

# 입 사 지 원 서

1. 인적사항					
직급 및 직무분야	임기직 다급/ 부평상권르네상스사업		접수번호		
성 명	(한글) 윤정수				
현 주 소	인천광역시 미추홀구 석정로 337번길 9				
연 락 처(휴대폰)	010-5112-5454	전자우편	ain1144@naver.com		
2. 교육사항					
교육구 분	교육기관	전공 및 교육과정		수학구분	
	학교교육	창업학(창업,보육,투자)		석사 졸업/ 2019.08.21	
		경영학과 무역학		학사 졸업/ 2012.02.20	
직업훈련	친환경 사회적기업 비즈니스 스쿨		수료/ 2013.08.31		
직무관련 교육 주요 내용(직무와 관련한 교육에 대한 간략한 기술)					
3. 경력사항					
근무처명	직위	근무기간	담당업무		
인천중구청	청년몰 담당 주무관 (창업·컨설팅)	2021.04.26-2022.04.25	청년몰 운영 담당관 상권르네상스사업 공모추진 전통시장,상점가 경영컨설팅		
(주)K&G 파트너스	대표이사 창업기획가 컨설턴트액터	2018.03.19-2021.04.25	<b>경영 / 청년창업교육</b> 소상공인,전통시장 컨설팅 우리마을 만들기 바우처사업		
멕스(주)	전문위원 컨설턴트	2019.05.01-2019.12.31 2018.08.10-2018.12.31	소상공인컨설팅(122업체) 소상공인컨설팅(100업체)		
(주) 아인	대표이사 강사,컨설턴트 기업현장교사	2012.01.01-2021.04.25 (2015.03.02-2019.02.28)	<b>경영 / 기획,R&amp;D 분야</b> <b>사회적경제 교육·컨설팅</b> 산학형도재학교 기업교사		
4. 자격사항					
자격증명	발급기관	취득일자	자격증명	발급기관	취득일자
벤처링 트랙 (창업.보육.투자)	글로벌창업벤처 대학원	2019.08.21	과학기술인등록 (1120-9929)	미래창조 과학부	2015.06.05
창업지도사1급 창업교육전문강사	한국창업지도사 협회	2018.02.09 2018.01.13	한국사회적기업 전문강사 / 멘토	한국사회적기업 진흥원	2014.11.22 2013.12.09
산학형도재학교 기업현장교사	교육부	2017.08.28	부동산경매분석사 부동산권리분석사	(사)한국산업 교육원	2007.12.23 2007.11.26
5. 기타사항					
보훈여부	비대상		보훈가점비율 (대상자만 기재)		
병 역	필	계급	병장	복무기간	1986.08.06.~1989.02.09

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2022년 7 월 4 일

작성자 : 윤정수 (인 또는 서명)

# 직무 및 경력 소개서

1	기관(단체)명 : 인천중구청	근무기간 : 2021.4.25. ~ 22.4.24	직위(직책) : 청년몰 담당관
담당업무		상권르네상스 지원사업 공모 신청 추진 및 청년몰 활성화	
<p>1) 청년몰 입주 청년상인 모집</p> <p>2) 청년몰 입주상인 대상 창업 및 경영컨설팅(자생력 강화와 단계별 사업화과정)</p> <p>3) 상권르네상스 지원사업 공모 신청 추진(기초자료조사 및 발표자료 검토·자문)</p> <p>4) 2022년도 청년몰 활성화 지원사업 공모(소상공인진흥공단)</p> <p>청년몰 활성화에는 크게 2가지 요소가 있습니다. 하나는 사업에 활력소 될 마중물입니다. 사업유지에 필요한 자금이 아니라 마케팅, 홍보, 전단지, 메뉴개발, 고객을 끌어 올 행사 등 매출향상에 필요한 자금이입니다. 임용 후 가장 먼저 느껴야 할 활성화지금이 없다는 암담한 상황에서 벗어나야 함이 절실히 필요하였습니다.</p> <p>또 다른 하나는 그 마중물을 기반으로 체계적 사업화과정과 Entrepreneurship입니다. 청년몰 활성화 지원사업 제안서 목표를 보면 ①청년몰 조성 사업 이후 코로나19사태 등 매출 감소로 인한 청년상인들의 어려운 경영 상황을 넘어서 즐겁고 재미있게 일할 수 있는 신바람 나는 청년몰 구축을 통하여 청년 상인들의 자생능력 강화, 매출 상승을 첫 번째 목표로 하고 ②개항누리길 00청년몰의 정체성을 뛰어넘은 성장과 확장을 위한 브랜드 강화, 네트워크 활성화를 통한 지역경제 활성화를 두번째 목표로 하였습니다.</p> <p>5) 2021년 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업 공모</p> <p>6) 전통시장 및 상점가 활성화 사업 지원</p> <p>7) 2021년 00000 청년상인 창업교육</p> <p>○ 사업동향</p> <p>창업교육은 청년몰 입주상인 신규모집과 입주 청년상인의 역량강화에 좋은 기회였습니다. 그러나 내겐 힘들고 벅찬 고달픈 과정이었습니다. 외부업체 위탁하여 최소 2~3명이 운영되어야 할 프로그램을 내부적 아무런 도움없이 진행하였습니다.</p> <p>모두 다 이 보다 큰 상권르네상스 활성화 지원사업에 관심도에 쏠려 아무도 도움을 받을 수 없음이 안타까운 현실이었습니다. 나의 경험에 보면 예산편성부터 순조롭지 못 했습니다.</p> <p>청년몰 창업교육 공고만 내면 수강생이 많이 올 거라는 생각을 넘어서 온라인 모집, SNS, 대학교,유관기관 방문 등 모집 영업과 광고기안 등 처음하는 창업교육이라 하나하나 더 더 챙겨야 하는데 시간적인 고려가 많이 부족 하였습니다.</p> <p>교육기획부터 강사 섭외, 간담회 발연자, 컨설턴트의 섭외와 컨설팅 진행·선택, 강의 일지 등 잡다한 업무까지 더 해져 교육강의가 있는 날은 매일매일 5시 퇴근시간을 넘겨 8시까지 현장에 머물러야 하였습니다. 이러한 힘든 상황속에서도 즐겁게 일 할 수 있는 것은 코로나19 여파와 서민경제의 하락으로 생존문제로 아파하고 있는 청년들, 특히 청년취업과 창업할 수 있는 기회를 만들어 보고자 한명 한명의 청년창업을 위해 최선을 다해 신청자 모니터링과 창업교육에 노력하였습니다. 보람있는 일 이었습니다.</p> <p>○ 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년몰 (예비)입점상인 및 창업자 모집 : 그룹별 사업화 교육(창업)             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 예시) 글로벌푸드, 소셜창업, 일반창업, 취업희망자</li> </ul> </li> <li>- 사업아이템 도출 및 상권분석, 시장확보, 사업계획서 작성, 마케팅 교육             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 개별점포 ID의 사업화로 점포별 특색과 특화 상품을 개발</li> </ul> </li> <li>- 창업(창직)교육이수 후 취업 희망자에 대한 채용 알선 등 취업 지원</li> </ul> <p>○ 사업일정 -&gt; ○ 사업추진 목표 및 과정</p> <p>○ 사업추진 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년몰 담당초기 7개 업체 -&gt; 최종 19개 상가 입주 ↑</li> </ul>			

