

# 입 사 지 원 서

<b>1. 인적사항</b>					
직급 및 직무분야	르네상스센터장(임기직다급)	접수번호			
성 명	노석래				
현 주 소	인천시 미추홀구 미추홀대로 510 한덕주상복합아파트 707호				
연 락 처(휴대폰)	010-3117-7926	전자우편	rohh2002@naver.com		
<b>2. 교육사항 (지원직무 관련 과목 및 교육과정을 이수한 경우 그 내용을 기입)</b>					
교육 구 분	교육기관	전공 및 교육과정			수학구분
	학교교육	신문 방송학과			졸업 (2020.02.15.)
	직업훈련				
직무관련 교육 주요 내용(직무와 관련한 교육에 대한 간략한 기술)					
언론 홍보, 경영 / 매스커뮤니케이션 홍보 마케팅					
<b>3. 경력사항 (지원하는 직무관련 경력사항 기술 / 최근 근무기간 순으로 정확히 기술)</b>					
근무처명	직위	근무기간	담당업무		
산본시장 문화관광형 시장육성사업 2차 사업	사업단장	21년01월~22년12월	사업획 및 운영 관리 문공형 사업 총괄수행		
산본시장 문화관광형 시장육성사업 1차 사업	사업단장	20년01월~21년12월	사업획 및 운영 관리 문공형 사업 총괄수행		
춘천육림고개청년물 활성화 사업	사업단장	19년05월~19년12월	사업획 및 운영 관리 문공형 사업 총괄수행		
신포국제시장지원센터	운영팀장	15년07월~18년12월	신포국제시장 관광산업개발 및 상권활성화지원 업무		
<b>4. 자격사항 (지원직무와 관련한 국가기술/전문자격, 국가공인민간자격을 기입)</b>					
자격증명	발급기관	취득일자	자격증명	발급기관	취득일자
상권육성 전문 인력 양성과정 6기	소상공인시장 진흥공단	2018. 11. 21			
<b>5. 기타사항 (증빙서류 제출 필수)</b>					
보훈여부	비대상		보훈가점비율 (대상자만 기재)		
병 역	필	계급	병장	복무기간	92.09.22~94.12.01

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 01월 30일

작성자 : 노 석 래 (인 또는 서명)



# 직무 및 경력 소개서

1	기관(단체)명 : 산본시장 문화관 광형 시장육성사업 2차 사업	근무기간 : 21년01월~22년12월	직위(직책) : 사업단장
2	기관(단체)명 : 산본시장 문화관 광형 시장육성사업 1차 사업	근무기간 : 20년01월~21년12월	직위(직책) : 사업단장
3	기관(단체)명 : 춘천육림고개청년 몰 활성화 사업	근무기간 : 15년07월~18년12월	직위(직책) : 사업단장

□ 산본시장문화관광광형시장육성사업단 사업단장

- 사업단장으로서 문화관광형시장육성사업 사업계획 수립 및 전체 사업총괄 기획 운영 관리 집행 업무 수행

구 분	내 용	
1. 기반사업	<p>① 산본시장 디자인 외관정비 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노후화된 시장 외관 정비사업을 통해 현대적인 디자인으로 정비, 시장의 정돈된 이미지를 고취, 고객유입 증대를 통한 상권 활성화도모</li> <li>- LED채널모듈, 조명스카시, - 재질 : 스테인레스관 (STS 304) - 규격 : W13700xH100xD20(cm) - CI, 캐릭터를 반영한 디자인</li> <li>- 화재안전대비 아케이드 진입로 확보 사다리 1식 (규격 : W600xH7500(cm) - 재질 : 스테인레스관 (STS 304))</li> </ul> <p>② 문화공간 환경개선 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화창작소 앞 외관 정비 개선, 고객센터 건물 환경 정비, 공용화장실 앞 시설 정비 개선 등 휴게 공간 시설 보완</li> <li>- 문화창작소와 공용화장실, 휴게공간, 산본시장 6번 출구로 이어지는 문화공간 시설 보완사업</li> <li>○ 문화공간 아케이드 통로 비가림 설치 1식 - 규격 : W1,300x300xH240(cm)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재질 : 스테인레스관 (STS 304), 폴리카보네이트 (3T)</li> <li>- 문화공간 환경개선 구조물 설치 1식 - 규격 : W600x300xH300(cm)</li> <li>- 재질 : 폴리카보네이트 (3T) 스테인레스 파이프(100*100*30)</li> </ul> </li> <li>○ 기대효과 : 문화창작소 공간과 공용화장실로 통하는 공간의 환경개선으로 고객 및 상인 만족도 상승</li> </ul>	
2. 문화사업	<p>① 문화창작소 소통공간</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역주민 및 상인들에게 문화창작소를 조성하여 볼거리, 즐길거리, 누릴거리 등의 이벤트를 위한 공간조성</li> <li>- 고객 휴식 및 소통공간 활용, 정기적인 참여형 문화행사 진행</li> <li>- 궁중 전통예복 체험, 포토존, 즉석사진 인화장비를 활용한 고객 체험 행사, 지역주민 상인 개방을 통해 다양한 문화체험 공간으로 활용</li> <li>○ 고객 휴게를 위한 파라솔 설치 4식               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 파라솔(알루미늄 살대, 자외선원단) 2식, - 의자(알루미늄 분사코팅) W57xD64xH80 16식, 테이블(알루미늄 분사코팅) W63xD63xH63 4식</li> </ul> </li> </ul> <p>② 산본시장 할로윈데이 고객소통 문화행사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산본시장 문화창작소 및 공용 문화 공간을 활용하여 산본시장을 방문하는 고객과 젊은층, 학부모 어린이가 함께 할 수 있는 전통시장 할로윈 체험 문화행사 진행, 추억의 전통놀이 체험행사와 연계한 다양한 문화행사로 발전</li> <li>- 홍보 현수막, 가렌더 설치, SNS 문자 온라인 홍보</li> <li>- 구슬게임, 설탕뽑기, 제기차기, 딱지치기, 땅따먹기 체험존 구성</li> <li>- 할로윈 코스프레 콘테스트, 포토존, 전통한복&amp;옛날교복, 페이스페인팅 존 구성</li> <li>- 지역주민 및 방문고객 등 300여명 할로윈 전통놀이 문화행사 참가, 신규고객 유입 및 매출 증대 효과</li> </ul>	

