

2017학년도 인천대학교 문화대학원 석사과정 모집안내

I 모집전공 및 인원

- 모집전공 : 지역문화기획전공 · 문화관광산업전공
- 모집인원 : 〇〇명

I 수업연한

- 수업연한 : 2년(4학기)
- 수업요일 : 매주 화·목요일 18:30 ~

I 지원자격

- 국내·외 4년제 대학에서 학사 학위를 취득(예정)한 자
- 법령에 의하여 이와 동등 이상의 학력이 있다고 인정되는 자

I 제출서류

- 입학원서(소정양식-반명함판 사진 2매 부착) 1부
- 대학 졸업(예정)증명서 1부
- 대학 전학년 성적증명서 1부
- 재직(경력) 증명서 1부(해당자에 한함)

I 전형방법

- 서류 및 면접

I 전형일정

구분	일반전형
원서접수	2016.11.28(월)~12.9(금) 09:00~18:00 • 방문접수 : 문화대학원 교학행정실(인문대학 15호관 324호) ※ 입학원서는 문화대학원 홈페이지(http://cul.inu.ac.kr)에서 다운로드 사용
면접	2016.12.14(수) 시간 개별통지 • 인문대학 회의실(15호관 326호)
합격자발표	2016.12.21(수) • 문화대학원 홈페이지(http://cul.inu.ac.kr)
등록기간	2017.1.9(월)~1.13(금)

I 전 형 료

- 50,000원

I 장 학 금

- 매년 장학금 종류(성적·봉사·기타장학금 등) 및 지급금액을 문화대학원위원회에서 정하여 장학금지급

I 지원자 유의사항

- 접수된 서류 및 전형료는 일체 반환하지 않음
- 제출서류 중에서 추후 결격 사유가 발견될 때에는 합격을 취소함 (이 경우 등록금을 포함한 납입금은 반환하지 않음)
- 명시되지 않은 입학관련 사항은 문화대학원위원회가 정하는 바에 의함.

2017학년도 인천대학교 문화대학원 석사과정 모집안내

인문학적 소양과 상상력, 지역의 문화와 역사, 문화 및 관광산업 실무와 기획능력,
이 모든 능력을 갖춘 지역문화기획·문화관광산업 전문인력을 양성하겠습니다.
인천대학교 문화대학원은 지역사회와 함께 합니다.

원서
접수

2016.11.28(월)~12.9(금) 09:00~18:00

지역문화기획전공

2013년 12월 <문화기본법>과 <지역문화진흥법>이 제정되었습니다. 모든 국민이 태어나면서부터 문화를 향유할 수 있는 권리를 가진다는, 그리고 그 문화기본권이 모든 지역에서도 골고루 실행되어야 한다는 취지입니다. 이는, 작고 구체적인 규모에서의, 일상에서의 문화의 소중함을 다시 한 번 일깨워주고 있습니다. 수도는 중앙이고 지방은 지역인 것이 아니라, 모든 장소들이 하나하나 개성을 지닌 지역입니다. 300만 도시에서 문화의 꽃을 피울 수 없다면, 5천만 대한민국, 나아가 세계에서 문화의 꽃을 피워낼 수 없습니다. 지역문화기획 전공은 300만 도시인 인천에 톡톡히 뿌리를 내리고, 지역에서 문화를 키우고 그와 함께 커나가는 인재들을 양성하려고 합니다.

