

직무 및 경력 소개서

1	석바위시장문화관광형시장육성사업단	2021.02.23~2022.12.31	사업단장
담당업무		석바위시장 문화관광형시장 육성사업 기획, 운영, 관리 총괄	
사업목표 : 매력으뜸!! 석바위온라인마켓 & 석바위 멤버십 서비스 활성화 석바위시장 주변 대규모 재건축으로 인한 이주와 코로나19로 새로운 변화와 도전이 필요한 시기였습니다. 위기를 기회로 만들기 위해 첫째, 석바위멤버십 서비스 활성화로 체계적인 고객관리와 DB마케팅을 통한 시장고객유입을 증대하고 둘째, 석바위 온라인마켓 진출 및 활성화를 통해 고객구매 패턴에 대응하고 새로운 미래성장동력 기반확립을 목표로 사업을 진행했습니다. 상인회 및 상인 그리고 사업단이 공동의 목표를 향해 노력한 결과 전국최초로 지역화폐와 연계한 멤버십 서비스 정착과 13,268명의 멤버십 고객확보로 재방문 고객유입 증가를 통한 시장매출향상 및 활성화에 기여하였습니다. 또한 2022년 11월 첫 서비스이후 80여개 점포 1,500여 상품이 온라인 마켓에 입점하여 총 3억8천만원 매출을 달성하여 온라인 마켓 진출의 성공사례로 많은 언론의 주목과 2023년 디지털 전통시장선정으로 사업의 지속성을 확보하였습니다. 그리고 시장 ESG사업의 일환으로 지역사회 및 단체등과의 활발한 제휴 및 협력사업을 진행하였습니다. 폐우산수거 장바구니 보급사업, 공동모급회 및 봉사단체와 함께하는 나눔냉장고 사업을 통해 나눔실천을 통한 시장브랜드 가치 향상에 기여하였습니다. 문화관광형육성사업을 통해 석바위시장은 멤버십을 통한 고객관리 으뜸시장, 온라인장보기 모범시장, 나눔과 봉사가 있는 착한상인이 있는 시장으로 자리매김할 수 있었습니다.			
2	구월도매전통시장첫걸음시장육성사업단	2020.01.31~2020.12.31	사업단장
담당업무		구월도매전통시장 특성화첫걸음시장 육성사업 기획, 운영, 관리 총괄	
사업목표 : 인천최고! 핫!! 플레이스 쉼리단길(구월도매전통시장)을 만들자 구월도매전통시장은 도매상인의 이주 및 폐업한 자리에 청년먹거리 상인 입주가 가속화 되어 자생적으로 쉼리단길이 형성된 도매상인과 청년상인이 공존하는 공간입니다. 사업진행을 위해서는 도매상인과 청년상인의 융화와 미래 비전에 대한 공유가 선결과제였습니다. 이를 위해 도매상인과 청년상인이 같이 참여하고 서로 신뢰와 공감할 수 있는 프로그램을 기획 및 진행을 통해 공동체의식을 형성하고, 이를 기반으로 “인천최고! 핫!! 플레이스 쉼리단길(구월도매전통시장)을 만들자” 는 목표를 설정하였습니다. 그리고 이를 달성하기 위해 쉼리단길 브랜드개발, 야간조명개선 등의 사업과 구월 쉼리단 나이트마켓 사업 진행을 통해 젊은 고객 유입을 증대하여 활력 넘치는 거리를 만들어 인천최고의 핫 플레이스로 거듭나기 위한 기틀을 마련하였습니다. 그리고 활성화사업을 진행할 구심공간의 필요성을 인식하고 고객지원센터구축사업을 유치하였고, 인천관광공사 공모사업인 매력으뜸시장 공모사업을 유치하여 구월쉼리단길 “달달” 나이트마켓을 성공리에 진행하여 코로나19로 침체된 상권과 상인들에게 활성화에 대한 희망과 변화에 대한 자신감을 줄 수 있었습니다.			

