행하는 데에는 신입사원 시절 영업관리와 상권개발 업무를 하면서 전국 상권을 누비며 시, 군 단위까지 직접 발로 뛰며 보고 느끼고 상인들과 상담하고 협상했던 경험들이 현재까지 큰 재산이 되고 있습니다.

3. 부평구문화재단 내에서 본인의 직위에서 어떤 방식으로 재단 내 기관 및 부서와 협력할 것인지 의견을 기술하십시오.

이해관계자간 협의 지원 체계를 마련하고 지원하겠습니다. 상권르네상스 사업은 기존 단일시장과 상점가를 지원하는 사업에서 벗어난 것이 주목되고 있고, 부평상권르네상스사업 또한 부평문화의 거리, 부평 테마거리, 부평 지하상가 등 상점가를 포함하고 있습니다. 이에 따라 협력하는 재단, 상권 내 각 상인조직, 외적으로 지역민과 사업을 지원하는 행정조직과 전문가 그룹까지 다양하고 복잡한 이해관계가 공존하여 수행되어야 하는 사업입니다. 각 당사자 조직인 상인, 이용자로서의 지역민, 정책 수행자로서의 행정과 전문가 그룹의 수요에 부합하는 실제적인 성과를 도출될 수 있도록 조직 간 원활한 소통의 중재자로 밀착 지원하겠습니다.

4. 기관장으로서의 직업윤리는 무엇이며, 조직의 화합과 발전을 위한 기관장으로서의 역할에 대하여 기술하십시오.

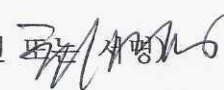
함께 성장하는 사업단의 문화를 만들겠습니다. 자신의 직업을 통해 사람들을 섬기고 함께 일하는 구성원이 성장할 수 있도록 돕는 것이 제가 갖고 있는 직업윤리입니다. 르네상스사업은 목표 사업기간에만 근로가 보장되는 불안정한 조직구조임을 타 사업을 통하여 경험 하였습니다. 이로 인한 가장 큰 어려움은 사업단장 교체, 잦은 구성원의 퇴사 등으로 인해 업무의 연속성이 결여되고 조직역량이 축적되지 않는다는 점입니다. 그리고 여러 이해관계자가 관여되어 있는 사업이다보니 상인회, 지자체 등 갈등관계가 항상 존재합니다. 부평상권르네상스 사업 또한 유사한 여건이라 생각합니다. 한계가 존재하지만 지향점에 대하여 사업단 조직 구성원 간 공유하고 활동의 성과가 극대화 될 수 있도록 협력적 조직 운영의 원활유적 역할을 하겠습니다.

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 1월 30일

작성자 : 최명림 (인도인서명)

개인정보 수집 · 이용 동의서

	성명	최명림
	생년월일	1963.2.19
	주소	서울시 송파구 삼전로10길24, 401호
	연락처 (휴대전화)	010-5653-1451
수집하는 개인정보 항목	성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 자격·경력사항, 병역사항 등 채용 관련 항목	
개인정보의 수집 및 이용목적	채용 제한사유 해당여부, 채용심사 관련 확인	
개인정보의 보유 및 이용기간	5년 (「지방공기업 인사·조직 운영기준」에 근거하여, 5년 보관 후 폐기)	
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용	▪ 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다. ▪ 다만, 동의하지 않을 경우 일정이 지연되거나 채용심사 대상에서 제외됩니다. ▪ 채용에 필요한 개인정보는 채용업무 이외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다. ▪ 사진은 부정방지를 위한 본인확인 용도로만 이용됩니다.	
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까? (해당란에 O표시)		
동의함(O) 동의하지 않음()		
2023년 1월 30일		
성명 : 최명림 (인 )		