

입 사 지 원 서

1. 인적사항					
직급 및 직무분야	르네상스센터장(임기직다급)		접수번호		
성 명	(한글) 강 한 영				
현 주 소	인천광역시 남동구 장아산로158(임광그대가아파트 103-402)				
연 락 처(휴대폰)	010-8887-4233	전자우편	kang4233@hanmail.net		
2. 교육사항 (지원직무 관련 과목 및 교육과정을 이수한 경우 그 내용을 기입)					
교육구분	교육기관	전공 및 교육과정			수학구분
	학교교육	관광경영학 전공 / 일반대학원 박사수료			박사수료 (2013.08)
	직업훈련				졸업/수료/재학
직무관련 교육 주요 내용(직무와 관련한 교육에 대한 간략한 기술)					
관광경영학 주요교과목 : 관광과 문화·사회연구 및 관광경제·콘텐츠·마케팅 연구					
3. 경력사항 (지원하는 직무관련 경력사항 기술 / 최근 근무기간 순으로 정확히 기술)					
근무처명	직위	근무기간	담당업무		
인천관광공사	대리	2021.3.2. ~ 현재	관광콘텐츠개발, 연구		
(주)드림스타트(하나트래비스)	팀장	2015.7.3. ~ 2021.2.28.	관광상품기획, 판매		
(주)한진관광	대리	2005.4.11. ~ 2015.5.19.	관광상품기획, 알선, 수배		
4. 자격사항 (지원직무와 관련한 국가기술/전문자격, 국가공인민간자격을 기입)					
자격증명	발급기관	취득일자	자격증명	발급기관	취득일자
관광종사원자격증	한국관광협회중앙회	2008.1.7.			
국외여행인솔자	문화관광부	2006.8.27.			
5. 기타사항 (증빙서류 제출 필수)					
보훈여부	대상 / 비(대)상		보훈가점비율 (대상자만 기재)		
병역	필 / 미필	계급	병장만기전역	복무기간	2000.1.~2002.3.

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 01 월 30 일

작성자 : 강 한 영

(인 또는 서명)

직무 및 경력 소개서

※ 지원직급(분야)와 관련된 **직무경험 또는 경력사항**을 구체적으로 서술하여 주십시오.

1	기관(단체)명 : 인천관광공사	근무기간 : 2021.3. ~ 현재	직위(직책) : 대리
담당업무	※ 실제 본인이 담당하여 수행했던 업무와 실적에 대하여 구체적으로 기술 (모니터링 및 컨설팅) 관내 특성화사업(행정안전부 국비사업) 대상지 추진사업 진단 및 방향 제시를 위한 정기·수시 모니터링 및 전문가 구성을 통해 대상지 지속가능한 소득사업 및 주민 자립을 위한 방안·전략수립·사업고도화 발굴·개발을 위한 컨설팅 지원 (역량강화 및 간담회) 관내 주민 간담회 개최 및 관계자 대상 역량강화를 위한 대면·비대면 교육(마을조직구성, 주민조직 갈등, 조직운영, 관리 등)실시 (네트워크 연계지원) 6차산업 발굴, 판매개척을 위한 관계기관 연계, 관내 주민소득사업(해양 관광 등) 활성화를 위한 민·관·학계 네트워크 구성 및 협력방안 모색 지원 (조사·연구) 관내 지역자원조사(정주환경, 자연·사회·문화·경제 등) 및 개발여건 분석, 관련법규, 정책, 장애요인, 유사사례 등 연구·분석하여 지역발전기본계획 수립		
2	기관(단체)명 : 드림스타트	근무기간 : 2015.7. ~ 2021.2.	직위(직책) : 팀장
담당업무	※ 실제 본인이 담당하여 수행했던 업무와 실적에 대하여 구체적으로 기술 (상용기업관리) 상용거래처, 기관별 복지물 운영·관리 및 예약·판매, 국내·외 단체행사 제안서 작성 및 홍보·마케팅 업무 (상품기획판매) 국내·외 신규 대상지 관광상품기획(테마·시리즈 등)·발굴(인센티브·단체 등) 및 판매 촉진을 위한 홍보·마케팅 (홍보·마케팅) 국내·외 현지투어, 호텔, 항공, 비자등 트랜트 및 관광업계변동 등 정보공유·판매촉진을 위한 온라인매체(SNS·소식지·누리집)운영 및 관리		
3	기관(단체)명 : ㈜한진관광	근무기간 : 2005.4. ~ 2015.5.	직위(직책) : 대리
담당업무	※ 실제 본인이 담당하여 수행했던 업무와 실적에 대하여 구체적으로 기술 (상품기획) 항공사 환승객 대상 공항인근(서울, 인천 등)지역 환승투어 상품기획 및 기관 제안서 작성(계획 수립) 업무 (수배·알선) 고객 관광상품의 관광매체(호텔·식당·차량렌트·관광지 등)이용을 위한 업체 발굴·선정 및 수배·알선 업무 (거래처관리) 국내상품 이용의 관광매체 거래처 관리(정산·위생점검 등)		

