

[1]

입 사 지 원 서

1. 인적사항					
직급 및 직무분야		임기직 7급 / 문화도시센터		접수번호	
성 명		(한글) 이민우			
현 주 소		경기도 김포시 김포한강9로 115번길 37, 데시리브 104동 704호			
연 락 처(휴대폰)		010-3458-0153		전자우편	ronny5507@naver.com
2. 교육사항					
교육 구 분	교육기관	전공 및 교육과정			수학구분
	학교교육	문화예술학부 실용음악			졸업 / 2016.02.18
	직업훈련				
직무관련 교육 주요 내용(직무와 관련한 교육에 대한 간략한 기술)					
뮤직 비즈니스 이해 및 음악 기획/제작					
3. 경력사항					
근무처명		직위	근무기간	담당업무	
(주)인사이트 엔터테인먼트		대리	2018.07 ~ 현재	콘서트/페스티벌 기획 및 제작	
(주)에스에이 커뮤니케이션		대리	2016.07 ~ 2018.07	콘서트/페스티벌 기획 및 제작	
4. 자격사항					
자격증명	발급기관	취득일자	자격증명	발급기관	취득일자
문화예술교육사 2급	문화체육관광부	2016.03.28	운전면허	강원지방 경찰청장	2016.01.25
5. 기타사항					
보훈여부	대상 / ☒ 비대상		보훈가점비율 (대상자만 기재)		
병 역	☒ 필 / 미필	계급	병장	복무기간	2011.03.29.~2012.12.28

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2021년 3월 2일

작성자 : 이민우 (인 이민우 서명)

직무 및 경력 소개서

※ 지원직급(분야)와 관련된 **직무경험 또는 경력사항**을 구체적으로 서술하여 주십시오.

1	기관(단체)명 : (주)인사이트엔터테인먼트	근무기간 : 2018.07 ~ 현재	직위(직책) : 대리
담당업무		콘서트/페스티벌 기획 및 제작, 공연 운영, 공연 홍보 및 마케팅	
■ 직무경험 체계적인 업무 관리로 성공적인 프로젝트 완수 <조용필 50주년 전국투어> 기획 및 제작에 참여하였습니다. 대부분의 업무가 외주 업체에 의뢰하여 진행되는 구조였기에 업체 선정 및 관리 역량이 중요했습니다. 저는 업체 관리 업무에 착오가 없도록 업체별 제작 스케줄을 엑셀 표로 만들었습니다. 사업 영역별로 업체를 분류하고 일자별 업무 리스트를 작성하여 예정된 일정 안에 업무가 완수되도록 관리 감독하였습니다. 또한, 업체별 소통 담당자를 지정하고 연락망을 구성, 공유하여 업체별로 유동적으로 협력이 가능하도록 조직하였습니다. 이와 같은 노력으로 효율적인 커뮤니케이션이 가능했으며 투어 일정을 차질 없이 진행할 수 있었습니다. 소셜 네트워크 마케팅을 통한 약 4만 장의 티켓 판매 성과 <위터밤 페스티벌 광역시 투어> 프로젝트 부 매니저 업무를 수행하였습니다. 사업 시행 전 사업별 지출 계획을 수립하고 지역별 매출 데이터를 활용하여 예상 매출액 산정, 예상 손익 분석을 통한 타당성을 평가했습니다. 사업 진행 결정된 후 소셜 네트워크를 주 마케팅 매체로 결정하였고 영상 및 이미지 콘텐츠 제작에 주력하였습니다. 마케터와 협력하여 최적화 광고를 집행한 결과 4개 광역시 투어 총약 4만 명의 관객을 참여시키는 성과를 얻었습니다. 제안서 작성 역량으로 이끌어낸 협찬 유치 공연 소개서, 협찬 제안서 등 투자/협찬 유치를 위한 제안서 작성 업무를 파워포인트를 활용하여 수행했으며 ‘W사’로부터 2천만 원의 협찬금을 유치하는 성과 낸 경험이 있습니다. ■ 경력요약 [축제] 위터밤 2019 광역시 투어(부산,대구,대전,광주) / 프로젝트 부 매니저 [콘서트] 2019 정태춘 박은옥 40주년 전국투어(서울 외 9개 지역) / 기획 및 제작 참여 2018 조용필&위대한 탄생 50주년 전국투어(서울 외 7개 지역) / 기획 및 제작 참여 [기타]			