2	기관(단체)명 : K&G파트너스	근무기간 : 2018.03 ~2021.04	직위(직책) : 대표이사
담당업무	경영, 창업교육, 소상공인 컨설팅과 우리마을 상인회 활성화		
<b>컨설팅 사례 1 [첨부 1]</b>			
<p>◆ 과제명: 인천시 소상공인 경영환경개선 지원사업 (2020.06.22.-08.31.)  총14업체: • 해○촌(강화) • 디테일가드 • 진영인쇄 외11</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출향상을 위한 컨설팅</li> <li>• 비즈니스모델 전환 (가성비 높은 사업테마 변경)</li> <li>• 경영전략, 영업, 홍보 • 마케팅 (판로개척 O2O, 등)</li> <li>• 시설환경개선 (고급스러운 인테리어로 매장분위기 반전)</li> </ul> <p>◆ 과제명: 인천시 [우리마을 상인회] 활성화 바우처 지원사업 (2020.9.21.-12.18.)  총4곳: • 온누리종합상가번영회 • 탐프라자2지주회 외 2곳(신동아, 벽산)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상점가 활성화를 위한 상인간 네트워크 강화 (협업과 공유)</li> <li>• 찾아가는 컨설팅 (상점가 상인의 리더의식 고취)</li> <li>• 상점가가 나아가야 할 방향과 중장기적 사업전략 수립 방안</li> <li>• 시설환경개선 (아름다운 상점가 만들기 / 이미지 개선)</li> </ul>			
3	기관(단체)명 : 멕스(주)	근무기간 : 2018.08 ~2018.12 2019.05 ~2019.12	직위(직책) : 전문컨설턴트
담당업무	소상공인 컨설팅 200업체 이상 (경기도경제과학진흥원/경기도시장상권진흥원)		
<b>컨설팅 사례 2 [첨부 2]</b>			
<p>돈까스 제조, 배달 업종상 경쟁이 심하고 시장에서 생존하기가 어려운 현실속에서 주택, 상가, 인근에 아파트들이 혼재되어 있는 주택가에 위치하여 배달하기 쉽고 고객접근성이 뛰어나서 홍보에 유리한 장점은 있으나 시설이 오래되고 낙후되어 뿐더러 실내가 좁아 어둡고 침울해 보인다.</p> <p>... 생략</p> <p style="text-align: center;"><b>맛은 기본, 결가지로 승부하라</b></p> <p>이러한 실천과제를 통해 2018년 12월 현재 매출은 1500만원 -&gt; 3000만원으로 향상 되었 으며 고용된 사원도 1명에서 4명(알바포함)으로 증가 되었으며 기본메뉴 돈까스도 4종류에서 6종류로 개발되었고 신메뉴 2종류(파스타 외) 추가 하였다. 그리고 결가지로 음료2종류와 맥주를 추가로 판매하고 있다. 아울러, 사업장 이전과 점포 환경개선은 현점포의 임대기간이 끝나고 진행될것이며 차년도 상반기 동안 철저한 준비를 거쳐 하반기에는 프랜차이즈화 할 계획이다.</p>			
4	기관(단체)명 : (주)아인	근무기간 : 2012.01~ 2017.12	직위(직책) : 대표이사
담당업무	경영, 사회적경제 강사 및 컨설팅, 기술개발R&D총괄 (연구원장)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017-2018. 창업성장 도약패키지 지원사업KS-CFD 콘텐츠개발 교육운영 및 컨설팅 수행 20 업체</li> <li>• 2016.07.14.-27 기업의 사회적책임(CSR) 전문교육과정 수료</li> <li>• 2016.01.28.~5,12 국제개발협력연대(DAK)를 위한 임팩트금융 수료 - 한국사회OO투자</li> <li>• 2015.07.10 인천청OO공고 장애인 현장학습 + 교육</li> <li>• 2015.03~2019.02 일학습병행제 산학형도재학교 기업현장교사</li> <li>• OOO대학교 창업카페 소셜벤처 창업교육 운영-'즐겁게=빚없이 창업하기'</li> <li>• 중소기업기술개발지원사업 평가위원 2015-2018</li> <li>• 사회적기업 멘토, 컨설팅 (경영전략과 신제품 개발) 2014-2017</li> <li>• 사업계획서 이해와 작성 방법교육 강의 - 서울중OO발전센터</li> <li>• OOO대학교(화성시) 창업과정 운영, 멘토 - 3D 프린팅 창업교육</li> <li>• 한국사회적경제 기업대표자 네트워크 교육 운영 - 서울,인천 외 전국4권역</li> <li>• 과학기술인 등록(1120-9929) - 미래창조과학부</li> <li>• 창업성장기술개발 R&amp;D 프로젝트 시행(총괄책임연구원) - 중소OO부</li> </ul>			

