

입 사 지 원 서

1. 인적사항					
직급 및 직무분야		기간제		접수번호	
성 명		(한글) 고애리			
현 주 소		인천광역시 계양구 봉오대로 671 706호			
연 락 처(휴대폰)		010-3092-3472		전자우편 rhdof118@hanmail.net	
2. 교육사항 (지원직무 관련 과목 및 교육과정을 이수한 경우 그 내용을 기입)					
교육구분	교육기관	전공 및 교육과정			수학구분
	학교교육	지역문화기획			재학
직무관련 교육 주요 내용(직무와 관련한 교육에 대한 간략한 기술)					
지역에 대한 깊은 이해도를 통해 문화도시, 문화마케팅, 문화행정을 익히고 지역의 정체성을 살린 지역문화기획 인재 양성을 위한 교육.					
3. 경력사항 (지원하는 직무관련 경력사항 기술 / 최근 근무기간 순으로 정확히 기술)					
근무처명		직위	근무기간	담당업무	
인천대학교		기간제	2019.06.03. ~ 현재	- 부서 예산관리 및 회계 업무 - 한국문화체험 프로그램 기획	
OWNDAYS JAPAN		사원	2017.11.01 ~ 2018.12.31	- 홍보, 마케팅 - 영업관리	
4. 자격사항 (지원직무와 관련한 국가기술/전문자격, 국가공인민간자격을 기입)					
자격증명	발급기관	취득일자	자격증명	발급기관	취득일자
전산세무2급	한국세무사회	2017.03.08	전산회계1급	한국세무사회	2017.03.08
운전면허2종	서울지방경찰청장	2015.03.13	컴퓨터활용2급	대한상공회의소	2005.10.19
5. 기타사항 (증빙서류 제출 필수)					
보훈여부	대상 / 비대상		보훈가점비율 (대상자만 기재)		
병역	필 / 미필	계급	복무기간	~	

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2020년 2월 20일

작성자 : 고애리 (인  서명)

직무 및 경력 소개서

※ 지원직급(분야)와 관련된 **직무경험 또는 경력사항**을 구체적으로 서술하여 주십시오.

1	기관(단체)명 : 인천대학교	근무기간 : 2019.06.03 ~ 현재	직위(직책) : 기간제사무원
담당업무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부서 예산관리 및 회계업무 ○ 외국인 어학연수생 한국문화체험 행사 기획 및 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 여름학기 문화체험 <미래도시 송도탐험> - 2019년 가을학기 문화체험 <인천 개항장 스탬프 투어> - 2019년 겨울학기 문화체험 <K-culture 한류체험> 		
<p>공공기관 경력을 통한 행정업무 및 대민서비스 능력 제고</p> <p>공공기관의 행정업무와 좀 더 다양한 세상을 두루 경험하고자 인천대학교 한국어학당에서 근무하며 부서 회계업무 뿐만 아니라 외국인 학생들에게 한국문화를 알려주는 문화체험 활동을 기획 한 경력이 있습니다. 서무업무를 담당하여 부서 운영 및 경영에 대한 전반적인 경험을 익혔습니다. 주 업무로는 부서 예산편성 및 예산·지출관리 그리고 기간제사무원 인사에 관한 채용, 복무, 급여 관리였습니다. 전산회계 1급 및 전산세무 2급 자격증을 취득하여 전반적인 회계업무에 대한 이해도를 가지고 있어 실제 업무에도 금방 적응 할 수 있었습니다. 세출예산 약 40억 원 규모의 부서이고 기관 특성 상 국가의 출연 지원금으로 이루어진 예산이라는 점에서 더욱이 책임감을 가지고 임했습니다. 상세한 예산편성을 위해 예산편성 지침과 세출예산 집행기준을 꼼꼼하게 숙지하여 정확성을 더했습니다. 예산 지출 시, 예산을 헛되이 쓰지 않기 위해 사업항목에 맞는지 행정처리가 잘되었는지 담당자에게 확인을 거듭했습니다. 그 결과, 분기별 예산집행실적 점검과 감사에서 어떠한 지적사항도 없이 두 번의 추가경정 예산 편성 작업 시 기획예산과의 유기적인 협조를 받을 수 있었습니다.</p>			
<p>한국어학당 경력을 통해 배운 문화다양성 교육의 필요성과 디테일의 중요성</p> <p>한국어학당에 약 15개국의 2,000여명의 다양한 문화를 가진 학생들을 위한 문화체험 행사를 기획하면서 문화다양성 교육의 필요성과 외국인들이 함께 즐길 수 있는 지역문화도 필요하다는 것을 느꼈습니다. 국가별 문화의 차이를 이해하지 못하여 학생들이 제공된 식사를 못한 적도 있고, 사용하는 용어의 차이로 인해 오해하고 얼굴을 붉힌 적도 있었습니다. 재외동포에 대한 은근한 차별과 혐오정서, 인종차별 등 아직 한국에서 문화다양성 인식이 낮다는 것이 크게 와 닿았습니다. 또 세 번의 문화체험을 기획하면서 느낀 점은 작은 디테일의 차이로도 참여자들의 반응은 아주 크게 달라진다는 것이었습니다. 한번은 인천개항장 스탬프 투어를 기획하고 진행한 적 있습니다. 총 4일로 나눠서 진행하였는데 첫 날은 학생들에게 개항장의 역사나 의미에 대한 사전 정보를 주지 않고 참가했습니다. 학생들은 왜 한국문화체험인데 차이나타운을 가고, 자장면을 먹어야 하나며 따지기도 했습니다. 디테일한 부분까지 신경 쓰지 못한 탓이었습니다. 둘째 날부터는 사전에 개항장의 역사와 의미에 대해 설명해주었습니다. 그러자 행사 참여도나 반응도 달랐습니다. 이 경험을 통해서 문화 기획할 때 디테일의 한 곳 차이가 아주 큰 차이를 만든다는 것을 깨닫고 디테일의 중요성을 잊지 않기로 다짐했습니다.</p>			

