

정책연구 2017-01

2017 부평구문화재단 중장기 발전계획 연구요약



부평구문화재단

BUPYEONG CULTURAL FOUNDATION

Contents

목차

2017 부평구문화재단 증강기 발전계획 연구 요약본

I. 연구 개요

- 1. 연구 목적 및 범위
- 2. 연구 내용 및 방법

II. 환경 분석

- 1. 부평구
- 2. 부평구문화재단

III. 의견 수렴

- 1. 부평구민 문화수요조사
- 2. 부평구문화재단 관계자 FGI

IV. 발전계획 방향

- 1. SWOT 분석
- 2. 비전
- 3. 핵심가치 및 전략 방향
- 4. 전략 과제

V. 과제별 세부내용

- 1. 문화로 활력있는 구민
- 2. 예술로 발견하는 지역
- 3. 소통으로 융합하는 재단

VI. 제언

- 제언

Chapter I

2017 부평구문화재단 증장기 발전계획 연구 요약본

연구 개요

1. 연구 목적 및 범위
2. 연구 체계 및 방법

I. 연구 개요

1. 연구 목적 및 범위

가. 연구 목적

○ 재단 본부조직의 통합에 따른 전략 및 운영 효율화 방안 마련

- 부평아트센터, 부평문화사랑방, 부평생활문화센터 공감168, BP음악산업센터, 부개도서관, 삼산도서관, 부평기적의도서관, 청천도서관, 갈산도서관, 부개어린이도서관, 부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터 등 기관·공간별 운영방안 마련
- 확대된 조직과 사업을 효과적으로 기획·운영하기 위한 종합계획 수립 필요

○ 부평구문화재단의 지역 내 역할 및 대외 위상 강화

- 부평지역 환경 및 자원을 바탕으로 주민의 문화수요를 충족하고, 부평구 문화예술을 이끌어갈 새로운 전략 및 공감대 형성 필요
- 문화기본법, 지역문화진흥법, 독서문화진흥법, 도서관법 등 문화정책 패러다임(법률, 조례)에 따른 지역문화재단의 구체적인 계획 및 보완 필요

○ 부평구문화재단 문화정책 방향 설정

- 본 연구는 부평구문화재단 문화정책 및 역할에 부합하는 정책 사업의 체계적 추진 계획 및 종합발전방안을 수립하고 지역에 밀착된 신규 사업 제안을 목적으로 함.

나. 연구 범위

1) 시간적 범위

- 기준년도 : 2017년
- 계획 기간 : 2018년~2022년(5년간의 중장기 계획 수립)

2) 내용적 범위

① 부평 대내외 환경 및 정책 분석

- 새정부 문화정책, 전국 문화재단 주요 이슈, 인천 문화도시 종합발전계획, 인천 내 기초문화재단 추가 설립계획 등 고려
- 부평 여성친화도시 계획, 부평 지속가능발전 이행계획, 부평구 민선6기 비전, 부평 도시재생 활성화계획 등과 연계한 연구범위 설정 및 부평구문화재단의 기능과 역할 정립

② 부평지역 문화예술진흥 및 문화향수 확대를 위한 연구조사

- 구민 문화수요조사
- 부평문화원 등 기타 조직의 문화사업, 부평 내 문화시설 조사

③ 부평구문화재단 사업성과 및 개선점 분석

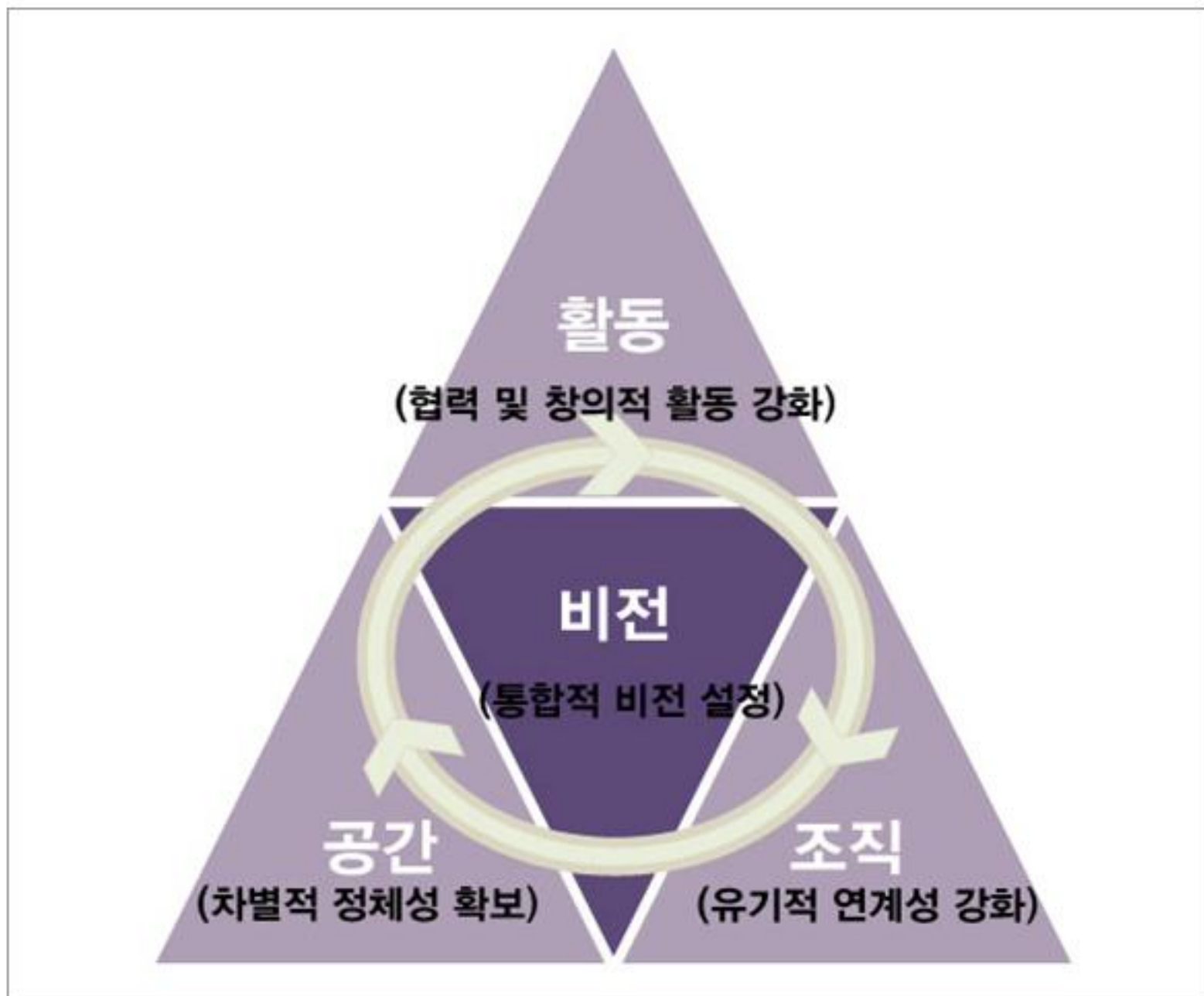
- MusiCity 부평(부평음악·융합도시 조성사업), 재단 내 기관·팀별 사업 연계방안 및 신규 사업 발굴에 따른 계획(추진과정) 정리
- 공간 특성, 재단 조직(인력), 재정 분석
- 재단 임직원 포커스 인터뷰 및 워크숍
- 부평구문화재단 이해관계자(부평구 예술가 및 예술단체 등) 집단 FGI
- 부평구문화재단의 핵심가치, 비전, 미션, 전략 수립

④ 부평구문화재단 중장기 5개년(2018-2022) 로드맵 구축 및 액션플랜

- 지속사업·전략(정책)형 우선사업·단계집중사업 등 핵심 사업 우선순위 제안
- 음악도시, 문화예술, 생활문화, 도서관, 청소년(성문화) 분야별 추진전략 및 발전계획 수립

2. 연구 내용 및 방법

가. 연구 방향



- 비전 : (통합적 비전 설정) 공공성, 지역성, 고유성, 협동성이 반영된 통합적 비전 설정
- 공간 : (공간의 차별적 정체성 확보) 공간 각각의 차별적 정체성이 구축 될 수 있도록 함.
- 조직 : (조직의 유기적 연계성 강화) 조직 간 유기적 연계 방안 모색
- 활동 : (협력 활동 강화) 기관 간 협업 활동이 활발, 고유한 지역의 특성이 드러나는 활동, 지역 공동체 활성화를 위한 활동 장려

나. 연구 체계

① 〈1단계〉 연구방향 설정

- 지역의 문화예술 발전의 핵이 될 수 있도록 재단의 중장기적 발전방안 수립 연구의 목적을 명확히 함.

② 〈2단계〉 환경분석

- 부평구문화재단 중장기 발전방안 연구를 위한 기초 자료를 수집하고 분석함.
 - 국내 문화정책 동향 및 트렌드 분석
 - 부평구문화재단 일반현황 조사
 - 부평구 문화예술 환경 분석
 - 부평구문화재단 사업 분야 별 성과, 개선점 등에 관한 사업담당자 의견 수렴 등

③ 〈3단계〉 의견수렴

- 부평구문화재단 중장기 발전방안 연구를 위한 전문가·부평구민·지역문화예술인·관련 문화단체의 의견을 수렴함.
 - 구민 문화수요
 - 지역예술가·관련 문화단체 요구사항
 - 재단 비전/미션/전략 등에 관한 전문가 및 재단 직원 의견 수렴 등

④ 〈4단계〉 중장기 비전 및 발전방향

- 부평구문화재단의 문화예술정책을 중·장기적 관점에서 기본방향, 기본전략을 도출함.
 - 재단의 비전·미션·전략방향·로드맵 설정

⑤ 〈5단계〉 세부 추진 계획

- 4단계에서 설정한 문화예술정책 발전 방안에 준하여 구민, 지역, 재단 등 영역별 세부 과제를 도출함.
 - 영역별 세부추진 과제 (필수·필요·권장 과제·시급 과제 등 선정)
 - 단계별 추진계획 및 소요예산 등

다. 연구 방법

1) 문헌연구

- 부평구 일반환경, 문화예술 환경, 역사자원 환경 실태 및 부평구문화재단 사업성과, 재정 등을 파악하기 위한 각종 보고서, 논문, 서적, 인터넷 조사 진행
- 중앙정부와 인천시, 부평구의 문화정책 및 사업 연구
- 부평구의 사회문화적 환경 및 여건 분석
- 부평구문화재단 년도 별 사업결과보고서, 조직진단보고서 검토 등

2) 현장조사

- 부평구문화재단 문화정책사업 현황 및 만족도, 재단 사업성과 및 개선점 등에 대한 의견 수렴 및 분석
- 부평구문화재단 운영 공간 방문을 통해 공간 별 특성 및 애로사항 파악 및 분석
 - FGI : 부평구 예술단체 및 부평구문화재단 공간운영 담당자
 - 인터뷰 : 부평구문화재단 임직원, 부평구 문화관련 기관 대표자
 - 공간답사 : 부평구문화재단 운영 공간 (부평아트센터, 부평생활문화센터 공감168, BP음악산업센터, 부평문화사랑방, 부개도서관, 부평기적의도서관, 부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터 등 8곳 방문)

3) 설문조사

- 부평구 문화 수요 조사
- 부평구문화재단 업무 만족도 조사

4) 재단 직원 대상 워크숍 (퍼실리테이션)

- 재단의 정체성, 역할에 대한 이해와 재단의 역할과 부평구문화재단의 필요성, 역할, 가치 등에 대한 깊이 있는 토론을 통해 발전된 모습 도출 및 공동의 사업 방향 설정

Chapter II

2017 부평구문화재단 증강기 발전계획 연구 요약본

환경 분석

1. 부평구
2. 부평구문화재단

II. 환경 분석

1. 부평구

가. 일반 현황

1) 지리적 특징

① 유래

- 부평평야를 중심으로 한 농경문화 지역
- 삼국시대 고구려의 주부토군에서, 조선시대 부평도호부에 이르기까지 별개의 고유 권역으로 발전
- 1940년 인천부에 편입

② 면적

- 31.98km² (인천광역시 행정구역 면적 : 1,040.88km²)

③ 위치

- 인천광역시의 북동쪽에 위치
- 북쪽으로는 계양구와 남쪽으로는 남구 및 남동구, 동쪽으로는 경기도 부천시, 서쪽으로는 서구와 이웃

④ 교통

- 경인고속도로와 서울외곽순환도로가 인접하고, 경인전철 및 인천지하철 1호선, 서울지하철 7호선이 도시를 격자형으로 관통하는 교통의 요충지임.
- 인천항을 배후에 두고, 김포공항과 인천국제공항으로 접근이 용이함.

⑤ 행정구역

- 22개동 (2017년 기준) : 청천1~2동, 갈산1~2동, 산삼1~2동, 산곡1~4동, 부평1~6동, 부개1~3동, 십정1~2동, 일신동

2) 인구¹⁾

(1) 인천광역시 군구별 인구 비교

① 전체인구 비교

- 인천광역시 총 인구는 2,841,151명이고, 인천 내 군구별 인구수는 부평이 530,744명(18.85%)으로 가장 많고, 평균연령은 40.3세임. 그 뒤로는 남동구 514,309명, 서구 491,187명, 남구 407,404명 순으로 인구가 많음. 부평구는 남동구와 16,435명, 서구와는 39,557명의 차이가 남.
- 인천광역시 세대수는 1,085,407개이며, 부평구 세대수는 206,908개(18.79%)로 가장 높음
- 인천광역시의 인구는 2010년부터 2016년까지 꾸준히 늘어나고 있음. 그에 반해 부평구의 인구는 2010년부터 2015년까지 증가세를 보였지만, 2015년 이후 감소세를 보이고 있음. 서구, 남동구 등 인천 내 다른 구의 인구가 꾸준히 늘어나고 있어 신도시 지역 중심으로 옮겨가고 있는 것으로 보여짐.

【표 II-3】 인천광역시 군구별 인구수

(단위: 명, 개, %, 세 / 2016년 기준)

연령별	인천시	중구	동구	남구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	강화군	옹진군
인구	2,841,151	108,701	68,369	407,404	320,536	514,309	535,560	319,456	491,187	61,758	18,687
합계비율	100	3.83	2.41	14.34	11.28	18.10	18.85	11.24	17.29	2.17	0.66
세대수	1,085,407	45,249	26,921	165,620	116,091	196,605	203,908	117,247	178,831	25,775	9,160
세대수 비율	100	4.17	2.48	15.26	10.70	18.11	18.79	10.80	16.48	2.37	0.84
15세미만	397,220	16,405	8,546	48,353	50,101	75,676	68,334	41,390	81,220	5,471	1,724
15~64세	2,127,089	77,481	47,606	302,853	244,073	385,123	402,665	248,609	367,857	37,916	12,856
65세이상	316,892	14,815	12,217	56,198	26,362	53,510	59,745	29,457	42,110	18,371	4,107
평균연령	39.9	40.5	41.5	41.5	37.9	39.4	40.3	39.5	37.9	50.9	47.2
중위연령	40.9	41.3	42.1	42.1	39	40.2	41.1	40.9	39.1	55	50.1

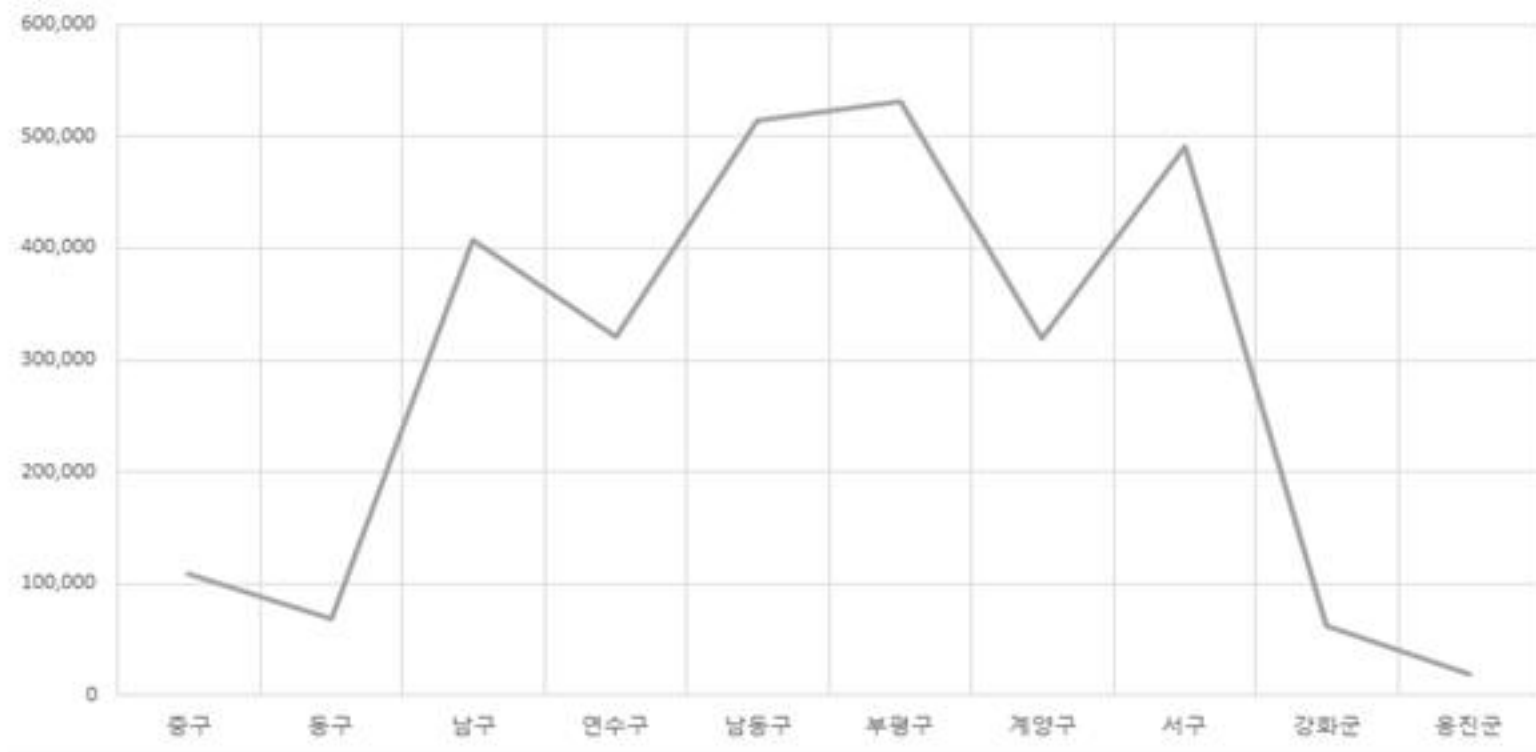
1) 국가통계포털 kosis.kr

※인구가구 특성에 따라 분류하기 위해 2016년 기준 자료를 정리하였으나, 인구 통계부분(예: 부평구 총인구 수)이 국가통계포털 상에 다르게 집계되어 있음.

2016, 인천시, 「인천통계연보(56회)」

【그림 II-4】 인천광역시 군구별 인구 그래프

(단위: 명)



【표 II-4】 인천광역시 군구별 전입 전출 인구수

(단위: 명)

인천광역시 군구	총 이동		
	전입	전출	순수 전입인구 (전입-전출)
인천시	473,223	463,685	9,538
중 구	23,514	21,490	2,024
동 구	9,041	10,646	-1,605
남 구	64,982	69,557	-4,575
연수구	57,659	50,945	6,714
남동구	97,394	83,637	13,757
부평구	81,313	85,163	-3,850
계양구	44,000	50,761	-6,761
서 구	83,583	80,988	2,595
강화군	7,833	6,895	938
옹진군	3,904	3,603	301

② 연령별 인구 비교

• 인천광역시 군구 세대별 인구비율 비교 (3기)

- 10대 이하의 유소년기, 20~50대까지의 청장중년기, 60세 이상의 노년기까지 3기로 연령층을 나뉘었을 때, 인천의 인구는 전반적으로 노동가능 연령인 청장중년기 인구비율이 높으며 유소년기 인구가 노년기에 비해 다소 많음.
- 부평은 유소년기 인구비율이 노년기 인구 비율보다 0.69 차이로 높게 나타나 비슷한 양상을 보이고 있음. 타 지역의 경우 노년층이 두드러지게 많은 곳은 강화군과 옹진군, 동구가 있음.