3. 이벤트  
홍보사업

③ 상인애 원데이 문화교실

- 상인과 고객이 소통하고 상생 협력할 수 있는 공동 체험의 장 마련
- 고객과의 소통을 통한 상권 활성화 도모
- 각 강의 영상촬영 후 유튜브 '산본시장TV' 채널에 업로드, 홍보효과 기대
- 추후 정기적인 문화교실 운영을 통해 상인들의 자존감을 높이고, 활력있는 문화활동 정착, 수강생 총 60명 참여, 유튜브(산본시장TV) 촬영 3식

- 21년 11월5일 - 11시~1시 냅킨아트(10명), 3시~5시 손뜨개(10명)
- 11월10일 - 11시~1시 앙금플라워케익(10명), 3시~5시 다육아트(10명)
- 11월11일 - 11시~1시 캔들(10명), 3시~5시 라탄공예(10명) 6회 진행

① 온라인 스마트 배송사업

- 온라인 주문, 배달을 통한 스마트 전통시장 BIZ플랫폼(영상+배달+결제) 구현
- 편리한 온라인 주문 시스템을 통한 고객 만족도 상승 및 상권 활성화 기대

**2020년 06월~2022년 12월 총매출 5억4천4백만원, 15,824건 주문, 11만2천8백여 개 판매 상품 평균 객단가 3만4천3백원, 9천여명 산본시장 회원 모집**

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	소계	전체 총합계
매출액	22,964,091	22,791,802	22,937,259	18,230,722	17,892,725	15,916,733	22,893,406	24,493,880	17,920,569	12,588,291	13,726,203	11,120,447	223,476,128	544,069,192
주문건수	520	547	531	435	433	389	501	499	358	297	325	247	5,082	15,824
판매상품	4,076	4,209	4,360	3,692	3,410	3,266	3,912	4,048	2,800	2,399	2,588	2,197	40,957	112,858
평균객단가	44,162	41,667	43,196	41,910	41,323	40,917	45,695	49,086	50,057	42,884	42,234	45,022	43,974	34,383



2021 제주 전국우수시장 박람회 특성화시장 육성사업 성과 발표회 온라인 활성화형 사업 - 최우수상 수상

특성화시장 육성사업 성과 발표회 및 육성공로포상

과발표시상

2021년 특성화시장 육성사업 최우수상 수상

2021년 특성화시장 육성사업 최우수상 수상

산본시장 Big 이벤트

2021년도 특성화시장 육성사업 온라인 활성화형 사업 발표

· 시장명 : 산본시장  
· 발표자 : 산본시장(주)관리팀장서지민  
· 사업담당 : 노석영

2021. 12.

시장홍보효과

국민과 함께 UP

"오프로 주문 받고 시장에서 배달해주니... 매출출 10% 넘게 올라"

조성일보 & 언론사 뉴스 기사 게재

→ 산본시장 현대적 이미지 확립에 긍정적 효과

② 라이브커머스

- 산본시장TV 유튜브 라이브커머스 방송 -> 주문플랫폼 : 산본시장 놀장 어플
- 산본시장에서 운영중인 온라인 스마트배송 사업과 실시간 라이브커머스 방송 스트리밍 접목, 인지도 높은 점포의 라이브 방송을 통한 스타 점포 발굴
- 산본 스마트 배송 놀장과 군포 산사모 맘카페, 지역 SNS 커뮤니티에 라이브 커머스 집중 홍보, 라이브커머스를 통해 신규 특별 할인판매 이벤트 진행
- 유튜브 산본시장TV를 통해 스마트배송 놀장 8천500명 회원 홍보
- 6월~12월 매월 둘째주 넷째주 금요일 오후2시 라이브커머스 Day 이벤트 행사 진행
- > 12회 라이브커머스 매출액 : 28,865,289원, 온누리 상품권 증정 : 120명, 라이브커머스 홍보제작 팝업 20회