제5회 아리스포츠컵 국제유소년(U-15) 축구 대회 / 개폐막식, 의전, 행사 기획 참여
 2018 정태춘 박은옥 데뷔 40주년 기념 기자 간담회 / 기획 및 제작 참여

2	기관(단체)명 : (주)SA커뮤니케이션	근무기간 : 2016.07 ~ 2018.07	직위(직책) : 대리
담당업무		콘서트/페스티벌 기획 및 제작, 공연 운영, 공연 홍보 및 마케팅	
■ 직무경험			
콘서트/페스티벌 기획 및 제작 부서에 근무하며 공연 기획 및 홍보 마케팅 업무를 수행했습니다. 근무를 통해 다음 2가지의 역량을 기를 수 있었습니다.			
객관적 데이터를 활용한 성공적인 브랜드 런칭 성과			
문화예술계 트렌드를 파악하고 컨셉을 도출하여 브랜드를 만드는 기획 역량을 쌓았습니다. 대중적 인지도를 얻고 있는 장르를 선정하고 브랜드명 및 슬로건 제작, 공간 결정, 콘텐츠 선정/섭외 업무를 담당했습니다. 2018년, 어린이 축제 개발에 참여했습니다. 가족이 단위 참여 가능한 콘텐츠 선정을 위하여 관련 콘텐츠를 조사하고 장르별 분류하였습니다. 적합한 콘텐츠 선정을 위해 이전 티켓 판매량, 소셜 네트워크 반응, 네이버 키워드 비교 분석을 실행했습니다. 이와 같이 객관적 데이터를 활용하여 티켓 판매 예상 기여도를 산출하고 콘텐츠를 선정한 결과 개최 첫 해 양일 약 1만 5천명의 관중이 참여하는 성과를 이루었습니다.			
타겟 맞춤형 콘텐츠 제작을 통한 페이스북 팔로워 수 1만 명 돌파			
사업별 소셜 네트워크 운영을 담당하며 홍보 마케팅 역량을 쌓았습니다. 미디어 콘텐츠 및 홍보물 제작은 일러스트레이터를 운용하여 직접 제작에 참여했습니다. 사업별 자원봉사자들을 모집하고 그룹 지어 출연진 인터뷰, 기자단 활동 등 소셜 네트워크 콘텐츠를 다양하게 생산했습니다. 2030 세대를 타겟하여 맞춤형 콘텐츠를 지속적으로 생산 및 포스팅한 결과 페이스북 팔로워 수 1만 명, 인스타그램 팔로워 수 3천 명의 도달하는 성과를 얻을 수 있었습니다.			
■ 경력요약			
[축제]			
썸데이 페스티벌 2016, 2017(난지한강공원) / 프로젝트 매니저			
더 크라이 그라운드 2016, 2017(난지한강공원) / 프로젝트 매니저			
사운드베리 페스타 2016(코엑스) / 기획 및 제작 참여			
파인데이 페스티벌 2017(올림픽공원) / 프로젝트 매니저			
[콘서트]			
주현미 쇼 전국투어(서울 외 10개 지역) / 기획 및 제작 참여, 무대 감독			
디너 콘서트(주현미, 심수봉, 인순이, 전영록&혜은이) / 기획 및 제작 참여			

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2021년 3월 2일

작성자 : 이민우 (인도민우서명)

자 기 소 개 서

1. 지원동기 및 지원분야와 관련된 차별화된 본인의 전문성은 무엇인지 구체적으로 기술하십시오

문화가 도시를 바꾸고 시민의 삶을 바꿀 수 있다는 문화도시센터의 비전은 문화 기획을 통해 사회에 기여하는 삶을 살고 싶었던 제 마음에 지원 동기를 만들었습니다.