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2022년 7월 4일

작성자 : 윤정수  (인 또는 서명)

# 직무수행계획서

직급/ 직무분야	임기제 다급 부평상권르네상스사업	성명	윤정수	연락처	010- 5112-5454
-------------	----------------------	----	-----	-----	-------------------

## □ 서론(동향 및 전망 등)

### 가) 동향

☆ 보는 것, 먹는 것, 즐기는 것 ☆

- 코로나19 여파로 급격한 매출감소 공실률 증가
- 신도시 개발로 인한 원도심 인구유출 가속(송도, 청라, 검단 등)
- 유입인구 감소로 인한 지속적인 상권경제 위축
- 부평구 부평역 주변 노후 불량 건축물 증가 (노후도 점점증가 추세)
- 주말 당일 낮 중심의 단편적 관광
- 먹거리에만 치중된 상권, 부평문화의 거리 만의 특색 부족.
- 공실로 인한 상권분위기 침체, 다양한 역사·문화 자원활용 필요
- 상인, 상인조직 역량·협력·소통 부족
- 주차장, 공중화장실 등 고객편의시설 부족, 건물노후화, 시설 낙후
- 개발타운 주변의 가까운 대학교와 연계하여 청년상인 유입의 천혜의 조건
- 접근성이 높은 편리한 교통 조건으로 소비와 놀이의 중심도시

## □ 비전 및 목표

### 가) 비전

☆ 행복한 도시 희망 도시 ☆

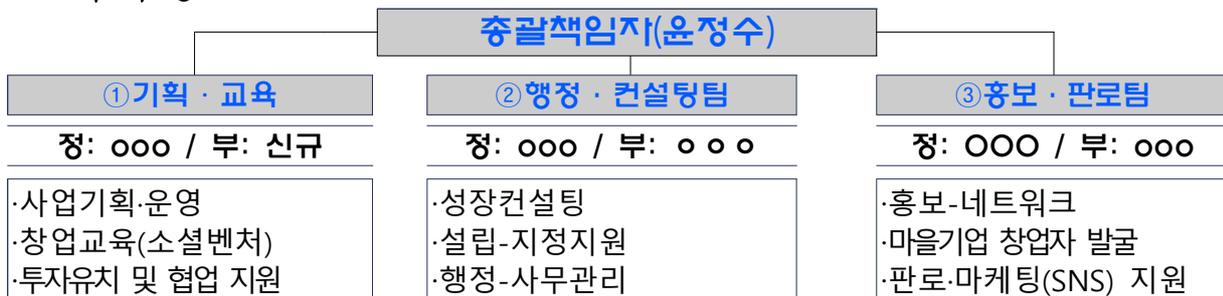
- 역동성, 생기, 사람이 삶이 살아숨쉬는 곳 -> 청년상인 유입☆유치  
청년상인들이 놀고 즐기며 도전하며 기회가 많은 희망이 있는 곳  
아이의 웃음소리가 담 너머너머 메아리 되어 퍼~져 가는 곳
- 인간중심의 문화! 상인(국민)이 행복한 도시 => 인천부평구  
삶이 희망이 춤추는 도시,  
아이와 노인이 어우러진 삶이 행복한 곳

### 나) 목표

☆ 즐거운 소비를 통한 관광·문화 활성화 ☆

- 돈 쓰는 도시. 소비의 도시. 소비를 통해 삶의 만족도가 높은 도시.
- 그룹별, 업종별, 이종별 네트워크 형성 100개 연계(1단계: 청년상인 중심)
- 청년상가 유입 및 지역상권 맞춤형 (재)창업교육 100개 업체 (5년간)
- 풍부한 역사·문화·예술적자원을 게임산업 융합
- 노인과 청년 어우러진 복지타운 형성으로의 도시재생