산본시장 놀장(배달앱) 라이브커머스현황 (2021년도)

구분	6.11(1회)	6.25(2회)	7.9(3회)	7.23(4회)	8.13(5회)	8.27(6회)	9.3(7회)	9.10(8회)	10.8(9회)	10.22(10회)	11.19(11회)	11.26(12회)	합계
서비스 운영일수	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
주문건수	66	66	98	77	58	62	67	72	30	16	14	27	653
판매상품수	555	581	812	583	538	534	584	792	233	163	141	232	5,748
매출	2,621,294	2,654,357	3,894,707	3,008,688	2,661,024	2,661,024	3,319,969	4,151,674	1,233,752	783,780	640,340	1,234,680	28,865,289
건당 평균 주문 금액	39,717	40,218	39,742	39,074	45,880	42,920	49,552	57,662	41,125	48,986	45,739	45,729	44,695
건당 평균 판매상품수	8.4	8.8	8.3	7.6	9.3	8.6	8.7	11.0	7.8	10.2	10.1	8.6	9

	<p>① 고객공용 문화공간 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상인 자부담 30% + 노후화된 고객 공용공간을 현대화된 시설로 정비하여 방문 고객 및 상인, 지역 주민이 편리하게 이용할 수 있는 문화공간 개선사업</li> <li>- 휴게 공간의 현대적 이미지 연출을 통한 시장이미지 개선 및 고객 만족도 고취</li> </ul>	
	<p>② 가격·원산지 표시 혁신점포 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온·오프라인 원산지 가격표시 홍보</li> <li>- 업종별,점포별 1:1 선호도 조사를 하여 사용가능한 원산지·가격 표시판 설치</li> </ul>	
	<p>③ 상인자생력강화교육 및 우수시장 견학</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19로 인해 비대면 온라인 교육 진행 및 선진우수시장 탐방 견학</li> <li>- 신규 레시피 개발 컨설팅, 디스플레이 정비 컨설팅</li> </ul>	
	<p>④ 산본시장 VR 지도 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VR을 활용한 전통시장 디지털 기반 구축으로 생동감 있는 온라인 시장 홍보 방안 마련, VR(가상현실) 콘텐츠 지도제작(파노라마 VR 온라인 포털 서비스)</li> </ul>	
<p>4. 자생사업</p>	<p>⑤ 어린이 장보기 전통시장 체험행사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어린이가 온누리 상품권을 사용하여 직접 장보기 체험(점포 방문, 상품 구입 등 생산-판매-소비 경제 개념 학습 기회 제공)</li> </ul>	
	<p>⑥ 추석맞이 흥난다 문화고연 소통행사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동행세일 영수증 꼬리물기를 통해 고객의 방문을 유도 점포 매출 증대</li> <li>- 프로모션 이벤트를 동시에 진행하여 고객유입 극대화</li> <li>- 각종 마케팅 행사, 할인행사 등과 접목하여 문화관광형 사업의 기본 조건인 볼거리, 즐길거리 체험 문화행사 진행</li> </ul>	
	<p>⑦ ESG 경영전략 에너지 순화 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인&amp;오프라인 장보기에 고객이 에코백, 장바구니, 다회용기를 지참하여 장보기를 한 고객이 인증을 완료하면 온라인 상품권 지급</li> <li>- 제로웨이스트 캠페인을 통해 에너지순환사업 동참을 유도, 자원절약과 상권활성화 도모</li> </ul>	

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 01월 30일

작성자 : 노 석 래 (인 또는 서명)



# 직무수행계획서

직급/ 직무분야	르네상스센터장 (임기직다급)	성명	노석래	연락처	010-3117-7926
-------------	--------------------	----	-----	-----	---------------

## 1 사업개요

### □ 사업 개요

유형	사업 추진 방향
부평상권 르네상스 사업	<ul style="list-style-type: none"><li>· 부평문화의거리, 부평테마의거리, 부평지하상가, 부평시장로타리지하상가를 연계한 상권활성화 문화체험사업 추진을 통한 방문객 유입사업으로 지역 상권 활성화 모색</li><li>· 부평문화상권 르네상스 각 구역마다 방문객이 쉬고 체험하고 즐길수 있는 문화 휴게 공간, 상권 환경개선 사업 조성을 통해 관광 문화시설 구축</li><li>· 청춘로드 활성화 문화 상권을 목표로 다양한 방문객 유입 이벤트 프로그램 개발 및 청춘 상권 경제 활성화 사업을 추진하여 활기찬 상권으로 발전<ul style="list-style-type: none"><li>- 청춘로드 페스티벌, 청춘로드 야시장 프로젝트 등 문화체험 상권관광코스 개발</li></ul></li><li>· 각 시장마다 특색있는 유튜브 라이브커머스 정기 행사를 통해 상권을 홍보하고 온라인 배송사업 추진을 통한 매출 향상으로 디지털 상권기반 강화 경제상권 활성화 프로그램 추진</li></ul>