2	기관명 : OWNDAYS JAPAN	근무기간 : 2017.11.01~2018. 12.31	직위(직책) : 사원
담당업무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 마케팅 전략을 통한 매출실적 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 타겟층 변경(20~30대→40~60대) 전략을 통한 매출 120% 달성 - 쇼핑몰 내 어린이날 행사 기획 ○ 판매동향 파악 후 상품 발주 및 디스플레이 		
<p>상품 시장의 흐름과 마케팅 전략을 통한 매출 120%</p> <p>일본 도쿄에 본사를 두고 있는 회사로 일본, 대만, 싱가포르에 진출해 있는 안경판매 서비스를 제공하는 회사입니다. 저는 영업관리직으로 입사하여 한 달의 본사 실습 후 오사카 옆 작은 소도시인 이타미시에 있는 점포로 발령받아 근무했습니다. 주 업무는 영업관리, 상품관리, 점포관리였습니다. 점포의 입지 및 고객 특성을 분석 한 후, 매월 매출전략 계획과 매출실적을 관리하고 월초 영업 실적 보고서를 작성하였습니다. 실제로 매출동향 분석을 통해 마케팅 타겟층을 변경 전략으로 매출 실적 120%를 달성 한 적 있습니다. 어린이 날, 아버지 날, 경로의 날에는 쇼핑몰 내에서 무료 이벤트를 진행하여 브랜드 이미지 제고와 할인쿠폰 배부를 통해 실제로 매출실적으로 이어지도록 했습니다</p>			

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2020년 2월 20일

작성자 : 고애리 (인  서명)

자기소개서

1. 채용분야 직무수행능력을 갖추기 위해 최근 어떤 경험과 노력을 하였는지 사례를 중심으로 기술하고, 어느 정도의 성과를 달성했는지 기술하십시오.

일본에서 우연히 접한 로컬커뮤니티가 인생의 터닝 포인트가 되었다.

한국을 벗어나 다양한 문화를 경험해보고 싶다는 생각으로 졸업 후 해외취업을 도전했습니다. 오사카 옆 작은 도시에서 살면서 우연한 기회로 접한 로컬커뮤니티가 제 인생의 터닝 포인트가 되었습니다. 쇠퇴된 마을을 재생시키자는 목적으로 청년들이 모여 음악축제를 기획하였고, 현재는 간사이 최대 규모 로컬음악페스티벌이 되어 축제를 중심으로 다양한 문화예술 활동들을 하고 있었습니다. 동네에 대한 애착을 가지고 마을재생을 문화적으로 풀어내는 모습을 보고 한국에서도 그러한 지역문화를 만들고 싶다고 생각하여 문화대학원에 진학하였습니다.

