

[별첨 1]

입 사 지 원 서

1. 인적사항					
직급 및 직무분야		입기직 7급		접수번호	
성 명		(한글) 박한준			
현 주 소		경기도 고양시 일산서구 중앙로 1391, 1201동 1902호(주엽1동 강선마을)			
연 락 처(휴대폰)		010-9957-1067		전자우편 winwaryong@naver.com	
2. 교육사항 (지원직무 관련 과목 및 교육과정을 이수한 경우 그 내용을 기입)					
교육 구 분	교육기관	전공 및 교육과정			수학구분
	학교교육	전시기획론			수료
	직업훈련				
직무관련 교육 주요 내용(직무와 관련한 교육에 대한 간략한 기술)					
다양한 스토리텔링을 통한 기획 및 분석, 역사·문화·예술 콘텐츠의 활용과 관련 지식을 종합적으로 응용할 수 있는 역량을 배양할 수 있도록 구성					
3. 경력사항 (지원하는 직무관련 경력사항 기술 / 최근 근무기간 순으로 정확히 기술)					
근무처명		직위	근무기간	담당업무	
(재)고양문화재단		사원	2019.02.11. ~ 2019.10.31	지역축제 기획 및 운영, 행정	
(주)에프엠커뮤니케이션즈		사원	2016.01.18. ~ 2016.08.31	문화행사 기획 및 운영	
			~		
4. 자격사항 (지원직무와 관련한 국가기술/전문자격, 국가공인민간자격을 기입)					
자격증명	발급기관	취득일자	자격증명	발급기관	취득일자
5. 기타사항 (증빙서류 제출 필수)					
보훈여부	대상 / 비대상		보훈가점비율 (대상자만 기재)		
병 역	필 / 미필	계급	병장	복무기간	2013.04.29.~2015.01.28

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2020년 2월 18일

작성자 : 박한준

 (인 또는 서명)

[별첨 2]

직무 및 경력 소개서

※ 지원직급(분야)와 관련된 **직무경험 또는 경력사항**을 구체적으로 서술하여 주십시오.

1	기관(단체)명 : (재)고양문화재단	근무기간 : 2019.02.11.~2019.10.31	직위(직책) : 사원
담당업무	지역축제 기획 및 운영, 행정 (제32회 고양행주문화제, 제11회 고양호수예술축제)		
<p>1. 제32회 고양행주문화제_팀원 「2019.02-07」</p> <p>◎ 기획 및 연출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대표 프로그램 기획 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> : 시민 주도형 새 프로그램 마련 <ul style="list-style-type: none"> ① 행주대첩 투석전 '박터뜨리기 대회' ② 행주 국수대첩 '국수 빨리 먹기 대회' ex) 대회 설계, 시설물 및 용품 제작, 관공서 및 시민 사전 접수, 홍보스팟 영상 제작, 인플루언서 마케팅 등 - 테마 전시 및 체험관 '진중이야기' <ul style="list-style-type: none"> : 입체적인 미디어 전시 공간 구성(상설 전시) <ul style="list-style-type: none"> ex) 권율 영정어록·행주대첩비 탁본·행주산성 모형 등 전시, 권율 기상 인터뷰 영상 및 특별 제작 영상 송출 - 특설 메인무대 및 콘서트 차량 '특별 공연' 기획, 연출 <ul style="list-style-type: none"> : 지역 전문 예술단체 협력 <ul style="list-style-type: none"> ex) 고양시립합창단, 고양시교향악단, 고양신한류예술단 - 행정 <ul style="list-style-type: none"> : 기본계획안, 운영메뉴얼, 결과보고서, 비평집, 계약 등 <p>2. 제11회 고양호수예술축제_팀원 「2019.06-10」</p> <p>◎ 인력, 물자 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 축제 전문 인력 양성 교육 프로그램 기획, 운영 <ul style="list-style-type: none"> : 본 행사 및 각종 문화 행사 전반에 관한 지식·정보 전달, 주 단위 진행, 외부 전문 강사 초빙 등 - 자원봉사자 모집, 운용 - 현장 운영 및 물자 관리 <ul style="list-style-type: none"> : 공간 구성, 인력 배치, 설비 지원 등 - 행정 <ul style="list-style-type: none"> : 기본계획안, 운영메뉴얼, 계약 등 			