## □ 조직 구성



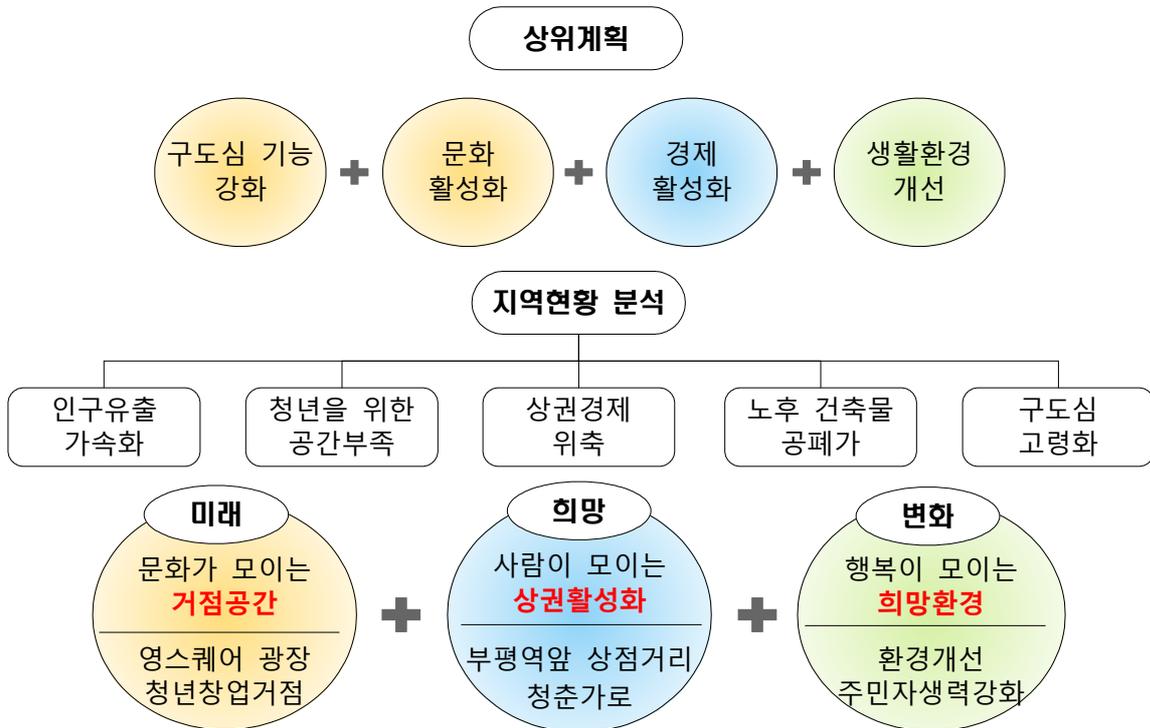
## □ 추진내용

- 먹는 것 -> 볼거리 & 놀거리 -> 즐기는 것 (상점가 조성)
- 청년 유입을 위한 4차산업 융합형 창업과 창업타워 구축(공가 활용)
- 게임을 통한 브랜드 강화와 생활문화 체험
- 청년리더 양성을 통한 지속성장한 타운형성(청년리더양성)
- 구·신 상생의 디지털경제 활성화(쇼룸)
- 항공·항구 바다로의 글로벌 체인형성(글로벌리더, 생활무역)

## □ 추진전략

- 상권활성화 사업추진체계

☆ 미래 / 희망 / 변화 ☆



## □ 추진방법 (상권 활성화)

### 가. 자생력 강화 - 상가 살리기

- 비즈니스모델 재 검토 및 사업전환(돈 되는 사업모델 찾기)
  - 시장전문가 멘토, 컨설턴트 매칭 (프로보노 활용)
- 청년거상 리더양성 교육 (년 4회)
  - 사업목적: 상인주도형 상권의 경쟁력을 강화하고 매력있는 상인문화 창출
  - 공동체 의식 교육, 자기주도적 역량강화 교육, 선진 상점가 탐방
  - 사회혁신기업가-Enterpriship 교육 · 변혁적 리더십 고양.
- 상가 자생력 강화 교육 (년 4회)
  - 사업목적 : 업종개선 솔루션 제공을 통한 테마별 상권 회복
  - 사업내용 : 업종별 전문가가 찾아가는 1:1 맞춤형 컨설팅 제공
  - 사업화 교육, 브랜드 개선 및 서비스 품질향상 지원
  - 바이럴마케팅 및 O2O활용 마케팅교육 및 전문가 연계

**나. (청년)상인 창업과 재창업 공간 조성 - 신규상가 유입과 개업**

- 지역특성 맞춤형 **창업·창직·사업화 교육**(년2회)+@(자영업, 사회적경제 등)
- 청년상인 유입 유치
  - 대학, 각지역 다문화지원센터, 기타
  - 정보제공(정부 재도약장려금지원, 시군구 소상공인지원 특례보증 등)
- 입주상가 모집 및 창업상가 발굴 - 빈상가, 공가 활용
- **소비활동을 확대를 통한 일자리창출**
  - 일반상가 (판매 위주)
  - 생산상가 (제조업: 전통주, 백마장 맥주, 패션)
  - 확산상가 (프랜차이즈, 상가 M&A, 융합상가, 글로벌 진출)
- e게임산업 유치와 프로그래머 양성(VR, SNS 문화소개)
- **글로벌 셀러 양성**
  - 해외 생활무역 거점화 마련, 해외이주민 푸드상인 창업과 유입

