

# 2024년 부평구문화재단 ESG경영 스밈(SMIM)활동 공모전 우수사례

## 부평상권르네상스센터



부평구문화재단

BUPYEONG CULTURAL FOUNDATION

## We Make 부평 Story

## 1. 일정

기간: 2024년 11월 22일 ~ 12월 2일

## 2. 대상

부평 테마의 거리 내 점포, 부평 상권 방문객, 지역 내 노숙인 및 취약계층.

## 3. 추진 내용

부평 상권과 부평 테마의 거리가 단순 유흥과 상업의 거리에서 벗어나 환경, 사회적 가치를 중시하는 현대의 흐름에 발맞추어 이에 기여할 수 있는 프로그램을 운영하고 부평 상권 구성원들이 프로그램에 참여함으로써 긍정적인 상권 이미지 형성과 상권의 경쟁력 상승을 통한 상권 활성화.

## - 깨끗테-마의 거리: 담배꽂초 챌린지 및 거리 대청소

부평 테마의 거리를 방문한 방문객들이 상권 내에서 담배 꽂초를 주워오면 각종 이벤트에 참여할 수 있는 기회를 주고 상권 내에서 사용할 수 있는 할인 쿠폰이나 경품을 제공함으로써 환경개선에 직접 기여할 수 있는 기회를 제공하고 ESG 경영과 부평상권르네상스, 부평상권 권역에 관심과 긍정적인 이미지 제고에 기여.

## - 따뜻테-마의 거리: 지역 취약계층 온기나눔 프로그램

상권 점포의 자발적인 참여로 마련한 식사와 방한용품을 기부받고 이를 지역 내 취약 계층에게 제공할 수 있는 기회를 제공함으로써 상권 구성원들이 지속적인 기부, 봉사를 할 수 있도록 참여 독려.

## - 완전한테-마의 거리: 부평 테마의 거리 점포 홍보 프로그램

테마의 거리를 방문하고 점포를 이용한 고객들을 대상으로 영수증 지참 시 룰렛 이벤트를 통한 다양한 경품을 증정하는 이벤트를 진행하여 상권의 이미지 제고 및 점포 재방문을 유도하여 상권 활성화에 기여.

## 4. 사업성과

- 상권 내 쓰레기 문제 해결 및 환경 정화.
- 방문객들의 친환경 활동 참여 유도.
- 지역 주민과 상인의 협력을 통한 공동체 의식 강화.
- 취약계층 지원을 통한 지역 사회의 신뢰 구축.
- 상권 점포 이용률 증가 및 매출 증대.
- 지역 화폐(e음 카드) 활성화를 통한 지역 경제 순환 촉진.

## 5. ESG 경영 추진 과제와의 접점

## 1) 환경 (Environmental): 지속 가능한 환경 관리

- 깨끗테-마의 거리 프로그램은 ESG의 핵심 가치 중 하나인 환경 보호에 직접적으로 기여.
- 담배꽂초 챌린지 및 거리 대청소를 통해 거리 환경을 개선하고 방문객들에게 환경보호의 중요성을 교육.
- 상권 구성원이 환경 정화 활동에 참여함으로써 지역 내 지속 가능한 환경 관리 모델 구축.
- 환경개선 활동은 지역 내 다른 상권 및 단체로 확산 가능, ESG 관점에서의 선도적 역할 기대.

## We Make 부평 Story

### 2) 사회 (Social): 지역사회와의 상생 및 사회적 가치 창출

- 따뜻테-마의 거리 프로그램은 ESG의 사회적 책임 이행과 관련.
- 지역 취약계층을 위한 기부와 봉사 활동은 상권 구성원의 사회적 기여를 강화.
- 상권과 지역사회 간 신뢰 구축 및 협력 관계 증진.
- 소외계층 지원 프로그램은 지역 주민의 긍정적 인식을 유도하여 지역 상권에 대한 이미지 제고 및 재방문을 상승.
- 노숙인, 취약계층 지원은 지역 내 복지 사각지대 문제를 완화하여 포용적 지역사회 형성에 기여.

### 3) 지배구조 (Governance): 지속 가능 경영을 위한 협력 체계 구축

- 완전한테-마의 거리 프로그램은 ESG의 거버넌스 측면에서 중요한 역할.
- 점포와 방문객 간의 협력을 통해 상권 내 네트워크 강화.
- 점포 참여를 독려하여 자율적 기여 모델 형성.
- ESG 경영 목표와 상권 활성화를 동시에 추구하는 투명한 관리 체계 구축.

