

[별첨 1]

입 사 지 원 서

1. 인적사항			
직급 및 직무분야	일반직 7급 행정	접수번호	
성 명	장지은		
현 주 소	경기도 수원시 팔달구 수성로244번길 25		
연 락 처(휴대폰)	010-9173-4769	전자우편	zzang2438631@naver.com
2. 교육사항			
교육구분	교육기관	전공 및 교육과정	수학구분
	학교교육	실용음악학(재즈피아노) 전공	졸업 (2018.02.20.)
	직업훈련	다사리문화기획학교<야학>	수료
		문화예술 홍보마케팅 실무	수료
		실무자를 위한 공연기획 워크샵	수료
마케팅광고기획양성		수료	
직무관련 교육 주요 내용(직무와 관련한 교육에 대한 간략한 기술)			
다사리문화기획학교<야학> 코로나19로 인한 문화예술을 기획, 향유의 형태가 달라지고 있는 이 시점, 사상·생태·문명·경제·문화·정보 등 각 분야에서 포스트코로나 시대를 어떻게 준비하고 있는지 살펴보고, 이를 문화예술 활동에 적용할 수 있는 방법에 대해 함께 고민해보는 교육			
문화예술 홍보마케팅 실무 문화예술 홍보마케팅 실무 교육은 문화예술분야에서 온라인을 활용한 마케팅의 필요성을 제시하여 효율적인 매체 운영전략을 수립한 후 매출 증대에 기여하고자 하는 교육			
실무자를 위한 공연기획 워크샵 공연기획의 A to Z 를 배울 수 있던 수업으로 담당자 입장에서의 [계획 수립-공모-선정-예산집행 방법] 과정과 아티스트 입장에서의 [공연콘텐츠 기획-공모지원-예산운영] 으로 나누어서 강의가 진행된 실무 중심의 교육			
마케팅광고기획양성 NCS 능력단위 훈련교과목을 기반으로 마케팅 전략기획, PR/홍보, 산업현장에서 요구하는 마			

케팅전략, 광고 홍보 기획, 실행을 배우고 적용, 실습하였습니다. 시장 분석부터 기획, SWOT 분석 그리고 아이디어와 마케팅 전략을 통한 기대 효과까지 제시하는 과정을 통해 전체적인 마케팅 제안 프로세스를 경험할 수 있었던 교육

3. 경력사항

근무처명	직위	근무기간	담당업무
경기문화재단	사원(기간제)	2020.01.20. ~ 2020.12.31	SNS채널운영, 용복합1986 공연지원, 언론보도, 사회공헌활동 기획, 대외협력 추진
경기아트센터	사원(인턴)	2019.04.16. ~ 2019.12.31	SNS채널운영 지원, 광장축제 기획 및 홍보협찬, 대학생 서포터즈단 운영지원

4. 자격사항

자격증명	발급기관	취득일자	자격증명	발급기관	취득일자
컴퓨터 활용능력 2급	대한상공회의소	2021.01.15.(필기)	운전면허 2종보통	경찰청	2018.09.12
워드프로세서	대한상공회의소	2020.12.24.(필기)	한국사 능력검정 4급	국사편찬위원회	2008.11.28

5. 기타사항 (증빙서류 제출 필수)

보훈여부	비대상		보훈가점비율 (대상자만 기재)	
병역	해당없음	계급	복무기간	~

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2021년 01월 26일

작성자 : 장 지 은  또는 서명)

[별첨 2]

직무 및 경력 소개서

※ 지원직급(분야)와 관련된 **직무경험 또는 경력사항**을 구체적으로 서술하여 주십시오.