**다. 상생경제 활성화 - 네트워크 확산(시장확대)**

- 시장확대 - 소비자 유입(**국내·외 회의나 행사**, 축제 유치=> **MICE 산업**)
  - 판로개척(국내 & 글로벌 시장 체인형성)
- 방치된 건물 음악으로 풀어내는 **광장카페(청년놀이터)**
  - 새가수, 풍류대장, 작은 콩쿠르와 음악회
- 노천 풍물시장 길 (매주 주말) ex)제주 오일장
- 소 그룹별, 블록별, 업종별, 이종별 N-W 활성화(제조업+판매+물류업체)
  - 사업목적: 친목과 공동사업 추진 활성화, 유망업종 공동 특화마케팅
  - 사업내용: 특색 있거나 회생이 필요한 테마상권 선정 후 골목·점포환경개선
- **사회적경제 육성** - 지역사회와 협업을 통한 동반성장, 민·관 협력 연계

**라. 4차산업과 융합**

- **게임산업** 연계한 문화콘텐츠 소개 및 안내 등 **홍보나 마케팅**으로 활용
- (홈 PAGE 개발 및 운영) 아카이브, SNS홍보, VR MAP, 스마트 예약시스템, 주차 시스템 등과 연계한 통합 PAGE 개발( 웹/앱 연동)
- (아카이브) 사업추진 전과정을 기록화함, 공연/행사/시설운영 등 사업의 전과정을 기록하여 홈페이지, 앱, 유튜브, SNS홍보 연계
- (SNS채널 개발 및 운영) 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 블로그 다양한 연계
- (**스마트 예약시스템**) 상권내 박물관, 공연장, 체험프로그램, 점포 등과 연계
- (**스마트 주차시스템**) 상권 내·외부 공공/민간 주차장과 연계한 주차 예약

**마. 센터 종합계획수립 및 운영**

2022. 7 . 4 .

작 성 자 : 윤정수 ~~(인)~~호는 서명)

# 자기소개서

1. 지원동기 및 지원분야와 관련된 차별화된 본인의 전문성은 무엇인지 구체적으로 기술하십시오

[ 상인(기업) 창업과 보육 및 사업화 과정을 통한 성장컨설팅 ]

## □ 본인의 전공분야

- 대학원 창업학 석사 졸 / 창업지도사1급. / 창업교육전문강사
- 경영학과 무역학 전공 학사 졸
- 국제개발협력연대(DAK)를 위한 임팩트금융 아카데미 수료
- 한국사회적경제전문강사 수료 / 멘토, 컨설턴트 과정 수료
- (SNBA) 사회적기업가 최고경영자 교육 수료
- 한국과학기술인등록 1120-9929 미래창조과학부 [R&D연구]

## □ 지원동기 (최근5년 내 **청년물** 운영과 소상공인 **250업체**이상 컨설팅 수행)

언제부턴가 내 가슴속에 확신이 생겼다. 기업가, 상인(소상공인)와의 만남을 통해 (사회적)창업으로 경제를 살리는 방법이 있다는 확신이 생겼습니다.

지난 10년이상의 기업대표로 회사운영 경험을 토대로, 인천·서울·경기도 내 대학교 창업교육 등 다수의 교육과 멘토링, 청년창업가와 소상공인 컨설팅 수행하였고 모대학원 창업학과 벤처링-트랙의 석사과정을 거쳐 창업 경제에 머무르는 동안 우리나라의 창업시장, 서민경제, 지역사회 문제와 창업경제 (재)성장의 간절함, 그리고 앞으로 창업기업 어떻게 변화와 혁신을 만들어야할지 알게 되었습니다. 또, 중소벤처기업부 '창업기업 재도약패키지 지원사업'을 모 창업학회 회원으로 20업체 스타트업 멘토·컨설팅 진행, 모진흥원 '소상공인 사후관리 지원사업'을 100업체이상, 모진흥원 '취약 소상공인 지원사업'120업체, 인천시소상공인지원센터 14업체 컨설팅 수행. 또, '우리마을 상인회' 활성화 지원사업 4곳 42회 컨설팅 통해 창업기업의 활성화만으로는 행복한 경제(자영업, 사회적경제 등)를 만들 수 없다는 걸 알게 되었습니다. 창업경제와 일반경제의 협업과 공유, 지역사회와 Win-Win를 함께 만들어야할 것 입니다. 그리고, 행복한 도시, 살기좋은 도시가 되려면 반듯이 '서민경제 살리기'+(창업경제)상권활성화 즉, 먹고사는 가정경제 살리기가 우선 되어야 할 것이며 그로 인하여 일자리창출과 지역경제 성장, 그리고 창업경제 활성화(성장) 될 것으로 확신합니다.

- NEW 비즈니스모델 찾기·발굴「창업기업 성장의 핵심요소」
- 통닭집 (생존)경영전략 (업종별 과다경쟁 해소)
- 인건비 확보(줄이기) 방법 (임대료 줄이기)
- 고객 끌어 모으기(마케팅·홍보) - 외상채권 리스크관리(자금관리)
- 창업과 폐업이 빈번이 발생하고 생존률이 낮은 이유 그리고 재 도약
- 매출 증대 방법(영업) - '빛지지않고 창업하기' 등 등

다양한 매출방법 제시하고 변화와 혁신의 기회를 통해 국내 상권활성화와 서민경제성장의 발전에 디딤돌이 되었으면 합니다.

★ 나는 창업자(소설기업가) 발굴·찾기 - 보육 - 양성 - 엑셀러레이팅 하는 것을 좋아한다. 또, 창의적인 일을 좋아한다.

도전과 성장, 변화와 파괴적 혁신이 일반경제와 서민경제 최우선과제 인 듯 한다.

부정보다 매사에 긍정적인 부분의 생각이 우선이다. ★

2. 채용 직무분야에 관한 직무수행계획을 작성하여 주시기 바랍니다.