### □ 추진 목표

- 부평상권 르네상스 사업 지역상권 활성화 기반조성과 **지속성장 가능한 발전 방안**을 모색하고, **문화와 관광이 어우러진 부평구만의 Identity**를 살린 **연속 사업 진행**
  - 상인과 고객간 소통을 확대하는 다양한 문화사업을 추진하고 **지역의 역사와 문화를** 접목한 **뉴미디어 시장의 기반을 조성**하고 **상권 활성화를 위한 토대 마련**
- \* 특히, 온라인 주문시스템을 활용한 연속 사업을 발전시켜 젊은 고객층의 다양한 시장 접근성, 주문 배달 서비스 제공으로 디지털 상권 활성화 사업 추진**  
**디지털상권센터 조성 및 운영, 디지털 홍보 마케팅 강화, 스마트 점포 전환, 온라인 주문 시스템 도입을 통한 뉴미디어 경제 활력 프로그램 운영**

### □ 추진 전략

- 역사 · 문화 · 관광자원과 연계한 경쟁력을 갖춘 문화선도 부평상권 르네상스 개발
- 콘텐츠 경쟁력 확보 : 인천 부평구의 강점인 청년로드 문화 체험 핵심 컨셉을 반영한 콘텐츠 기획 및 프로그램 개발
  - 인천 부평구 내 청춘로드 문화체험 자원을 활용한 스트리트 버스킹 문화 체험존, 영화관람, 고객소통 공간 등 문화 관광자원을 활용한 관광코스 개발 및 조성

- 전통상인 경쟁력 확보 : 온라인 홍보 · 마케팅 교육을 통한 자생력 강화
  - 스마트상점 온라인 사업 활성화 및 지속가능한 지원체계 구축을 통한 수익 모델 개발
- 전통시장 경쟁력 확보 : 신규 상인과의 협력을 유도, 전통시장 신규 판매 아이템 및 레시피 개발, 스타점포 발굴 입점 등 협업사업 추진
- 홍보 이벤트 : 정기적인 전통시장 홍보 · 이벤트 사업 기획 운영
  - SNS, 유튜브를 활용한 시장 홍보사업 추진, 문화 공연 이벤트와 함께하는 전통 시장 소통 축제 등 문화관광 자원을 활용한 전통시장 활성화 사업 추진

## □ 추진현안 개요

- 지역 인프라를 연계한 특화요소 개발 필요 : 지역주민과 공유할 수 있는 프로그램 개발을 통한 부평 문화권 홍보활동 강화
- 지역 문화요소 발굴과 근현대 체험거리 등의 **문화콘텐츠 개발**을 통해 부평문화의 거리 청춘로드 페스티벌 활성화를 통해 먹거리, 볼거리, 즐길거리 융합으로 고객 재방문 유도
- **온라인 주문 시스템을 적극 활용한 콘텐츠 개발** 및 뉴미디어 경쟁력 강화를 통한 상권 활성화 및 전통시장 마케팅 홍보 강화
- **상인역량강화**를 위한 상인교육을 통해 점포경영 및 마케팅 등 맞춤형 교육으로 상인 스스로 **경쟁력 확보**

## 2

## 주요 추진 과업 수행계획

추진현안	주요 내용
상인 역량 강화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상인 워크숍 및 견학을 통한 상인 역량강화 사업 추진</li> <li>○ 청년상인 컨설팅을 통한 청년상인 발굴, 육성 프로그램 기획</li> <li>○ 뉴미디어 영상 콘텐츠 개발을 통한 부평 문화권 르네상스 사업 홍보 마케팅 강화</li> <li>○ 부평 문화상권 르네상스 홍보 영상 공모전을 통한 젊은층의 참여 소통 이벤트 진행</li> </ul>
문화 홍보 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부평문화권 정기 문화 이벤트 행사 진행을 통한 방문 고객 유입 극대화</li> <li>○ 부평문화 청춘 치킨데이 이벤트 : 부평문화의 거리 - 청춘로드 치킨데이 행사진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 언론 홍보를 통한 관광 방문고객 유입 이슈 메이킹</li> </ul> </li> <li>○ 부평상권 수제맥주 브랜드 개발을 통한 맥주 페스티벌 행사 기획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인천을 대표하는 수제맥주 브랜드 개발(부평 청춘 Beer) 및 PUB 개장</li> </ul> </li> <li>○ 인천 부평 한마음 가요 축제 개최를 통해 인천 부평 상인과 구민이 하나가 되는 가요 축제 개최</li> </ul>