3	석바위시장문화관광형시장육성사업단	2017.04~2019.12.	사업단장
담당업무		석바위시장 문화관광형시장 육성사업 기획, 운영, 관리 총괄	
사업목표 : Nice 미추!!홀 석바위 수제맥주 야시장 활성화 석바위시장은 단순구매중심 공간에서 고객에게 즐거운 경험과 체험을 줄 수 있는 시장으로 변모 필요성을 인식하고 3가지 중점사업을 진행하였습니다. 첫째, 기반사업을 통해 조명환경개선, 둘레길 조성, 홍보전광판 설치, 입구 게이트 아치 개선, 한평매장 및 하늘정원 조성사업을 진행하였습니다. 특히 시장의 버려진 200여평의 옥상을 활용한 하늘정원 조성사업은 수제맥주 야시장의 메인공간으로 활용되었으며 공간을 브랜드화 하여 시장의 대표공간으로 자리 잡았습니다. 둘째, 고객경험과 체험공간으로 거듭나기 위해 문화센터운영, 수제맥주공방을 운영하였습니다. 수제맥주 브루어리와 제휴를 통한 수제맥주 공방은 인천에서 수제맥주를 체험하고 만들어 볼 수 있는 공간으로 수제맥주 야시장 운영사업과 병행 진행으로 수제맥주 특화시장으로 브랜드 형성의 중요한 역할을 수행하였습니다. 셋째, 하늘정원과 500m 시장거리에서 진행된 수제맥주 야시장은 석바위 수제맥주와 먹거리 그리고 다양한 공연과 체험을 즐기기 위한 고객 유입으로 야간시간대 한산한 시장에 활력을 불어넣었고 이를 통한 시장매출향상에 기여하였습니다.			
4	부평문화의거리 골목형시장 육성사업	2015.11~2016.06	총괄PM
담당업무		부평문화의거리 골목형시장 육성사업 기획, 운영, 관리 총괄 PM	
사업목표 : 수공예 문화마켓!! 부평 폴리마켓 운영기반확립 및 활성화 의류매장 위주의 부평문화의거리는 고객유입증대 및 상권 활성화를 위해 수공예 문화마켓 컨셉으로 부평폴리마켓 사업을 진행하였습니다. 마켓 운영을 위한 거리정비사업, 노점매대개선 등의 기반사업과 셀러모집 및 마켓운영관리 체계를 확립하여 지속적인 부평폴리마켓 운영기반을 마련하였습니다. 그리고 부평 M스타가요제 기획 및 운영, 지역문화예술 단체 및 예술가와 연계한 공연 체계를 확립하였습니다. 부평 폴리마켓은 사업이후에도 상인회 중심으로 지속적인 운영과 발전을 통해 인천최대 폴리마켓으로 자리매김하였으며 부평문화의거리 활성화에 한축을 담당하고 있습니다.			

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 1월 30일

작성자 : 고 현 석 (인 또는 서명)



직무수행계획서

직급/ 직무분야	르네상스센터장 (임기직다급)	성명	고현석	연락처	010-3074-3539
-------------	--------------------	----	-----	-----	---------------

※ 지원 직위(직무분야)에 대한 추진계획, 운영방향 등을 구체적으로 기술하여 주시기 바랍니다.
(2매 이내)

1. 상권 르네상스 사업의 이해

- 상권르네상스 사업은 하나의 상권을 형성하고 있는 시장, 상점가, 지하상가, 상업지역 등을 하나로 묶어 지역 상권을 활성화 시키고, 이를 통해 전통시장 및 상점가의 경쟁력을 제고하기 위한 제반사업
- 사업내용
 - 자자체, 상인회 주도로 상권의 특색이 반영된 구역을 조성하고 쇼핑, 커뮤니티, 청년창업, 힐링(문화,예술) 등이 이루어지는 상권 조성
 - 환경개선사업(H/W) : 거리정비 및 기반공사, 거리디자인(테마별), 상징조형물 등
 - 활성화사업(S/W) : 테마존 운영(청년, 패션, 음식 등), 홍보마케팅, 역량강화교육