※ 상세내용은 직무수행계획서 참고

- 1) **자생력 강화** - 비즈니스모델 재검토 및 사업전환
- 2) **창업·사업화교육** - (청년)상인 유입과 정착
- 3) **시장확대(네트워크)** - 국내(소비자 유입): 국내·외 회의나 행사, 축제 유치 => MICE 산업  
국외(글로벌 체인형성): 해외 생활무역 거점화 마련, 해외이주민 푸드상인 창업과 유입

3. 팀을 이루어 사업을 운영할 때 본인의 강점으로 어려움을 해결하였던 사례를 기술하십시오.

상권르네OO 지원사업 추진시 임대인(임차인) 참여동의서 서명 받을 때 대체적으로 서명받기가 어렵다고 팀원들이 할 때 '나는 쉽다'라고 얘기하고 방법과 마음가짐을 소통한 적이 있습니다. **친화력, 공감력**이 높고 **자신감**(다수의 컨설팅 역량이 바탕)입니다.

그리고, 무엇인가? 한가지라도 **도움을 주려는 마음**이 중요합니다.

기초자료수집으로써 때로는 한집에 여러번 방문 하기도 하였으나 나의 작은 보탬이 모여 좋은 결과가 되었다는 사실이 팀원으로써 감사할 뿐입니다.

4. 부평구문화재단 내에서 본인의 직무분야에 대한 역할과 재단 내 타 기관 및 부서와의 상호협력방안이 무엇인지 본인의 의견을 기술하십시오

먼저 부평구문화재단에서 추구하고 하는 테마를 알고 어떤 방식으로 수행되어지는지의 구체적 사업진단과 애로사항을 파악하고 재단 내 타 기관 및 부서와의 상호협력 방안과 나아가야 할 방향을 처방해 갈 계획입니다. 그리고 **상권살리기** 즉, 서민경제 활성화를 위해 최선을 다 할 것입니다.

「**상권 활성화**」 방법은 있습니다. 풍부한 현장 경험과 소통과 공감 능력으로 하나하나 만들어 낼 것 입니다. 모든 상인과 지역인들이 기대와 희망, 행복한 삶이 되도록 노력 하겠습니다.

특히, 지역내 부평 -> 인천 민간·공 기관과의 협업과 네트워크 형성하여 상권 활성화에 기여 할 뿐만아니라 부평구문화재단의 발전에도 기여 할 것입니다

아울러, **전문가**들이 모여있는 소상공인진흥공단, 한국OO창업학회, 아시아블록체인OOO협회, 사회적OOO 네트워크, 글로벌청년OOO재단 등등과도 소통과 공감을 통해 적극적으로 협력 해 나아갈 것 입니다.

5. 공공기관의 직원으로서 직업윤리의 중요성에 대하여 본인의 의견을 기술하십시오.

애민(愛民)정신을 바탕으로 공무원에게는 아래와 같은 직업윤리 요구되기에

첫째, 국민 전체의 봉사자로서 공익을 추구해야 한다.

둘째, 국민의 의사를 존중해야 한다. 즉 공익 추구를 위한 방법은 민주적 과정을 통한 국민의 의견수렴과 의사결정이 이루어져야 한다.

셋째, 국민에 대한 봉사는 민주적 과정을 존중하는 가운데서 실천되어야 한다.

넷째, 직무수행은 민주적이고 창의적이며 능률적인 태도로서 발전적이고 적극적인 활동으로 수행되어야 한다. 따라서

일반기업 직업윤리와는 달리 보다높은 가치규범과 행동규범이 설정하고, 또 자율적인 규제가 요구되며 **공정과 상식(보편적 윤리)**이 통하는 공공기관 직원의 일원으로 수행 할 것입니다

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2022년 7 월 4 일

작성자 : 윤정수

 (인 또는 서명)

# 개인정보 수집 · 이용 동의서

	성 명	윤정수
	생년월일	<input type="text"/>
	주 소	(☎ 22-117 ) 인천광역시 미추월구 석정로 337번길 9
	연 락 처 (휴대전화)	010-5112-5454
수집하는 개인정보 항목	성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 자격·경력사항, 병역사항 등 채용 관련 항목	
개인정보의 수집 및 이용목적	채용 제한사유 해당여부, 채용심사 관련 확인	
개인정보의 보유 및 이용기간	5년 (「지방공기업 인사·조직 운영기준」에 근거하여, 5년 보관 후 폐기)	
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다.</li><li>■ 다만, 동의하지 않을 경우 일정이 지연되거나 채용심사 대상에서 제외됩니다.</li><li>■ 채용에 필요한 개인정보는 채용업무 이외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다.</li><li>■ 사진은 부정방지를 위한 본인확인 용도로만 이용됩니다.</li></ul>	
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까? (해당란에 O표시)		
동의함( O ) 동의하지 않음( )		
2022년 7 월 4 일		
성 명 : 윤 정 수 (인 또는  )		

■ 채용절차의 공정화에 관한 법률 시행규칙[별지 제3호서식]

## 채용서류 반환청구서

접수번호		접수일자	
청구인	성명	윤정수	수험번호
주소	(☎ 22-117 ) 인천광역시 미추월구 석정로 337번길 9		
반환장소 (주소와 다른 경우 기재)			
반환청구서류	제출서류 전체		

「채용절차의 공정화에 관한 법률」 제11조 및 같은 법 시행령 제2조 및 제4조에 따라 위와 같이 채용서류의 반환을 청구합니다.

