

2018년 경영목표

2018 경영목표

구민과 함께하는
문화예술 활성화

자생할 수 있는
문화생태계 구축

지역문화콘텐츠
개발 및 브랜딩

5대전략

우수
콘텐츠 개발

일상 속
문화공간

건강한
지역문화 생태계

지속
가능한 문화도시

신뢰 받는
경영 시스템

전략과제

- 다양한 장르의 우수 문화예술 프로그램 제공
- 대표 콘텐츠 개발 및 브랜드화

- 각 공간의 특성을 살릴 수 있는 활용 방안 개발
- 찾아오고 싶은 열린 문화공간 조성

- 지역민 참여프로그램 및 문화예술교육 확대
- 생활문화 기반조성 및 활성화
- 지역 예술 창작 활성화 및 유동 기회 확대

- 문화정책개발 및 구현
- 민관협력 거버넌스 구축
- 문화도시 부평 비전 창출

- 조직 역량 강화를 통한 전문화
- 마케팅홍보 시스템 강화
- 운영 효율성 극대화

2018년도 세출예산

(단위 : 천원)

프로젝트	과목	2018년도	2017년도	증감	적요
지역문화 예술진흥 및 문화복지 증진					
재단세출		13,314,893	12,340,820	974,073	
	출연금	5,889,086	2,709,123	3,179,963	
	재단본부	2,957,499	2,709,123	248,376	
	도서관본부	2,931,587	-	2,931,587	
	민간위탁금	5,910,049	7,800,529	-1,890,480	
	재단본부	3,150,555	2,750,490	400,065	
	도서관본부	705,529	3,163,438	-2,457,909	
	청소년수련관	1,713,805	1,567,617	146,188	
	청소년성문화센터	340,160	318,984	21,176	
	자체운영금	755,678	1,003,688	-248,010	
	재단본부	701,678	1,003,688	-302,010	
	도서관본부	54,000	-	54,000	
	민간경상사업 보조금	597,500	475,000	122,500	
	민간자본사업 보조금	10,000	200,000	-190,000	
	세외수입처리금	152,580	152,480	100	

2018년도 주요 사업계획

○ 기획경영본부

- 기획조정팀 : BP창의경영프로젝트, 경영평가 보고서 발간, 부평문화포럼, 부평문화상상데이블, 부평문화HUB, 부평구문화재단 연차보고서 발간
- 시설관리팀 : 정보통신 시스템 운영, 정보화 지원 등
- 문화도시사업팀 : K-Pop Legend, BP음악산업센터 아카데미, BP음악산업센터 운영, 음악동네 만들기, 어린이 음악교육, 인천부평 대중음악 아카이빙, 시민문화분과 운영

○ 문화사업본부

- 공연사업팀 : 창의적인 우수 기획공연, 우수 창작공연 레퍼토리 구축 및 지역 예술가 육성, 수요자 중심의 문화예술 서비스 제공, 공연장 하우스 운영 등
- 문화사업팀 : 생활문화센터 운영, 지역문화예술 저변 확대 및 강화, 전시기획, 예술교육, 부평구립예술단 운영
- 사랑방운영팀 : 상설공연, 우리가족 토요일N클래식, 음악 감수성 교육 오디, 그림책 놀이터, 어디어디 숨었나, 느린 연극교실, 봄·여름방학 연극놀이교실

○ 도서관본부

- 전략적 장서 개발, 삶의 가치를 높이는 독서문화 및 평생교육 활성화, 도서관 홍보 마케팅 전략 구축, 이용자 중심 시설환경 조성 및 효율적 관리 체계화, 이용자 중심의 정보화서비스 관리 체계화

○ 청소년수련관

- 창의공작플라자, 자율참여활동(청소년운영위원회, 청소년 동아리활동 등), 영상미디어활동(청소년영상기자단, 영상캠프 등), 자원봉사활동(함께해서 좋은세상, 청소년수련활동인증프로그램), 건강·모험활동(고고씽 트레킹 캠프, 가족 1박2일 캠핑 등), 문화·인문활동(청소년한마당축제, 토요일에 피크닉 등), 지역연계활동(창의적체험활동, 자유학기제 등), 청소년한꿈카페 운영, 평생교육, 생활체육, 청소년방과후아카데미

○ 청소년성문화센터

- 성교육 관련 프로그램 운영, 성문화 캠페인, 학교축제 지원, 청소년 성문화 동아리 양성, 성교육활동가 양성, 상담지원활동