추진현안	주요 내용
<p><b>디지털 온라인 상권 기반 강화</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털 온라인 콘텐츠 지원 공간               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 동영상 촬영 스튜디오, 카메라, 조명, 편집, 서버 등 온라인 사업 토탈지원, 공간 조성을 통해 유튜브 라이브 커머스 방송, 상인 홍보 콘텐츠 제작, 지역상권 홍보 동영상 등 다양한 동영상 콘텐츠 지원을 통해 뉴미디어 선도시장으로 발전</li> <li>- 상인 유튜버 양성 및 라이브커머스 콘텐츠, 모바일 홍보 서비스 운영 교육 지원</li> </ul> </li> <li>○ 온라인 배송 사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 상권을 통합한 온라인 배송 사업 지원센터를 구축하여 통합 솔루션 지원</li> <li>- 온라인 주문 접수, 집하, 배송, 시스템을 총괄 운영하는 온라인 배송사업 시스템</li> <li>- 온라인 상권 경제활력 프로그램 운영을 통해 매출 증대 및 상권 활성화 기대</li> </ul> </li> <li>○ 청년창업 A to Z - 신규청년 창업자 컨설팅 및 마케팅 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트점포, 경쟁개선 컨설팅, 청년 홍보영상 공모</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>관광 연계 개발</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부평문화의거리, 부평테마의거리, 부평지하상가, 부평시장로타리지하상가를 연계한 문화체험 스토리 텔링 연계코스 개발, 프리마켓, 부평블랙데이 행사 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 구역 대표 포토존을 구성, 스탬프를 제작하여, 코스를 체험하고 스탬프를 찍은 관광객이 전통의상 · 옛날교복 체험, 포토존 프린팅 체험을 완료하면 부평상권문화 경품을 증정하는 문화 체험 로드쇼, 프리마켓, 블랙데이 이벤트 추진</li> <li>- 매월 정기적으로 고객과 함께하는 추억의 영화상영, 버스킹 문화예술 공연 이벤트를 진행, 고객과 상인이 소통하는 행사를 통해 문화 예술 관광 중심 상권으로 이미지 확립</li> <li>- 쇼핑거리 퍼레이드 : 각 상권 특징을 살린 주기적인 쇼핑 문화체험 이벤트 추진 (젊은 MZ세대를 대상으로 한 가요축제 페스티벌 이벤트 행사 개최)</li> </ul> </li> </ul>



- 각 구역 대표 공간에 대형 3D 입체 LED 전광판 설치를 통해 현대적인 이미지 연출로 통일된 르네상스 사업 홍보효과 기대, 가로 환경개선 사업 추진(도로, 시설물)
- 부평상권 르네상스 각 상권을 대표하는 디지털 3D 입체 대형 LED 간판 설치
- 스마트라이트 폴 : 노후 가로등을 스마트 기능의 가로등으로 교체
- 부평상권 르네상스 사업을 대표하는 스토리텔링, 공동브랜드 개발 (상권 스토리텔링, BI, CI 캐릭터 개발), 부평상권 대표 공동브랜드와 연계한 상품 개발 및 홍보

**상권기반  
환경개선  
(H/W)  
사업**



**대표  
브랜드  
개발 및  
스타점포  
개발  
(S/W)**

- 부평상권 브랜딩 및 디자인 작업을 통해 현대와 전통문화가 접목된 신규 브랜드 상품을 개발하고, '신규 스타점포'를 발굴 입점을 통한 상권 경제활력 프로그램 운영
- 전체 부평상권 르네상스 거리를 표현하는 통일된 디자인의 거리 환경 디자인 개선사업 추진
- 부평문화의 거리 : '젊음의 거리 테마구역'으로 설계, 버스킹 페스티벌, 추억의 영화 상영, 문화 예술 공연 정례화, 젊은 연인, 가족동반 방문객이 문화와 공연을 체험하고 다양한 먹거리를 즐길 수 있는 거점 공간 조성
- 특화 먹거리존 : 다양한 외국 음식과 특화 먹거리, 다양한 문화를 즐길 수 있는 특화 거리로 설정하여 문화예술 이벤트 운영
- 부평테마의 거리 : 어린이와 가족이 즐길 수 있는 테마를 설정하여 다양한 문화이벤트와 어린이 장보기 행사, 그림그리기 사생대회, 어린이 장기자랑 대회 등 문화 행사를 접목한 가족단위 사업 추진
- 파워블로거, 인플루언스, 유명 유튜버 등 온라인 홍보 마케팅 사업을 진행하여 부평상권 르네상스 사업 대표브랜드 디자인을 적극 홍보