2022년 7 월 4 일

청구인

윤정수

(성명 또는 인)

부평구문화재단 대표이사 귀하

### 공지사항

- 「채용절차의 공정화에 관한 법률 시행령」 제2조제1항에 따라 신청인이 채용서류의 반환을 요청하면 해당 사업장은 14일 이내에 반환요구서류를 발송하도록 하고 있습니다.
- 「채용절차의 공정화에 관한 법률 시행령」 제2조제2항에 따라 반환요구서류는 특수취급우편물을 통해서 전달받거나, 사업장에서부터 직접 전달받을 수 있습니다.
- 「채용절차의 공정화에 관한 법률」 제11조제5항 및 같은 법 시행령 제5조제2항에 따라 채용서류의 반환에 드는 비용을 청구인이 부담할 수 있습니다.

# 컨설팅 사례 1

- ※ 홈페이지 유입고객(기존+ 신규) 증가로 상품 주문수 600% 증가
- ※ 전년월(2020.8월)대비 2020.10월 매출 1522.28% 상승

## 해가촌 HomePage 마켓 분석

- o 회원 수 : 248 명 [ 분석기간 : 2020. 07 - 9월 ]
- o 상품종류 : 14 종 [ 사후 모니터링 : 2020. 10월 ]
- o 노출상품 : 5 종 (새우젓, 된장, 간장, 김치양념가루, 살균소독수)
- o 주문상품별/ 월별(기준일 2020.8월 비교 / 현재노출상품)

	10월	8월대비 성장률	9월	8월대비 성장률	8월(기준월)	7월
주문건수	84건	600.00%	21건	150.00%	14건	14건
매출(원)	₩11,615,500	1522.28%	₩2,916,000	382.20%	₩763,000	₩830,000
노출상품수	5종류	5종류	5종류	3종류	2종류	1종류
첫주문	38건	35건	3건	2건	1건	2건

- o 매출향상요인
  - 단순히 보여지는 기존 창 (단색) -> 화사한 바탕에 상품 노출 (분위기 변화)
  - 기존 창 (노출방식) 변화로 상세상품 바로 노출 연계 가능
  - 기존 창 방치 (매출감소)-> 신규 상품 노출 (상품 선택폭 확대)
  - **신상품 노출 확장** : 김치양념가루(절임·양념·고춧가루), 살균 소독수(미산성차아염소산수)
  - 홈페이지 유입고객(기존+신규) 증가로 상품 주문수 150% 증가
  - 한정된 고정고객의 지루함에서 벗어나 새로운 볼거리 상품 제공
- o 홈페이지 접속 후 직접 전화 주문수 증가
- o 네이버 스마트스토어 채널분석 (2020.9월)
  - 판매성과 : 매월 매출액은 비슷 (약 250만원)  
매월 주문건수 비슷 (약 매월 20건)
  - 상품별성과 : **전갈 91%** / 장류 7% / 기타 2%
  - 상품/마케팅 채널 :  
전갈(기여도) ① N통합검색 37.4% ② N쇼핑검색 20% ③ N페이 20.6% ④ N검색 7.6%  
N모바일메일 6% / N카페 0% / 기타 8.3%
  - 금액(기여도) ① N통합검색 85만 ② N쇼핑검색 45.4만 ③ N페이 46.9만 ④ N검색 17.3만
  - 상품/검색채널(기여도)  
① N통합검색 57.4% ② N쇼핑검색 30.9% ③ N페이 0% ④ N검색 11.7%
  - 상품/인구통계

성별	女 87.1%	男 12.9%		
나이별(세)	31-35세	12.4%	46-50	14.5%
	36-40	10.6%	51-55	18.6%
	41-45	25.0%	56-60	11.8%
• 상품/고객 스타일	결혼 93%	미혼 7%		

- o 컨설턴트 의견 : ① 제조(생산,관리)와 판매(마케팅,판매) 분리 그리고 판매전문가 Out-Sourcing (컨설팅 결과)
- ② 온라인 지속적 변화 : 초보적 노출 창 -> 전문 마케팅 변화
- ➔ 지속적 매출향상 ③ 꾸준한 O2O 판매관리가 절실히 필요함 (추가 컨설팅과 투자 필요)

### o 네이버 스마트스토어 채널분석 (사후 모니터링: 2020.10월)

주문상품종류	5종	김치양념가루 2/ 살균소독수 10/ 새우젓 67/ 간장 2/ 저염된장 3		
주문자수(명)	84	주문자 수 증가 : 6배	10월 총결제금액	₩11,615,500.00
주문상품건수	94	주문상품건수 증가 : 5.53배	기준8월대비 매출증가율 : 1522.28 %	

## 컨설팅 사례 2

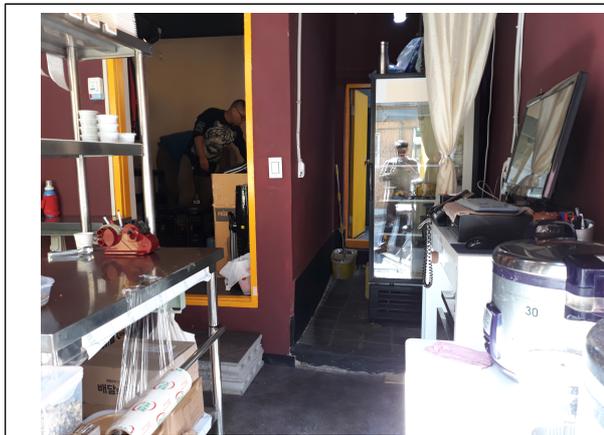
컨설턴트	윤정수	컨설팅분야	상품전략
업체명(성명)	000 돈까스	업종	음식업/일식
컨설팅 주제	신메뉴 개발과 결가지 상품 발굴	컨설팅 기간	2018.
		투입일수	0일 (0시간)