구분	0~19세	20~59세	60세~
3기	유·소년기	청·장·중년기	노년기

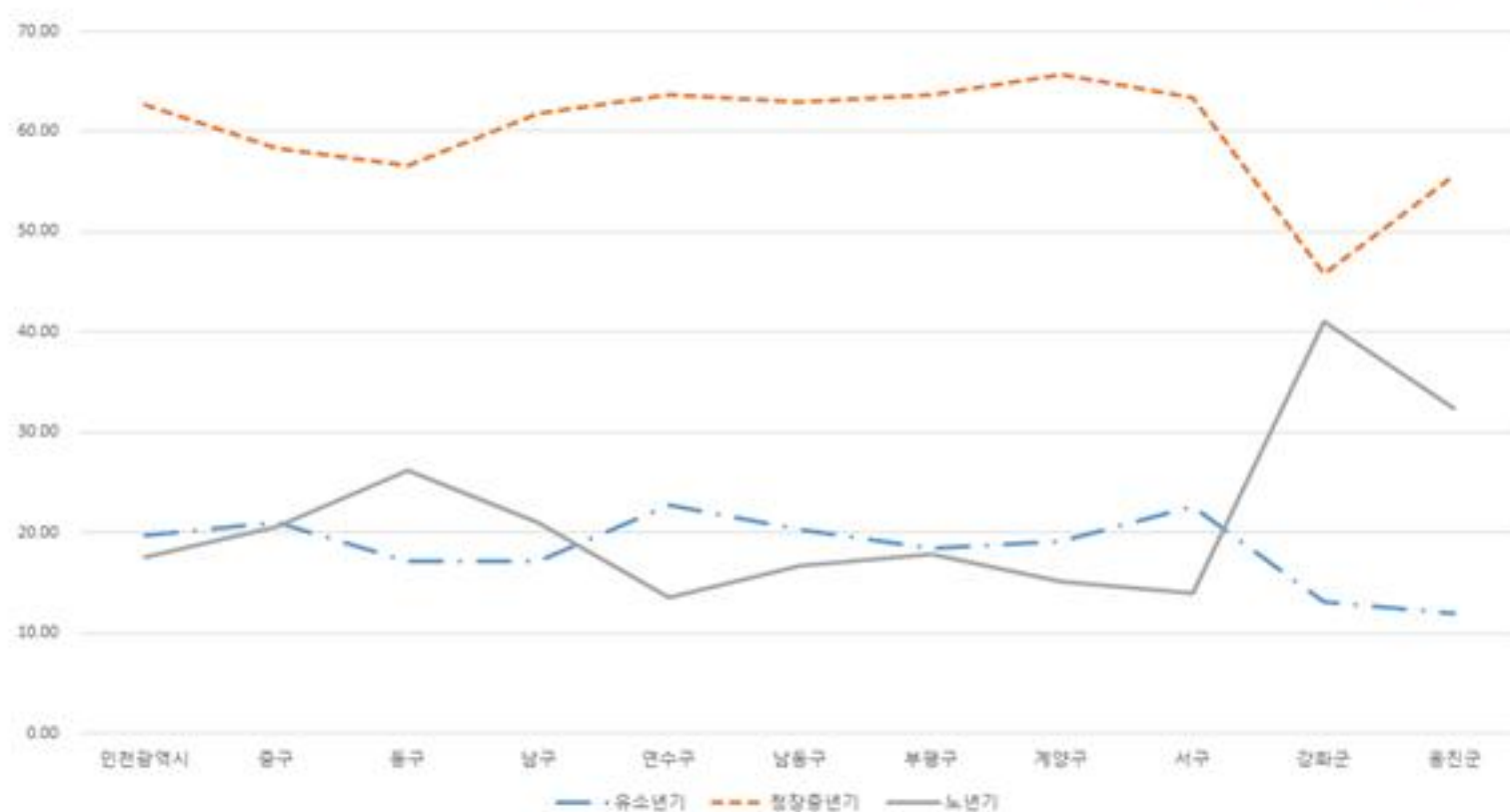
【표 II-5】 인천광역시 군구 세대별 인구비율 (3기)

(단위: %)

	인천시	중구	동구	남구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	강화군	옹진군
유소년기	19.81	21.06	17.17	17.14	22.84	20.32	18.51	19.18	22.57	13.16	11.97
청·장·중년기	62.63	58.27	56.59	61.79	63.65	62.99	63.67	65.72	63.42	45.82	55.55
노년기	17.56	20.67	26.24	21.07	13.51	16.69	17.82	15.10	14.02	41.02	32.48

【그림 II-5】 인천광역시 군구 세대별 인구비율 그래프 (3기)

(단위: %)



• 인천광역시 군구 세대별 인구비율 비교 (5기)

- 10대 이하의 유소년기, 20~30대 청·장년기, 60~70대 노년 1기, 80대 이상의 노년 2기 연령층으로 나눈 5기 그래프를 통해 부평구의 인구가 중년기, 청·장년기, 유소년기, 노년 1기, 노년 2기 순으로 높은 것을 확인할 수 있음.
- 남동구와 부평구의 중년기, 청·장년기 비율은 비슷한 양상을 보이고 있으며, 부평의 경우 유소년 층이 다소 낮은 것으로 확인됨.
- 가장 비율이 높은 계층인 중년기를 타겟으로 문화프로그램을 기획하는 전략을 고려해볼 수 있음.

연령별	0~9세	10~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~79세	80세~
5기	유·소년기		청·장·년기		중년기		노년기	노년2기

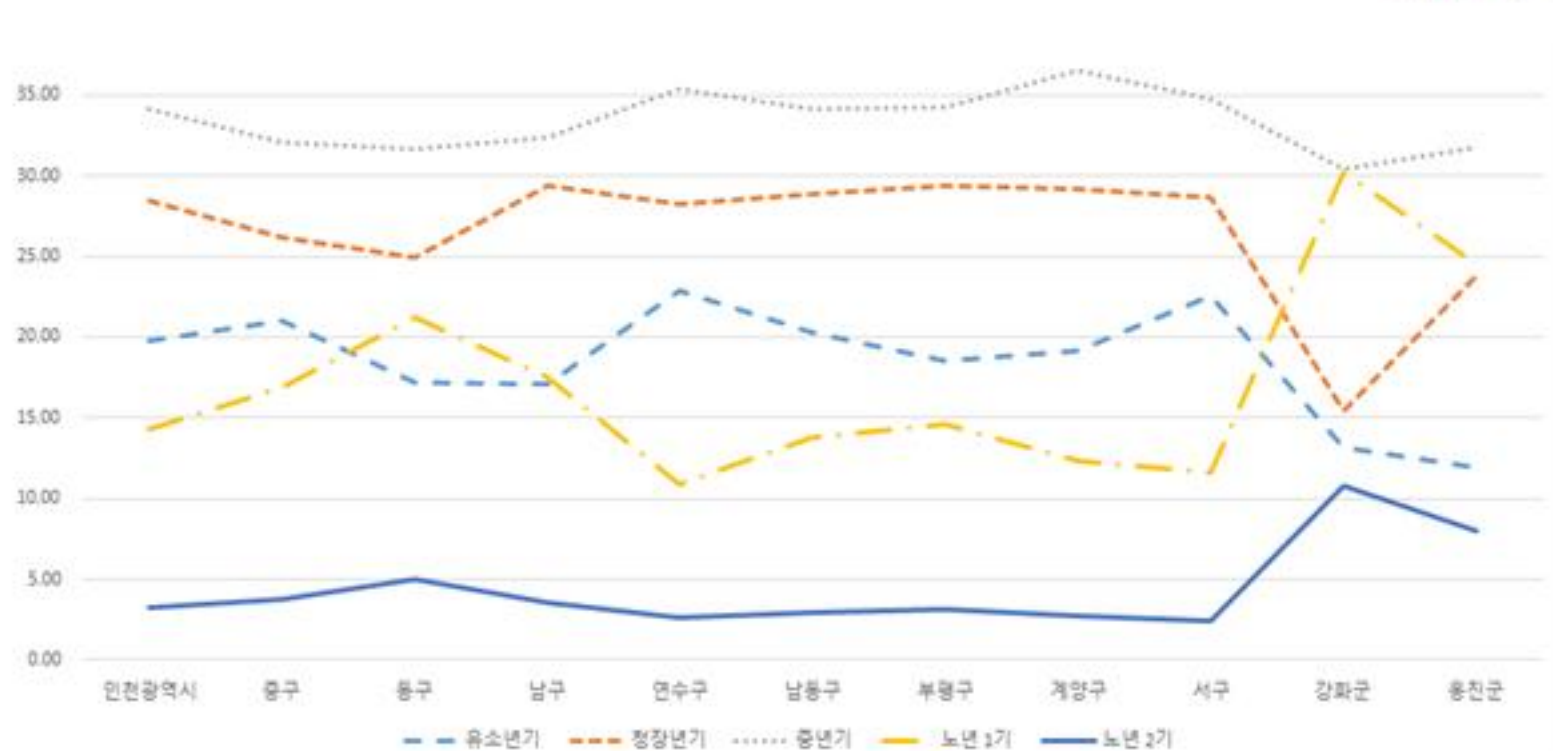
【표 II-6】 인천광역시 군구 세대별 인구비율 (5기)

(단위: %)

	인천시	중구	동구	남구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	강화군	옹진군
유소년기	19.81	21.06	17.17	17.14	22.84	20.32	18.51	19.18	22.57	13.16	11.97
청장년기	28.44	26.24	24.96	29.38	28.28	28.88	29.41	29.15	28.64	15.44	23.82
중년기	34.19	32.03	31.64	32.41	35.37	34.11	34.26	36.56	34.77	30.38	31.73
노년 1기	14.34	16.87	21.19	17.48	10.89	13.79	14.63	12.33	11.58	30.18	24.51
노년 2기	3.23	3.80	5.05	3.59	2.63	2.90	3.19	2.78	2.44	10.84	7.98

【그림 II-6】 인천광역시 군구 세대별 인구비율 그래프 (5기)

(단위: %)



• 인천광역시 군구 세대별 인구비율 비교 (8기)

- 10세 연령층을 기준으로 유년기, 소년기, 청년기, 장년기, 중년 1기, 중년 2기, 노년 1기, 노년 2기로 나눈 8기 그래프에서 부평은 중년 2기 계층이 가장 많고, 중년 1기, 장년기, 노년 1기, 청년기, 소년기, 유년기, 노년 2기 순으로 구성되어 있는 것을 확인할 수 있음.

연령별	0~9세	10~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~79세	80세~
8기	유년기	소년기	청년기	장년기	중년1기	중년2기	노년1기	노년2기

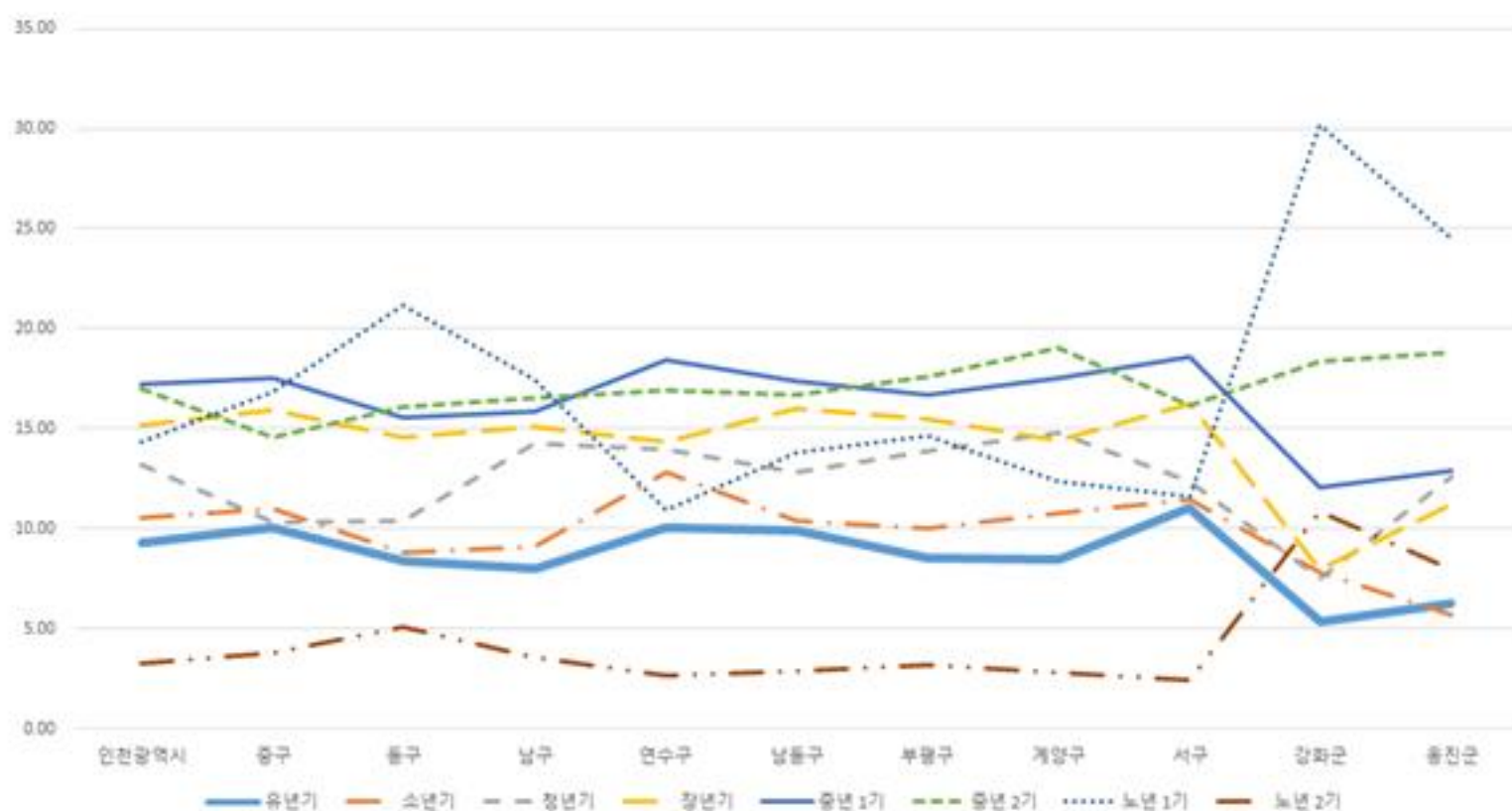
【표 II-7】 인천광역시 군구 세대별 인구비율 (8기)

(단위: %)

	인천시	중구	동구	남구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	강화군	옹진군
유년기	9.27	10.06	8.40	8.01	10.04	9.93	8.50	8.45	11.07	5.33	6.29
소년기	10.53	11.00	8.77	9.13	12.79	10.39	10.01	10.74	11.49	7.83	5.68
청년기	13.23	10.30	10.36	14.27	13.97	12.84	13.92	14.77	12.37	7.49	12.57
장년기	15.21	15.93	14.60	15.11	14.31	16.04	15.48	14.39	16.27	7.95	11.25
중년 1기	17.20	17.49	15.59	15.88	18.45	17.41	16.69	17.52	18.58	12.03	12.90
중년 2기	16.99	14.54	16.05	16.53	16.92	16.69	17.57	19.04	16.19	18.36	18.83
노년 1기	14.34	16.87	21.19	17.48	10.89	13.79	14.63	12.33	11.58	30.18	24.51
노년 2기	3.23	3.80	5.05	3.59	2.63	2.90	3.19	2.78	2.44	10.84	7.98

【그림 II-7】 인천광역시 군구 세대별 인구비율 그래프 (8기)

(단위: %)



③ 외국인 수 비교

- 인천 내 10개 군구별 외국인 수는 서구 14,853명, 남동구 14,630명, 부평구 13,575명 순으로 부평구가 3번째로 많으며, 부평의 여자 외국인 수는 6,574명으로 인천 내에서 가장 많으나, 인구대비 외국인 비율로는 5번째로 타 군구에 비해 높지 않음.

【표 II-8】 인천광역시 군구별 외국인 현황

(단위: 명, %)

	총인구			외국인			외국인 비율		
	계	남자	여자	계	남자	여자	계	남자	여자
중구	113,135	58,364	54,771	4,434	2,408	2,026	3.92	2.13	1.79
동구	69,449	34,899	34,550	1,080	594	486	1.56	0.86	0.70
남구	416,414	210,957	205,457	9,010	4,570	4,440	2.16	1.10	1.07
연수구	329,886	164,549	165,337	9,350	4,817	4,533	2.83	1.46	1.37
남동구	528,939	265,857	263,082	14,630	10,059	4,571	2.77	1.90	0.86
부평구	544,319	270,273	274,046	13,575	7,001	6,574	2.49	1.29	1.21
계양구	323,196	160,863	162,333	3,740	1,678	2,062	1.16	0.52	0.64
서구	506,040	257,518	248,522	14,853	10,071	4,782	2.94	1.99	0.94
강화군	62,741	31,592	31,149	983	609	374	1.57	0.97	0.60
옹진군	18,905	10,827	8,078	218	152	66	1.15	0.80	0.35
합계	2,913,024	1,465,699	1,447,325	71,873	41,959	59,914			

④ 다문화 가구 수 비교

- 인천 내 10개 군구별 다문화 가구는 부평구에 4,808명(1.52%)으로 가장 많음. 가구원의 경우도 부평구가 13,400명(2.46%)으로 가장 많으나, 비율은 중구가 2.65%로 가장 높음. 또한 가구원 중 다문화 가구 내 출생 인구, 다문화 귀화 인구 역시 숫자와 비율 모두 부평구에 가장 많으나, 외국인 결혼이민자의 경우 부평구 2,186명(0.4%), 중구 544명(0.48%)로 비율은 중구가 더 높음.
- 대체로 내국인 출생자, 내국인 귀화자, 외국인 결혼이민자, 외국인 기타 순으로 많으며, 부평도 동일함.

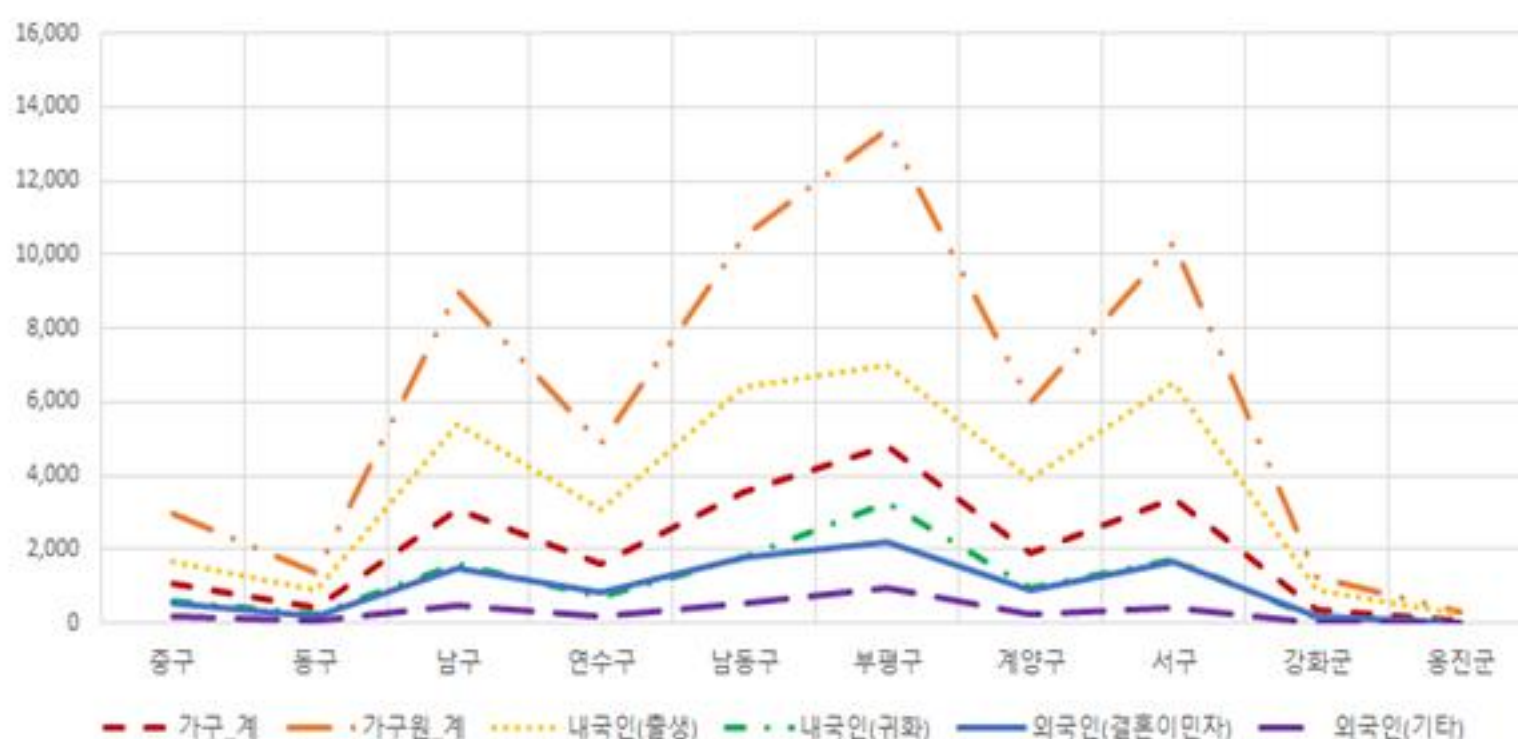
【표 II-9】 인천광역시 군구별 다문화 가구 현황

(단위: 개, 명, %)

총인구		다문화 가구						다문화 가구 비율					
		가구	가구원	내국인 출생	내국인 귀화	외국인 결혼 이민	외국인 기타	가구	가구원	내국인 출생	내국인 귀화	외국인 결혼 이민	외국인 기타
중구	113,135	1,058	2,993	1,697	581	544	171	0.33	2.65	1.50	0.51	0.48	0.15
동구	69,449	433	1,375	901	225	207	42	0.14	1.98	1.30	0.32	0.30	0.06
남구	416,414	3,094	9,030	5,422	1,628	1,476	504	0.98	2.17	1.30	0.39	0.35	0.12
연수구	329,886	1,626	4,860	3,089	725	855	191	0.51	1.47	0.94	0.22	0.26	0.06
남동구	528,939	3,540	10,503	6,399	1,773	1,769	562	1.12	1.99	1.21	0.34	0.33	0.11
부평구	544,319	4,808	13,400	6,994	3,280	2,186	940	1.52	2.46	1.28	0.60	0.40	0.17
계양구	323,196	1,931	5,993	3,893	939	911	250	0.61	1.85	1.20	0.29	0.28	0.08
서구	506,040	3,363	10,309	6,498	1,727	1,669	415	1.06	2.04	1.28	0.34	0.33	0.08
강화군	62,741	338	1,242	905	138	180	19	0.11	1.98	1.44	0.22	0.29	0.03
옹진군	18,905	88	300	221	44	33	0	0.03	1.59	1.17	0.23	0.17	0.00
합계	2,913,024	20,279	60,005	36,019	11,060	9,830	3,096						

【그림 II-8】 인천광역시 군구별 다문화 가구원 현황 그래프

(단위: 개, 명, %)



⑤ 1인 가구 수 비교

- 인천 내 구군별 1인 가구 수는 부평이 46,426명으로 남구 다음 2번째로 높음. 특히 **부평의 여자 1인 가구 수가 23,376명으로 타 구군에 비해 가장 높음.** 하지만 인천 구군별 인구 대비 1인 가구 비율로는 상대적으로 옹진군, 중구, 남구가 더 높게 나타남.