1	기관(단체)명 : 경기문화재단	근무기간 : 2020.01.20. ~2020.12.31.	직위(직책) : 사원(기간제)
담당업무	SNS채널운영, 융복합1986 공연지원, 언론보도, 사회공헌활동 기획, 대외협력 추진		
<p>[경기문화재단]</p> <p>▶부서: 상상캠퍼스팀</p> <p>▶담당업무: 통합 홍보마케팅</p> <p>▶세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none">○ 융복합1986 공연 지원 및 이벤트 진행<ul style="list-style-type: none">- 융복합 창작공연 비대면 온택트 공연 진행 및 온라인 이벤트 실시○ 언론홍보<ul style="list-style-type: none">- 교육프로그램 및 행사, 문화예술 사업 보도자료 작성 및 인터뷰 진행○ 대외협력<ul style="list-style-type: none">- 종로여성인력개발센터와 함께 '경기상상캠퍼스 활용 마케팅 방안 탐구 프로젝트' 진행 후 적용○ 사회공헌 활동 기획<ul style="list-style-type: none">- 경기상상캠퍼스 직원 및 입주단체가 함께하는 <릴레이 사회공헌활동> 기획 : 지역 인근 센터에 코로나19 구호물품 200박스 전달○ 경기상상캠퍼스 SNS 채널 운영<ul style="list-style-type: none">- 온라인 콘텐츠 기획 및 업로드- 인스타그램 팔로워 약 50% 증가- 페이스북 팔로워 약 40% 증가- 카카오톡 채널 팔로워 4배수(360%) 증가 (목표 KPI 도달)○ 온·오프라인 행사 이벤트 운영<ul style="list-style-type: none">- 2020핸드아티코리아 <경기상상캠퍼스 부스> 참가 및 이벤트 운영 <p>경기문화재단 상상캠퍼스팀에서 통합 홍보마케팅과 공연·행사 사업을 담당하였습니다. 경기상상캠퍼스 공식 SNS 채널 운영과 콘텐츠 기획, 광고집행, 언론홍보 등을 진행하였고, 사회공헌 활동 기획, 2020핸드아티코리아 부스 운영, 융복합1986 창작공연 지원 등 온·오프라인 행사기획 및 이벤트 운영을 맡았습니다. 행사 방문객을 대상으로 이벤트를 진행한 결과 채널별 구독자 수가 40%이상씩 증가하는 성과가 있었습니다.</p>			

2	기관(단체)명 : 경기아트센터	근무기간 : 2019.04.16. ~2019.12.31.	직위(직책) : 사원(인턴)
---	------------------	---------------------------------	-----------------

담당업무	SNS채널운영 지원, 광장축제 기획 및 홍보·협찬, 대학생 서포터즈단 운영지원
------	---

[경기아트센터]

▶부서: 브랜드전략팀

▶담당업무: SNS 운영지원, 광장축제 기획 및 홍보·협찬, 서포터즈 운영

▶세부내용:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 경기아트센터 유튜브 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 기획 및 영상 출연 - 채널명 네이밍 (깍TV) - 유튜브 구독자 2배수 증가
 ○ 경기아트센터 블로그 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 기획 및 업로드 - 블로그 일방문자 약 50% 증가 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 광장축제 기획 및 협찬업무 <ul style="list-style-type: none"> - 축제기획 및 광고집행 - 코스메틱 현물협찬 유치(300만원 상당) - 오프라인 행사 이벤트 운영
 ○ 서포터즈 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대학생 서포터즈단 <전지적 서포터즈>운영 : 발대식 진행 및 미션수행 운영관리 |
|--|---|

브랜드전략팀에서 SNS 운영지원 업무를 하였습니다. 블로그, 유튜브를 통해 사업 홍보와 공연소식을 알렸으며 SNS 콘텐츠 기획 및 제작, 출연 등 진행하였습니다. 또한 대학생 서포터즈단 <전지적 서포터즈> 운영을 맡아 기관홍보에 힘썼습니다. 더불어 문화예술 축제인 '광장축제 오픈하우스'를 기획하고 온라인 광고를 진행, 기업 협찬을 통해 현물협찬을 유치(300만원 상당)하는 성과를 달성하였습니다.

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2021년 01월 26일

작성자 : 장 지 은  또는 서명)

자기소개서

1. 지원동기 및 지원분야와 관련된 차별화된 본인의 전문성은 무엇인지 구체적으로 기술하시오

[문화예술 분야 전문성에 기획력을 더하다]

문화예술을 전공한 저의 관심사를 찾아보니 사진찍기, SNS, 트렌드 파악에 흥미가 있음을 알게 되었습니다. 역량 강화를 위해 NCS를 기반으로 한 '마케팅광고기획양성과정'을 수강, 배운 내용을 적용하고자 블로그를 개설하였습니다.

포스팅 시 글을 그냥 올리지 않고 전략적으로 접근하였습니다. 전 글의 유입 분석을 살펴 특정 키워드가 유입이 높은 것을 알게 되었고, 해당 주제를 기반으로 글을 작성하여 콘텐츠에 대한 신뢰감과 긍정적인 반응을 이끌었습니다. 그 결과, 신생 블로거지만 오픈 두 달 만에 10곳 이상 협찬을 받게 되었습니다.