지역문화란 '지역의 전통과 역사를 알고, 지역주민들이 함께 공유할 수 있는 지역의 정체성을 찾고, 공동체 활성화를 통해 나아가는 것'이라고 생각합니다. 그러한 생각으로 인천지역의 역사성과 정체성을 이해하는 것을 목표로 하였습니다. 이론적인 공부를 위해 대학원 수업뿐만 아니라 <인천역사시민대학>, <인천시민문화대학>, <인천인문도시> 등 다양한 프로그램에 참여하였습니다. 지역에 관심 있는 사람들을 모아 지역학 스터디를 하기도 하고, 부평 미쓰비시 사택, 캠프마켓, 동구 동일방직 등 지역문화유산 현장을 돌아다니며 사라져가는 문화자원의 활용방안을 모색하기도 하였습니다. 이러한 경험들을 통해 지역의 역사성과 정체성을 알게 되었습니다. 또한 지역문화에 관심을 가지고 지역문화자원을 지켜나가려는 시민들이 많이 있는데 비해 네트워크 구성이 부족하다는 것을 깨닫고 최근 '우동소(우리 동네를 소개합니다)' 라는 모임을 만들어 커뮤니티 활동을 하고 있습니다. 이러한 지역 이해도를 기반으로 부평구문화재단에서 부평 문화도시 사업을 통해 시민들이 일상 속에서 문화를 즐길 수 있는 문화도시가 될 수 있도록 함께 노력하고 싶습니다!

2. 지원동기 및 지원분야와 관련된 차별화된 본인의 전문성은 무엇인지 구체적으로 기술하십시오.

음악, 그리고 그 음악을 통한 공동체의 힘에 대해 실질적으로 경험했습니다.

낯선 타국에서 외국인으로 일하는 것이 쉽지 않았습니다. 험한 분위기로 인해 차별을 당하기도 했고 한국으로 돌아가라는 얘기를 들었던 적도 있었습니다. 그럴 때 힘이 되었던 게 동네에 있던 작은 뮤직 펍이었습니다. 로컬커뮤니티의 거점지로 공연을 기획하고 청년 예술가들이 모여 음악을 만들고 춤 연습을 하는 복합 예술 공간이었습니다. 그곳에서 음악이라는 주제로 언어, 국적이라는 벽을 넘어 거리낌 없이 친해 질 수 있었습니다. 퇴근 후, 펍에 가서 음악을 듣고 이야기를 나누면서 외로운 타지 생활을 극복 할 수 있었습니다. 이 경험을 통해 음악을 통한 공동체의 힘이 개인의 삶과 도시에 얼마나 큰 영향을 미치는 지 깨달았고, 음악을 통해 문화도시를 만들어나가는 일의 유의미성을 몸소 체득하였습니다.

저는 지역 문화연계 프로그램, 지역학 스터디 활동 등을 통한 지속적인 탐구로 지역에 대한 이해도가 뛰어납니다. 또한 대학교에서 근무하면서 공공기관의 행정업무와 부서 회계 업무 및 대민서비스 정신을 익혔습니다. 청년들과 함께 일하고 소통하면서 지역을 외면할 수밖에 없는 상황과 그들의 고민지점이 무엇인지 잘 알고 있습니다. 이러한 경험과 저만의 전문성을 살려 부평구문화재단에서 지역의 유휴공간을 활용한 청년들의 활동 그리고 문화 콘텐츠를 활용한 도시재생과 지역 문화예술 확산에 기여하여 부평구 시민들의 다양성과 가치가 존중되는 문화도시를 만들 수 있으리라 자부합니다.

3. 채용분야에 관한 직무수행계획을 작성하여 주시기 바랍니다.

저는 지속가능한 문화도시를 만들기 위해 다음과 같은 직무를 수행하려고 합니다.

첫째, 문화도시 사업에 대한 부평 주민들의 공감대 형성과 참여를 이끌어 내겠습니다. 아직도 부평이 대중문화의 거점이라는 시민들의 공감대 형성이 충분하지 않습니다. 시민교육 프로그램을 통해 더 많은 사람들이 '음악도시부평'이라는 지역정체성을 이해하고, 사업 추진에 공감하여 자발적인 참여가 가능하도록 힘쓰겠습니다. 문화도시 사업 홍보를 위해 음악도시부평 홈페이지 활성화와 SNS 홍보를 통해 청년층의 참여도를 이끌 방법을 모색하겠습니다.