핵심 프로젝트

온라인사업 확대 발전 및 문화·관광 콘텐츠 개발을 통한 상권 활성화

기본 계획

부평상권 활성화사업 구축을 통한 상권 경쟁력 및 자생력 강화 기반 마련

- 전통과 현대가 어우러진 부평 문화관광 활성화 사업 기반 구축
  - 스마트 상점이 온라인 배송 시스템을 통한 고객과의 소통 및 지역상권 활성화 사업을 통해 상인 경쟁력 강화 및 온/오프라인 통합 상권 활성화 시스템 구축
  - 라이브커머스를 통한 점포 홍보 및 문화 공간 조성으로 문화콘텐츠 확장 기반 마련
  - 부평상권 르네상스 각 지역 진입로 디자인 정비사업 및 3D 입체 LED를 통한 전통의 이미지와 현대적인 이미지가 어우러진 특색 있는 입체 디자인 구축
  - 전통시장 문화 이벤트 및 체험행사, 부평 문화의 거리 체험관광코스 개발 프로그램을 통한 고객과 소통하는 문화체험 공연 이벤트 거리 추진
  - 통합 브랜드 부평 문화권 조성 및 로컬푸드 스타점포 발굴 입점, 부평문화 온라인 디지털 지원 스튜디오 조성을 통해 다양한 동영상 콘텐츠를 제작, 홍보 마케팅 사업 증점 추진

사업 추진방향

청춘 문화와 현대가 어우러진 '즐거운 문화공간'

세부 추진 과제

기반사업	문화사업	이벤트·홍보사업	자생사업
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부평상권 르네상스 3D 입체 디자인 디지털 정비사업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낡고 노후화된 출입구 디자인 정비 사업추진</li> <li>- 현대적인 이미지 전환을 통한 상권 활성화 기대</li> </ul> </li> <li>○ 멀티미디어 전자 홍보 게시판 사업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 출입구 전면 멀티미디어 전자 안내 홍보 전광판 설치를 통해 고객에게 다양한 멀티미디어 정보 제공</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부평 문화창작소 소통카페 &amp; 문화콘텐츠개발프로그램                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부평 디지털 상권센터 조성 운영·관리 문화행사 프로그램 개발</li> </ul> </li> <li>○ 관광 연계 테마거리 조성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부평문화의거리, 부평테마의 거리, 부평지하상사, 부평시장로터리 지하상가 연계코스 개발을 통해 외래 방문객의참여를 높이고 매월 정기적으로 고객과 함께하는 문화공연,영화상영 이벤트를 진행, 문화관광중심 상권으로 이미지 확립</li> </ul> </li> <li>○ 부평문화 체험 문화교실                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 소품을 활용한 문화교실, 유튜브 교육 등 상생 문화 교육 사업 추진</li> </ul> </li> <li>○ 부평 '젊음의 테마거리'                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 버스킹 페스티벌, 문화예술공연 놀거리, 즐길거리, 먹거리가 어우러진 거리 조성</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부평문화권 정기 공연예술 문화 이벤트 행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 젊은 고객 유입을 통한 활기찬 문화거리 조성</li> </ul> </li> <li>○ 부평문화거리 치킨데이, 수제맥주 이벤트                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부평문화거리 치킨데이 행사 진행, 수제맥주 브랜드 개발 및 PUB 개장</li> </ul> </li> <li>○ 부평문화의 날 한마음 가요축제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상인과 지역 구민이 하나가 되는 화합의 가요축제를 통해 소통의 장 마련</li> </ul> </li> <li>○ 부평상권 르네상스 어린이 장보기체험행사 : 지역아동센터 및 어린이집과 연계한 장보기 체험행사를 통해 미래의 고객인 어린이와 학부모가 함께 하는 체험 이벤트 행사 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스마트 상점 온라인 주문/배송 시스템                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 주문/배송 서비스 확대 발전, 배송지역 및 회원모집 이벤트 진행으로 저변 확대</li> <li>- 온라인사업 토달지원 공간 조</li> </ul> </li> <li>○ 라이브커머스                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인배송과 연계한 점포 홍보 및 실시간 주문방송 진행</li> </ul> </li> <li>○ 청년상인 컨설팅 및 스타점포 발굴 입점                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년상인 육성 프로그램을 통해 신규 스타점포 발굴, 경제 활성화 사업 추진</li> </ul> </li> <li>○ 디지털 온라인 콘텐츠 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 동영상 촬영 스튜디오, 공유공간, 편집, 서버 등 온라인 토달지원 공간 조성을 통해 뉴미디어 선도시장으로 발전</li> </ul> </li> </ul>



# 자기소개서

(2페이지 이내로 작성)

## 1. 지원동기 및 지원분야와 관련된 차별화된 본인의 전문성은 무엇인지 구체적으로 기술하십시오

중기부 소상공인시장진흥공단 전통시장 활성화사업 문화관광형시장육성사업단장으로 문화관광형 사업을 추진하면서 사업기획력 및 업무 추진력을 통해 산본시장을 경기남부권을 대표하는 전통시장으로 발전시켰으며 공단에서 추진하는 디지털전통시장 온라인 사업부분에서는 2년반의 사업 추진기간 동안 총 5억5천이상의 매출을 기록, 상권경제활력 프로그램 통한 모범적인 시장으로 평가받아 공단에서 시행한 '2021년 우수사례 평가대회'에서 전국 최우수상을 수상 하는 등 사업추진 역량을 인정받았습니다.