2. 사업 추진체별 역할의 이해 및 협력방안 구축

- 성공적인 사업수행을 위해 주체 간 협업체계 구축 및 주, 월 단위 회의진행

사업주체별 역할을 달리하여 협력 유지 방안 구축



3. 부평원도심 상권르네상스 사업의 이해 및 사업추진 절차

- 사업비전 : We Make 부평 S.M.A.R.T 2030
 - 2030 젊은층에 특화된 패션, 음악, 문화, 맛집, 만남, 디지털이 융합된 청춘 쇼핑으로 문화특구 부평원도심 상권 창출

○ 사업목표 :

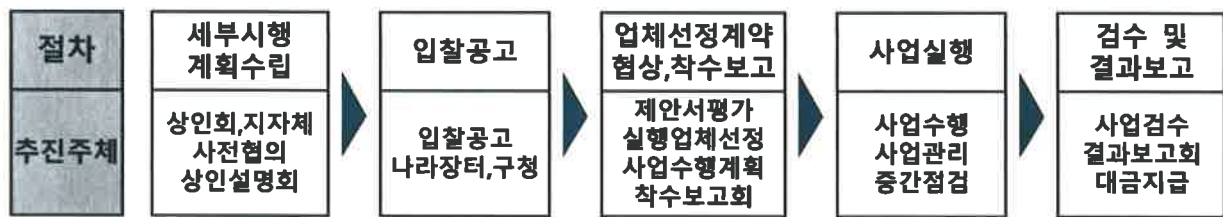
- MZ세대를 타겟으로 하여 음악과 문화, 감성이 있는 청춘, 쇼핑, 엔터테인먼트, 디지털 융합으로 2030년 미래를 선도하는 새로운 상권 활성화 성공모델 창출

○ 세부사업내용

상권 활력기반	상권 이미지 조성	청춘로드 활성화	디지털 상권 기반 강화	상권관리기구 운영
상인역량강화	통합상권 이미지 개발 및 확산	청춘로드 페스티벌	디지털 상권센터 조성 및 운영	상권활성화센터 조성 및 운영
청년상권 스타트업	상권환경개선	청춘로드 체험	디지털 교육 강화	상권활성화센터 조성
			디지털 홍보 마케팅 강화	상권활성화센터 운영
			스마트점포 전환 추진	

○ 단위사업추진계획 및 절차

- 상인조직 및 지자체와 사전협의 및 철저한 사업관리로 성과레벨 관리
- 세부 사업별 준비단계, 실행단계, 지속관리로 구분하여 단계별 실행계획 수립



4. 상인회 조직 협업 업무 수립 및 사업수행 성과관리 방안

- 상권별 주요사업에 대한 상인설명회 및 상인간담회 개최를 통한 상인의견 수렴 및 사업인지도 향상을 통한 적극적인 관심과 참여유도
- 각 상인회별 4인 내외의 상권활성화 상인기획단을 조직하여, 정기적인 간담회를 통한 사업추진에 대한 이해도 향상 및 참여를 유도하여 자생력 강화 기반마련
- 분야별 전문가로 구성된 부평르네상스 민간 자문단 운영
- 젊은 감각의 MZ세대와의 정기적인 소통과 지역사회와 연계한 사업진행

2023. 1 . 30 .

작 성 자 : 고 현 석 (인 도봉 서명)

자 기 소 개 서

(2매 이내로 작성)