【표 II-10】 인천광역시 군구별 1인 가구 현황

(단위: 명, %)

	총인구	1인 가구 수			1인 가구 비율		
		계	남자	여자	계	남자	여자
중구	113,135	13,735	7,825	5,910	12.14	6.92	5.22
동구	69,449	6,550	3,102	3,448	9.43	4.47	4.96
남구	416,414	46,794	25,427	21,367	11.24	6.11	5.13
연수구	329,886	24,227	12,938	11,289	7.34	3.92	3.42
남동구	528,939	45,452	23,107	22,345	8.59	4.37	4.22
부평구	544,319	46,426	23,050	23,376	8.53	4.23	4.29
계양구	323,196	24,708	12,455	12,253	7.64	3.85	3.79
서구	506,040	35,016	19,536	15,480	6.92	3.86	3.06
강화군	62,741	7,090	3,227	3,863	11.30	5.14	6.16
옹진군	18,905	4,078	2,815	1,263	21.57	14.89	6.68
계	2,913,024	254,076	133,482	120,594			

○ 점차 감소하는 부평구 전체 인구

- 부평구의 인구는 2010년부터 2015년까지 증가세를 보였지만, 2015년 이후 감소세를 보이고 있음. 서구, 남동구 등 인천 내 다른 구의 인구가 꾸준히 늘어나고 있어 신도시 지역 중심으로 옮겨가고 있는 것으로 보여짐.

○ 청년층 보다 높은 중장년, 노년 인구

- 부평문화의거리 등 부평 내 변화가 청년들이 물리는 변화가 있음에도 불구하고, 20대 인구비율에 비해 40대 이상의 인구 비율이 더 높게 나타남.

○ 인천 내 가장 높은 다문화 가구 수

- 이민(귀화), 결혼이민 등으로 정착한 사람들의 수보다 그들에 의해 출생된 자녀수가 더 많아진 것으로 보여지며, 프로그램 기획 시 자녀대상 층을 고려할 수 있음.

○ 인천 내 가장 높은 여자 1인 가구 수

3) 재정²⁾

- 2017년 재정규모 : 총 6,175억원 (전년대비 5.96% 증가)
- 2017년 재정규모가 2016년 대비 약 5.96% 증가되었으며 이는 사회복지 예산 208억원 (5.8%) 증가가 가장 큰 원인임.

【그림 II-9】 부평구 2013년~2017년 재정규모 변화 그래프

(단위: 억원)



① 재정자립도

【표 II-11】 인천광역시 군구별 재정자립도 현황

(단위: 원, % / 2016년 기준)

자치단체명	자체수입	자치단체 예산규모	재정자립도
인천본청	3,700,028,147,000	5,792,775,000,000	63.87
중구	154,981,067,000	304,231,418,000	50.94
동구	52,405,670,000	197,382,769,000	26.55
남구	115,700,117,000	518,579,384,000	22.31
연수구	202,330,723,000	422,338,918,000	47.91
남동구	227,484,584,000	632,104,997,000	35.99
부평구	150,491,408,000	614,662,723,000	24.48
계양구	96,130,675,000	382,573,317,000	25.13
서구	272,171,202,000	603,405,722,000	45.11
강화군	83,375,435,000	433,984,505,000	19.21
옹진군	81,596,702,000	310,149,094,000	26.31

2) 2017, 부평구, 「2017년도 부평구 가계부」

2016, 행정안전부 재정 여건 자료 ※ 부평구 가계부 자료와 재정자립도 수치가 다르나, 임의로 사용

- 2016년 기준, 인천시 10개 구군 재정자립도 중 중구(50.94%)가 가장 높고, 연수구(47.91%), 서구(45.11%) 순으로 높음. 부평구 재정자립도는 24.48%로 강화군(19.21%), 남구(22.31%) 다음으로 낮아 끝에서 3번째로 낮음.
- 부평구의 재정자립도가 지속적으로 낮아지고 있음. 2011년 도시계획세의 구세전환으로 인한 소폭 상승이후, 다시 하락함.

【그림 II-10】 부평구 연도별 재정자립도 그래프

(단위: %)



- 자립도가 낮은 주요이유로 국가 위임사무(특히 사회복지)는 늘어나는 반면(보조금 증가) 구의 세입에 변화가 없는 것을 들 수 있음.

나. 문화환경

1) 기반시설

(1) 공공 문화·체육시설

- 공공 문화시설은 부평아트센터를 중심으로 부평 생활문화센터 공감168과 BP음악산업 센터가 들어와 있어 공공 문화시설에 대한 접근성은 십정동, 산곡동, 부평동 등이 유리한 것으로 보여짐.
- 청소년을 대상으로 하는 공공문화시설은 삼산동에 있는 부평구청소년수련관과 부평구청소년성문화센터가 있음.
- 공공 체육시설은 십정동에 1개, 삼산동에 1개, 갈산동에 2개 분포되어 있음.

【그림 II-11】 부평구 공공 문화·체육시설 분포도



【표 II-12】 부평구 공공 문화·체육시설 현황

구분	갯수	동	시설	운영기관명
문화시설 (7)	3	십정동	부평아트센터	부평구문화재단
		십정동	부평생활문화센터 공감168	부평구문화재단
		십정동	BP음악산업센터	부평구문화재단
	2	갈산2동	인천여성문화회관	인천여성가족재단
		갈산동	부평문화사랑방	부평구문화재단
	2	삼산동	부평구청소년수련관	부평구문화재단
		삼산동	부평구청소년성문화센터	부평구문화재단
체육시설 (4)	1	십정동	인천열우물경기장	인천시체육회
	1	삼산동	삼산월드체육관	인천광역시시설관리공단
	1	갈산동	부평구다목적실내체육관	부평구체육회
	1	갈산동	부평국민체육센터	부평시설관리공단

(2) 도서관

- 도서관은 총 15개로 시립 공공도서관 2개, 구립 공공도서관 6개, 공립 작은도서관 7개, 사립 작은도서관 23개 이상이 운영되고 있음.

【표 II-13】 부평구 도서관 현황

No.	유형	도서관	운영기관	위치
1	시립 공공도서관 (2)	부평도서관	인천광역시 교육청	십정동
2		북구도서관		부평동
3	구립 공공도서관 (6개)	부개도서관	부평구문화재단	부개동
4		삼산도서관		삼산동
5		부평기적의 도서관		부개동
6		청천도서관		청천동
7		갈산도서관		갈산동
8		부개어린이도서관		부개동
9	공립 작은도서관 (7개)	꿈나무작은도서관	각 동별 주민센터 주민자치위원회	산곡동
10		샘터작은도서관		십정동

No.	유형	도서관	운영기관	위치
11	공립 작은도서관 (7개)	희망천작은도서관	각 동별 주민센터 주민자치위원회	부평동
12		산곡글향기도서관		산곡동
13		갈산밀알도서관		갈산동
14		글마루도서관		부평동
15		동수작은도서관		부평동
16	시립 작은도서관 (23개)	소망글사랑문고	민간운영 (개인, 교회, 마을주민공동체 등에서 운영)	갈산동
17		꿈땅도서관		부평동
18		늘푸른도서관		부평동
19		아카데미 작은도서관		부평동
20		진달래어린이문고		부평동
21		쑥덕쑥덕 작은도서관		부평동
22		청개구리어린이도서관		산곡동
23		해오름 작은도서관		산곡동
24		품앗이어린이도서관		산곡동
25		신나는여성주의도서관 랄라		삼산동
26		누리보듬 마을문고		삼산동
27		청소년인문학도서관 두잉		십정동
28		춤추는 달팽이도서관		십정동
29		늘푸른어린이문고		십정동
30		동그라미도서관		십정동
31		꿈이있는도서관		십정동
32		엘림작은도서관		일산동
33		민들레도서관		부개동
34		무지개도서관		부개동
35		로엠나무문고		부개동
36		맑은샘 어린이도서관		청천동
37		해뜨는마을도서관		청천동
38		옹달샘도서관		구산동

2) 문화콘텐츠³⁾

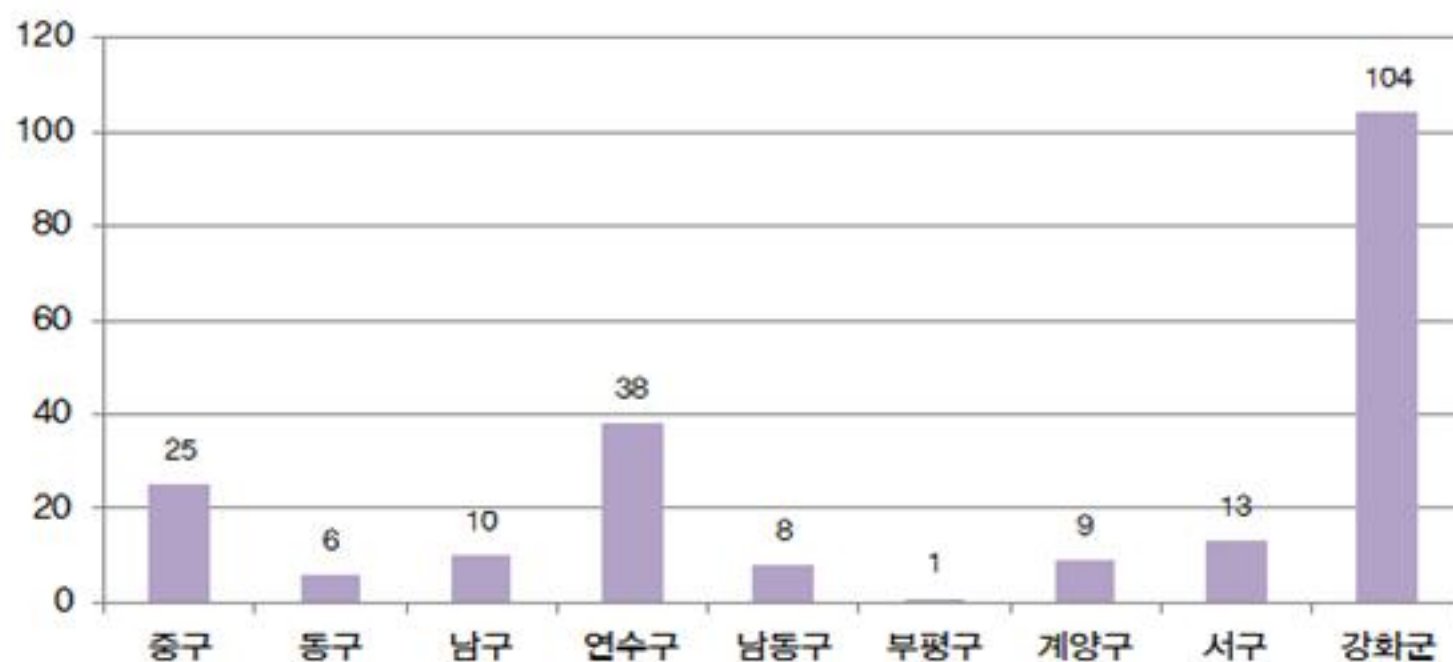
(1) 역사, 자연자원

① 인천시 구군별 문화재 보유현황(2017년 기준)

- 인천시 구군별 문화재 보유현황을 보면 중구 25개, 동구 6개, 남구 10개, 연수구 38개, 남동구 8개, 부평구 1개, 계양구 9개, 서구 13개, 강화군 104개의 문화재를 보유하고 있음.
- 강화군 104개로 가장 많은 문화재를 보유하고 있고, 다음으로 연수구 38개로 두 번째로 많은 문화재를 보유하고 있음.
반면, 부평구는 1개의 문화재를 보유하여 9개의 인천시 구군 중 가장 적은 수의 문화재를 보유하고 있음.
- 현재 부평구는 전통적 문화유산들이 계양구와 서구에 남아 있어 '유형의' 문화유산이 적음.

【그림 II-12】 인천시 문화재 보유현황 비교

(단위: 개)



② 부평구와 계양구 역사, 자연자원 비교

- 부평구 역사자원의 특징은 전통적 문화자원이 빈약한 반면, 근대문화유산이 상대적으로 풍부함.
 - 계양구는 전통문화자원(유물)이 풍부한 반면, 근대문화유산(사건)이 빈약한 편임.
 - 부평구의 경우 전통문화자원(유물)은 빈약하나 근대문화유산(사건)이 풍부한 편임.

3) 문화재청 cha.go.kr

2015, 부평구문화재단, 부평문화포럼 「새로운 변화의 시작, 문화도시 부평」

【표 II-14】 부평구와 계양구 역사, 자연자원 현황

구분	전통문화자원(유물)	자연	근대문화유산(사건)	문화 특징	
부평 계양 문화권	계양구	부평도호부, 부평향교, 만일사지, 계양산성, 육은지, 어사대, 봉일사지, 자오당지, 오조산, 중심성 유적, 이규보의 계양시문	계양산	황어장 만세시위운동(3.1)	고려문화 농경문화
	부평구	부평두레놀이	철마산, 굴포천	농경문화, 근대적 천일제염 발상지, 부평 수리조합투쟁, 일본병참기지, 미군주둔, 최초의 자동차 생산지	근대 농업 상공업 도시
	서구	경서동녹청자도요지, 검암, 연희진지, 가정지, 청송심씨 세거지	원적산, 다도해	세곡선 경유지 해안방어	고려도자기문화 해양문화

(2) 축제

- 부평품물축제
 - 1997년 이래 부평두레농악을 계승하여 매년 개최되어온 부평과 인천의 대표적 축제
 - 국내·외 초청공연, 경연대회, 퍼레이드, 체험행사 등으로 구성되며 연인원 70만명이 관람하는 전형적 도심축제
 - 2015년 문화체육관광부 대한민국 공연예술 대표축제로 선정됨.
- 부평밴드페스티벌
 - 2015년부터 진행된 부평의 음악스토리를 담은 음악도시 부평의 대표 축제
 - 2016년 '부평 음악·융합도시 조성사업'의 세부사업으로 편성되며 규모와 의미를 더해 가고 있는 축제
- 술아술아음악제
 - 대중음악 탄생의 본산이자 민중가요의 산실이었던 부평지역에서 시대정신을 기리고 음악 도시의 면모를 선보이기 위한 차원에서 2016년부터 시작된 음악축제

다. 시사점

○ 편리한 교통 접근성

- 경인고속도로와 서울외곽순환도로가 인접하고, 경인전철 및 인천지하철 1호선, 서울지하철 7호선이 도시를 격자형으로 관통하는 교통의 요충지임.
- 인천항을 배후에 두고, 김포공항과 인천국제공항으로 접근이 용이함.

○ 프로그램의 대상층 확대

- 여성 대상의 프로그램 개발 및 제공
 - 부평의 여자 외국인 수가 인천 내 타 군구에 비해 가장 높음.
 - 부평의 여자 1인 가구 수가 인천 내 타 군구에 비해 가장 높음.
- 다문화 가구의 자녀를 대상으로 한 프로그램 개발 및 제공
 - 인천 내 군구별 다문화가구는 부평구에 가장 많음.
특히, 이민(귀화), 결혼이민 등으로 정착한 사람들의 수보다 그들에 의해 출생된 자녀수가 더 많아진 것으로 보여 지며, 프로그램 기획 시 자녀들 대상 층을 고려할 수 있음.
- 중장년, 노년층을 위한 프로그램 개발 및 제공
 - 부평문화의거리 등 부평 내 변화가가 몰려있음에도 불구하고, 20~29세 인구비율에 비해 40대 이상의 인구 비율이 더 높게 나타남.

○ 문화공간의 접근성 제고

- 공공 문화·체육시설이 주로 십정동주변(1권역)과 삼산동과 갈산동, 부개동 주변(4권역)에 분포되어 있음. 2권역과 3권역의 공공 문화·체육시설에 대한 접근성은 떨어짐.
- 지역의 마을 안에서 운영되고 있는 문화공간들과의 연계를 통해 주민들과 문화공간의 거리를 좁힐 수 있음.

○ 풍부한 근대문화유산

- 농경문화, 근대적 천일제염 발상지, 일본병참기지, ASCOM, 최초의 자동차 생산지 등 빈약한 전통적 문화자원에 비해 근대문화유산이 풍부함.
- 이를 활용한 새로운 문화콘텐츠 개발이 가능함.

2. 부평구문화재단

가. 부평구문화재단 연혁 및 비전

1) 부평구문화재단 연혁

- 부평구문화재단은 2005년 12월 인천광역시부평구문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 후 2006년 12월 인천광역시부평구문화재단 설립허가 및 등기 완료됨.
- 2007년 1월 처음 업무를 개시하여 부평아트센터, 부평구문화사랑방 등 공간 위·수탁 운영계약 체결을 통해 운영공간을 확대하며 재단의 역할을 증대함.
- 2017년 재단과 도서관 조직 통합 및 부평생활문화센터 공감168와 BP음악산업센터 개관을 통해 사업영역을 확장함.

【표 II-15】 부평구문화재단 연혁

년도	날짜	내용	특징
2005	03.21	설립 타당성 연구용역 발주	• 재단의 설립
	12.04	인천광역시 부평구문화재단 설립 및 운영에 관한 조례제정	
2006	10.12	인천광역시 부평구문화재단 설립 발기인 총회	
	12.04	인천광역시 부평구문화재단 설립허가 및 등기	
	12.18	부평역사박물관 · 부평기적의도서관 위 · 수탁 운영계약 체결	
2007	01.01	인천광역시부평구문화재단 업무개시	• 운영 공간 확대
	03.29	부평역사박물관 개관	
2008	01.21	인천광역시 부평구 관광기념품 공모	
	07.25	부평 삶의 문학상 공모	
2009	01.21	인천광역시 부평구 관광기념품 공모	
	04.01	부평 삶의 문학상 공모	
	06.25	부평아트센터 위 · 수탁 운영계약 체결	
2010	02.02	인천광역시 부평구 관광기념품 1차 공모	• 재단 역할 증대
	04.02	부평아트센터 개관	
	08.30	인천광역시 부평구 관광기념품 2차 공모	
	10.15	부평 삶의 문학상 공모	
2011	05.02	부평구공공도서관 위 · 수탁 운영계약 체결	• 전문성 제고
	07.19	부개어린이도서관, 갈산도서관 개관	
	07.15	부평구청소년수련관 위 · 수탁 운영계약 체결	
	10.17	초대 이명숙 대표이사 취임	

년도	날짜	내용	특징
2011	11.23	부평구청소년수련관 개관	• 후원회 출범 및 공모 사업을 통한 재정 확대 • 조직 통합
	12.29	부평구문화사랑방 위·수탁 운영계약 체결	
2012	05.07	삼산도서관 개관	
2012	09.05	전문예술법인 지정	
	09.13	부개도서관 개관	
	12.28	부평아트센터 위·수탁 운영계약 체결	
2013	04.12	청천도서관 개관	
	06.30	부평역사박물관 위탁 종료	
	07.18	제2대 박옥진 대표이사 취임	
	08.01	부평구청소년성문화센터 위·수탁 운영계약 체결	
	08.09	부평구청소년수련관 위·수탁 운영계약 체결	
	12.31	부평구문화사랑방 위·수탁 운영계약 체결	
2014	11.28	부평구립도서관 위·수탁 운영계약 체결	
	12.04	부평구 구립예술단(구립소년소녀합창단·구립여성합창단·구립풍물단) 위·수탁 운영계약 체결	
2015	01.01	조직통합(사무국·부평아트센터·부평구문화사랑방)	
	01.15	(재)인천광역시 부평구문화재단 후원회 출범	
	04.21	2016년 문화특화 지역조성(문화도시) 공모사업 선정	
2016	01.01	부평아트하우스 위탁 운영	
	02.01	부평아트하우스 생활문화센터 조성사업 선정	
	03.32	문화드림 시민회원 출범	
	11.28	2016 예술경영 우수사례 우수 전문예술법인 인증 (재단법인 예술경영지원센터 대표상)	
2017	02.01	조직통합 (재단본부, 부평구립도서관)	
	03.08	부평생활문화센터 공감 168 개관	
	04.01	BP음악산업센터 개관	
	04.17	인천광역시부평구 지역문화진흥 조례 재정 (재단설립 및 운영에 관한 조례 폐기)	

2) 부평구문화재단 비전 및 전략⁴⁾

(1) 부평구문화재단 비전 및 핵심가치

【표 II-16】 부평구문화재단 비전 및 핵심가치

구분	분석내용 및 시사점
문화정책	지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유 문화를 발전시켜 지역민의 삶의 질 향상
사업목적	- 지역민의 문화 향유기회 확대 - 사람이 중심이 되는 일상 속의 문화예술 활성화 - 지역 문화자원의 창의적 재생산 및 브랜드화를 통한 도시 경쟁력 강화
경영목표	- 열린 문화공간 운영 - 수요자 중심의 기관운영 - 참여와 공감
지역민의 니즈	- 대중문화공연 미술전시 뮤지컬 지역축제 등 지역민의 니즈 반영 - 일상 속 문화예술 향유를 위한 생활문화 활성화 유도



비전(Vision)
모두 함께 나누는 예술, 누리는 문화, 만드는 도시



핵심가치 (Main Value)		
비전	의미	도출결과
나누는 예술	문화예술 향유의 기회에 소외되는 사람이 없는 문화정책 추구 (사회성)	정책의 가치 : 지역민 (사람)
누리는 문화	문화예술을 즐기고 향유할 수 있는 생태계 조성	사업의 과정 : 자발적 창의성
만드는 도시	고유성이 공존하는 도시, 문화적 삶이 지속적으로 실현되는 도시 (경제성)	추구하는 목표 : 도시 경쟁력 강화

4) 2017, 부평구문화재단, 「2017년(2016년 실적) 경영평가 자료」

(2) 5대전략 및 추진전략

【그림 II-13】 부평구문화재단 경영목표를 바탕으로 비전 및 5대전략 과제

모두 함께 나누는 예술, 누리는 문화, 만드는 도시					
경영 목표	경영성과 관점 열린 문화공간 운영		미래 성장동력 관점 수요자 중심의 기관운영		경영 효율화 관점 참여와 공감
5대 전략	우수 콘텐츠 개발	일상 속 문화공간	건강한 지역문화 생태계	지속 가능한 문화도시	신뢰 받는 경영 시스템
전략 과제	• 다양한 장르의 우수문화예술 프로그램 제공 • 대표 콘텐츠 개발 및 브랜드화	• 각 공간의 특성을 살릴 수 있는 활용 방안 개발 • 찾아오고 싶은 열린 문화공간 조성	• 지역민 참여 프로그램 및 문화예술교육 확대 • 생활문화기반 조성 및 활성화 • 지역예술 창작 활성화 및 유통기회 확대	• 문화정책개발 및 구현 • 민관협력 거버넌스 구축 • 문화도시 부평 비전 창출	• 조직역량 강화를 통한 전문화 • 마케팅 홍보 시스템 강화 • 운영 효율성 극대화

- 나이, 소득수준 등과 관계없이 모두가 즐길 수 있고, 구민의 생활을 변화시키는 문화예술을 지향함.
- 미래의 성장가치를 창출하기 위하여 노력하고 있으며, 이에 적합한 전략목표를 수립하고 있음.
- 수요자 중심의 전략과제 도출 필요

나. 부평구문화재단 운영 공간 특징

【표 11-17】 부평구문화재단 운영 공간 및 특징

예술 문화 공간(4개)		학습 문화 공간(6개)	
부평아트센터	지역민들의 문화향유를 위한 복합문화공간	부평구 청소년수련관	문화가 살아 숨 쉬는 청소년 문화 공감 공간
부평생활문화센터 공감168	지역민의 커뮤니티 공간	부평구 청소년성문화센터	인권을 존중하는 성문화 형성을 위한 활동 전개
BP음악산업센터	도시브랜드 구축 및 음악인들의 지속 가능한 활동 기반 공간	부평구립 도서관	도서관 별 특성화 사업 전개 - 부개도서관(예술) - 삼산도서관(영어) - 부평7주요도서관생태 환경 - 청천도서관(다문화) - 갈산도서관(교육) - 부개어린이도서관(가정 및 육아)
부평문화사랑방	구민 생활권형 문화향유공간		

- 인천지하철 1호선을 기준으로 재단 운영 공간들은 오른쪽 권역에 편중되어 있음.
- 인천지하철 1호선 기준 왼쪽의 청천1동, 산곡1동, 산곡2동과 서울지하철 1호선 기준 하단의 일신동 일부는 부평구문화재단에서 운영 중인 문화공간들과 접근성이 떨어짐.