'콘텐츠로 대민을 매료시켜 호기심을 갖게 하고 긍정의 선택을 하게 만드는 것이 기획자의 몫이라 생각합니다. 제가 전공한 문화예술에 대한 이해와 실무중심의 마케팅 교육 내용을 활용한다면 더욱 시너지 효과가 날 것으로 생각합니다. 일상 속 예술로 함께 할 수 있도록 부평구 문화의 새로운 바람을 일으키겠습니다.

2. 채용 직무분야에 관한 직무수행계획을 작성하여 주시기 바랍니다.

NCS기반의 기획, 마케팅 분야 관련 직무교육 수강 및 기업연계프로젝트 현장 실습을 통해 기본기를 다지고 기획력을 강화시켰습니다. 또한 타 기관 사례조사 및 현장 방문을 통해 우수 사례를 벤치마킹 하여 부평구문화재단에 적용할 예정입니다. 효율적인 사업 운영전략을 수립하고, 각 사업 특성에 따른 온오프라인 홍보마케팅 계획을 통해 더 많은 사람들이 프로그램에 참여할 수 있도록 힘쓰겠습니다. 실무 수행 시 부족한 부분이 있다고 느낄 때에는 관련 교육을 통해 더욱더 발전하는 사람이 되겠습니다. 아래의 사례를 통해 저의 포부를 나타내고자 합니다.

[성장을 150% 달성] 지역민과 소통하는 기관

SNS 운영관리 업무를 하며 많은 고민이 있었습니다. 팬데믹시대로 접어들면서 홍보할 수 있는 사업이 모두 취소되어 꾸준한 업로드에 어려움이 있었습니다. 꼭 사업 홍보가 아니더라도 '일상 콘텐츠를 올리면 어떨까' 생각해 보게 되었습니다.

결과는 성공적이었습니다. 직원들의 모습이나 풍경사진 등 일반인들이 궁금해 할 만한 소재를 찾아다니 쉽게 접근할 수 있었습니다. 더불어 '기관'이 가진 어려운 이미지를 탈피하고자 채널별로 게시글의 말투를 달리하여 사용자 중심의 운영을 하였습니다.

또한 기관을 방문한 사람들이 해시태그를 통해 업로드한 게시물들을 모두 모니터링 하며 리액션을 하였더니 SNS 팔로워,좋아요가 증가하였습니다.

당초 2,600명이었던 팔로워는 현재 4,600명을 넘어 5,000명을 향해가고 있습니다. 또한 다른 채널은 100명에서 현재 700명까지 증가하였고, 꾸준히 상승세를 보이고 있습니다.

끊임없는 고민과 꾸준한 관심을 가지고 소통창구로서의 SNS를 활용한 결과라고 생각합니다.

3. 팀을 이루어 사업을 운영할 때 본인의 강점으로 어려움을 해결하였던 사례를 기술하시오.

[한 발자국을 내딛는 용기 : 현물협찬을 받아 축제를 진행하다]

문화예술 홍보업무를 담당하던 당시 '광장축제 오픈하우스' 축제 기획 및 홍보 업무를 맡게 되었습니다. 방문객들에게 나누어 줄 '웰컴기프트'가 필요한 상황이었는데, 예산이 부족하여 대량구매가 어려운 상황이었습니다.

문득, '기업 협찬을 통해 선물을 제공하면 어떨까?' 라는 아이디어가 떠올랐습니다. OO도 소재에 있으며 자사 브랜드를 갖고 있는 회사, 더불어 브랜드 인지도 상승을 필요로 하는 기업이 협찬에 응할 것이라고 생각했습니다. 해당되는 기업을 물색하였고, 협찬을 의뢰하였습니다. 마침 공공성을 띤 행사에 후원을 원했던 협찬사는 도민을 위한 행사라고 소개하니 아주 호의적이었습니다.

축제는 20,000여명의 내방객들로 붐볐고, 예상수량의 협찬품이 모두 품절되어 여분의 제품까지 모두 소진하게 되었습니다. 해당 기업도 예상 방문 인원보다 많은 방문객에 큰 홍보 효과를 누리고 다음에도 협찬을 하고싶다는 의사를 표했습니다.

축제 기획과 더불어 협찬 기업과의 네트워크 구축, 이벤트 프로그램 기획 및 운영, 언론홍보, 온라인마케팅 등 다양한 업무를 경험하게 되어 한층 더 성장은 계기가 되었습니다.

