

PROJECT PLANING

PROJECT PLANING

INTRODUCTION

#UNDERGROUND #SUBCULTURE #T-SHIRT #SKATEBOARD #GRAFFITI #MUSIC

UNDERGROUND X LAB STORE

부평역 지하상가에서 진행되는 서브컬처 기반의 실험가게
지역내 문화상업 도모와 새로운 문화 생태계 구축

UNDERGROUND

주류에 대한 저항, 대안 문화를 설명하는 ‘언더그라운드’ 문화는 힙합, 레ιβ, 스케이트보드, 그래피티, 스트리트 패션 등 다양한 하위문화의 뿌리를 만들어냈다. 이 다양한 하위문화들은 이제 전 세계의 젊은이들의 라이프 스타일로 자리 잡았으며, 주류와 공존하는 시대이다. 또한, ‘지하’라는 의미에서 이번 프로젝트를 진행하는 지하상가의 공실들은 이 하위문화들이 태동되었던 버려진 공간과도 같다.

LAB STORE

지역을 기반으로 새로운 문화를 리딩하고 있는 아티스트 / 단체들과 함께 그들의 콘텐츠를 상품화시키고, 온/오프라인이 연동된 프로젝트를 통해 실험적인 문화상업을 도모하며, 새로운 문화 생태계를 구축한다.

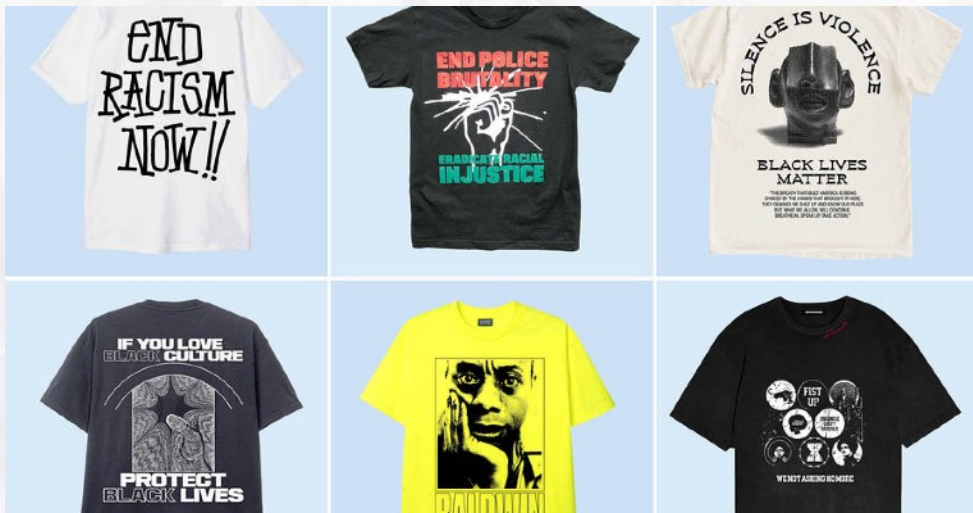
CONCEPT

#UNDERGROUND #SUBCULTURE #T-SHIRT

T-SHIRT

“[티셔츠]는 세상에 당신이 누구인지, 무엇인지 알려주는 정말 기본적인 방법입니다.”

- 데니스 노드 루프트



프린트된 티셔츠들은 1960년대부터 지금까지 개인의 패션적인 표현, 광고, 향의, 기념품 등으로 많이 사용되고 있다. 다양한 하위문화들은 티셔츠에 인쇄한 아트웍을 통해 많은 사람들에게 메시지를 전달하고 그들의 문화를 키워냈다.

이번 프로젝트에서도 누구나 쉽게 공감할 수 있는 티셔츠라는 매개체를 통해 지역의 아티스트들의 메시지를 시민들에게 전달하고, 그들이 이 아티스트를 추종하여 지속적인 지원과 함께 새로운 문화를 향유할 수 있는 관계를 형성하려 한다.

PROJECT FLOW

청년 참여 아티스트 공모
프로젝트 SNS 계정 생성/활동
티저 콘텐츠 제작/배포

ONLINE

프로젝트 채널 오픈

프로젝트 사전 프로그램
‘디지털뮤직랩’

OFFLINE

디제잉 클래스 (디지털뮤직랩)
스케이트보드 클래스 (부평아트센터 광장)
사전 프로그램을 통해 프로젝트 홍보

지역내 7 아티스트 팀 아트웍 티셔츠 판매
참여 아티스트 자체 콘텐츠 배포
팝업 전시/이벤트 홍보

ONLINE

프로젝트 연계 플랫폼
‘마플샵’ 오픈

팝업 전시/이벤트
‘부평지하상가’

OFFLINE

7 아티스트 팀 아트웍 티셔츠 전시
참여형 프로그램 운영
현장 스케치 촬영
SNS 해시태그 이벤트

팝업 이벤트 리캡 영상 배포
아티스트 상품 재 홍보 (마플샵)
SNS 해시태그 이벤트 발표

ONLINE

후기 바이럴