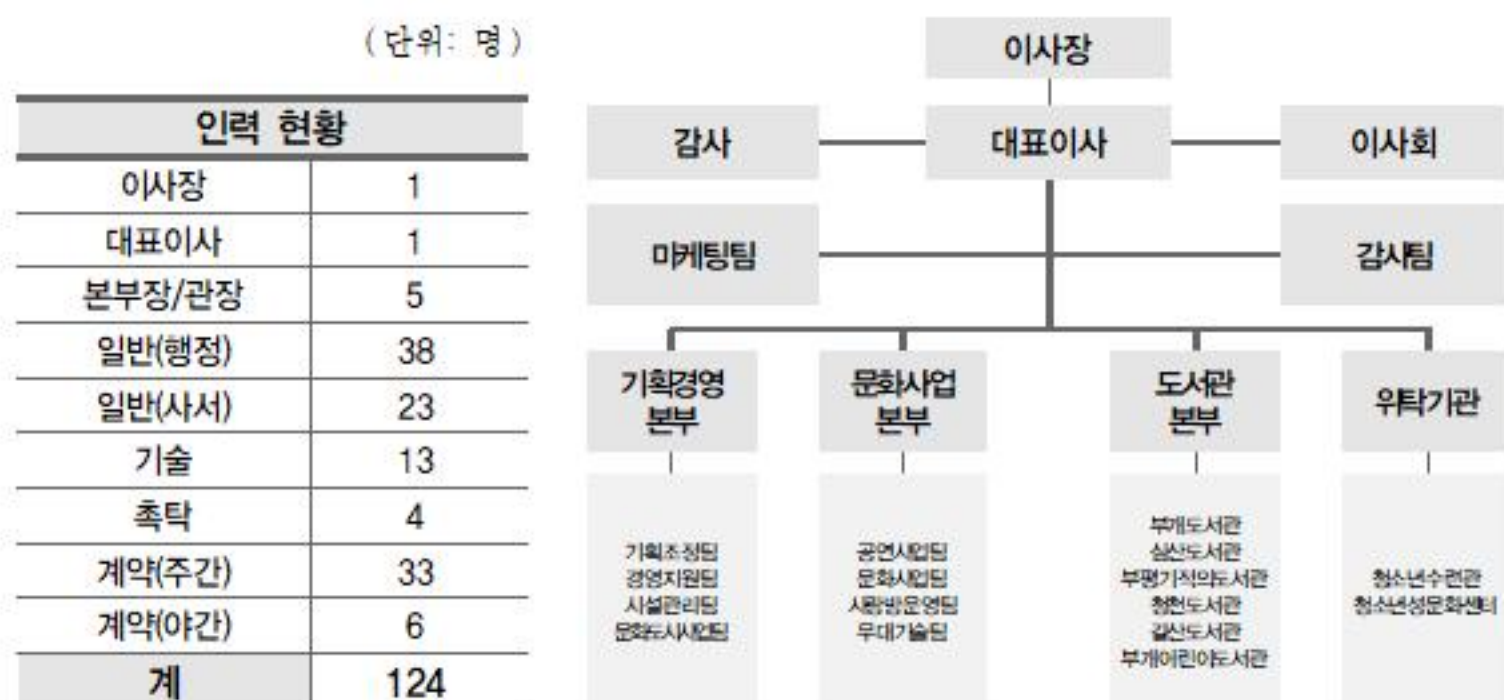
【그림 11-14】 부평구문화재단 운영공간 분포도



다. 부평구문화재단 조직 현황 분석

- 구성 : 3본부 1관 1센터
- 조직도 및 인력현황

【그림 II-15】 2017년 부평구문화재단 조직현황



【표 II-18】 2017년 부평구문화재단 부서별 인원현황

(단위 : 명)

구분	부서별 인원현황							
임원	이사장		1		대표이사		1	
재단 본부	부서 명	인원	부서명	인원	부서 명	인원	부서명	인원
	기획경영 본부	20	문화사업 본부	25	마케팅팀	5	도서관 본부	54
	본부장	1	본부장	1	본부장	-	본부장	1
	일반(행정)	11	일반(행정)	10	일반(행정)	2	일반(행정)	2
	일반(사서)	-	일반(사서)	-	일반(사서)	-	일반(사서)	23(5)
	기술	3	기술	7	기술	-	기술	3
	촉탁	3	촉탁	1	촉탁	-	촉탁	-
	계약(주간)	2	계약(주간)	6	계약(주간)	3	계약(주간)	19
							계약(야간)	6

구분	부서별 인원현황			
	기관 명	인원	기관 명	인원
위탁 기관	부평구청소년수련관	13	부평구청소년성문화센터	5
	수련관장	1	센터장	1
	부평구청소년수련관 정직원	9	부평구청소년성문화센터 정직원	4
	계약(주간)	3	계약(주간)	-
	전체 조직 인원		124	

○ 부평구문화재단 조직의 양적인 성장

- 2013년부터 2017년까지 조직의 양적인 성장을 확인할 수 있음.
- 2013년 78명 ⇒ 2014년 80명 ⇒ 2015년 87명 ⇒ 2017년 88명

【표 II-19】 조직변화 비교(2013년~2017년)

(단위: 명, %)

구분	2013.1		2013.9		2014.12		2015.12		2017.3	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율
정규직	59	76	59	76	59	74	63	72	63	72
비정규직	19	24	19	24	21	26	24	28	25	28
합 계	78	100	78	100	80	100	87	100	88	100

○ 공간 위주의 조직구성에서 사업 위주의 조직구성으로 변화

- 2014년으로 넘어가며 공간 위주의 조직구성에서 사업위주의 조직구성으로 변화됨.
- 사업인력의 확대로 비정규직 비율 증가

○ 업무의 효율을 위한 조직 변화

- 원활한 사업홍보 및 마케팅 업무의 효율적 운영을 위한 마케팅팀의 소속변화
- 조직 통합 - 2013년 : 부평구문화사랑방 조직 통합 ⇒ 2017년 : 도서관 조직 통합
- 직무 및 복무 등 감사업무를 전담하게 될 감사팀 신설 (2017년)

라. 부평구문화재단 예산 현황 분석

- 2017년 부평구문화재단 세출예산 총 합계 12,089,447,000원에서 출연금이 2,709,123,000원으로 22%를 차지하고, 민간위탁금이 7,549,156,000원으로 62%를 차지함.
- 부평구문화재단 2017년 예산 내역을 보았을 때 세출내역에서 인건비 비율 40%, 사업비 비율 20%, 운영비 비율 40%로 대부분 인건비와 운영비로 사용됨.

【표 II-20】 2017년 일반회계 본예산

(단위 : 천원)

사업구분		2017년	
총 합계		12,089,447	100%
출연금	합계	2,709,123	22%
	재단본부	2,709,123	22%
	도서관본부	-	
민간 위탁금	합계	7,549,156	62%
	재단본부	2,750,490	23%
	도서관본부	3,163,438	26%
	청소년수련관	1,567,617	13%
	청소년성문화센터	325,384	3%
자체운영금		1,003,688	8%
민간경상사업보조금		475,000	4%
민간자본사업보조금		200,000	2%
세외수입처리금		152,480	1%

【표 II-21】 2017년 세출·세입 내역

구분		2017년	비율	구분		2017년	비율
세출 예산	소계	10,406,166	100%	세입 예산	소계	10,406,166	100%
	인건비	4,163,672	40%		출연금	2,787,003	27%
	사업비	2,092,689	20%		민간위탁금	6,706,786	64%
	운영비	4,149,805	40%		자체수입 ⁵⁾	742,961	7%
					기타	168,416	2%

마. 타 문화재단과 비교분석

○ 성북구문화재단과 비교하여 부평구문화재단의 현황을 분석함.

- 성북구문화재단은 168명(2016년 기준)의 직원 근무, 총 예산 11,991,000천원(2016년 기준), 도서관을 재단에서 직접 운영하는 등의 부평구문화재단과 비슷한 조건을 보이고 있음.

1) 사업 비교

① 지역문화 역량강화 및 협치

- 지역문화 역량강화 및 협치 부분에서 부평구문화재단 17.9%, 성북구문화재단 25.3%의 구성비로 성북문화재단이 조금 높은 구성 비율을 보임.
- 부평구문화재단은 문화정책 연구사업과 부평의 지역성 강화사업이 주를 이루고 있으며, 성북문화재단은 지역적 분야별 네트워크 구축사업이 주를 이루고 있음.

- 부평구문화재단의 지역문화 역량강화 및 협치 :

문화정책 연구사업, 지역예술단체 역량강화 및 예술마켓 형성사업, 부평의 지역성 강화사업, 지역캠페인사업 등

- 성북문화재단의 지역문화 역량강화 및 협치 :

문화정책 연구사업, 지역적 분야별 네트워크 구축사업, 지역 예술인 및 사회적기업가 등 지원사업, 성북의 지역성 강화사업 등

② 문화예술 접근성 제고

- 문화예술 접근성 제고 부분에서 부평구문화재단 20.2%, 성북구문화재단 17.3%의 구성비로 부평구문화재단이 조금 더 높은 구성 비율을 보임.
- 부평구문화재단은 문화예술 콘텐츠 제작사업, 생활권 내 공연 운영사업이 주를 이루고 있으며, 성북문화재단은 예술마을 만들기 사업이 주를 이루고 있음.

- 부평구문화재단의 문화예술 접근성 제고 :

문화예술 콘텐츠 제작사업, 생활권 내 공연 운영사업, 상주단체 지원사업, 문화공간 별 기획공연 및 전시사업 등

5) 자체수입은 공연·교육·대관수입 등 사업수입과 임대수입이며, 이외 이자수입, 전년도 이월금 등의 수입은 기타 수입으로 분류함.

- **성북문화재단의 문화예술 접근성 제고 :**

예술마을 만들기 사업, 상주단체 지원사업, 문화공간 별 기획공연 및 전시사업 등

③ **주민참여 및 생활문화 활성화**

- 주민참여 및 생활문화 활성화 부분은 주민참여 프로그램, 문화예술 교육프로그램, 생활문화 프로그램을 포함하고 있음.

부평구문화재단 41.7%, 성북문화재단 28.0%의 구성비로 부평구문화재단이 높은 구성비율을 보임.

- 부평구문화재단은 청년 및 청소년 대상 참여 사업, 문화예술 교육사업이 주를 이루고 있으며, 성북문화재단은 어린이 및 청소년 대상 참여 사업, 문화예술 교육사업이 주를 이루고 있음.

- **부평구문화재단의 주민참여 및 생활문화 활성화 :**

청년 및 청소년 대상 참여 사업, 문화예술 교육사업, 생활문화사업 등

- **성북문화재단의 주민참여 및 생활문화 활성화 :**

어린이 및 청소년 대상 참여 사업, 문화예술 교육사업, 생활문화사업 등

④ **지역주민 인문학적 소양 강화**

- 지역주민 인문학적 소양 강화 부분은 독서문화 조성사업, 인문학 교육사업을 포함하고 있음. 부평구문화재단 7.1%, 성북문화재단 13.3%의 구성비로 성북문화재단이 높은 구성비율을 보임.

⑤ **지속가능 경영 및 문화경영**

- 지속가능 경영 및 문화경영 부분에서 부평구문화재단 10.7%, 성북문화재단 13.3%의 구성비로 성북문화재단이 조금 더 높은 구성비율을 보임.
- 부평구문화재단은 고객만족도 및 이미지맵 조사가 눈에 띄는 반면, 성북문화재단의 경우 임직원화합 프로그램 및 우수직원 격려 프로그램이 눈에 띈다.

⑥ **후원문화 활성화**

- 후원문화 활성화 부분에서 부평구문화재단 2.4%, 성북문화재단 2.7%로 비슷한 구성비율을 보임.
- 부평구문화재단과 성북문화재단 모두 활발한 후원회 운영을 하고 있음.

【표 II-22】 2017년 부평구문화재단과 성북문화재단 사업비교

사업구분	부평구문화재단		성북문화재단	
	사업명	개/비율	사업명	개/비율
지역문화 역량강화 및 협치	부평구문화재단 중장기발전계획 연구 부평문화포럼 부평문화HUB 부평문화상상테이블 지역예술가·예술단체 역량강화아카데미 지역 예술 활성화 공모사업 부평옥션 화이트 세일 술아술아 음악제 부평밴드페스티벌 국제 뮤직 컨퍼런스 인천·부평대중음악 아카이빙 (도서관) 지역사회연계 프로그램 (청소년수련관) 지역연계활동 (청소년성문화센터) 성문화캠페인 (청소년성문화센터) 학교축제지원	15개 17.9%	달달한 포럼 지역문화예술단체 거버넌스 공유성북 원탁회의 성북 시각예술 네트워크 도서관기반 네트워크 조성 마을예술동아리 네트워크 성북 와이마을 성북 상가마을공동체 청년 혁신 활동 청년 등 사회적기업가 육성사업 사후관리 지원 프로그램 전시지원 작가공모전 지역축제사무국 운영 미아리고개예술극장 창작플랫폼 M.A.P. 성북진경 페스티벌 성북의 한옥 한옥워크숍 및 아카이브 구민화관 협치 월장석 인문극장 협치 미아리고개예술극장 협치 아리랑마을연문극장 협치	19개 25.7%
문화예술 접근성 제고	상주단체 지원 상주·입주단체 공연 부평구립예술창단운영 부평구립소년소녀합창 단 운영 부평구립풍물단 운영 제작공연-할락궁이의 모험 제작공연-당신의 아름다운시절 부평아트센터 기획공연 부평아트센터 기획전시 로비음악회 예술의전당 콘텐츠 영상화 사업 찾아가는 문화마실 부평문화사랑방 공연사업 음악도사-음악 동네 만들기 음악도사 부평POP-UP 파노 음악도사-음악 감상회 부평, 음악 속으로 음악도사-뮤직데이	17개 20.2%	상주단체 지원 상주·입주단체 공연 제작공연-여화 봉사 꽃 주까 성북구민화관 기획공연 성북예술창작터 기획전시 성북구립미술관 기획전시 미아리고개예술극장 기획공연 윈도우 갤러리 미술관 속 영화관 성북 예술동 정릉 예술마을 만들기 성북삼선 예술마을 만들기 장위석관 월곡 예술마을 만들기	13개 20.3%

사업구분	부평구문화재단		성북문화재단	
	사업명	개/비율	사업명	개/비율
주민참여 및 생활문화 활성화	부평초록누리축제	35개 41.7%	성북 문화다양성 축제	21개 28.4%
	부평아트센터 아카데미		성북 문화바캉스	
	부평문화사랑방 아카데미		성북여성화관	
	부평생활문화센터 프로그램		문화예술 교육	
	생활문화센터		성북예술창작터	
	청년기획단 시:음		문화예술 교육	
	부평생활문화축제		성북구립미술관	
	문화예술 동아리 활성화		문화예술 교육	
	생활문화 동호회 공간		커뮤니티 사업 조성	
	지원 사업		작가와의 만남	
	음악도시-시민분과		성북의 작가	
	위원회운영		2017 Summer Project	
	음악도시-부평		가족문화 콘텐츠 사업	
	청소년페스티벌인캠프마켓		동네 주민과 예술가가 함께 만드는 <구석구석>	
	음악도시-음향장비		우리동네 보물찾기	
	임대지원		예술과 어울림	
	음악도시-BP음악		청소년이 바라보는 지역의 스토리 발굴 프로젝트	
	산업아카데미		다문화 도서관 활성화	
	음악도시-어린이음악 교육		어린이 미술관 사업	
	(도서관)		청소년	
	정보취약계층 프로그램		문화예술교육사업	
	(도서관)		생활예술강좌	
	지역인재양성 프로그램		시민예술대학	
	(청소년수련관)		성북캠퍼스	
	창의공작 플라자		휴카페	
	(청소년수련관)		미래창창 성북청소년진	
	지율참여활동		로직업체험지원센터	
	(청소년수련관)		문예체 멘토링	
	영상미디어 활동		<살짝, 활짝, 단짝 프로그램>	
	(청소년수련관)			
	자원봉사 활동			
	(청소년수련관)			
	건강모험활동			
	(청소년수련관)			
	한꿈카페			
	(청소년수련관)			
	평생교육			
	(청소년수련관)			
	생활체육			
	(청소년수련관)			
	운영위원회			