2	기관(단체)명 : (주)케이프엠커뮤니케이션즈	근무기간 : 2016.01.18.~2016.08.31	직위(직책) : 사원
담당업무	문화행사 기획 및 운영 (제21회 우리은행 우리미술대회, 삼성전자 S' Day)		
<p>1. 제21회 우리은행 우리미술대회_팀원 「2016.02-07」</p> <p>◎ 행사 준비 및 운영, 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획 및 제안 - 예선 및 운영사무국 운영 <ul style="list-style-type: none"> : 예선 작품 접수 및 관리, 심사위원 초빙 후 본선 진출작 선발 - 본선 대회 현장 관리 및 진행(서울 용산 전쟁기념관) <ul style="list-style-type: none"> : 시설물 관리·지원, 공연 및 부대행사 운영·보조 - 마케팅·홍보 <ul style="list-style-type: none"> : 오프라인 방문 홍보 및 마케팅(경인 지역 학교, 학원 등), 옥외홍보물 제작 - 물자 운용 <p>2. 삼성전자 S'Day_PM 「2016.03-08」</p> <p>◎ 총괄</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획 및 제안 - 각종 문화 시설과 연계한 콘텐츠 구성 <ul style="list-style-type: none"> : 야구장, 영화관, 테마파크 등 각 외주처와 장기적 파트너십 형성 - 현장 관리 및 프로그램 연출 <ul style="list-style-type: none"> : 장소 대관, 온/오프라인 초대장, 기념품 등 세부 업무 진행 			

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2020년 2월 18일

작성자 : 박한준

 (인 또는 서명)

자 기 소 개 서

1. 채용분야 직무수행능력을 갖추기 위해 최근 어떤 경험과 노력을 하였는지 사례를 중심으로 기술하고, 어느 정도의 성과를 달성했는지 기술하십시오.

타 문화재단 근무 시 지역 내 대표 문화 콘텐츠의 기획·운영 등의 업무를 맡아, 새로운 프로그램 구성을 통한 브랜딩 강화 및 시민이 주체적으로 나설 수 있는 방안을 제시함으로써, 지역 사회의 문화 발전에 대한 견해와 의견을 넓히고 다양한 경험과 노하우를 축적할 수 있었습니다.

(1) 고양행주문화제 준비 중, 외부로부터 대표 프로그램의 적합성 여부 및 독자적 콘텐츠 부족으로 인한 브랜딩 부재에 대한 이견이 제시된 바 있습니다. 예년의 방식으로는 보다 많은 관람객을 유치할 수 없다는 한계성을 지적받아, 지역축제의 가장 큰 화두인 ‘시민참여’에 주안점을 두고 역사·문화 축제의 방향성과 지역의 정체성을 강화하기 위한 대안으로 새로운 대표 프로그램 기획에 도전하였습니다.

구체적인 안으로써, 임진왜란 때 행주산성 안의 부녀자들이 치마에 돌을 날라 왜군과 맞서 싸우던 모습을 재현한 ‘투석전 : 박터뜨리기 대회’ 및 행주 지역 대표 음식을 홍보하며 인근 상권 활성화를 유도한 ‘국수대첩 : 국수 빨리 먹기 대회’를 연출하였습니다. 그 결과 두 프로그램은 시민 주도형 콘텐츠로써 주위의 적극적인 관심과 호응 속에 마무리 되었고, 집객력 제고를 위한 고양행주문화제만의 킬러 콘텐츠로써 첫발을 내딛게 되었습니다. 다음 행사 때 수정·보완 작업을 거쳐 더 발전된 모습으로 다시 선보일 예정입니다.

(2) 고양호수예술축제 기획 시, 행사 운용 인력 구성에 대해 팀내 심층적 고찰이 이뤄졌습니다. 앞서 여러 기회를 통해 일반 자원봉사자 및 아르바이트 지원자를 선발하여 운용하였으나, 활동에 대한 적극성보다 봉사시간 및 급여와 같은 소기의 목적이 우선시되는 아쉬움이 발생하였습니다. 일회성에 그치지 않고 자발적 시민 네트워크를 구성하여 문화재단의 문화 사업 가치와 방향성을 함께 나누고 발전시켜나갈 인력의 필요성을 절감하였습니다.

이에 해당 업무 담당자로서 축제 전문 인력 양성을 위한 교육 프로그램을 새로 기획하여, 시민이 지역 문화 행사에 보다 주체적으로 참여할 수 있는 기틀을 마련하고자 하였습니다. 해당 분야에 대한 관심과 열정을 지닌 이들을 대상으로, 다양하고 충실한 커리큘럼을 구성하여 의미 있는 정보를 공유하고자 하였습니다. 이로 인해 정기적 교류를 통한 소속감 및 유대감 부여로 문화재단 문화 사업의 지지기반을 구축하는데 일조할 수 있었고, 참가자 또한 적극적인 참여를 통해 성취감을 얻을 수 있었습니다. 자체 상호 네트워크를 구축하며 관계자 못지 않은 전문성과 애정을 지니고 활동한 참가자들은, 예비 문화·예술 기획자로서 차년 행사에도 강한 의욕을 내비쳤습니다.