이수구분	교과목명	학점	비고(영역)
전공필수	인문학과 문화콘텐츠(공통)	2	문화와인문학
	지역의 역사와 문화 이해(공통)	2	지역문화연구
	문화기획론	2	문화현장기획
	문화이론세미나	2	문화와인문학
전공선택	문화원형과 스토리텔링(공통)	2	문화와인문학
	역사/문화자원을 활용한 지역재생 사례 연구(공통)	2	지역문화연구
	대중문화의 이해(공통)	2	문화와인문학
	도시 공간의 인문학적 이해	2	문화와인문학
	미디어의 이해	2	문화와인문학
	사회조사연구 방법론	2	지역문화연구
	지역문화예술사 특강	2	지역문화연구
	지역문화현안 세미나	2	지역문화연구
	문화예술 교육론	2	문화현장기획
	문화마케팅과 홍보	2	문화현장기획
	문화예술현상의 인문학적 해석	2	문화와인문학
	다문화시대의 지역정체성	2	지역문화연구
	미디어와 지역문화	2	지역문화연구
	문화정책과 관련법규 세미나	2	문화현장기획
	문화기획조사 워크숍	2	문화현장기획
	문화행사기획의 이론과 실제	2	문화현장기획
	문화운동의 이해	2	문화와인문학
	축제의 문화사	2	문화와인문학
	지역문화사업 개발론	2	지역문화연구
	지역문화행사 사례연구	2	지역문화연구
	문화도시 사례연구 (1), (2)	2	지역문화연구
	문화이벤트 기획특강	2	문화현장기획
	재원조성과 예산운영	2	문화현장기획
	세계사와 문화변동	2	지역문화연구
	문화공간의 운영과 실제	2	문화현장기획
	문화행정의 이론과 실제	2	문화현장기획

문화관광산업전공

시대의 패러다임이 바뀌고 있습니다. 디지털 혁명을 기반으로 한 제4차 산업혁명의 시대가 시작되면서 미래 사회의 핵심적 가치로 '문화'가 새롭게 부상하고 있습니다. 문화관광산업전공은 이러한 시대적 변화를 민감하게 포착하고 문화예술 및 인문사회학적 소양을 바탕으로 새로운 비전과 가치를 제시할 수 있는 창의적 인재를 양성하는데 목적이 있습니다.

특히 이 전공은 미래 신성장 동력으로 주목받고 있는 문화산업과 관광산업의 융합을 모색하고, 지역의 역사·문화 자원의 콘텐츠 산업화, 문화관광산업 정책 및 거버넌스 연구, 해외 주요 국가와 도시의 사례 연구, 문화관광산업 경영과 마케팅 등에 대한 학습을 통해 글로벌 시야를 갖춘 지역 전문가를 배양하고자 합니다.

이수구분	교과목명	학점	비고(영역)
전공필수	인문학과 문화콘텐츠(공통)	2	문화와인문학
	지역의 역사와 문화 이해(공통)	2	문화산업연구
	문화산업의 이론과 실제	2	문화와인문학
	문화관광 산업학 개론	2	관광산업연구
	문화원형과 스토리텔링(공통)	2	문화와인문학
전공선택	역사/문화자원을 활용한 지역재생 사례 연구(공통)	2	문화산업연구
	대중문화의 이해(공통)	2	문화와인문학
	문화관광 정책연구	2	관광산업연구
	문화관광 마케팅	2	관광산업연구
	문화예술경영연구	2	문화산업연구
	지역문화 콘텐츠 연구와 개발	2	문화산업연구
	융합콘텐츠 세미나	2	문화산업연구
	스토리텔링과 문화관광	2	문화산업연구
	문화관광산업 사례연구	2	관광산업연구
	문화관광 소비자의 이해	2	관광산업연구
	지역문화와 문화복지	2	문화와인문학
	글로벌 콘텐츠 마케팅 전략	2	문화산업연구
	글로벌 한류동향과 진출 전략	2	문화산업연구
	문화산업정책론	2	문화산업연구
	중국 문화산업 특강	2	문화산업연구
	일본 문화산업 특강	2	문화산업연구
	뉴미디어와 한류	2	문화산업연구
	MICE산업 세미나	2	관광산업연구
	생태문화관광 연구	2	관광산업연구
	해양문화산업 연구	2	문화산업연구
	문화관광 거버넌스 연구	2	문화산업연구