또한 다양한 전통시장 문화체험 행사 및 이벤트 행사를 기획 추진, 산본시장 문화창작소 휴게 공간을 조성하여 상인과 고객이 함께하는 전통문화 소통행사, 한밤의 영화축제, 군포시 500명 어린이 전통시장 장보기 행사 등 다양한 이벤트 행사를 통한 문화관광형 사업을 추진하여 산본시장이 고객과 호흡하고 소통하는 명품 전통시장으로 발전시켰습니다.

산본시장 외관디자인 정비사업을 통해 노후화된 외관을 현대적인 디자인으로 정비, 방문고객에게 시장의 정돈된 이미지를 고취 하였으며, 멀티 미디어 전자 홍보 게시판 사업을 통해 시장내 방문 고객들에게 다양한 홍보 동영상 전달을 통해 고객서비스 확대 및 영상 시스템 인프라를 구축하였습니다.

그동안 문화관광형시장육성 사업단장을 수행하면서 상권 활성화 사업에 대한 다양한 기획과 업무역량을 보유 검증하였고 인정받았기에 부평상권 르네상스사업을 성공적으로 수행할 수 있으리라 판단합니다.

## 2. 채용분야의 직무수행능력을 갖추기 위한 본인의 경험과 노력을 직무수행계획서를 기반으로 작성하십시오.

육림고개 청년몰 활성화사업을 수행할 때 청년몰의 특징인 1990년대 육림극장 영화관의 감성과, 특징을부각하여 활성화 사업계획을 수립, 폐관이 된 육림극장을 리모델링하여 각종 영화 장비와 포스터를 소유한 심상용씨의 기증품으로 영화 기자제 포스터 전시관을 조성하고, 야외에서 영화 스크린과 무대를 설치, 아날로그 필름 영사기를 투영한 '육림 씨네마천국' 사업을 추진하게 되었습니다.

사업이 실행되자 건물주의 요구 조건이 달라져 사업실행이 어려움에 처해졌을 때 건물주의 요구조건을 최대한 수용하고 협의 과정을 거쳐 최종적으로 영화 전시관을 리모델링하여 춘천시 시장님과 시의회, 도의회 내외빈을 초청하여 원활하게 육림고개청년몰 영화전시관 오픈식 행사를 수행할 수 있었습니다.

르네상스 사업을 추진하다 보면 많은 조직과 이해관계가 충돌하고 사업이 난관에 부딪히는 등 다양한 상황에 직면하게 됩니다. 이때는 각 조직을 대상으로 사업운영방안 공청회를 열어 다양한 사람들의 의견을 듣고 서로 소통하여 주장과 중요 핵심 요구사항을 분석하여 일의 선후를 결정, 합의를 도출하는 등 합리적인 방안으로 갈등을 중재하고 실행해 나가야 한다고 봅니다.

산본시장 온라인 사업을 추진할 때 도 이전에 실행해 보지 않은 온라인 배송 사업이기에 이사진 및 상인들이 선뜻 사업에 동참하기를 주저 하였습니다. 이에 온라인 사업 설명회 및 공청회를 수차례 열어 사업의 취지와 발전 가능성 수익 모델에 대해 설명하고 합의를 도출하는 등 다양한 실행 방안을 강구, 군포시 지자체와 배송센터 건립 등 사업에 필요한 선행 조건을 하나씩 해결하여 사업을 추진하였고, 상인이 가지고 있는 구형 핸드폰으로는 주문확인 불편함 발생하여, 각 점포별로 주문확인 시스템을 도입 편리하게 주문확인이 이루어져 사업의 효율성을 높일 수 있었으며 전월 매출액 기준으로 매월 관리비를 징수하여 배송오류 및 물건하자 상품에 대해 즉각적으로 관리비에서 A/S 문제를 해결해 나가 사업의 신뢰도를 높여 회원가입자를 늘리고 다양한 프로모션 행사 및 이벤트(ESG 자원순환 사업, 산사모 온라인 홍보단 운영, 회원가입 프로모션 등)를 추진하여 전국에서 가장 앞서나가는 전통시장 온라인배송사업 시장이라는 성과를 거둘 수 있었습니다