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 01 월 30 일

작성자 : 강 한 영 (인 또는 서명)



직무수행계획서

직급/ 직무분야	르네상스센터장 (임기직다급)	성명	강한영	연락처	010-8887-4233
-------------	--------------------	----	-----	-----	---------------

※ 지원 직위(직무분야)에 대한 추진계획, 운영방향 등을 구체적으로 기술하여 주시기 바랍니다.
(2매 이내)

- 부평상권 활성화를 위한 추진계획(안) -

□ 사업개요

- 사업위치 : 부평문화의거리, 부평테마의거리, 부평지하상가(부평중앙·신부평·부평역·부평시장로타리)
- 추진목적 : 부평 상권 상인들의 자발적 참여를 바탕으로 상권 경쟁력 확보 및 인천 중심상권의 새로운 모델 구축
- 추진방향
 - 부평상권의 안정적이고 전문적인 운영을 통한 ‘매력적이고 경쟁력 있는 부평상권’ 행사 유치
 - 관내 협력체계 구축을 통한 다각도·다분야의 상권 활성화 지원
 - 디지털 스마트 기술 구현체계 구축·활용을 통한 공급자·수요자의 편의 개선 및 홍보·마케팅 제공
- 사업내용 : 문화·쇼핑·음악을 중심으로 부평상권 활성화 도모를 위한 육성사업과 자립적이고, 지속가능한 상권 지역상생을 위한 환경개선사업

※ 상권분석

지역관광진단	방문자 거주지 분포	관광소비유형
<ul style="list-style-type: none"> • 방문자유입(9.0%) • 숙박방문자 비율(4.4%) • 체류시간(-3.5%) • 목적지 검색량(27.6%) • 관광소비(21.1%) ※ 2021년 대비	<ul style="list-style-type: none"> • 인천(49.3%, 2,096만명) • 서울(12.9%, 548만명) • 경기도(29.9%, 1,270만명) ※ 2022년도 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 식음료업(131백만원, 69.3%) • 쇼핑업(46백만원, 24.5%) • 여가서비스(3.3%, 6백만원) ※ 2022년도 기준

- 방문자 유입 및 관광소비는 증가하였으나, 체류시간 및 숙박방문자 비율이 미흡
- 지하철 노선지역내 방문자 및 식음료 중심의 관광소비 집중
- 또한, 인천에서 가장 많은 인구를 가지고 있었으나, 최근 급속한 인구감소(56만→51만)인 구수가 줄어들면서 전통시장 및 상권에 심각한 타격
- 최근 지역인구 감소로 줄어든 지역내 소비지출액을 관광객 유치로 대체→감소인구1인당 연간 숙박여행객 18명(연간 189천원, 53.47%)과 당일여행객 55명(72천원, 46.53%)이 합산된 규모 필요(2018년~2020년 국민여행조사에 의거 산출)