우연히 다큐멘터리 [안녕, 샌프란시스코]를 시청했습니다. 한국 대중음악의 흐름을 바꾼 부평의 역사적 배경이 흥미롭게 다가왔습니다. 1950년대 문화 생태계가 존재했던 부평구가 또 다시 자생 가능한 문화 생태계를 구현해 낼 수 있을지 기대되었고 그 역사적 과정에 참여하고 싶어 본 채용에 지원하였습니다.

저는 문화도시 사업의 성공적 완수를 위해 기획/계획/실행의 역량을 갖춘 인재입니다. 약 60회의 축제 및 콘서트 제작에 참여하며 실무 경험을 쌓았습니다. 사업의 목적을 이해하고 정체성 및 차별성을 부여하여 브랜드화하는 기획력. 사업의 실현을 위해 위험 요소를 미리 예견하고 전략적으로 사고하는 계획력. 체계적인 업무 관리와 일러스트레이터, 스케치업, 파워포인트, 엑셀, 한글 등을 능숙하게 다룰 줄 아는 실행력을 갖추었습니다.

2. 채용 직무분야에 관한 직무수행계획을 작성하여 주시기 바랍니다.

지역의 내발성 강화를 위한 구체적 지원 방안 제안

지역 내 문화자원 활용을 위해 부평구에 거점을 둔 예술인들의 문화력을 강화하겠습니다. 예술인들의 문화력은 곧 대중적 영향력이며 영향력 강화를 위하여 금전적 지원 외 홍보, 마케팅 지원이 동반되어야 합니다. 예를 들어 10대들이 주로 소비하는 힙합 음악을 홍보하기 위해서는 사용 연령이 낮은 페이스북 홍보 활동이 효과적일 수 있음을 인지하고 페이스북 맞춤형 콘텐츠 생산을 지원하는 것입니다. 홍보를 통한 성공적 성과 사례를 예술인들과 공유하고 적극 제안할 수 있도록 구체적 지원 방안을 연구하도록 하겠습니다.

‘부평=문화도시’, 브랜딩 전략 수립

문화도시의 최종 목적인 음악 중심 문화산업 생태계 기반 마련을 위해서 문화를 소비할 사람들의 지속적인 유입을 만들겠습니다. 타 지역민의 유입을 유도하기 위해서는 ‘부평=문화도시’의 이미지를 부각 시키고 언제 방문해도 문화를 즐길 수 있고 일상에서 경험하지 못하는 특별한 시간을 경험할 수 있다는 아이덴티티를 심어주어야 합니다. 따라서 소셜 네트워크 활동을 통해 문화도시 브랜드를 지속적으로 노출하고 부평 고유의 정체성을 내포한 음악 콘서트, 음악 축제 등 프로젝트가 개최될 수 있도록 적극적으로 참여하도록 하겠습니다.

3. 팀을 이루어 사업을 운영할 때 본인의 강점으로 어려움을 해결하였던 사례를 기술하십시오.

저는 팀 내 네트워크를 구축하여 업무 자료 공유를 원활하게 만들어 업무 환경을 개선해본 경험이 있습니다.

외근이 많은 공연 사업 특성상 현장에서 수정된 자료가 실시간 공유되지 못해 업무 효율이 떨어지는 문제가 있었습니다. 모두 불편을 겪었지만 과중한 업무로 개선하지 못하는 상황이었고 효율을 중요시하는 제가 나서게 되었습니다. 저는 문제 해결을 위해 네트워크 방식을 조사했습니다. 선정 기준으로는 첫째, 문서가 실시간 공유 될 것. 둘째, 유/무선 인터넷 환경에서 가능할 것. 선정 기준을 토대로 NAS, 웹하드, 구글 드라이브 테스트 결과 구글 드라이브가 사용 목적에 적합하다는 결론에 이르렀습니다. 이후 구글 드라이브를 활용하여 팀 내 네트워크를 구축했고 자료 공유가 원활해졌습니다. 이와 같은 경험을 통해 한 사람의 헌신이 다수의 편의를 위한 긍정적 영향력을 행사 할 수 있음을 깨달았습니다.