2. 지원동기 및 지원분야와 관련된 차별화된 본인의 전문성은 무엇인지 구체적으로 기술하십시오

문화 콘텐츠를 대중에게 보다 효과적으로 전하고 감동을 선사할 수 있는 장소를 주목했습니다. 폭넓은 의미에서 ‘문화재단’은 다양한 테마의 문화 사업을 통해 문화 복지를 실현하는 사회적 기관으로써, 시민이 자연스레 문화생활을 향유하고, 예술인이 자신의 길을 나아갈 수 있도록 지원하는 의미 있는 장소라 여겨 많은 관심을 지녀왔습니다. 귀 기관의 경우 위 취지에 발맞춰 지난 10여년, 타 지역으로의 문화적 자산 유출을 방지하고 문화·예술 분야의 역량을 집약적으로 펼쳐내며 각종 문화 사업을 수행하고 있습니다. 이는 지역의 문화 수준을 한층 끌어올리는 것에 그치지 않고, 지역상생 및 경제 활성화로 이어질 수 있는 기회의 장을 제공하고 있습니다. 이에 부평구문화재단 내 업무 수행을 바탕으로, 문화 저변 확대 및 ‘생활문화’ 조성에 노력하고자 합니다.

역사·문화·예술 분야의 활성화를 지향하는 역사문화학 전문가로서, 전시기획론을 위시로 이론과 실무의 전반을 터득하였고, 문헌정보·미술사를 겸해 학문의 가용 범위를 넓힘으로써 문학·시각 등의 분야에서 역량과 잠재력을 키웠습니다. 이후 프로모션 전문 기업 및 공기관에서 여러 문화 사업을 맡아 경험을 쌓았습니다. 특히 고양문화재단에서 지역 문화 발전을 위한 각종 사업 전략 및 관련 프로세스를 익혔습니다. 지역 대표 축제 ‘고양행주문화제’와 ‘고양호수예술축제’를 맡아 기획, 운영, 행정 업무를 진행하며 기본 틀을 구축하였고, 집객력 제고를 위해 대표 프로그램의 변화를 시도했습니다. 또한 지역 예술 단체 초청 및 전문 인력 양성 프로그램을 통해, 시민이 보다 주체적으로 지역 문화 행사에 참여할 수 있는 환경을 조성했습니다.

3. 채용분야에 관한 직무수행계획을 작성하여 주시기 바랍니다.

【미션】

1. 시민의 문화예술 향유 기회 확대
2. 지역 문화 수준 향상 기여

【추진 목표】

1. 문화 콘텐츠 접근성 강화 및 창작 예술 사업 활성화
2. 예비 사업 공고화 및 경쟁력 강화를 위한 방향성 제시

【추진 방향】

- ① 지역 내 구민 참여 기회 확대 및 적극 유치
: 문화소외계층 및 소극적 기관·단체 등을 아우르며 문화도시 조성 취지 부응 → 결실 극대화
- ② 지원 강화를 통한 구민 중심의 브랜딩 확장
: 구민의 능동적 의사에 따른 다채로운 문화 체험의 장 마련 → 구내 문화 자생력 확보
- ③ 타 지역 유사 콘텐츠 대비 독자성 구축
: 개성적인 작품 연출을 통해 참가자 및 구민의 지역 자긍심 고취 → 관광 및 내수 활성화 견인
- ④ 최근 트렌드를 활용한 마케팅·홍보 전략
: 인플루언서 마케팅 및 뉴미디어 기능을 활용한 양방향 소통 → SNS 채널을 통한 재확산 기대
- ⑤ 효율적이고 안정적인 사업 환경 확보
: 참가자 교육 및 지원, 제반 시설 안전 관리 등에 소요 → 문화재단에 대한 신뢰 상승