□ 세부추진계획

○ 상권형 육성사업

- (문화) 소비층의 다양화 및 문화예술 콘텐츠의 다각화
 - 1020세대의 SNS 홍보 슷폼제작, 2030세대의 라이프스타일 문화상권 콘텐츠개발(1인가구 등)
 - 반려동물 동반객, 다자녀 가족, 1인 가구 등 다양한 소비문화 대상에 따른 문화·예술 기획

직급/ 직무분야	르네상스센터장 (임기직다급)	성명	강한영	연락처	010-8887-4233
-------------	--------------------	----	-----	-----	---------------

※ 지원 직위(직무분야)에 대한 추진계획, 운영방향 등을 구체적으로 기술하여 주시기 바랍니다.
(2매 이내)

※ (예시) 미디어제작-스토리텔링 동영상 제작 계획

- 방향 : 상권별 이야기와 감동을 담은 예능 형식의 동영상을 제작 배포 고객의 흥미유발 및 상권 홍보 기능 제공
- 계획
 - SNS 홍보에 적합한 짧은 형식(숏폼)의 테마본 10편 제작
 - 소비자의 공감을 형성할 수 있도록 상인들의 이야기를 실감나고 흥미롭게 스토리텔링, 상인의 자부심을 드러낼 수 있는 업소의 전통과 특성을 담은 동영상 제작

- (쇼핑) 야간(가칭: 도깨비 쇼핑)쇼핑관광 활성화 및 온라인 매체활용 판매 강화
 - ※ 방문객 수요에 따른 특정일 및 주변 거주지역 조도 및 소음 고려하여 진행
 - 각 거리별, 지하상가 별도공간 활용하여 빛의 터널, 미디어아트 등의 포토존 및 체험형 아트 구현 (상권에 대한 테마 및 컨셉을 도출할 수 있는 내용으로 구성)
 - 라이브커머스 등의 다양한 온라인 매체를 활용하여 온·오프라인 판로개척
- (음악) 부평상권 연계 강화를 통한 주민주도형 음악 공연 개최 및 상권경제 활성화
 - 지역예술인 및 시민 참여형(버스킹 등)의 다양한 장르(재즈, 락, 발라드 등) 공연
 - 관내 기관 연계·협력을 통한 지역관광객 유치 강화 및 프로그램 발굴(음악축제, 영화제 등)

○ 환경개선사업

- 상권환경개선 및 컨설팅 지원
 - 지역상권의 주도적 운영·관리 체계 지원 및 참여 유도(행사장 안전관리, 자기점포 환경정리 등)
 - 안정적이고, 트렌트 변화 등에 따른 성장 맞춤형 컨설팅 지원(법률, 홍보/마케팅, 경영관리 등)
- 디지털 스마트 기술
 - 스마트 상권 키오스크 설치 추진을 통한 안내체계 최신화 및 국내외 관광객 불편함 최소화
 - 공간 플랫폼 활용을 통한 사용편의 개선, 상점 상세 홍보 및 관광안내체계 확장 확보, 제공
- 지역주민 역량강화 및 특화 디자인 개발
 - 상권 및 시장을 대표할 수 있는 디자인 및 포장 개발, 고유상품 및 음식개발 등 개발

□ 기대효과

- (미디어) 감성을 자극하는 이야기 발굴 및 홍보로 상권 인지도 상승, 상권 매출 증대, 사업 목표 조기달성
- (시너지) 관내 음악축제들과의 연계 공연 및 마케팅으로 상생 시너지 효과
- (활성화) 지역내외적 관광객 유치로 인해 부평상권 경제 및 활성화 도모

2023. 01 . 30 .

작성 자 : 강한영 (인 또는 서명)

자기소개서

(2매 이내로 작성)

1. 지원동기 및 지원분야와 관련된 차별화된 본인의 전문성은 무엇인지 구체적으로 기술하시오

(지원동기) 문화관광을 통한 지역경제 활성화 및 상권 소득증대를 위한 업무를 지속적으로 진행하였으며, 관내 지역의 애착과 공공사업분야의 관심으로 지원하였습니다.