### 6. 관련 근거: 부평상권르네상스센터-2237(2024.9.13.) We Make 부평 STORY 추진계획(안)



<2024년도 따뜻테-마의거리 현장사진>

## 스마트 라이트폴 제작

## 1. 일정

2024년 9월 24일 ~ 2024년 12월 31일

## 2. 대상

부평 지역 주민, 부평 상권 방문객

## 3. 추진 세부 내용

기존 노후화된 가로등을 LED 스마트 라이트폴로 교체.

LED 조명과 IoT 기술 적용으로 에너지를 절감하고 장기간 사용할 수 있는 자재를 활용하여 폐기물 절감에 기여하고자 함.

## 4. 사업성과

할로겐 전구 대비 LED 전구의 에너지 사용량 감소율: 약80% 예상

탄소 배출량 절감 효과: 연간 3톤 예상

## 5. ESG 경영 추진 과제 중 E 분야와 접점

환경 (Environmental)

에너지 절약 및 탄소 배출 감소로 지역 내 친환경 인프라 구축.

지속 가능한 상권 운영 모델로 ESG 가치를 실천.

## 6. 관련 근거

: 부평상권르네상스센터-1468(2024.7.11.) 스마트폴 라이트폴 설치 사업 추진 계획(안)



<스마트 라이트 폴 예상도>

12월N부평

1. 일정

2024년 11월~12월

2. 대상

부평 지역 주민, 부평 상권 방문객

3. 추진 세부 내용

크리스마스 시즌에 6개 상권 전체에서 운영하는 겨울 축제로 크리스마스 컨셉의 트리, 조명 등 공간을 조성하여 고객유입을 늘리고 상권 이미지 개선에 기여를 목표로 함. 해당 공간을 조성할 때 에너지 절감에 효율적인 LED 조명을 사용하고 조형물의 경우 시즌이 종료되어도 추후 재사용 가능한 품목을 활용하여 폐기물이 발생하지 않도록 추진.

4. 사업성과

6개 상권 전체를 일체감과 통일성 있는 컨셉과 고객들의 흥미유발이 가능한 이색적인 디자인의 공간 조성을 운영하여 축제를 진행하고 해당 공간 조성에 에너지 절감이 가능한 LED조명과 재사용 가능한 조형물을 사용하여 친환경 경영을 실천하고 상권에 긍정적인 이미지를 부여.

5. ESG 경영 추진 과제 중 E 분야와 접점

친환경 자재 사용 - 보유시설(레지던시 등 창작공간, 공영/전시/교육공간 등)의 친환경 자재/부자재 사용 노력

6. 관련 근거: 부평상권르네상스센터-2689(2024.10.26.) 2024년 12월N 부평 사업 추진계획



## 2024년 라이브커머스 온라인망 판매지원

1. 일정

2024.08.01. ~ 2024.12.31.

2. 대상

부평상권르네상스 권역 내 상인 중 온라인 판매플랫폼에 관심있는 상인

3. 추진 세부 내용

상인들의 온라인 판매 플랫폼 개설 및 제작과 전반적인 운영을 지원하여 실질적인 온라인 판매 실현과 나아가 상인들이 지속적으로 온라인 매장을 운영할 수 있도록 지원하고 디자인 컨설팅, 홍보물 제작, 쿠폰 지원 등의 경쟁력 강화에 도움을 주고자 함.

4. 사업성과

부평상권르네상스 권역 내 상권의 온라인 플랫폼의 활용도 향상으로 경쟁력 강화와 인식개선에 기여하고 있으며, 해당 사업 추진에 온라인 쿠폰, 디지털 홍보 자료 등을 적극 활용하여 ESG경영에 기여.

5. ESG 경영 추진 과제 중 E 분야와 접점

예술생태계 환경적 지속가능성 보전 - 친환경 지원사업 개발, 지원에 기여.

6. 관련 근거

: 부평상권르네상스센터-1891(2024.8.19.) 2024년 라이브커머스 온라인망 판매지원 사업 추진계획(안)



<온라인쿠폰 이미지>

## 부평 블랙데이

## 1. 일정

- 2024년 상반기: 4월 12일 ~ 4월 21일
- 2024년 하반기: 10월 11일 ~ 10월 27일

## 2. 대상

- 부평상권르네상스 권역 구성원
- 부평 상권 방문객

## 3. 추진 세부 내용

- 상권 내 전 상인들이 참여하는 대규모 세일 행사 진행.
- 참여 점포를 대상으로 특별 할인 및 프로모션 운영.

## 4. 사업성과

- 다양한 상권이 참여하여 공동체의식 및 단결력 강화로 지역세일 행사를 넘어 전국 쇼핑축제로 발전할 수 있는 기반을 마련.
- 상권에 활력을 제공하여 고객유입 증가 및 상권매출 향상을 통한 상권활성화에 기여.