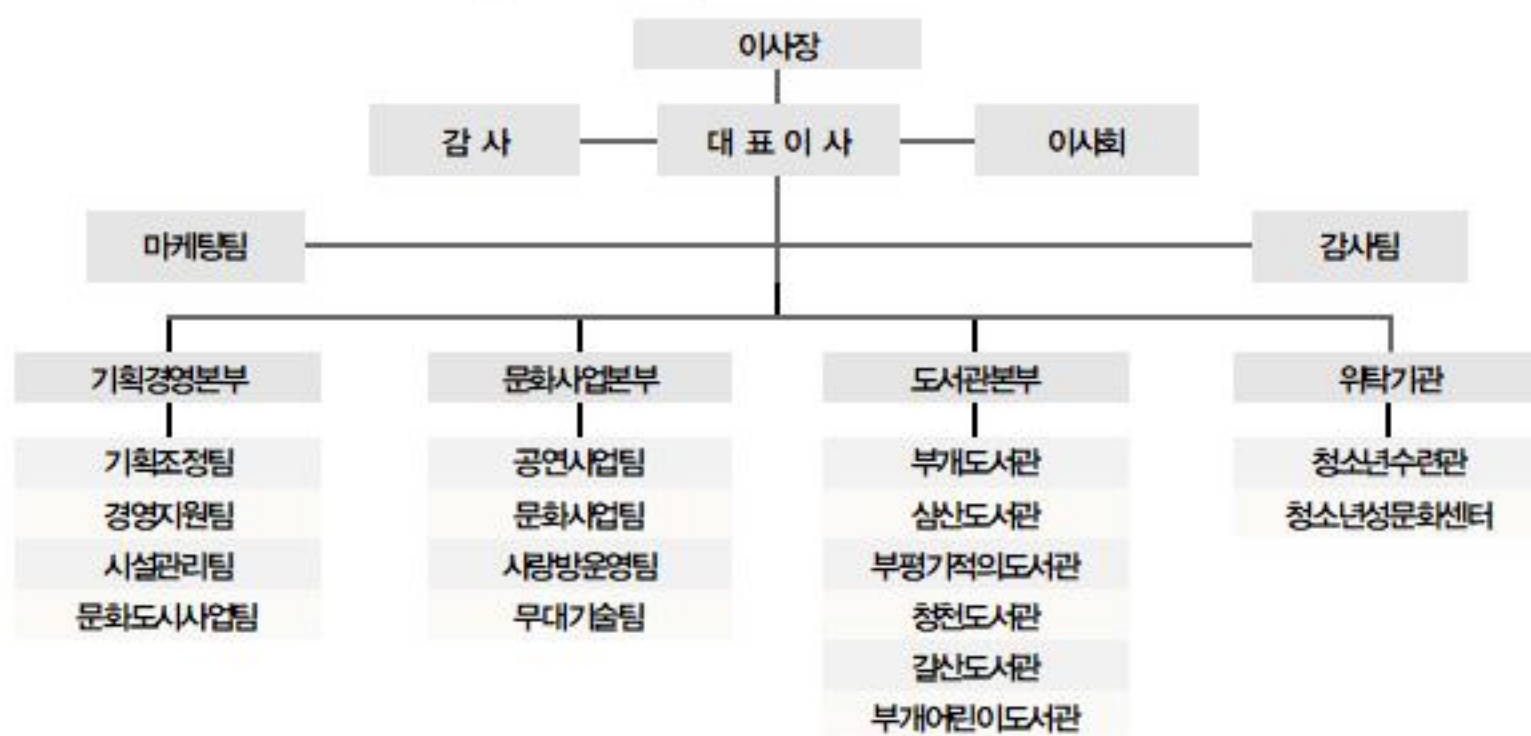
사업구분	부평구문화재단		성북문화재단	
	사업명	개/비율	사업명	개/비율
주민참여 및 생활문화 활성화	(청소년수련관) 청소년 방과후 아카데미 (청소년성문화센터) 성문화교육관 성교육 (청소년성문화센터) 찾아가는 성교육 (청소년성문화센터) 방학특강 (청소년성문화센터) 부모와 함께하는 성교육 (청소년성문화센터) 토요프로그램 성장놀이 (청소년성문화센터) 장애학생 계절학교 (청소년성문화센터) 극을 활용한 성교육 (청소년성문화센터) 성교육활동가 양성 (청소년성문화센터) 청소년 성문화동아리양성 (청소년성문화센터) 상담자원활동	35개 41.7%		21개 28.4%
지역주민 인문학적 소양 강화	부평아트센터 인문학 프로그램 부평문화사랑방 인문학 교육프로그램 (도서관) 책 읽는 부평 (도서관) 직장인대상 (도서관) 단계별 독서프로그램 (청소년수련관) 문화인문활동	6개 7.1%	성북여성화관 인문학 교육 성북예술창작터 인문학 교육 성북구립미술관 인문학 교육 인문마을학습공동체 영화인문학 강좌 청소년 인문학 주민참여 도서문화 활성화 원북성북 성북진경 아카데미 성북 책모꼬지	10개 13.3%
지속가능 경영 및 문화경영	BP창의경영프로젝트 고객만족도 조사 및 분석 부평아트센터 이미지맵 조사 재단 홍보강화 시설운영 환경개선 전략적 장서개발 감사 업무 행정업무추진	9개 10.7%	직원 역량 강화 임직원화합의 장 청소년문화공유센터 고객만족도 조사 재단 홍보강화 시설운영 환경개선 전략적 장서개발 감사업무 행정업무추진	10개 13.5%
후원문화 활성화	후원회 운영 및 관리 클라우드펀딩지원	2개 2.4%	후원회 운영 및 홍보강화 꿈의 오케스트라	2개 2.7%
	부평구문화재단 사업수 84개 기준		성북문화재단 사업수 75개 기준	

2) 조직 비교

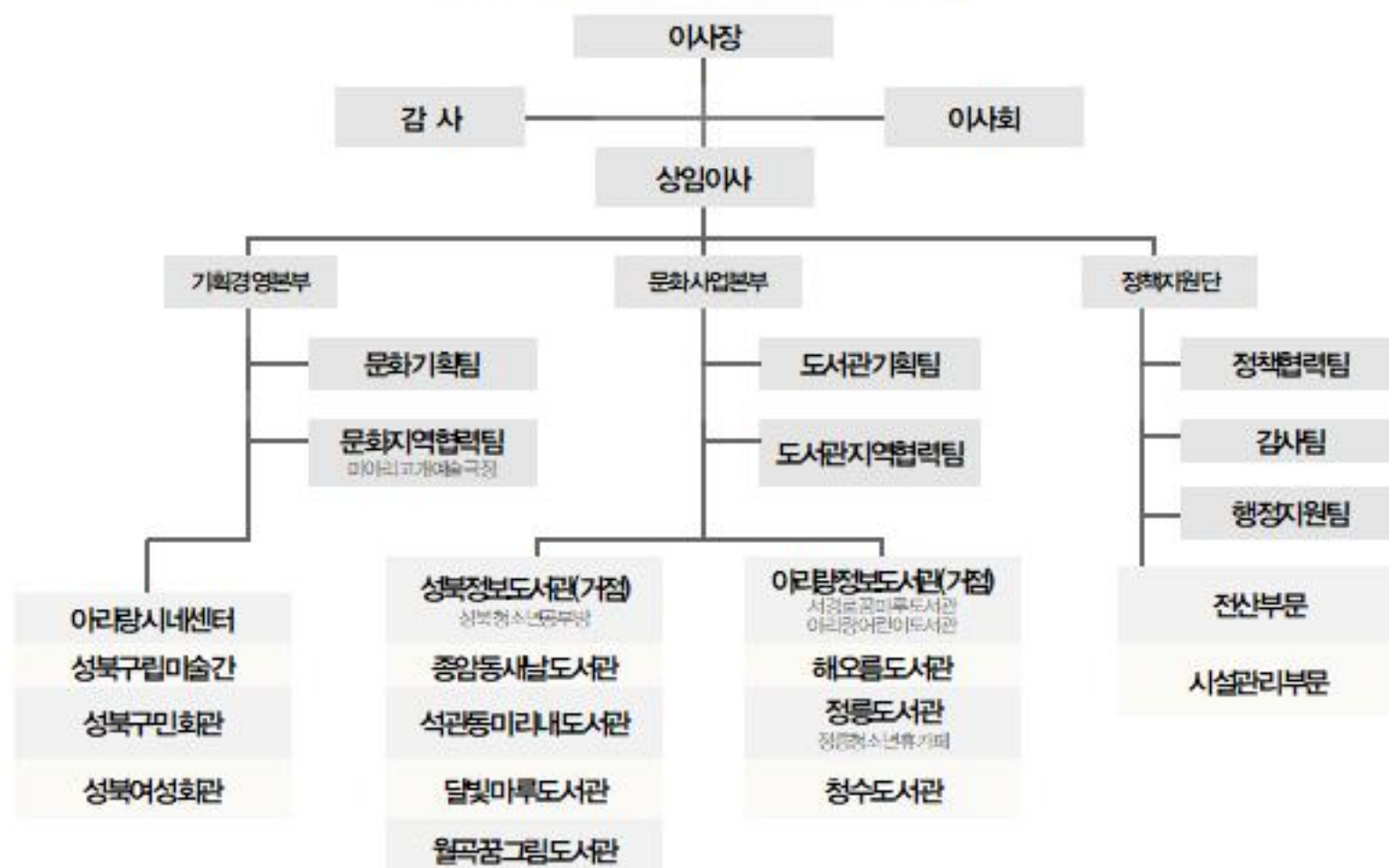
① 조직도 비교

- 성북문화재단의 조직은 문화사업본부, 도서관본부, 정책지원단으로 구성되어있으며, 문화사업본부와 도서관본부 아래 전체 사업을 기획하는 기획팀과 지역과의 협력구조를 구축하는 지역협력팀을 두고 공간 별 팀이 구성되어 있음.
- 정책지원단 내에 후원관리TFT를 구성하여, 후원 홍보 및 후원회 관리를 진행함.

【그림 II-16】 부평구문화재단 조직도



【그림 II-17】 성북문화재단 조직도



② 조직별 인력비교

- 홍보·마케팅관련 인력
 - 부평구문화재단에서 마케팅팀(5명)은 홍보 및 대표, 후원회 관리까지 하는 반면, 성북문화재단에서는 공간 팀별로 홍보 및 대표관리 업무 인원이 있고 후원관리TFT(3명)이 따로 운영되고 있음. 부평구문화재단의 마케팅팀은 업무에 비해 성북문화재단과 비교하여 인력의 수가 부족하다고 볼 수 있음.
- 도서관본부 인력
 - 성북문화재단 도서관본부 내에 도서관기획팀과 지역협력팀이 있는 점과 각 재단이 운영하는 도서관 수를 고려할 때, 부평구문화재단과 성북문화재단의 도서관 별 본부 인력의 수는 비슷한 수준이라고 볼 수 있음.

【표 II-23】 부평구문화재단 부서별 인원현황(2017.12)

구분	부서 명	인원
본부	기획경영본부(본부장 포함)	20명
팀	기획조정팀	6명
팀	경영지원팀	5명
팀	시설관리팀	4명
팀	문화도시사업팀	4명
본부	문화사업본부(본부장 포함)	26명
팀	공연사업팀	6명
팀	문화사업팀	8명
팀	사랑방운영팀	4명
팀	무대기술팀	7명
본부	도서관본부	49명
팀	부개도서관(본부장 포함)	18명
팀	삼산도서관	9명
팀	부평기적의도서관	6명
팀	청천도서관	8명
팀	갈산도서관	4명
팀	부개어린이도서관	4명
본부	마케팅팀	5명
본부	위탁기관	21명
팀	부평구청소년수련관	16명
팀	부평구청소년성문화센터	5명
계		121명

【표 II-24】 성북문화재단 부서별 인원현황(2017.12)

구분	부서 명	인원
본부	문화사업본부(본부장 포함)	49명
팀	문화기획팀	4명
팀	문화지역협력팀	5명
팀	아리랑시네센터	14명
팀	성북구립미술관	5명
팀	성북예술창작터	4명
팀	성북구민회관	5명
팀	성북여성회관	6명
팀	성북구 청소년문화공유센터	6명
본부	도서관본부(본부장 포함)	73명
팀	도서관기획팀	3명
팀	도서관지역협력팀	5명
팀	성북청소년진로직업체험지원센터	6명
팀	성북구정보도서관(거점)	16명
팀	종암동새날도서관	5명
팀	석관동미래내도서관	5명
팀	달빛마루도서관	6명
팀	월곡꿈그림도서관	2명
팀	아리랑정보도서관(거점)	11명
팀	해오름도서관	3명
팀	정릉도서관	5명
팀	청수도서관	5명
본부	정책지원단(단장 포함)	26명
팀	행정지원전산 시설관리부문 포함	19명
팀	정책협력	3명
팀	후원관리TFT	3명
계		128명

3) 예산 비교

① 2016년 예산 구성 비교

- 부평구문화재단 예산은 출연금과 민간위탁금이 9,217백만원, 성북문화재단 예산은 출연금과 보조금이 10,295백만원으로 높은 비율을 차지함.
- 성북문화재단은 문화체육관광부, 서울시 등 다양한 공모사업 도전을 통한 재원확보를 꾸준히 진행하고 있음. 이로 인해 전체 예산의 보조금 차지 비율이 높은 편임. 부평구문화재단은 2017년 신규 사업을 통해 보조금 차지 비율이 증가할 것으로 예상 됨.
- 자체수입률의 경우, 성북구문화재단 '아리랑시네센터' 영화관 운영을 통한 수입으로 인해 부평구문화재단에 비해 높은 자체수입률을 보임.

【표 II-25】 부평구문화재단과 성북문화재단 예산 구성 비교

(단위 : 백만원 / 2016년 기준)

구분	부평구문화재단		성북문화재단	
	예산	비율	예산	비율
출연금	2,706	26.8%	8,024	66.9%
민간위탁금	6,511	64.5%	-	-
보조금	-	-	2,271	18.9%
자체수입	721	7.1%	1,342	11.2%
기타수입(후원금 포함)	164	1.6%	354	3.0%
총계	10,102	100%	11,991	100%

② 지출예산(안) 비교

- 인건비 부분에서 비슷한 수준의 인력 수인 점에 비해 부평구문화재단의 예산보다 성북문화재단의 예산 자체가 많고, 예산 증가율이 높음.
- 사업비 부분에서 부평구문화재단에 비해 성북구문화재단이 전체 지출예산 중 사업비 차지 비중 및 예산 증가율이 더 높음.
- 운영비 부분에서 성북문화재단 예산과 비교하였을 때, 부평구문화재단 예산이 많음.

【표 II-26】 부평구문화재단과 성북문화재단 지출예산(안) 비교

(단위 : 천원)

구분	부평구문화재단			성북문화재단		
	2017년 예산	2016년 예산	증가율	2017년 예산(안)	2016년 예산	증가율
소계	12,089,447	10,103,074	19.66	10,516,742	9,123,366	15.27
인건비	4,623,949	4,042,400	14.39	5,620,650	4,913,710	14.39
사업비	5,462,214	2,031,737	168.84	2,673,339	2,353,872	13.57
운영비	2,003,285	4,028,937	-50.28	2,222,753	1,855,784	19.77

바. 시사점

○ 다양한 문화공간 운영 및 공모지원사업으로 사업 범위 확장

- 부평아트센터를 중심으로 총 12개의 공간을 운영하고 있음.
 - 예술 문화 공간(4개) : 부평아트센터, 부평문화사랑방, 부평생활문화센터 공감168, BP음악산업센터
 - 학습 문화 공간(8개) : 부평구립도서관 6곳, 부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터
- 2017년 신규 사업으로 재단 사업 범위 확장
 - 부평 음악·융합도시 조성사업
 - 부평생활문화센터

○ 지역적 네트워크 구축 강화

- 재단이 추진하고 있는 사업들 중 지역적 네트워크 구축관련 사업이 부족한 것으로 보임.
- 지역과 재단, 재단과 기관, 주민과 예술가, 예술가와 예술가 등 다양한 네트워크 구축을 통해서 지역, 재단, 주민 모두의 문화적 역량이 강화될 수 있음.

○ 청소년 특화프로그램 강화

- 부평구문화재단은 가족, 청년 및 청소년 대상 참여 사업이 주를 이루고 있음.
- 특히 부평구청소년수련관과 부평구청소년성문화센터를 통해 청소년들을 위한 다양한 생활문화, 문화예술 체험 및 교육프로그램들이 제공되고 있음. 이를 강화하여 청소년들을 위한 특화된 교육, 공연 등 다양한 프로그램을 개발 및 제공이 가능함.

○ 도서관을 통한 지역주민의 인문학적 소양 강화

- 부평구문화재단 내에서 지역주민의 인문학적 소양을 강화하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있음.
- 그 중 도서관본부는 각 도서관 별로 직장인 대상 프로그램, 정보취약계층(어르신, 장애인) 프로그램, 단계별 독서프로그램, 특별 프로그램, 지역사회연계 프로그램, 지역인재양성 프로그램을 다양하게 구성하여 여러 계층, 연령의 지역주민 평생교육을 책임지고 있음.

○ 재단인력의 업무분배를 통한 업무적 효율성 제고

- 부평구문화재단 마케팅팀(5명)의 경우 홍보 및 대표, 후원회 관리까지 하는 반면, 성북문화재단에서는 공간 팀별로 홍보 및 대표관리 업무 인원이 있고 후원관리TFT(3명)이 따로 운영되고 있음. 따라서 부평구문화재단 마케팅팀은 성북문화재단과 비교하여 업무에 비해 인력 수가 부족하다고 볼 수 있음.
- 성북문화재단의 경우, 문화사업본부와 도서관본부 내에 도서관기획팀과 지역협력팀을 구성하여 전체적으로 같은 방향성 아래 사업을 추진할 수 있도록 도모하며, 지역과의 협력을 적극적으로 추진하고 있음.

○ 재단 인건비 및 정규직 비율 확대 필요

- 연차별로 비정규직 비율이 확대되고, 정규직 비율이 축소되는 경향을 보임. 조직의 안정적인 운영을 위해서 정규직 비율 확대가 필요함.
- 인건비 부분에서 비슷한 수준의 인력 수인 점에 비해 부평구문화재단의 예산보다 성북문화재단의 예산이 많음.
- 사업비 부분 역시 부평구문화재단 사업예산보다 성북문화재단의 사업예산이 많음.
- 공모사업 등 외부재원 확보를 통한 인건비 및 사업비 확대가 필요함.

Chapter III

2017 부평구문화재단 증강기 발전계획 연구 요약본

의견 수렴

1. 부평구민 문화수요조사
2. 부평구문화재단 관계자 FGI

III. 의견 수렴

1. 부평구민 문화수요조사

가. 조사 개요

1) 조사 목적

- 부평구문화재단 중장기 발전계획 수립을 위해 부평구민의 문화·여가 활동 실태와 욕구, 문화 여가 정보 및 의식, 지역(문화) 이미지 등에 대한 실태조사가 필요함.
- 이에 정확한 실태조사 결과를 부평구문화재단의 발전방향 수립 시 활용하고 재단의 지역 내 역할 및 대외 위상을 강화하기 위한 논거자료로 활용함.

2) 조사 방법

- 구조화 된 설문지를 통한 1:1 개별면접 조사

3) 조사 규모

- 부평구민 509명

4) 조사 기간 및 장소

- 기간 : 2017년 8월 19일(토) ~ 8월 24일(목)
- 장소 : 1권역-동암역 / 2권역-부평역 / 3권역-나비공원 및 롯데마트
4권역-부평새마을금고 본점 앞(유동인구가 많은 장소 선정)

5) 조사 내용

- 부평구민의 문화·여가 활동 실태 및 활동 욕구 파악
- 부평구 문화정책 및 문화기반시설에 대한 만족도 파악
- 지역(문화) 이미지 및 문화여가 활동 실태 조사
- 조사 항목 : 문화예술, 문화공간, 생활문화, 문화도시, 지역문화유산

나. 조사 결과

1) 응답자 특성

【표III-1】 응답자 특성

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
성별	남	248	48.7
	여	261	51.3
연령	20 ~ 29세	97	19.1
	30 ~ 39세	88	17.3
	40 ~ 49세	96	18.9
	50 ~ 59세	118	23.2
	60세 이상	110	21.6
학력	초등학교 졸업	27	5.3
	중학교 졸업	48	9.5
	고등학교 졸업	231	45.6
	대학교 졸업	189	37.3
	대학원 이상	12	2.4
직업	전문직	50	9.8
	일반 사무직	104	20.4
	서비스직	80	15.7
	생산직	22	4.3
	농업/어업/축산업	1	0.2
	학생	55	10.8
	주부	125	24.6
	무직	40	7.9
	예술가	2	0.4
	기타	30	5.9
개인별 한 달 평균 수입	100만원 미만	203	40.9
	100~200만원 미만	62	12.5
	200~300만원 미만	128	25.8

구분			빈도	비율
개인별 한달 평균 수입	300~400만원 미만		73	14.7
	400~500만원 미만		21	4.2
	500~600만원 미만		4	0.8
	600~700만원 미만		4	0.8
	700만원 이상		1	0.2
거주지	1권역 (67)	십정동	55	13.16
		십정1동	4	
		십정2동	4	
		부평3동	4	
	2권역 (112)	부평1동	17	22.00
		부평2동	51	
		부평6동	26	
		부개1동	11	
		부개2동	6	
		일신동	1	
	3권역 (116)	창천동	21	22.79
		창천1동	1	
		창천2동	8	
		산곡동	77	
		산곡2동	9	
	4권역 (206)	갈산동	4	40.47
		갈산1동	17	
		갈산2동	17	
		삼산동	2	
		삼산1동	42	
		삼산2동	16	
		부개3동	89	
		부평4동	13	
		부평5동	6	
	기타 (8)	갈현동(계양)	1	1.57
		부평동	7	
부평 거주기간	1년 미만		21	4.1
	1년~3년 미만		28	5.5
	3년~5년 미만		45	8.9
	5년~10년 미만		66	13.0
	10년~20년 미만		155	30.5
	20년 이상		193	38.0

※ 무응답 제외

2) 문화예술

(1) 부평구 문화 이미지

- 부평구 문화 이미지에 대한 총 528개의 의견을 수렴함.
- 부평구 문화 이미지에 대한 의견 중 축제관련 단어 총 199회(37.68%), 전통관련 단어 총 117회(22.14%), 문화관련 단어 100회(18.93%), 느낌관련 단어 80회(15.15%), 기타 단어 32회(6.06%) 언급됨.
- 부평구 문화 이미지 중 풍물관련 의견(직접 언급 및 관련 단어)은 총 232회(43.93%)로 가장 많이 언급되었으며, 부평구문화재단과 직접적으로 관련된 단어는 총 21회(3.97%) 언급되었음.
- 부평의 문화 이미지로 긍정적인 느낌을 주는 단어가 많이 언급됨. 그중에서도 '재미있는, 즐거운' 관련 단어가 총 22회(4.16%)로 가장 많이 언급됨.
- 음악관련 단어는 27회(5.11%), 영화는 23회(4.35%) 언급되었음.