1. 지원동기 및 지원분야와 관련된 차별화된 본인의 전문성은 무엇인지 구체적으로 기술하시오

부평상권르네상스 사업은 상권을 형성하고 있는 전통시장, 상점가, 지하상가 등을 하나로 묶어 경제와 문화가 융합된 지역상권 활성화 사업의 효율적 추진으로 소상공인의 자생력 확보 및 지속가능한 발전을 목적으로 합니다. 사업의 성공적인 수행을 위해서는 해당상권에 대한 이해와 상권 활성화 사업에 대한 경험 그리고 사업수행의 전문성이 중요하다고 생각합니다. 대학졸업 후 사업기획, 홍보마케팅, IT서비스 등 다양한 분야의 경험을 바탕으로 2014년 전국 100개 대표전통시장을 대상으로 ICT전통시장 육성사업에 ICT추진단장으로 전통시장 및 상점가를 대상으로 IT컨설팅을 진행했으며, 이후 부평문화의거리 포함 4개시장에서 골목형시장 육성사업을 진행했으며, 특히 부평문화거리 골목형시장 육성사업은 총괄 PM으로 참여하여 부평플리마켓 사업을 기획하고 성공적으로 수행한 경험을 가지고 있습니다. 2017년 중기부 주관 문화관광형시장 육성사업이 신설되면서 사업단장 모집에 도전하여 우수한 성적으로 사업단장 자격을 취득하고 인천 석바위시장 문화관광형 사업(2회), 구월도매전통시장 첫걸음사업 진행하면서 기반시설 조성사업, 자생력강화사업, 축제 및 행사, 온라인 마켓 진출사업 등 다양한 사업을 성공리에 수행하였습니다. 본 사업과 관련된 저의 장점은 첫째, 상권 활성화 사업에 대한 풍부한 경험과 전통시장 및 상점가에 대한 높은 이해도입니다. 둘째, 지역화폐와 연계한 상권 멤버십서비스 및 온라인마켓 진출분야에서 전문성과 성공경험을 보유하고 있습니다. 셋째, 부평플리마켓, 구월나이트마켓, 석바위수제맥주 야시장 등 행사기획 및 운영노하우입니다. 그리고 마지막으로 상권에 대한 애정과 열정입니다. 저의 경험과 열정이 부평상권 르네상스 성공적인 수행과 상권 활성화에 밑거름이 되었으면 합니다.

2. 채용분야의 직무수행능력을 갖추기 위한 본인의 경험과 노력을 직무수행계획서를 기반으로 작성하시오.

상권르네상스 사업을 수행을 위해서는 첫째, 사업 및 상권에 대한 이해가 기본이 되어야 합니다. 상권육성 전문교육과정, 문화관광형사업단장 수행경험을 통해 상권르네상스 사업의 성격과 목적 그리고 상권의 특성에 대해 깊은 이해를 하고 있습니다.

둘째, 상권 주체 간 업무조정 및 갈등관리입니다. 사업의 목적과 성격을 이해하지 못하고 각 주체 간 갈등과 개별상권에 대한 직접적인 지원을 요구합니다. 다양한 상권을 경험하면서 갈등관리 및 업무 조정능력은 상권 활성화 사업에서 가장 중요한 덕목이라고 생각합니다. “서로 다름을 인정하는 것, 겸손하게 경청하는 것, 절대 가르키려 하지 말 것” 이 세가지가 제가 지금까지 이런 문제를 슬기롭게 해결한 기본원칙입니다.

셋째, 사업수행에 대한 전문성을 들 수 있습니다. 상권 활성화사업은 기반시설(H/W), 활성화사업(S/W), 자생력강화사업, 홍보사업(행사및축제), 온라인디지털사업 등 다양한 분야의 수행경험이 필요합니다. 지금까지 디지털전광판구축운영, 디자인기반시설조성, 조명환경개선 등의 다

양한 H/W사업을 진행한 경험을 보유하고 있으며 폴리마켓, 나이트마켓, 야시장 등 다양한 행사와 축제 경험 그리고 온라인 마켓 진출 등의 상권디지털 사업경험을 보유하고 있습니다. 이러한 경험은 상권르네상스 사업의 단위사업을 수행 및 관리하는 데 밑거름이 될 것입니다. 넷째, 사업운영관리 능력입니다. 국고 보조금 사업은 많은 관심과 감사의 대상입니다. 지금까지 상권 활성화사업을 진행하면서 세무감사 및 기관감사에서 문제없이 사업을 수행하였습니다. 6년간 사업단장으로 일하면서 상권평가등급 A급, 단장평가등급 S등급을 받아 인천광역시장 및 소상공인시장진흥공단이사장 표창을 받기도 했습니다.