## 5. ESG 경영 추진 과제 중 S 분야와 접점

- 지역 주민과 상인 간의 연대 강화 및 상생 도모.
- 지역 경제 활성화로 상권 구성원의 공동체 의식 제고.

## 6. 관련 근거: 부평상권르네상스센터-174(2024.2.8.) 2024년 부평상권르네상스 부평블랙데이(BB-DAY) 추진계획(안)



## 부평 패션스트리트 런웨이

## 1. 일정

2024년 11월 6일 ~ 2024년 12월 6일

## 2. 대상

부평상권르네상스 권역 구성원

부평 상권 방문객

## 3. 추진 세부 내용

지하도 상가의 의류, 액세서리, 잡화 점포를 활용한 패션쇼 진행.

패션 특화 상권 홍보를 위한 SNS 및 지역 커뮤니티 활용.

## 4. 사업성과

패션 특화 상권 이미지 상승을 통한 지역 인지도 개선.

## 5. ESG 경영 추진 과제 중 S 분야와 접점

지역 내 상권 점포들과의 협력 강화.

방문객과 점포 간 상호 작용을 통해 지역 사회 유대감 형성.

## 6. 관련 근거: 부평상권르네상스센터-2663(2024.10.23.) 2024년 부평상권르네상스 부평 패션스트리트 런웨이 추진계획(안)



### 평식당 운영

1. 일정

2024.05.24. ~ 2024.20.19.

2. 대상

부평 상권르네상스사업 권역

3. 추진 세부내용

부평문화의거리 비활성화 구역의 고객 유입 필요성 증가로 먹거리 기반의 새로운 문화 콘텐츠를 도입하여 다양한 먹을거리와 볼거리를 제공하고 방문객들의 체류시간과 상권매출 증대에 도움을 줄 수 있도록 진행.

4. 사업성과

먹거리 마켓 조성을 통해 시장 브랜드강화 및 부평 상권 활성화.  
부평 문화의 거리 대표 문화콘텐츠로 도약

5. ESG 경영 추진 과제 중 S 분야와 접점

지역사회/공급망 관리 - 동반성장 - 지역 내 소상공인에게 평식당 입점기회를 제공하여 상생거리를 실천하고 일자리 제공을 통한 일자리 창출

6. 관련 근거: 부평상권르네상스센터460(2024.4.02.) 2024년 부평상권르네상스 부평 평식당 추진계획(안)



### 청년상인 두드림 컨설팅

1. 일정

- 2024년 10월 1일 ~ 2024년 12월 31일

2. 대상

- 부평상권르네상스 권역 내 청년 상인

3. 추진 세부내용

- 청년 상인을 대상으로 1:1 맞춤형 컨설팅 제공.
- 수준별 교육 프로그램 운영 및 전문 강사 초빙.
- 컨설팅 진행 후 데이터 기반 피드백 및 향후 지원 방향 설정.

4. 사업 성과

5. ESG 경영 추진 과제 중 G 분야와 접점

- 상권 내 상인 간 협력 네트워크 구축.
- 상인과의 소통 체계 강화로 투명하고 신뢰할 수 있는 운영 체계 확립.

6. 관련 근거: 부평상권르네상스센터-2597(2024.10.17.) 2024년 청년상인 두드림컨설팅 추진계획(안)



## 디지털 상권센터운영

## 1. 일정

2024.5.1. ~ 2024.12.31.

## 2. 대상

부평상권르네상스 권역 상인 및 부평구민

## 3. 추진 세부내용 및 사업성과

상인 및 구민을 대상으로 영상 스튜디오, 편집관련 기자재를 지원하고, 유관기관과의 연계를 통해 상권 활성화와 소통의 장을 마련하여 다양한 소통창구 역할을 할 수 있도록 함.

## 5. ESG 경영 추진 과제 중 G 분야와 접점

거버넌스/협치 - 유관기관 소통, 지역민 소통을 위한 공간을 조성하여 상시적인 소통공간 확보 및 운영.

6. 관련 근거: 부평상권르네상스센터-851(2024.5.20) 2024년 부평상권르네상스 디지털상권센터 운영 추진계획(안)



### 상권관리기구운영

1. 일정

2024.01.01. ~ 2024.12.31. 중 상시운영

2. 대상

부평상권르네상스 권역 내 모든 구성원

3. 추진 세부내용 및 사업성과

상권관리기구, 상권활성화협의회 등을 운영하여 상권르네상스 5개년동안 사업의 체계적이고 효율적인 운영을 추진하고 성공적인 상권 활성화 사업이 될 수있도록 운영

4. 관련근거 : 부평상권르네상스센터-155(2024.2.2.), 부평상권르네상스센터-620(2024.4.23.), 부평상권르네상스센터-1398(2024.7.19.) 2024년 1차~3차 부평원도심상권활성화 협의회 회의결과보고