4. 부평구문화재단 내에서 본인의 직무분야에 대한 역할과 재단 내 타 기관 및 부서와의 상호 협력방안이 무엇인지 본인의 의견을 기술하십시오.

[CSR 활동 기획] 마음을 담아, 모두의 니즈를 충족시키다

문화재단 근무 당시, 사회공헌 활동을 맡아 진행하였습니다. 기존에는 물품을 구매하여 단순 기부에 그치는 형태 이기에, 새로운 패러다임으로 기획하여 진정으로 사회에 공헌이 되는 활동을 하고 싶었습니다.

우리기관에 상주하는 입주기업이 떠올랐습니다. 다재다능한 입주기업과 함께 협업할 수 있는 아이템들을 떠올렸습니다. 당시 코로나19로 인한 '마스크 품귀 현상' 문제가 대두되었고, 기부물품으로 입주기업과 함께 지속적으로 사용할 수 있는 면 마스크를 제작하였습니다.

금전적인 댓가가 없는 활동이라 참여단체를 모집하는 것이 쉽지 않았습니다. 그리하여 기관 차원의 감사장 수여, 언론보도, SNS홍보 등 각종 홍보에 만전을 기하기로 하고 참여단체를 모집하였더니 예상보다 많은 인원이 참여하였습니다. 취약계층에 면 마스크와 더불어 코로나19 구호물품 200박스를 전달, 사회공헌 활동을 성공적으로 마칠 수 있었습니다.

이처럼 사업의 원활한 운영과 성공적인 성과는 '매개자'로서 역할을 충실히 해냈을 때 자연스럽게 따라오는 결과라고 생각합니다. 서로의 니즈를 파악하여 협력할 수 있도록 돕는 것이 문화행정직으로서 수행해 나갈 역할이라고 생각합니다.

5. 공공기관의 직원으로서 직업윤리의 중요성에 대하여 본인의 의견을 기술하십시오.

[직업윤리-책임감 : 나의 행동이 단체를 대표한다]

대학 시절, 패스트푸드점에서 아르바이트를 할 때의 일입니다. 들어간 지 얼마 안 된 교육생이었기에 정해진 근로시간보다 30분 일찍 나와 필요한 업무를 익히며 다른 아르바이트생과 함께 협업하였습니다.

근무 중, 한 손님이 제품에 이상이 있다며 다른 손님들이 불편을 느낄 만큼 언성을 높이며 환불을 요구하였습니다. 불쾌한 감정도 들었지만 고객의 언짢은 마음을 먼저 해결해야겠다는 생각으로 친절하고 미소로 손님의 마음을 먼저 헤아렸습니다. 확인해보니 제품엔 문제가 없었고 손님이 오해한 부분에 대해 차분히 설명드렸습니다. 환불이 불가해 제품 교환 여부를 여쭙었고 흔쾌히 허락하며 상황을 마무리 하였습니다.

이를 지켜본 동료들은 매니저에게 모든 과정을 전해주었고 매니저들이 선정하는 '이달의 크루'에 뽑힐 수 있었습니다. 이는 '공동체에 소속된 개인은 그의 행동이 소속된 단체의 이미지를 대표한다'는 책임감이 있었기에 이룰 수 있는 결과라고 생각합니다.

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2021년 01월 26일

작성자 : 장 지 은 (장지은인)는 서명



[별첨 4]

개인정보 수집 · 이용 동의서

사진부착 (3.5cm × 4.5cm) 최근 6개월 이내	성 명	장지은
	생년월일	
	주 소	
	연 락 처 (휴대전화)	010-9173-4769
수집하는 개인정보 항목	성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 자격·경력사항, 병역사항 등 채용 관련 항목	
개인정보의 수집 및 이용목적	채용 제한사유 해당여부, 채용심사 관련 확인	
개인정보의 보유 및 이용기간	채용 관련 목적을 달성 후 폐기	
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용	<ul style="list-style-type: none">■ 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다.■ 다만, 동의하지 않을 경우 일정이 지연되거나 채용심사 대상에서 제외됩니다.■ 채용에 필요한 개인정보는 채용업무 이외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다.■ 사진은 부정방지를 위한 본인확인 용도로만 이용됩니다.	
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까?(해당란에 O표시)		
동의함(O) 동의하지 않음()		
2021년 01월 26일		
성 명 : 장 지 은  또는 서명)		