4. 부평구문화재단 내에서 본인의 직무분야에 대한 역할과 재단 내 타 기관 및 부서와의 상호 협력방안이 무엇인지 본인의 의견을 기술하십시오

문화도시센터는 문화산업 기반 마련에 최종 목표를 두고 있습니다. 이에 문화기반 조성, 문화자원 개발, 문화공동체 형성 등 다양한 프로젝트를 동시에 진행하고 있습니다. 따라서 문화도시센터의 복합적인 업무를 이해하고 팀원들의 적극적인 조력자가 되어 올바른 의사결정을 하도록 돕는 것. 구성원 간 유기적으로 협력할 수 있도록 배려의 분위기를 조성하고 실천하는 것이 문화도시센터 구성원으로서 저의 역할일 것입니다.

문화도시센터는 폭넓은 사업 영역 업무를 담당하기에 분야별 전문성을 갖추고 있는 재단 내 타 기관 및 부서와의 협력이 무엇보다 중요합니다. 이를 위해 문화도시 사업의 성공적 완수라는 공동의 목표를 설정하고 협력의 명분을 공유하는 노력이 필요합니다. 원활한 상호 협력을 위하여 서로의 의견이 존중되도록 대화의 자리가 마련되어야 합니다. 또한, 부서별 업무 환경이 다름을 이해하고 오해 없이 의견이 전달 되도록 배려와 존중의 커뮤니케이션 역량이 반드시 필요하다고 생각합니다.

5. 공공기관의 직원으로서 직업윤리의 중요성에 대하여 본인의 의견을 기술하십시오.

인턴으로 근무했던 모 회사에서 현장 티켓 판매금을 직원들이 유혹비로 사용했던 일이 있었습니다. 당시 눈치로 상황을 인지한 저는 그들의 모임 참여 제안을 거절하기 위해 피해 다녀야 했습니다. 법인의 재산은 일부 직원들의 개인적 재산이 아니며 법인에 속한 모두의 재산이라고 생각했습니다. 후에 이와 같은 행위가 드러나 불미스러운 결과를 낳았습니다. 액수의 많고 적음에 관계없이 공적 재산에 대해 각별한 경각심을 가져야 함을 깨닫게 되었습니다.

공공기관의 직원 또한 개인의 이익이 아닌 공적인 이익을 목적으로 일하기에 엄격한 직업윤리 신념이 필요하다고 생각합니다. 공공기관은 시민을 위해 일한다는 것을 마음에 새기고 공적인 자산을 지키기 위한 책임 의식으로 업무에 임하도록 하겠습니다.

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2021년 3월 2일

작성자 : 이민우 (인 ^{이민우}보문 ^{이민우}자명)

[4]

개인정보 수집 · 이용 동의서

사진부착 (3.5cm × 4.5cm) 최근 6개월 이내	성 명	이민우
	생년월일	
	주 소	
	연 락 처 (휴대전화)	010-3458-0153
수집하는 개인정보 항목	성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 자격·경력사항, 병역사항 등 채용 관련 항목	
개인정보의 수집 및 이용목적	채용 제한사유 해당여부, 채용심사 관련 확인	
개인정보의 보유 및 이용기간	채용 관련 목적을 달성 후 폐기	
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용	■ 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다. ■ 다만, 동의하지 않을 경우 일정이 지연되거나 채용심사 대상에서 제외됩니다. ■ 채용에 필요한 개인정보는 채용업무 이외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다. ■ 사진은 부정방지를 위한 본인확인 용도로만 이용됩니다.	
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까?(해당란에 O표시) 동의함(O) 동의하지 않음()		
2021년 3월 2일 성 명 : 이민우 (인 <u>이민우</u> 위명)		