4. 부평구문화재단 내에서 본인의 직무분야에 대한 역할과 재단 내 타 기관 및 부서와의 상호 협력방안이 무엇인지 본인의 의견을 기술하시오

문화도시 조성을 통해 보다 많은 이가 문화적 교감을 나눌 수 있도록, 뮤직시티 시민 기획단 부평 뮤즈·찾아가는 음악 정거장·문화도시 센터 구성·굴포천 예술천 조성 등의 예비 사업을 적극적으로 실행해 나가며, 다양한 문화교육사업 진행으로 접근성을 높이는 것이 지원 직무분야의 역할입니다. 일상생활 속에서 여느 소비재처럼 쉽게 다가가고 그 가치를 누릴 수 있는 문화 콘텐츠가 마련되어야 진정한 ‘생활문화’를 조성할 수 있습니다. 문화재단은 사람과 문화를 이어주는 연결고리으로써 더 원활한 문화적 공감대를 형성하기 위해 가장 효율적인 소통 방안을 기획하는 것이 최우선입니다. 좋은 기획안도 참여자가 한정되어 있다면 그 의의와 가치는 퇴색될 수 밖에 없습니다. 더불어 예술인 네트워크 및 인플루언서 마케팅 등 다채로운 홍보 전략을 바탕으로, 각 사업의 인지도 상승과 함께 예비 문화인의 적극적인 참여 유도를 병행해 나가고자 합니다.

또한 상호 협력의 예로 도서관본부와의 연계를 통해, ‘사람과 책이 함께 하는 문화 환경 조성’ 사업이나 우리 문자의 힘을 되살리자는 취지의 ‘활자 문화’ 소개 콘텐츠 등을 제안해 볼 수 있습니다. ‘활자 문화’ 소개의 경우, 체험 위주의 생생한 교육 프로그램을 통해 활자의 나라로 일컬어진 자국의 활자 문화 발자취를 알림으로써 책에 대한 흥미를 보다 북돋을 수 있습니다. 이는 두 본부의 상호 간 협력이 절대적이며, 각기 고유의 성과를 거둘 수 있다는 점에서 명확한 동기부여가 있습니다.

※ 출신대학, 출신지역, 가족관계, 나이 등을 암시하는 내용 기재 금지

※ A4용지 2매 이내로 본인이 직접 작성바랍니다.(대리작성, 허위작성시, 합격취소등 불이익 부과)

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2020년 2월 18일

작성자 : 박한준

 (인 또는 서명)

[별첨 4]

개인정보 수집 · 이용 동의서

사진부착 (3.5cm × 4.5cm) 최근 6개월 이내	성 명	박한준
	생년월일	-
	주 소	-
	연 락 처 (휴대전화)	010-9957-1067
수집하는 개인정보 항목	성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 자격·경력사항, 병역사항 등 채용 관련 항목	
개인정보의 수집 및 이용목적	채용 제한사유 해당여부, 채용심사 관련 확인	
개인정보의 보유 및 이용기간	채용 관련 목적을 달성 후 폐기	
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용	<ul style="list-style-type: none">■ 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다.■ 다만, 동의하지 않을 경우 일정이 지연되거나 채용심사 대상에서 제외됩니다.■ 채용에 필요한 개인정보는 채용업무 이외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다.■ 사진은 부정방지를 위한 본인확인 용도로만 이용됩니다.	
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까?(해당란에 O표시)		
동의함(O) 동의하지 않음()		
2020년 2월 18일		
성 명 : 박한준  (인 또는 서명)		



발급번호 : G2020021401121573

건강보험자격득실확인서

확인청구자	성명	주민등록번호
	박한준	- *****

자격득실확인내역

No	가입자구분	사업장명칭	자격취득일	자격상실일
1	직장가입자	재단법인고양문화재단	2019.07.01	2019.11.01
2	직장가입자	재단법인고양문화재단	2019.06.01	2019.07.01
3	직장가입자	재단법인고양문화재단	2019.05.01	2019.06.01
4	직장가입자	재단법인고양문화재단	2019.04.01	2019.05.01
5	직장가입자	재단법인고양문화재단	2019.03.01	2019.04.01
6	직장가입자	재단법인고양문화재단	2019.02.01	2019.03.01
7	직장가입자	(주)에프엠커뮤니케이션즈	2016.01.18	2016.09.01

2020.02.14

국민건강보험공단 이사장



- ※ 이 확인서의 취득일·상실일은 실제의 사업장 입사일·퇴직일과 다를 수 있습니다.
- ※ 이 확인서는 국민건강보험공단 인터넷 홈페이지(www.nhis.or.kr)에서 직접 발급이 가능합니다.
(공인인증서 필요)
- ※ 이 확인서는 건강보험 자격확인용이므로 다른 용도(재직증명용, 경력증명용, 대출용 등)로 사용시 공단에 법적인 책임이 없음을 알려드립니다.