둘째, 지속적으로 부평구의 음악관련 역사자원, 인적 자원을 발굴하고, 아카이브를 구축하겠습니다. 지속적인 부평구의 문화자원 발굴을 통해 과거에 멈춘 것이 아닌 미래로 나아가는 문화도시를 구축하겠습니다. 새로운 인적 자원 발굴 하고, 더 많은 예술인들이 부평구에서 지속적인 창작활동이 가능하도록 지원하여 시민들의 문화예술 향유 기회를 확대시키겠습니다. 또한 에스컴시티프로젝트를 통해 청년활동가 발굴을 모색하겠습니다. 에스컴시티가 가지고 있는 장소성과 역사성을 활용하여 과거의 장소라는 의미에 머물러 있는 것이 아닌 청년들이 모여 활동하는 살아 움직이는 문화예술 공간을 만들겠습니다.

셋째, 타 지역 사례조사 및 유관기관과의 상호협력을 통해 문화도시 선정을 도모하겠습니다. 문화도시와 관련한 타 지역 사례조사 및 해외 문헌 등을 활용하여 데이터베이스를 마련하겠습니다. 제 1차 문화도시로 선정 된 지자체와 문화도시 추진 공유테이블을 기획하여 협력 네트워크를 구축하겠습니다. 부천시에서는 부천필하모닉오케스트라와 생활문화오케스트라 등 음악관련 사업을 진행하고 있고 부평과 지리적으로 같은 생활권인 부천시와 음악관련 다양한 교류프로그램을 진행한다면 상호도움이 될 것이라 생각합니다.

4. 부평구문화재단 내에서 본인의 직무분야에 대한 역할과 재단 내 타 기관 및 부서와의 상호 협력방안이 무엇인지 본인의 의견을 기술하시오

협력을 통한 사업의 확장과 문화도시

문화도시가 되려면 문화시민이 있어야 하고, 문화재단이 어떻게 그 역할을 할 것인가 방법을 모색하는 것이 문화도시사업을 추진하는 담당자의 역할이라고 생각합니다. 문화도시 사업은 단기적으로 성과를 내는 사업이 아닌 장기적으로 체계적인 계획 하에 지자체, 문화재단, 문화예술가들 그리고 시민들이 **다 함께** 어우러졌을 때 성과가 나타납니다. 그렇기 때문에 재단 내 타 기관 및 부서와의 상호 협력이 무엇보다 중요합니다. 각자 맡은 업무에 대한 이해도를 높이고 하나의 사업이 한 부서의 성과로 끝나는 것이 아니라, 다른 부서와의 정보의 공유와 협력을 통해 다른 부서에서의 성과로 확장 되어 문화도시로 나아갈 수 있다고 생각합니다. 각 기관의 추진사업 현황을 공유하는 시간을 갖고 지역 문화 기관 간 소통을 통해 직원 역량을 강화하고, 정기적인 워크숍과 공유테이블을 체계화하여 소통해야 합니다. 문화도시라는 하나의 명확한 목표를 설정하고 함께 나아가는 공동체의식을 가지고 소통으로 협력해 나아가야 합니다.

본인은 상기 사항에 대해 허위사실이 없음을 확인합니다.

2020년 2월 20일

작성자 : 고애리 (인  서명)

[별첨 4]

개인정보 수집 · 이용 동의서

	성 명	고애리
	생년월일	1992.04.17
	주 소	인천광역시 계양구 봉오대로 671 706호
	연 락 처 (휴대전화)	010-3092-3472
수집하는 개인정보 항목	성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 자격·경력사항, 병역사항 등 채용 관련 항목	
개인정보의 수집 및 이용목적	채용 제한사유 해당여부, 채용심사 관련 확인	
개인정보의 보유 및 이용기간	채용 관련 목적을 달성 후 폐기	
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용	<ul style="list-style-type: none">■ 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다.■ 다만, 동의하지 않을 경우 일정이 지연되거나 채용심사 대상에서 제외됩니다.■ 채용에 필요한 개인정보는 채용업무 이외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다.■ 사진은 부정방지를 위한 본인확인 용도로만 이용됩니다.	
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까?(해당란에 O표시)		
동의함(O) 동의하지 않음()		
2020년 2 월 20 일		
성 명 : 고애리 (인  는 서명)		