업체현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개업일 : 2018년 1월</li> <li>○ 월평균 매출액 : 1500 -&gt; 3000만원(11월말 매출변화)</li> <li>○ 직원 수 : 2 -&gt; 4명 (알바포함)</li> </ul>		
컨설팅 주제	상품전략: 신메뉴 개발과 결가지 상품 발굴		
문제점 및 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 원가상승, 인건비 상승에 따른 영업이익 감소</li> <li>○ 사업장 시설 노후화로 실내가 어두워 낙후 되었으며 좁은 실내 공간이 음식조리 작업이 어렵다.</li> </ul>		
개선방안 (컨설팅 내용)	<p>&lt;전략과제 도출&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출부족에 따른 신 메뉴개발과 기본 상품에 결가지 상품발굴</li> <li>- 실내 공간이 좁고 시설 노후화로 실내·외 어둡고 낙후 되어 실내환경개선보다 넓은 사업장 이전하여 청결한 음식조리 작업장으로 변화되면 더 효과적임</li> </ul>		
	<p>&lt;실행방안 수립&gt; : 신메뉴 개발전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신메뉴개발 원투쓰리 작전</li> <li>- <b>신메뉴 개발</b>[주(Week), 월(Month). 계절별 메뉴 2-3가지]</li> <li>- 기본 상품에 <b>결가지 상품 발굴</b></li> <li>- 실내환경개선보다 넓은 사업장 이전</li> </ul>		
컨설팅 실행효과	핵심성과지표 KPI	수행전 상태	수행후 상태
	매출향상	원가자재비, 인건비 상승에 따른 영업이익 감소	신메뉴 개발 + 결가지 상품 발굴
	근무환경개선	좁고 낡은 조리실	넓은 조리실 이사

## 맛은 기본, 끝가지로 승부하라

음식 배달업 외식업체 동종업에 5여년간 종사하다 1-2년간 창업 준비하여 보증금 1500만원 월세 50만원 시설비 포함 2천만원의 창업비용으로 2018년도 1월에 개업하여 현재까지 열심히 성실하게 친절한 자세로 사업운영 하고 있다.

돈까스 제조, 배달 업종상 경쟁이 심하고 시장에서 생존하기가 어려운 현실속에서 주택, 상가, 인근에 아파트들이 혼재되어 있는 주택가에 위치하여 배달하기 쉽고 고객접근성이 뛰어나서 홍보에 유리한 장점은 있으나 시설이 오래되고 낙후되어 뽀뽀러 실내가 좁아 어둡고 칙올해 보인다.



낮동안 실내 환경



어두운 실내에서 놀라운 멘토링

또, 최근 물가상승(원자재비 15% 이상), 인건비상승 (인건비, 배달료 ) 등 날로 운영경비 부담은 커져 가고 운영자금부족으로 운영이 점점 어려워지고 힘들어져 가지만 배달사원 1명과 함께 하루하루 작은 행복을 담고 열심히 운영하고 있으며 특별한 영업없이 좋은 품질의 재료와 소스를 만들어 시장에 맞춰 보통가격 (낮은가격)으로 배달판매하고 있다.

그러나 1인기업 형태로 소규모이고 아직은 외식장사에 머무르고 있으나 새로운 메뉴개발과 경쟁업체와 차별화 할 필요가 절실하다. 또 실내·외 환경 개선을 통해 점포 내(內) 밝고 깨끗하며 안락한 분위기로의 실내환경개선과 제2의 도약의 반전전략이 필요하다

## 실천과제

- 신메뉴 개발 전략
  - 신메뉴개발 원투쓰리 작전
  - 신메뉴 개발[주(Week), 월(Month). 계절별 메뉴 2-3가지)
  - 기본 상품에 **결가지 상품 발굴** 및 상품개발
- 신메뉴 개발 방법
  - Line Extensions(확장)
  - Repositioned Existing Products(기존제품의 재배치)
  - New Form of Existing Products(기존제품의 새로운 형태)
  - Reformulation of Existing Products(기존제품의 재구성)
  - New Packaging of Existing Products(기존제품의 재포장)
  - Innovative Products(혁신제품)
  - Creative Products(창조적제품)
- **점포 환경개선** : 쾌적하고 안락한 내부환경 인테리어 , 외부 마케팅용 상호간판 설치 비용절감을 위한 정부지원사업 활용 확대

이러한 실천과제를 통해 2018년 12월 현재 매출은 1500만원 -> 3000만원으로 향상되었으며 고용된 사원도 1명에서 4명(알바포함)으로 증가 되었으며 기본메뉴 돈까스도 4종류에서 6종류로 개발되었고 신메뉴 2종류(파스타 외) 추가 하였다. 그리고 결가지로 음료2종류와 맥주를 추가로 판매하고 있다.

아울러, 사업장 이전과 점포 환경개선은 현점포의 임대기간이 끝나고 진행될 것이며 2019년 상반기 동안 철저한 준비를 거쳐 하반기에는 **프랜차이즈화** 할 계획이다.