**3. 부평구문화재단 내에서 본인의 직위에서 어떤방식으로 재단 내 기관 및 부서와 협력할 것인지 의견을 기술하십시오.**

- 문화관광형시장 육성 사업단을 이끌고 사업을 수행하다보면 저마다의 가치관과 경험 및 업무 이해도가 다르기에 의견이 일치하지 않을 경우가 발생하게 됩니다. 소통과 협의를 통해 해결 방안을 모색하는 회의를 다각적으로 진행하게 되었습니다. 외관디자인 정비사업을 추진시 건물주와 임대인의 민원으로 사업이 지연되었을 때도 수차례의 회의 및 공청회 사전 조율을 통해 문제 해결 방안에 접근하였고 군포시 건축과와 디자인 및 설계를 변경건에 대해 협의 조율 후, 해당 점주와 협의를 통해 원만하게 사업을 마무리 할 수 있었습니다. 의견이 일치하지 않고 서로의 주장만 되풀이 할 때에는 자신만의 의견을 고집하고 주장하기 보다는 지속적인 소통과 협의를 통해 하나씩 각자의 의견을 좁히고 설득하다보면 사업이 최종적으로는 해결될 수 있다고 봅니다. 부평구문화재단 내에서도 각 부서의 업무 분장과 역할이 나뉘어져 조직의 역할을 수행하고 있습니다. 각 조직이 시스템을 갖추고 효율적인 방식으로 업무를 수행하려면 원활한 커뮤니케이션/소통이 이루어져야 한다고 생각합니다. 매주1~2회, 매월 2회 정도 각 기관 및 부서와 업무 협의 및 정기 보고회를 통해 사업분야에 대해 기획안 검토, 실행 방안 협의, 업무 협조 등 소통의 장을 마련하여 사업이 차질없이 진행 될 수 있도록 협력 체계 시스템을 갖춰나가도록 하겠습니다.

**4. 기관장으로서의 직업윤리는 무엇이며, 조직의 화합과 발전을 위한 기관장으로서의 역할에 대하여 기술하십시오.**

- 공적인 업무를 수행하면 무엇보다 사업에 대한 전문성과 더불어 막중한 책임감을 수반하게 됩니다. 책임감은 해당 사업의 성공을 위해 희생하고 헌신하며 노력을 필요로 하기에 무엇보다 필요한 핵심 요소일 것입니다. 책임감이 결연된 상태로 사업을 수행하게 되면 방만하게 되고 불합리한 이권에 동조하게 되어 공적인 업무에 필요한 직업윤리를 잊게 되어 사업의 본질을 흐리게 된다고 생각합니다. 공적 사업의 성공을 위해서는 책임감 및 사명감을 갖고, 외부의 압력과 이권에 휘말리지 않고 정상적인 사업과정을 거쳐야만 애초에 기획한 사업 계획에 맞게 불합리한 사건 사고 없이 르네상스 사업이 최종적으로 성공할 수 있을 것입니다. 공공기관의 직원으로서 사업에 대한 전문성 및 책임감과 함께하는 공정한 직업윤리가 사업을 성공할 수 있느냐 그렇지 못하고 실패할 수 있느냐를 판가름하는 중요한 잣대가 된다고 생각합니다. 조직의 화합과 발전을 위한 역할은 어느 한쪽의 이익에 치우쳐 사업을 진행하고 편파적인 방향으로 업무를 추진하는 것을 방지하고 합리적인 방향으로 조직의 업무와 역량을 집중하여 사업을 수행하도록 이끌어 나가는 것이 기관장의 역할이라고 판단합니다.

※ 출신대학, 출신지역, 가족관계, 나이 등을 암시하는 내용 기재 금지

※ A4용지 2매 이내로 본인이 직접 작성바랍니다.(대리작성, 허위작성시, 합격취소등 불이익 부과)

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 1월 30일

작성자 : 노 석 래 (인 또는 서명)



# 개인정보 수집 · 이용 동의서

사진부착 (3.5cm × 4.5cm) 최근 6개월 이내 [면접심사 대상자에 한하여 사진 부착]	성 명	노 석 래
	생년월일	1971. 07. 09
	주 소	인천시 미추홀구 미추홀대로 510 한덕주상복합 아파트 707호
	연 락 처 (휴대전화)	010-3117-7926
수집하는 개인정보 항목	성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 자격·경력사항, 병역사항 등 채용 관련 항목	
개인정보의 수집 및 이용목적	채용 제한사유 해당여부, 채용심사 관련 확인	
개인정보의 보유 및 이용기간	5년 (「지방공기업 인사·조직 운영기준」에 근거하여, 5년 보관 후 폐기)	
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다.</li><li>■ 다만, 동의하지 않을 경우 일정이 지연되거나 채용심사 대상에서 제외됩니다.</li><li>■ 채용에 필요한 개인정보는 채용업무 이외의 다른 목적으로 사용 되지 않습니다.</li><li>■ 사진은 부정방지를 위한 본인확인 용도로만 이용됩니다.</li></ul>	
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까? (해당란에 O표시)		
동의함( O ) 동의하지 않음( )		
2023년 01월 30일		
작성자 : 노 석 래 (인 또는 서명)		