3. 부평구문화재단 내에서 본인의 직위에서 어떤 방식으로 재단 내 기관 및 부서와 협력할 것인지 의견을 기술하십시오.

부평구는 2021년 법정문화도시로 지정되었으며, 부평문화재단은 시민주도의 문화두레 실현이라는 미션 아래 시민과 소통하여, 시민이 주도하는 문화다양성과 문화거버넌스, 지속가능한 지역문화생태계, 문화일자리 창출을 목적으로 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 상권르네상스 사업은 쇠퇴한 상권을 활성화하기 위해 상권 및 지역 특색을 반영한 다양한 사업을 수행합니다. 특히 문화도시 부평이라는 지역특색과 연계한 사업진행은 부평원도심 상권에 새로운 특화요소가 될 것입니다. 단순 쇼핑공간에서 지역문화예술이 가미된 문화쇼핑 및 체험공간으로 변화가 필요하다고 생각합니다. 성공적인 르네상스 사업의 진행을 위해서는 부평문화재단의 소속기관 및 부서와의 협력이 매우 중요한 요소입니다. 이를 위해서는 각 부서의 진행사업에 대한 이해와 소통이 중요합니다. 먼저 부평문화재단 진행사업에 대한 이해와 부서간의 소통을 통해 상호 협력체계를 구축하고 싶습니다. 부평원도심 상권이 부평문화예술의 중심공간으로 거듭나 부평원도심 상권 활성화에 부평문화재단 일원으로 기여하고 싶습니다.

4. 기관장으로서의 직업윤리는 무엇이며, 조직의 화합과 발전을 위한 기관장으로서의 역할에 대하여 기술하십시오.

기관장의 직업윤리 부문에서 가장 중요시 되어야 하는 역량은 정직함과 책임의식이라고 생각합니다. 정부에서 재원을 지원받아 진행하는 부평원도심 르네상스 사업은 무엇보다도 투명하고 정직한 사업운영 및 관리가 기본이 되어야 합니다. 그리고 이사업의 목적은 지속가능한 문화도시 부평원도심 상권의 지속가능한 발전과 활성화입니다. 재원이 헛되이 쓰이지 않고 사업의 취지와 목표 달성을 위해 사명감과 책임의식을 가지고 솔선수범하는 자세가 중요하다고 생각합니다. 조직의 화합과 발전을 위해 신뢰관계를 구축하고 직원들의 의견에 귀를 기울이며 서로 배려하는 마음으로 직원들을 대할 때 신뢰가 형성되고, 이 신뢰를 바탕으로 조직목표를 공유하여 함께 최선을 다해 일할 수 있는 분위기를 만들겠습니다.

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2023년 1월 30일

작성자 : 고 현 석 (인 도장 서명)



개인정보 수집 · 이용 동의서

사진부착 (3.5cm × 4.5cm) 최근 6개월 이내 [면접심사 대상자에 한하여 사진 부착]	성 명	고 현 석
	생년월일	
	주 소	인천광역시 부평구 산곡2동 금호이수아파트 109동1202호
	연 락 처 (휴대전화)	010-3074-3539
수집하는 개인정보 항목	성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 자격·경력사항, 병역사항 등 채용 관련 항목	
개인정보의 수집 및 이용목적	채용 제한사유 해당여부, 채용심사 관련 확인	
개인정보의 보유 및 이용기간	5년 (「지방공기업 인사·조직 운영기준」에 근거하여, 5년 보관 후 폐기)	
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용	■ 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다. ■ 다만, 동의하지 않을 경우 일정이 지연되거나 채용심사 대상에서 제외됩니다. ■ 채용에 필요한 개인정보는 채용업무 이외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다. ■ 사진은 부정방지를 위한 본인확인 용도로만 이용됩니다.	
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까? (해당란에 O표시) 동의함(O) 동의하지 않음()		
2023년 1월 30일 성 명 : 고 현 석 (인  또는 서명)		