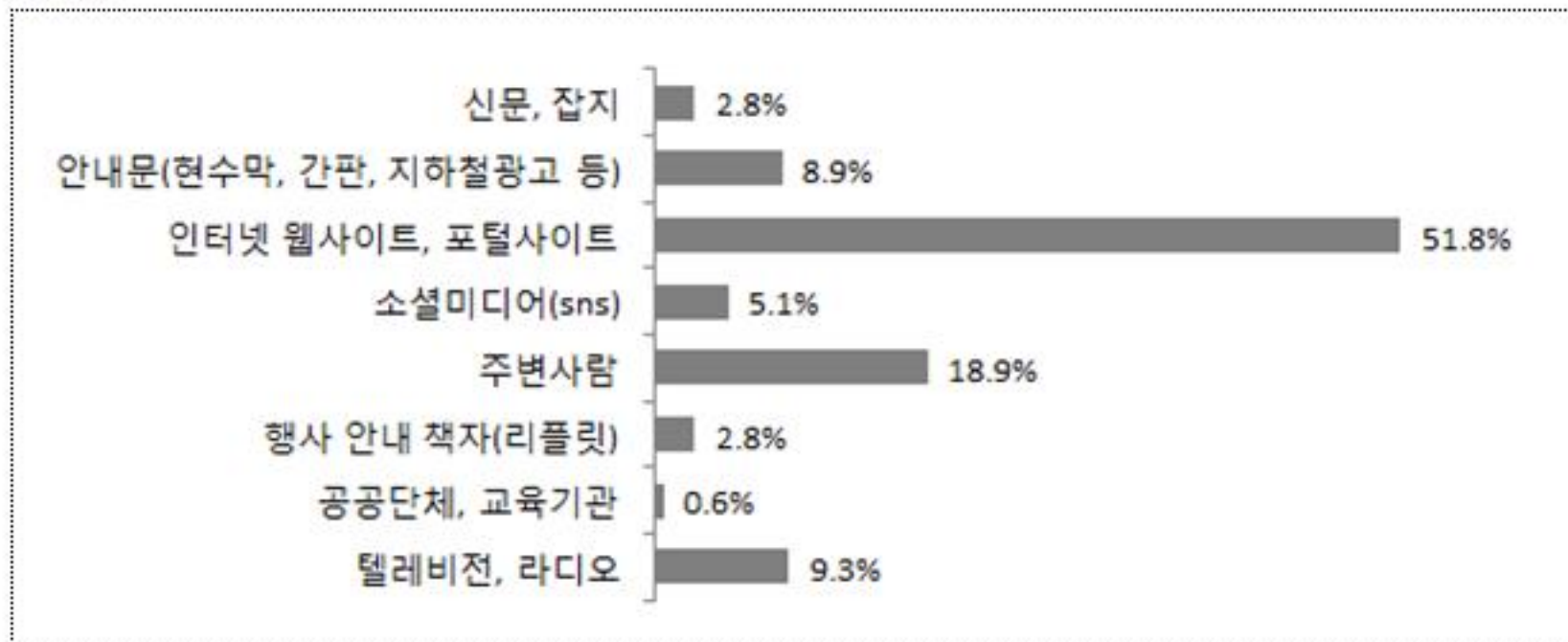
【표Ⅲ-2】 부평구 문화 이미지 조사

구분		내용	언급횟수
축제 (199)	풍물축제	부평풍물축제, 풍물축제, 지역풍물축제, 부평대로 문화축제 등	136
	전통축제	전통놀이축제, 전통축제, 단오축제, 두레놀이, 두레축제	9
	기타	거리축제, 대중적인 축제, 다양한 축제, 지역 축제 등	54
전통 (117)	풍물	농악, 사물놀이, 뿔과리, 장구, 풍물놀이, 풍물, 부평풍물단	96
	기타	국악, 민요, 전통놀이(줄다리기), 전통적인 역사, 전통, 문화유산 등	21
문화 (100)	재단	부평구문화재단, 부평아트센터(아트센터, 예술화관), 공연장	21
	공간·장소	문화의 거리, 시장, 여성화관, 문화센터, 극장	9
	예술	음악관련(음악-따뜻한·신나는 음악, 클래식, 콘서트, 밴드 등)	27
		영화	23
		뮤지컬, 연극, 공연, 그림, 만화, 춤, 예술, 부평구립여성합창단	20
느낌 (80)	긍정	재미있는, 즐거운	22
		다양한, 대중적인, 활기찬, 흥겨움, 여유로운 등	37
	부정	낮선, 드물다, 밋밋하다, 시끄럽다, 올드하다, 다양하지 못하다	10
	중립	보통, 서민적인, 평범하다	11
기타 (32)	긍정 답변	부평구 정서성장, 소통문화, 시민참여, 발전, 휴식 공간 등	11
	부정 답변	축제가 별로 없다, 홍보가 부족하다, 문화공간이 생겼으면 좋겠다	3
	중립 답변	가忆나지 않는다. 없다	14
		백마, 팬텀싱어, 행사, 고향생각	4
합계			528

(2) 문화예술활동 정보 습득 경로

- 평소 문화예술활동에 대한 소식이나 정보를 얻는 경로는 인터넷 웹사이트, 포털사이트가 51.8%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 주변사람 18.9%, 텔레비전, 라디오 9.3% 순으로 확인됨.
- 온라인 홍보의 중요성과 확대의 필요성을 확인 할 수 있음.

n=508



【표Ⅲ-3】 문화예술활동 정보 습득 경로

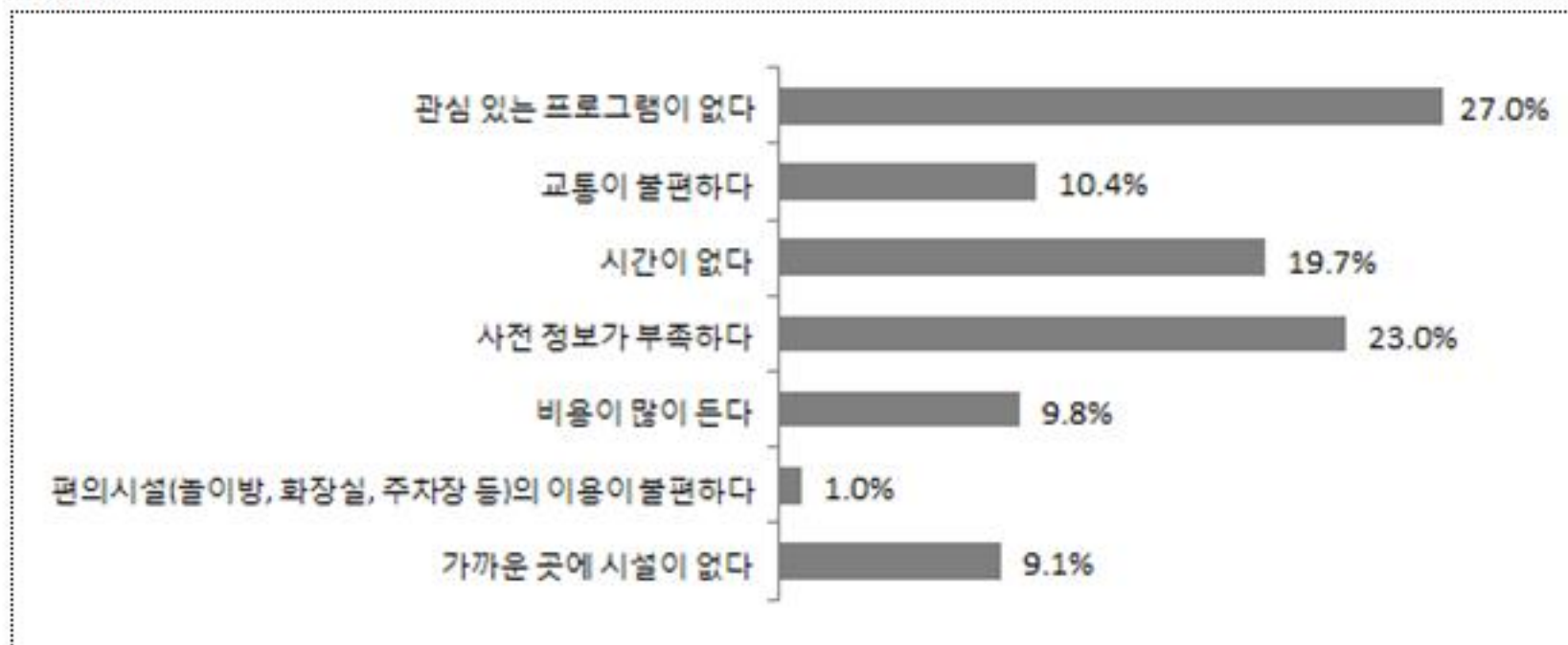
(질문 : 귀하께서는 평소 문화예술활동에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까?)

구분	응답자 수	신문 잡지	안내문 (현수막, 지하철 광고 등)	인터넷 웹 사이트, 포털사이트	소셜 미디어 (sns)	주변 사람	행사 안내 책자 (리플릿)	공공 단체, 교육 기관	TV, 라디오
전체	508	2.8%	8.9%	51.8%	5.1%	18.9%	2.8%	0.6%	9.3%
권역	1권역	57	1.8%	10.5%	50.9%	3.5%	21.1%	0.0%	12.3%
	2권역	122	2.5%	8.2%	52.5%	3.3%	18.9%	6.6%	8.2%
	3권역	130	0.8%	13.8%	49.2%	6.9%	15.4%	1.5%	12.3%
	4권역	199	4.5%	5.5%	53.3%	5.5%	20.6%	2.0%	7.0%

(3) 부평구 문화예술 참여 장애요인

- 부평구 문화예술활동에 참여시 큰 장애요인은 관심 있는 프로그램이 없다는 27.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 사전 정보가 부족하다 23.0%, 시간이 없다 19.7% 순으로 확인됨.
- '가까운 곳에 시설이 없다' 응답률이 3권역의 경우 20.8%로 타 권역에 비해 높음.
 - 3권역에 공공 문화·체육시설의 접근성이 좋지 못한 것을 반영한 응답률로 보여짐.

n=508



【표Ⅲ-4】 부평구 문화예술활동 참여 장애요인

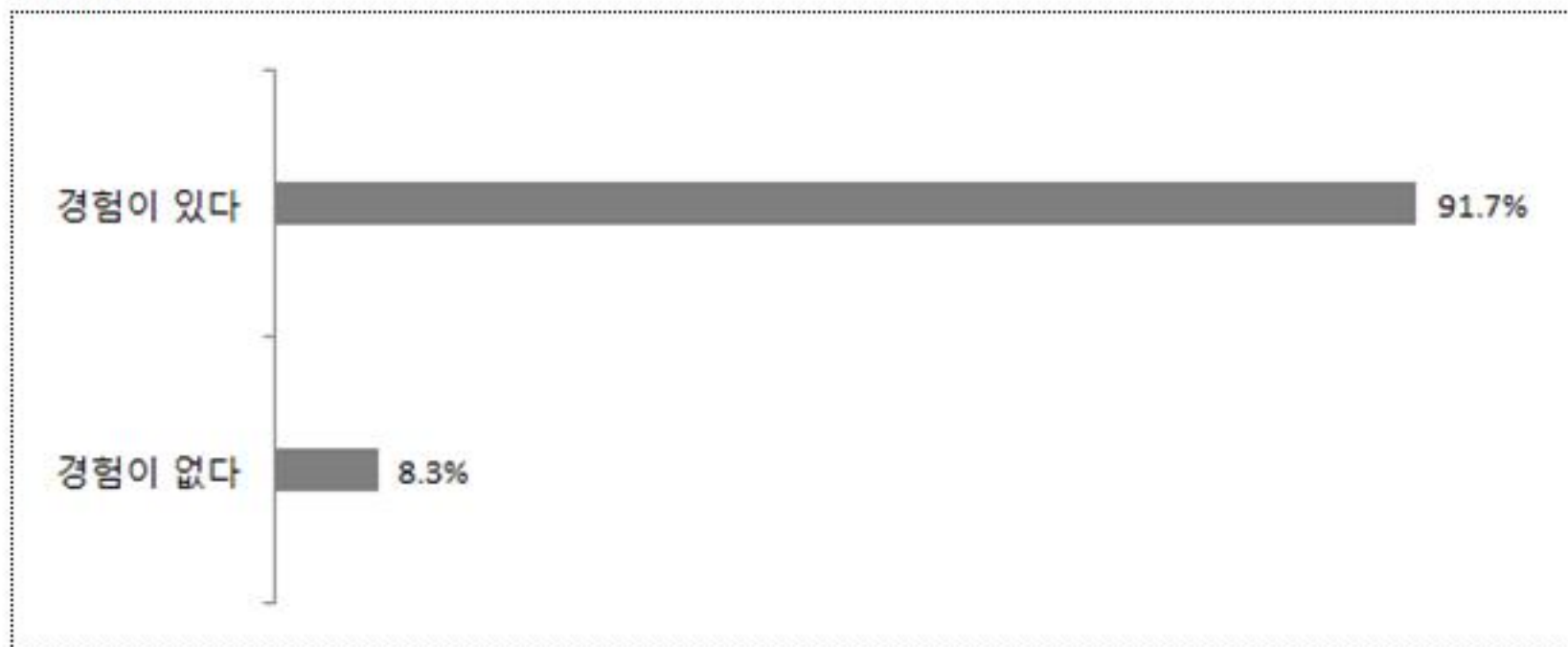
(질문 : 귀하께서는 부평구 내 문화예술활동에 참여하고자 할 때, 가장 큰 어려움은 무엇입니까?)

구분	응답자 수	관심 있는 프로그램이 없다	교통이 불편 하다	시간이 없다	사전 정보가 부족 하다	비용이 많이 든다	편의 시설 이용이 불편 하다	가까운 곳에 시설이 없다
전체	508	27.0%	10.4%	19.7%	23.0%	9.8%	1.0%	9.1%
권역	1권역	57	47.4%	19.3%	5.3%	14.0%	5.3%	7.0%
	2권역	121	25.6%	9.1%	28.9%	19.8%	9.9%	0.0%
	3권역	130	27.7%	6.9%	8.5%	30.0%	3.8%	20.8%
	4권역	200	21.5%	11.0%	25.5%	23.0%	15.0%	0.5%

(4) 부평구 문화예술 참여 경험

- 부평구 문화예술활동에 참여 경험은 경험이 있다가 91.7%으로 확인됨.
- 부평아트센터 및 부평생활문화센터, BP음악산업센터 등이 위치한 1권역에서 타 권역에 비해 부평구 예술 활동 경험이 있다고 응답한 비율이 저조하게 확인됨.

n=509



【표Ⅲ-5】 부평구 문화예술활동 참여 경험

(질문 : 귀하께서는 부평구 내에서 진행되는 문화예술활동에 참여하신 경험이 있습니까?)

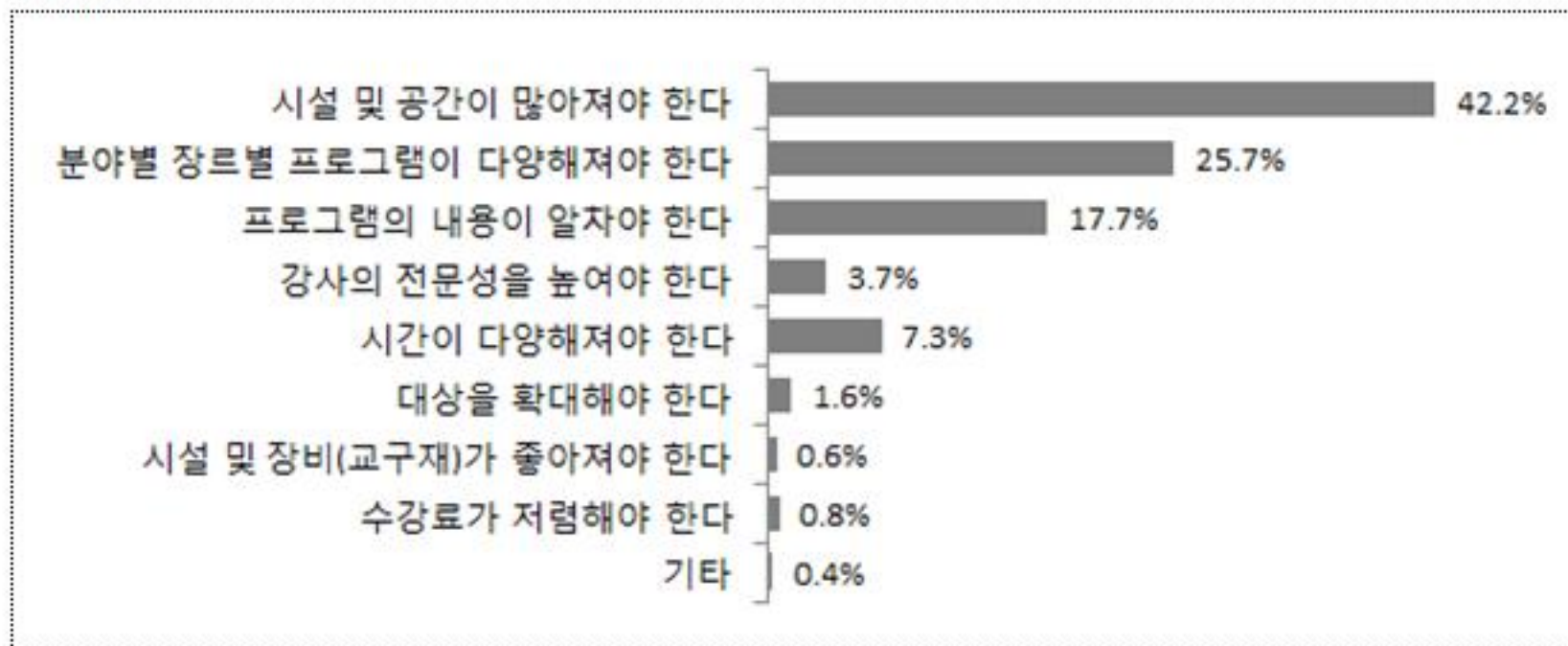
구분		응답자 수	경험이 있다	경험이 없다
전체		509	91.7%	8.3%
권역	1권역	57	78.9%	21.1%
	2권역	122	96.7%	3.3%
	3권역	130	94.6%	5.4%
	4권역	200	90.5%	9.5%

3) 문화예술교육

(1) 문화예술 교육 시 고려사항

- 부평구에서 문화예술교육을 할 때 우선시 되어야 할 점은 문화예술교육 시설 및 공간이 많아져야 한다는 42.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 분야별 장르별 교육 프로그램이 다양해져야 한다 25.7%, 교육 프로그램의 내용이 알차야 한다 17.7% 순으로 확인됨.

n=509



【표Ⅲ-6】 문화예술 교육 시 고려사항

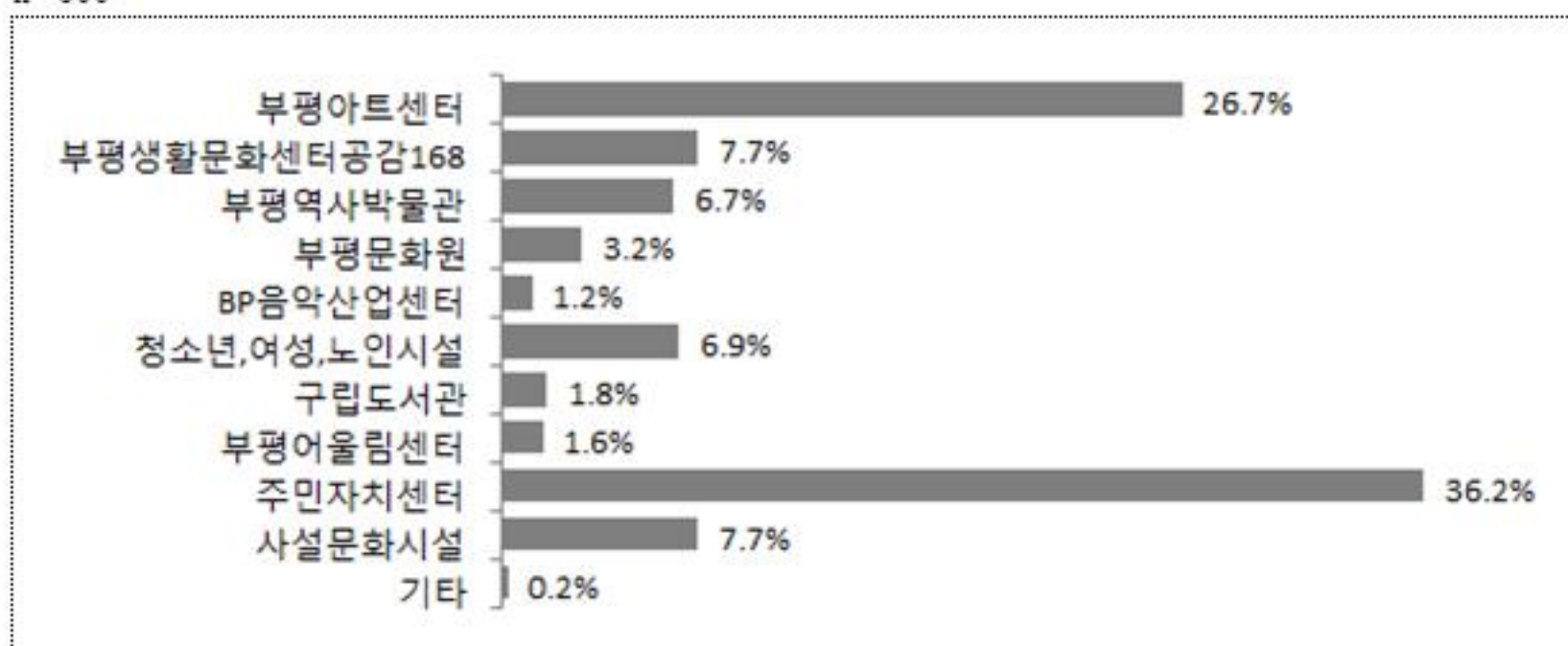
(질문 : 귀하께서는 부평구에서 문화예술 교육을 할 때 가장 우선시 되어야 할 점이 무엇이라 생각하십니까?)