(전문성) 관광업(인·아웃바운드, 국내)종사를 통한 홍보·마케팅분야 및 관광컨텐츠개발, 상품 기획, 판매를 통한 다양한 수요자 행동파악으로 적극적인 소통이 가능하며, 공기업에서의 행정업무, 정책, 기관간의 네트워크 및 협력, 역량강화 등을 통한 원활한 업무유대로 상권 간의 신뢰성 형성 및 행사기반조성으로 활성화 추진에 전문성을 가지고 있습니다.

2. 채용분야의 직무수행능력을 갖추기 위한 본인의 경험과 노력을 직무수행계획서를 기반으로 작성하시오.

15년 관광업계에 종사하면서 상품기획·판매 및 국내·외 행사(박람회, 테마상품행사 등)와 2년 공기업 과업경험을 통해 지역내 소득사업 활성화 방안 연구, 조사, 모니터링 및 컨설팅 그리고, 관련자 역량교육 계획수립 및 네트워크 연계 지원을 위한 업무를 수행의 경험으로서 지역 상권의 발전과 활성화를 위해 객관적이고, 주체자의 관점에서 기초의 본질에서부터 출발하고자하는 역량 및 경험을 갖추고 있습니다.

3. 부평구문화재단 내에서 본인의 직위에서 어떤 방식으로 재단 내 기관 및 부서와 협력할 것인지 의견을 기술하시오.

위탁기관으로서의 효율적인 업무추진과 성공적인 운영을 위해 상호 신의 성실 및 책임감에 입각하여 적극 협력하며, 공통된 부평상권 활성화 목표를 위한 사무 처리 및 이외 필요한 사항에 충실히 이행하겠습니다.

특히, 기관은 업무협력을 통해 업무의 효율성을 높이고, 부서간의 업무활용을 통한 성과공유의 시너지 효과를 발휘할 수 있도록 하겠습니다.

4. 기관장으로서의 직업윤리는 무엇이며, 조직의 화합과 발전을 위한 기관장으로서의 역할에 대하여 기술하시오.

기관장으로서의 직업윤리는 **청렴성과 주인의식**입니다.

기관을 대표하고, 공공의 이익을 위해 업무 수행하는 만큼 솔선수범하고, 책임감 있는 행동으로 조직내에 모범과 신뢰를 형성하며, 법과 규정, 원칙에 따라 업무를 수행하지만, 열린 마음과 개인의 가치 존중으로 조직의 목표를 위해 역할과 발전에 최선의 노력을 다 하겠습니다.

※ 출신대학, 출신지역, 가족관계, 나이 등을 암시하는 내용 기재 금지

※ A4용지 2매 이내로 본인이 직접 작성바랍니다.(대리작성, 허위작성시, 합격취소등 불이익 부과)

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 01 월 30 일

작성자 : 강 한 영 (인 또는 서명)

개인정보 수집 · 이용 동의서

사진부착 (3.5cm × 4.5cm) 최근 6개월 이내 [면접심사 대상자에 한하여 사진 부착]	성 명	강 한 영
	생년월일	1980. 07. 26
	주 소	인천 남동구 장아산로158 임광아파트103-402
	연 락 처 (휴대전화)	010-8887-4233
수집하는 개인정보 항목	성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 자격·경력사항, 병역사항 등 채용 관련 항목	
개인정보의 수집 및 이용목적	채용 제한사유 해당여부, 채용심사 관련 확인	
개인정보의 보유 및 이용기간	5년 (「지방공기업 인사·조직 운영기준」에 근거하여, 5년 보관 후 폐기)	
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용	<ul style="list-style-type: none">■ 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다.■ 다만, 동의하지 않을 경우 일정이 지연되거나 채용심사 대상에서 제외됩니다.■ 채용에 필요한 개인정보는 채용업무 이외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다.■ 사진은 부정방지를 위한 본인확인 용도로만 이용됩니다.	
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까? (해당란에 O표시)		
동의함(O) 동의하지 않음()		
2023년 01 월 30 일		
성 명 : 강 한 영 (인 또는 서명)		