구분	응답자 수	시설 및 공간의 확대	프로그램의 다양화	프로그램 내용의 질	교육 강사의 전문성 제고	교육 시간의 다양화	교육 대상의 확대	교육 시설 및 장비의 질 제고	저렴한 교육 수강료	기타
전체	509	42.2%	25.7%	17.7%	3.7%	7.3%	1.6%	0.6%	0.8%	0.4%
권역	1권역	57	43.9%	28.1%	21.1%	0.0%	3.5%	3.5%	0.0%	0.0%
	2권역	122	48.4%	21.3%	18.0%	6.6%	4.1%	0.0%	1.6%	0.0%
	3권역	130	39.2%	23.8%	22.3%	2.3%	10.0%	1.5%	0.0%	0.8%
	4권역	200	40.0%	29.0%	13.5%	4.0%	8.5%	2.0%	0.5%	1.5%

(2) 부평구에서 받고 싶은 문화예술교육 공간

- 부평구에서 받고 싶은 문화예술교육 공간으로는 주민자치센터의 응답률이 36.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 부평아트센터가 26.9%로 확인됨.
- 1권역에서는 부평아트센터 57.9%로 가장 높게 응답함.
- 1권역 내에 부평아트센터가 위치해 있기 때문에 응답률이 높은 것으로 보여 짐. 반면, 부평생활문화센터와 BP음악산업센터에 대한 응답률은 매우 저조하게 나와 두 공간에 대한 적극적 홍보가 필요한 것으로 보여 짐.

n=506



【표III-7】 부평구에서 받고 싶은 문화예술교육 공간

(질문 : 귀하께서는 부평구에서 문화예술교육을 받는다면 어디에서 교육 받길 원하십니까?)

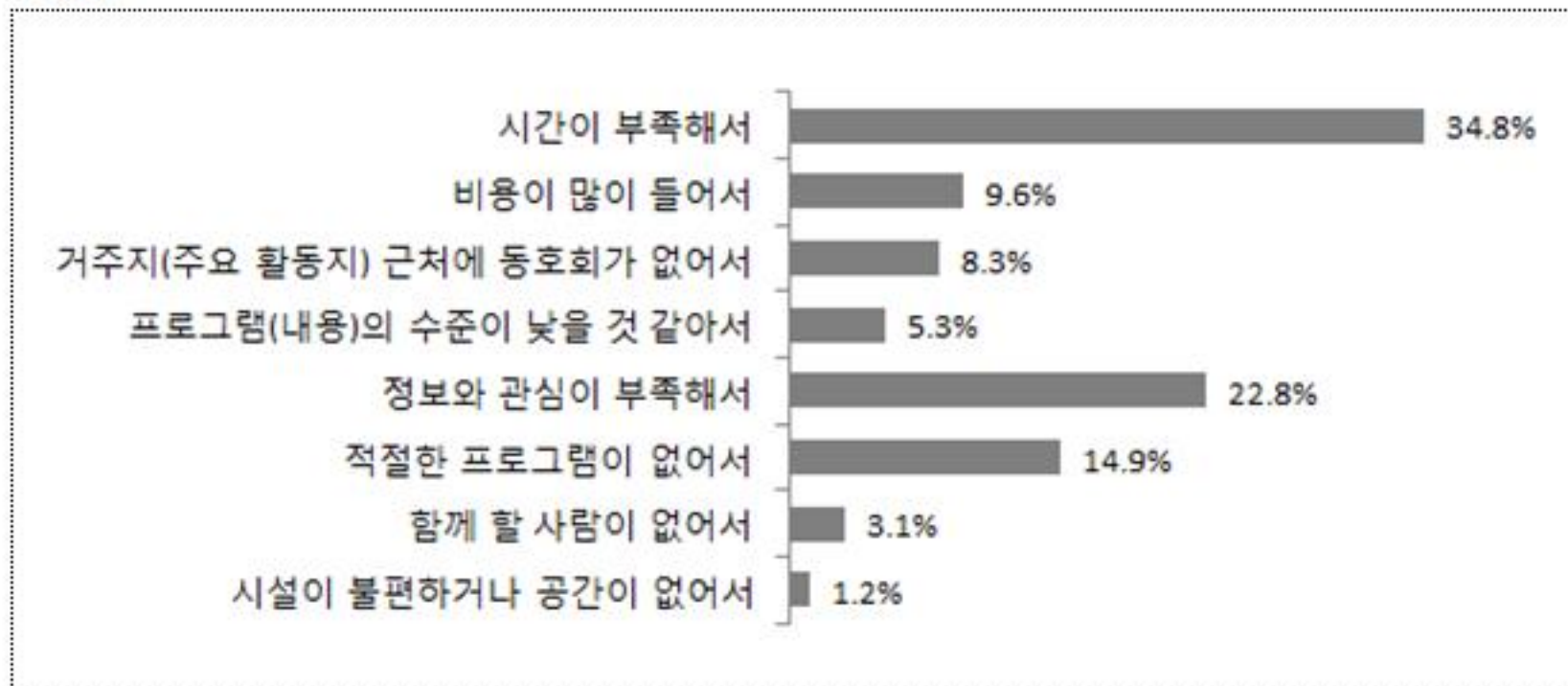
구분	응답자 수	부평아트센터	부평생활문화센터	부평역사박물관	부평문화원	BP음악산업센터	계층별복지시설	구립도서관	부평어울림센터	주민자치센터	사설문화시설	기타
전체	506	26.9%	7.7%	6.7%	3.2%	1.2%	6.9%	1.8%	1.6%	36.2%	7.7%	0.2%
권역	1권역	57	57.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	40.4%	0.0%	0.0%
	2권역	121	22.3%	8.3%	6.6%	5.0%	1.7%	9.9%	0.8%	36.4%	9.1%	0.0%
	3권역	130	32.3%	0.8%	3.8%	3.8%	0.0%	2.3%	1.5%	40.0%	10.0%	0.0%
	4권역	198	17.2%	14.1%	10.6%	2.5%	1.5%	10.1%	3.0%	32.3%	7.6%	0.5%

4) 생활문화

(1) 생활문화 동호회 활동 장애요인

- 생활문화 동호회 참여시 어려움으로는 시간이 부족해서가 34.8%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 정보와 관심이 부족해서 22.8%, 적절한 프로그램이 없어서 14.9% 순으로 확인됨.
- 1권역에서 시간부족 50.9%, 거주지 근처에 동호회가 없어서 15.8%로 타 권역에 비해 높은 응답률을 보임.
반면, 적절한 프로그램 없어서 3.5%로 타 권역에 비해 매우 저조한 응답률을 보임.

n=509



【표Ⅲ-8】 생활문화 동호회 활동 장애요인

(질문 : 귀하께서는 문화관련 동호회를 참여하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?)

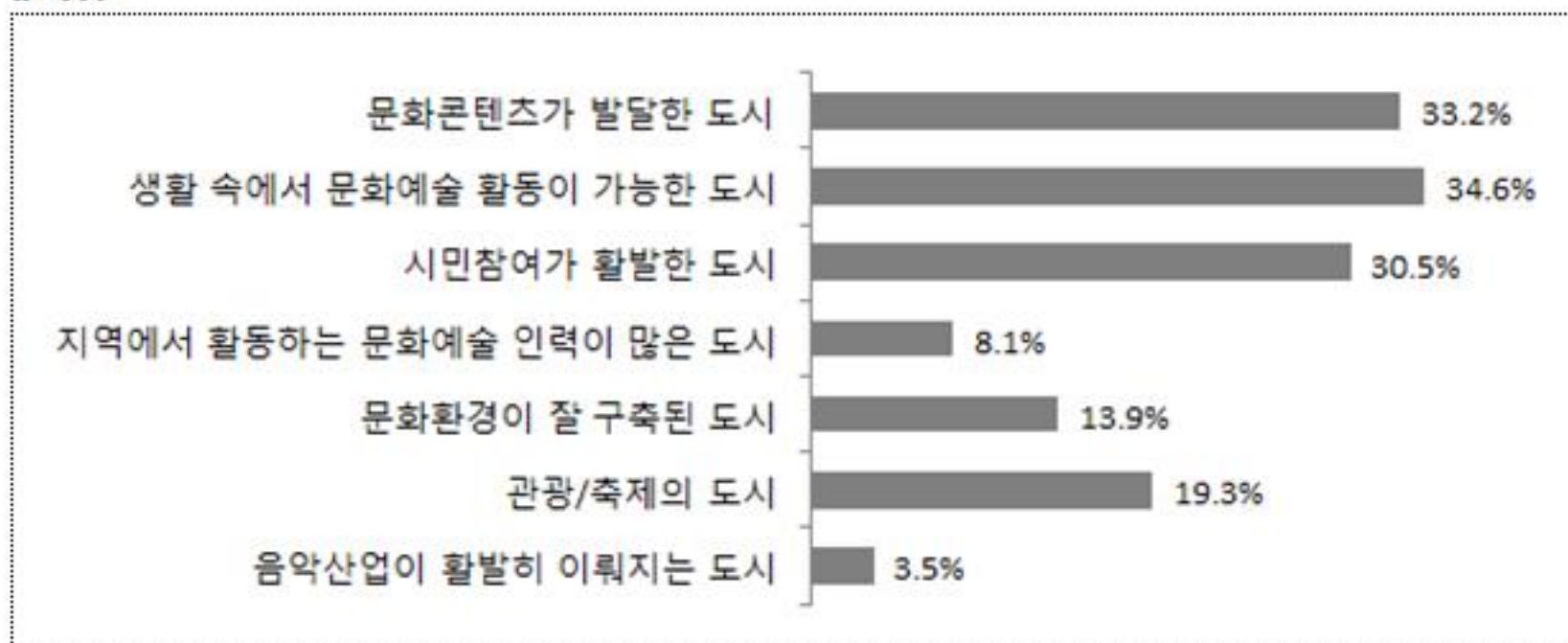
구분	응답자 수	시간 부족	비용이 많이 들어서	거주지 근처에 동호회 없어서	프로그램 수준이 낮을 것 같아서	정보와 관심 부족	적절한 프로그램 없어서	함께 할 사람이 없어서	시설의 불편 및 공간이 없어서
전체	509	34.8%	9.6%	8.3%	5.3%	22.8%	14.9%	3.1%	1.2%
권역	1권역	57	50.9%	8.8%	15.8%	1.8%	19.3%	3.5%	0.0%
	2권역	122	31.1%	7.4%	9.0%	9.0%	23.8%	15.6%	3.3%
	3권역	130	32.3%	4.6%	9.2%	3.8%	20.8%	19.2%	6.2%
	4권역	200	34.0%	14.5%	5.0%	5.0%	24.5%	15.0%	2.0%

5) 문화도시

(1) 부평 문화도시 발전 방향

- 희망하는 부평구 문화도시의 형태로는 생활 속에서 문화예술 활동이 가능한 도시가 34.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 문화콘텐츠가 발달한 도시 33.2%, 시민 참여가 활발한 도시 30.5% 순으로 확인됨.
- 3권역에서 관광/축제의 도시 43.8%로 타 권역에 비해 월등히 높은 응답률을 보임.

n=509



【표 III-9】 부평 문화도시 발전방향

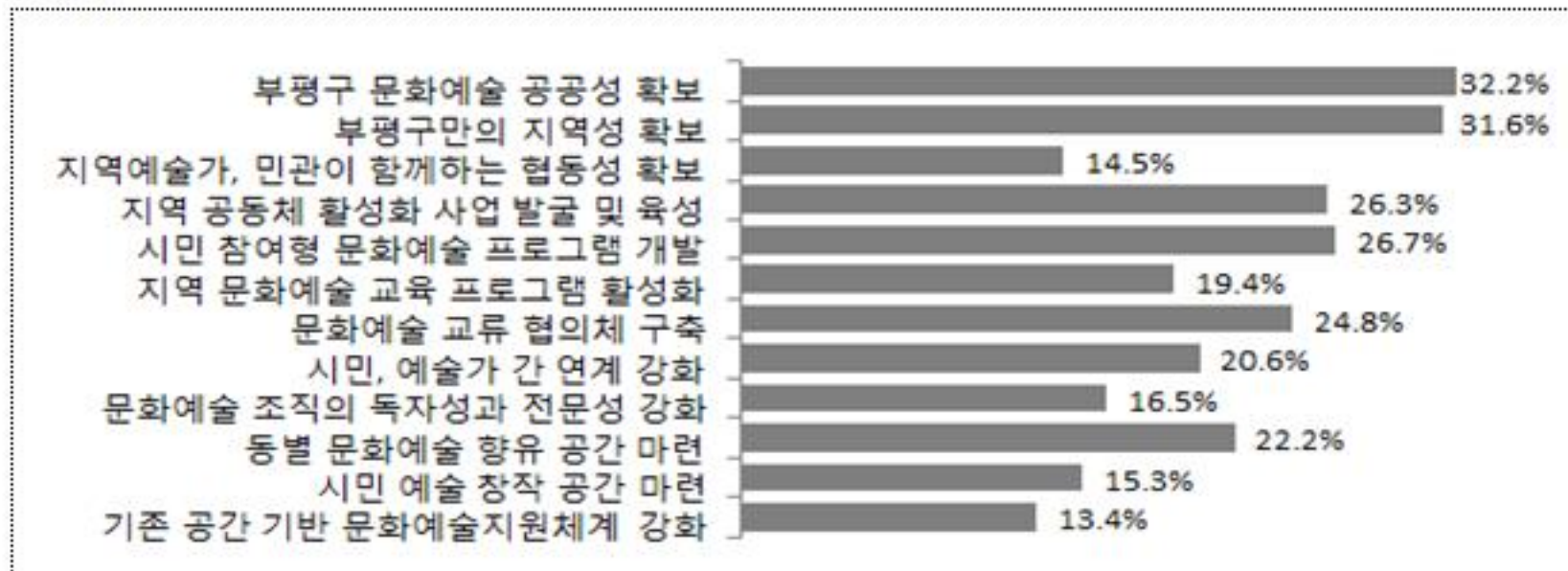
(질문 : 귀하께서는 부평구가 어떤 문화도시로 발전하길 희망하십니까? -복수응답)

구분		응답자 수	문화 콘텐츠가 발달한 도시	생활 속에서 문화예술 활동이 가능한 도시	시민참여가 활발한 도시	문화예술 인력이 많은 도시	문화 환경이 잘 구축된 도시	관광/축제의 도시	음악산업이 활발히 이뤄지는 도시
전체		509	33.2%	34.6%	30.5%	8.1%	13.9%	19.3%	3.5%
권역	1권역	57	26.3%	47.4%	15.8%	3.5%	8.8%	29.8%	8.8%
	2권역	122	37.7%	23.8%	40.2%	6.6%	17.2%	10.7%	0.8%
	3권역	130	20.0%	44.6%	37.7%	11.5%	11.5%	43.8%	2.3%
	4권역	200	41.0%	31.0%	24.0%	8.0%	15.0%	5.5%	4.5%

(2) 부평구의 강화해야 할 부분

- 부평구가 문화도시가 되기 위해 강화해야 할 부분으로 문화예술 비전의 부평구 문화예술 공공성 확보가 32.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 문화예술 비전의 부평구만의 지역성 확보 31.6%, 문화예술 활동의 시민 참여형 문화예술 프로그램 개발 26.7% 순으로 확인됨.

n=509



【표 III-10】 부평구에서 강화해야 할 부분

(질문 : 귀하께서는 부평구가 '문화도시'가 되기 위해서 어떤 부분을 강화해야 한다고 생각하십니까? -복수응답)

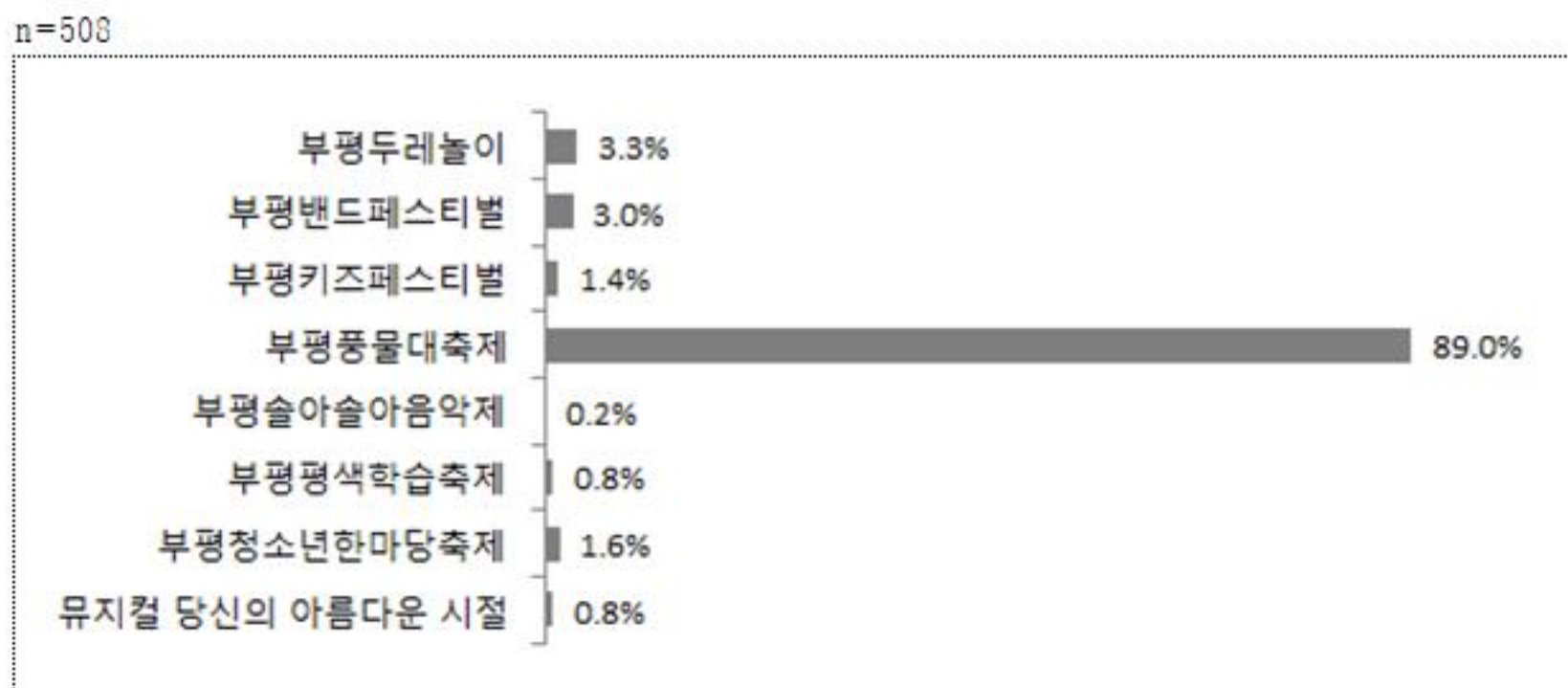
구분		응답자 수	문화예술 비전			문화예술 활동		
			문화예술 공공성 확보	부평구만의 지역성 확보	지역민 민관이 함께하는 협동성 확보	지역 공동체 활성화 사업 발굴 및 육성	시민 참여형 문화예술 프로그램 개발	지역 문화예술 교육 프로그램 활성화
전체		509	32.2%	31.6%	14.5%	26.3%	26.7%	19.4%
권역	1권역	57	54.4%	26.3%	14.0%	26.3%	31.6%	24.6%
	2권역	122	23.0%	25.4%	14.8%	28.7%	20.5%	18.9%
	3권역	130	40.8%	30.0%	15.4%	22.3%	41.5%	23.8%
	4권역	200	26.0%	38.0%	14.0%	27.5%	19.5%	15.5%

구분		응답자 수	문화예술 조직			문화예술 공간		
			문화예술 교류 협의체 구축	시민, 예술가 간 연계 강화	조직의 독자성과 전문성 강화	동별 문화예술 향유 공간 마련	시민 예술 창작 공간 마련	기존 공간 기반 문화예술지원 체계 강화
전체		509	24.8%	20.6%	16.5%	22.2%	15.3%	13.4%
권역	1권역	57	22.8%	19.3%	24.6%	28.1%	19.3%	31.6%
	2권역	122	32.0%	20.5%	10.7%	18.0%	6.6%	7.4%
	3권역	130	20.8%	20.8%	21.5%	21.5%	23.1%	20.0%
	4권역	200	23.5%	21.0%	14.5%	23.5%	14.5%	7.5%

6) 지역문화콘텐츠

(1) 지역성 반영 콘텐츠 선정

- 부평구의 지역 특색이 가장 잘 드러난 콘텐츠로는 부평풍물축제가 89.0%로 확인됨.



【표Ⅲ-11】 지역성 반영 콘텐츠 선정

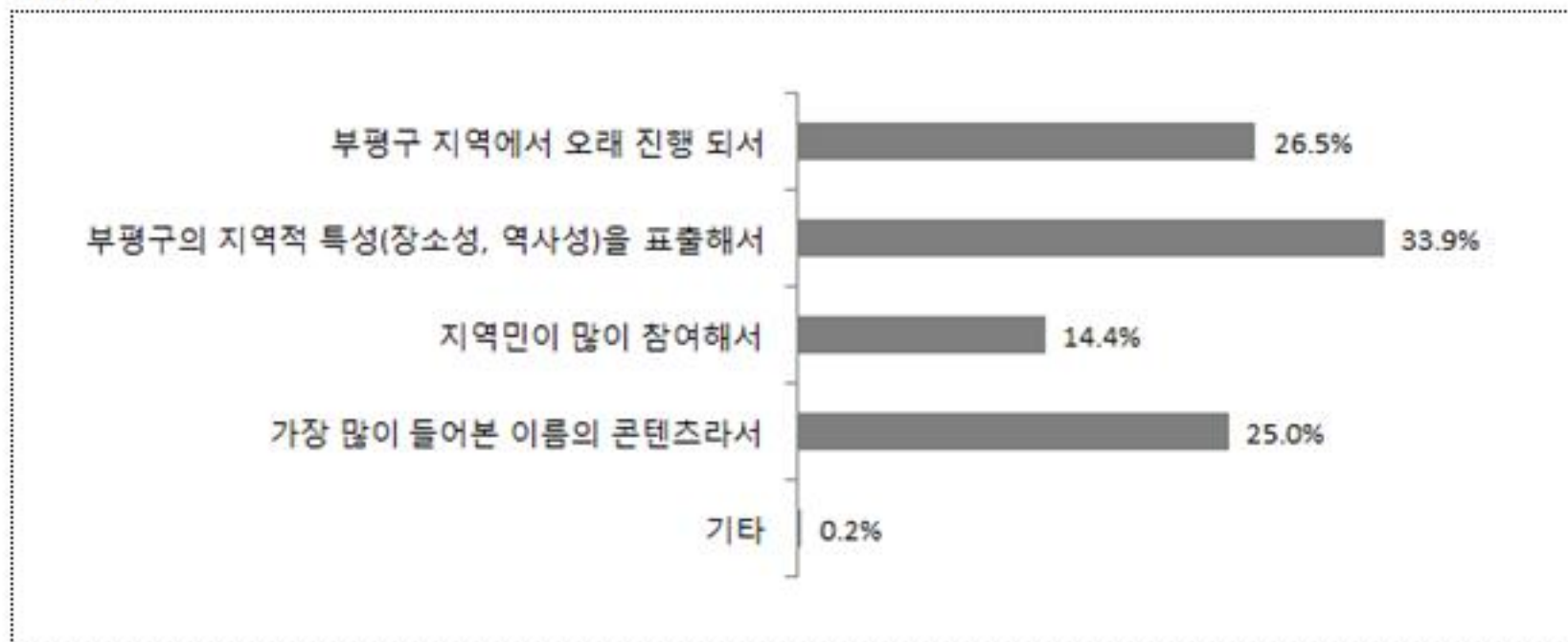
(질문 : 귀하께서는 다음 중 부평구의 지역 특색이 가장 잘 드러난 콘텐츠가 어떤 것이라 생각하십니까?)

구분	응답자 수	부평두레놀이	부평밴드페스티벌	부평키즈페스티벌	부평풍물대축제	부평솔아솔아음악제	부평평색학습축제	부평청소년한마당축제	뮤지컬 당신의 아름다운 시절
전체	508	3.3%	3.0%	1.4%	89.0%	0.2%	0.8%	1.6%	0.8%
권역	1권역	56	0.0%	1.8%	0.0%	98.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	2권역	122	1.6%	2.5%	0.0%	91.8%	0.8%	1.6%	1.6%
	3권역	130	3.1%	2.3%	2.3%	90.8%	0.0%	0.8%	0.8%
	4권역	200	5.5%	4.0%	2.0%	83.5%	0.0%	0.5%	0.5%

(2) 지역성 반영 콘텐츠 선정 이유

- 부평구의 지역 특색이 잘 드러나는 콘텐츠로 선정된 이유로는 부평구의 지역적 특성(장소성, 역사성)을 표출해서가 33.9%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 부평구 지역에서 오래 진행되서 26.5%, 가장 많이 들어본 이름의 콘텐츠라서 25.0% 순으로 확인됨.

n=501



【표Ⅲ-12】 지역성 반영 콘텐츠 선정 이유

(질문 : 귀하께서 지역 특색이 잘 드러나는 콘텐츠라고 응답하신 이유는 무엇입니까?)

구분		응답자 수	부평구 지역에서 오래 진행 되서	부평구의 지역적 특성을 표출해서	지역민이 많이 참여해서	가장 많이 들어본 콘텐츠라서	기타
전체		501	26.5%	33.9%	14.4%	25.0%	0.2%
권역	1권역	57	19.3%	70.2%	3.5%	7.0%	0.0%
	2권역	122	28.7%	20.5%	13.9%	36.9%	0.0%
	3권역	129	24.8%	49.6%	16.3%	9.3%	0.0%
	4권역	193	28.5%	21.2%	16.6%	33.2%	0.5%

다. 시사점

○ 부평구문화재단과 재단 사업과 공간에 대한 홍보 강화

- 부평구 문화 이미지 조사 결과 총 528개의 의견에서 부평구 문화가 주는 느낌에 대한 언급 총 80회 중 긍정적인 느낌의 의견이 총 57회 언급되어 부평구민이 생각하는 부평구 문화에 대한 이미지가 긍정적인 것으로 나타남.
총 528개의 의견 중 품물관련 의견(직접 언급 및 관련 단어)이 총 232개로 약 44%의 비율로 가장 많이 언급됨.
반면, 재단관련 의견은 총 21개로 약 4%의 비중을 차지하고 있어 아직 부평구와 재단의 연관성은 비교적 낮다고 볼 수 있음. 부평구문화재단과 재단사업 홍보가 더 필요한 것으로 보임.
- 부평구에서 지역 특색이 잘 드러난 콘텐츠를 묻는 질문에 전체 응답자 중 89%가 부평품물 대축제를 꼽음. 오랜 기간 지속되어온 품물이 대부분의 부평구민들에게 부평문화 이미지로 각인되어 있음.
- 평소 문화예술활동에 대한 소식이나 정보를 얻는 경로를 묻는 질문에 인터넷 웹사이트, 포털사이트 51.8% 응답률이 확인됨. 많은 사람들이 소식과 정보를 접하는 경로인 만큼 온라인 홍보에 대한 중요성을 확인할 수 있음.
- 부평구에서 받고 싶은 문화예술교육을 받고 싶은 공간을 묻는 질문에 부평생활문화센터 7.7%, BP음악산업센터 1.2%로 낮은 응답률로 확인됨.
특히, 2017년 개관된 부평생활문화센터 공감168과 BP음악산업센터의 경우 개관 이래 높은 대관률이 나타남에도 불구하고 두 공간이 위치한 1권역의 문화예술교육을 받고 싶은 공간에 대한 응답률이 부평생활문화센터 0.0%, BP음악산업센터 1.8%로 매우 낮아 향후 두 공간의 역할과 사업에 대한 적극적인 홍보가 필요한 것으로 보여짐.

○ 생활밀착형 문화공간의 필요성

- 문화예술교육 운영 시 우선되어야 할 점을 묻는 질문에 42.2%의 과반수에 가까운 비율이 시설 및 공간이 많아져야 한다고 응답함.

- 특히 3권역에서는 부평구 내 문화예술 참여 시 가장 중요한 기준과 부평구 내 문화예술활동 참여시 어려운 점을 묻는 질문에 접근 편의성을 다른 권역에 비해 높은 비율로 응답하여 생활권 내 문화공간에 대한 필요성을 나타냄.

○ 뚜렷한 권역별 특징

- 1권역(십정1동, 십정2동, 부평3동) : 문화예술활동 저조 및 활동시간 부족
 - 부평구 내 문화예술활동 경험 유무를 묻는 질문에 전체 509명 중 91.7%가 경험이 있다고 응답한 것에 비해 1권역에서는 78.9%가 경험이 있다고 응답하여 타 권역에 비해 낮은 응답률을 보임.
 - 문화예술 동호회 활동을 하는 데 가장 큰 어려움을 묻는 질문에서 전체 509명 중 34.8%가 시간이 부족해서라고 가장 많이 응답하였고, 특히 1권역에서 50.9%로 타 권역에 비해 높은 응답률을 보임.
- 3권역(청천1~2동, 산곡1동~4동) : 생활권 내 문화 공간 필요
 - 문화예술 참여 시 가장 중요한 기준과 부평구 내 문화예술활동 참여 시 어려운 점을 묻는 질문에 접근의 편의성을 다른 권역에 비해 높은 비율로 응답함.

○ 구민 지향 문화도시 방향성

- 일상 속 생활문화 프로그램에 대한 수요 확인
 - 지역밀착형 공공·교류 문화프로그램에 대한 수요 확인
 - 부평구가 발전하길 희망하는 문화도시의 형태로 34.6%가 생활 속에서 문화예술 활동이 가능한 도시, 33.2%가 문화콘텐츠가 발달한 도시, 30.5%가 시민참여가 활발한 도시로 높은 응답률을 나타냄.
 - 부평구가 문화도시가 되기 위해 강화해야 할 부분으로 32.2%가 부평구 문화예술 공공성 확보, 31.6%가 부평구만의 지역성 확보, 26.7%가 시민 참여형 문화예술 프로그램 개발로 높은 응답률을 나타냄.
- 가장 높은 응답률을 나타낸 부평구 문화예술 공공성 확보란, 부평구민의 문화 향유권 향상과 일상화를 위해 문화적 공공 서비스를 제공하는 것을 의미함.

2. 부평구문화재단 관계자 FGI

가. 목적

- 부평구 문화예술 방면의 단체 및 관련자를 대상으로 지역문화진흥을 위한 의견 수렴

나. 개요

1) FGI

- 일 시 : 2017년 9월 13일(수) 14:30 ~ 17:00
- 장 소 : 부평구문화재단 VIP실
- 참석자 : 예술가 및 예술단체, 공간단체 실무자 그룹

예술가 및 예술단체 (14:30~15:30)	공간단체 실무자 그룹 (16:00~17:00)
부평구립여성합창단 지휘자	부평생활문화센터 공감168 담당자
부평구립소년소녀합창단 지휘자	부평문화사랑방 담당자
부평구립풍물단 단장	부평구청소년수련관 담당자
리디안우쿨렐레 회장	부평구립도서관 5곳 담당자 (청천도서관, 삼산도서관, 갈산도서관, 부평기적의도서관, 부개어린이도서관)
부평올스타빅밴드 대표	

2) 인터뷰

날짜	10월 12일(목)	10월 16일(월)	11월 15일(목)
시간	14:00 ~ 15:00	17:00 ~ 18:00	10:00 ~ 12:00
장소	부평문화원 회의실	BP음악산업센터	부평구문화재단 회의실
인터뷰 대상자	부평문화원 사무국장	BP음악산업센터 센터장	- 부평구문화재단 문화사업본부장 - 부평구문화재단 기획경영본부장 - 부평구청소년수련관 관장 - 부평구문화재단 마케팅팀장

3) 서면 인터뷰

- 대 상 : 부평구 다문화지원센터 센터장

다. 결과

○ 부평구민에게 다양한 문화적 기회 제공

- 풍물 외에 부평의 역사적 스토리를 활용한 새로운 콘텐츠 개발이 필요함.
- 다양한 계층별, 연령별 문화예술교육 및 연속적 문화예술교육 프로그램의 개발 및 제공을 통해 부평구민들의 문화적 친밀감을 제고해야함.
- 재단이 제공하는 문화 예술 향유 경험은 또 다른 문화 경험을 기대하게 하며 문화적 수혜가 지속될수록 삶이 풍요로워지며 지역문화의 질적 성장으로 연결됨.
생활 속 문화접근성을 높여 지역문화의 성장으로 연결시키기 위한 노력이 필요함.
- 기획 단계부터 주민이 참여하고 협업하며 지역주민이 문화주체가 되어 직접 만들고 참여하는 능동적인 사업의 진행이 필요함.
- 부평 예술단체 및 예술인들의 현황을 조사하고, 그들의 활동 환경을 구축하여 부평구의 지속가능한 지역문화생태계를 조성해야함.

○ 재단의 지역 내 허브 역할 강화

- 상호적인 홍보수단을 구축하여 재단의 사업 및 다양한 문화콘텐츠와 부평구민을 이어주는 역할을 해야함.
- 재단 운영 문화공간이 구민 커뮤니티 공간으로서의 역할을 강화하여, 구민들의 공간 이용을 확대해 나가야함.
- 예술단체 간 소통 할 수 있는 교류의 장을 제공하여 단체간 협력체계를 구축하도록 지원이 필요함.

○ 공유와 협력을 통한 재단 내부 역량 강화

- 부평구민을 위한 재단 내부적 통합된 방향성 설정 및 공유를 위한 노력이 필요함.
- 통합적 방향성 아래 사업의 양적 증대보다 사업의 질을 제고해야함.
- 재단 내 기관끼리의 소통을 통해 공간, 인력, 아이디어 등의 교류가 자연스럽게 발생되고 이로 인한 업무 효율성과 업무 역량이 강화되어야함.

Chapter IV

2017 부평구문화재단 증장기 발전계획 연구 요약본

발전계획 방향

1. SWOT 분석
2. 비전
3. 핵심가치 및 전략 방향
4. 전략 과제

IV. 발전계획 방향

1. SWOT 분석

강점	- 다양한 활용 가능한 공간 확보 - 공간의 확대 및 공모 지원사업을 통한 사업범위 확장 - 지역문화자원을 통한 대표콘텐츠 개발	➡	문화예술 향유 기반확보
약점	- 재단 및 위탁기관 간 협력 시너지 효과 미흡 - 재단에 대한 지역민의 낮은 인지도 - 재단 사업 내 지역 연계 및 지역 공동체 강화 사업 부족	➡	재단 내·외부 간 협력 시너지 효과 미흡
기회	- 지역문화진흥법 제정에 따른 재단의 역할 증대 - 문화특화지역(문화도시) 조성사업 등 선정 및 진행 - 한국대중음악자료원 건립 예정 - 문화향유에 대한 관심과 욕구 증가 - 문화향유 계층의 다양화	➡	문화예술 향유에 대한 높은 관심과 의지 도시 브랜드 제고 가능성
위협	- 콘텐츠 인력 등의 서울 집중에 따른 서울 중심의 문화소비 - 지역내 권역별 생활편차	➡	문화소비 기반 강화필요

내부적 요인 / 외부적 요인	문화예술 향유 기반확보	재단 내·외부 간 협력 시너지 효과 미흡
문화예술 향유에 대한 높은 관심과 의지 도시 브랜드 제고 가능성	SO : 강점-기회 전략	WO : 약점 - 기회 전략
	- 지역문화 정체성 강화를 위한 창작 지원 - 부평구문화재단 대표 문화콘텐츠 강화	- 부평구문화재단 수탁기관들을 연계하여 문화공공서비스 확대 - 주민주도형 지역문화공동체 구축 프로그램 개발
문화소비 기반 강화필요	ST : 강점-위협 전략	WT : 약점 - 위협 전략
	- 구민 문화감수성 제고를 위한 계층별 특화프로그램(생활문화, 문화예술교육) 개발 - 도서관을 활용한 생활밀착형 프로그램 개발	- 지역내 협력체계 구축 및 운영 - 재단 운영 공간별 소통구조 개선

2. 비전

가. 비전 제시

문화적 삶과 창조적 생태계를 함께 가꾸는 열린 소통광장

나. 비전 체계

【그림 IV-1】 비전 체계



- 문화로 풍요로운 삶을 이루기 위해서는 문화·예술을 향유할 수 있는 문화적 감수성을 끌어올리고 지속가능한 문화생태계를 구축하는 것이 중요함.
- 문화적 삶 : 부평구민 모두 일상 속에서 쉽게 문화를 향유할 수 있어 문화를 통해 구민의 일상이 회복되고, 삶의 질이 높아짐.
- 창조적 생태계 : 부평만의 고유한 지역문화가 창조적으로 계승되고, 지역에서 생산되는 문화콘텐츠를 지역주민들에 의해 소비되도록 하여 그 소비가 다시 질 높은 문화 콘텐츠의 창작으로 이어지는 문화예술시장의 선순환 구조를 형성함.
- 함께 가꾸는 : 재단이 공공기관, 문화예술단체, 기업 등 지역의 주체들과의 협력을 통해 부평구의 문화 발전을 위한 사업을 추진함.
- 열린 소통광장 : 내부적·외부적 소통을 통해 수요자 중심의 재단 운영을 지향함.

3. 핵심가치 및 전략 방향

가. 핵심가치 도출

○ 문화감수성 : 부평구민의 문화감수성 제고

- 생활문화의 확대와 통합적 문화예술교육을 통해 부평구민의 문화감수성을 제고하고, 거점공간을 활용한 생활 속 문화 접근성을 높이는 것을 의미함.

○ 역동성 : 역동적인 지역문화 형성

- 지역의 자원을 활용하여 지역문화정체성을 강화하고, 문화소비시장 및 창작환경구축을 통해 역동적이고 건강한 문화생태계를 조성하는 것을 의미함.

○ 공감성 : 공감과 소통을 통한 지역문화생태계 조성

- 재단과 구민, 지역 내 유관 기관 등이 소통과 연계를 통해 시너지를 발생시키고, 부평구민이 능동적으로 지역문화에 참여하게 하는 환경을 구축하는 것을 의미함.

나. 전략방향 도출

【표Ⅳ-15】 부평구문화재단 중장기 발전계획 전략방향

핵심 가치	문화감수성	역동성	공감성
핵심 주체	구민	지역	재단
전략 방향	문화로 활력 있는 구민	예술로 발견하는 지역	소통으로 융합하는 재단

① (구민) 문화로 활력 있는 구민 : 문화적 가치와 방법을 통해 구민의 삶의 질 향상

- 구민의 자율과 협력에 기초한 생활문화생태계 형성
- 공공서비스 전반에 대한 구민의 문화 접근권 확대
- 도서관 등 생활문화 공간의 활성화 및 거점화

② (지역) 예술로 발견하는 지역 : 건강한 지역예술생태계 조성 및 지역문화콘텐츠 발굴

- 창조적 인력 발굴 및 실질적 활동 지원을 통한 지역문화생태계 활성화

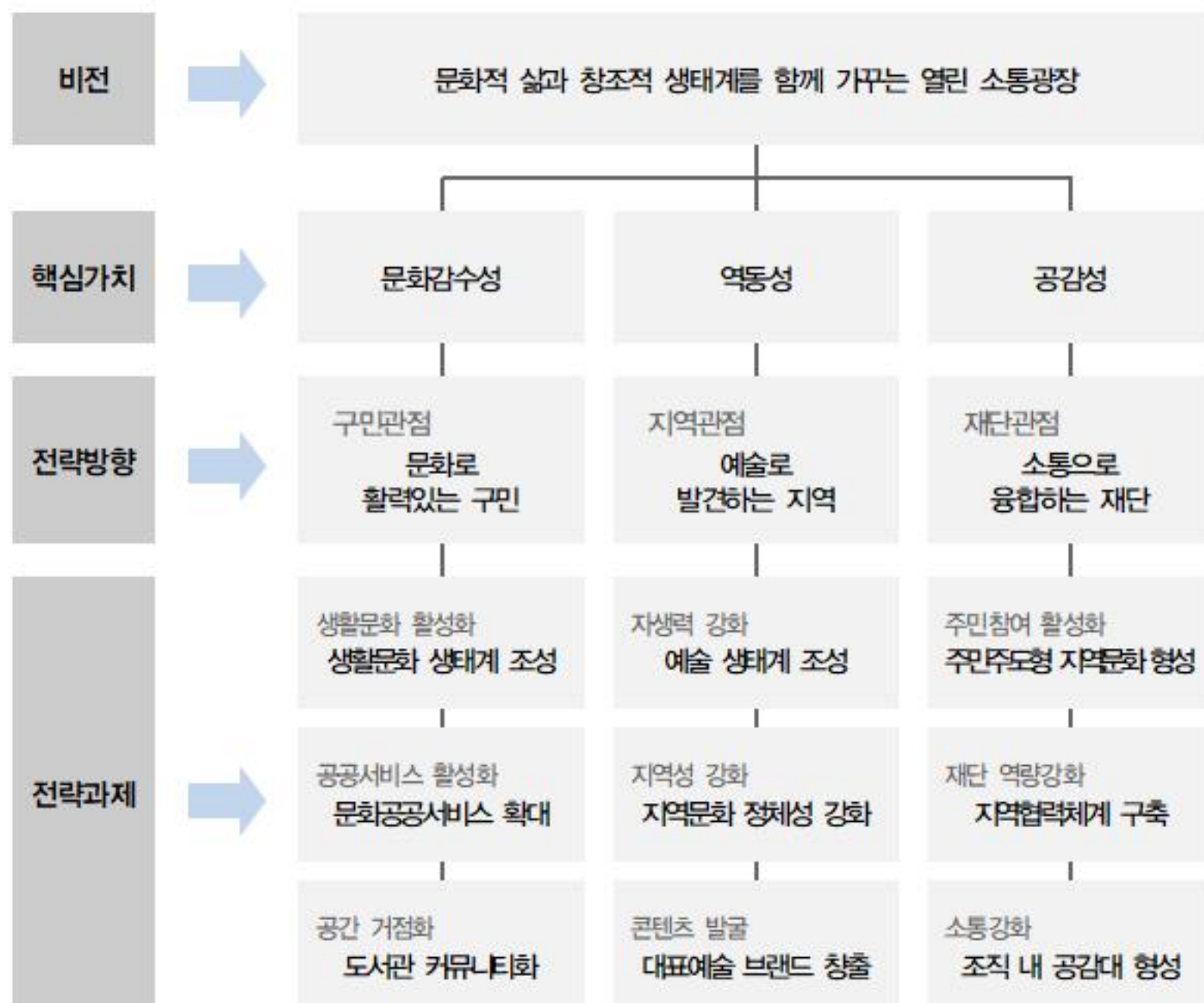
- 예술인들이 자생적으로 활동할 수 있는 문화예술마켓 및 무대(환경) 조성
- 부평 음악도시로서의 지역 정체성 강화
- 지역문화예술 활동역량 강화 및 부평구 대표 문화·예술 브랜드 개발

③ (재단) 소통으로 융합하는 재단 : 재단 내·외부 협력체계 구축 및 주민 문화 주도성 확보

- 주민문화자치 역량을 강화 할 수 있는 지역문화공동체 구축
- 지역문화 활성화를 위한 로컬 거버넌스 구축 및 재원확보
- 재단내 부서별, 공간별 소통구조 강화

4. 전략 과제

【그림 IV-2】 부평구문화재단 중장기 발전계획 전략과제 도출



Chapter V

2017 부평구문화재단 증장기 발전계획 연구 요약본

과제별 세부내용

1. 문화로 활력 있는 구민
2. 예술로 발견하는 지역
3. 소통으로 융합하는 재단

V. 과제별 세부내용

1. 문화로 활력있는 구민

○ 목 표 : 문화적 가치와 방법을 통해 구민의 삶의 질 향상

○ 방향성

- 구민의 자율과 협력에 기초한 생활문화생태계 형성
- 공공서비스 전반에 대한 구민의 문화적 접근성 확대
- 도서관 등 생활문화 공간의 활성화 및 거점화

○ 전략과제

1) 문화감수서를 길러내는 생활문화생태계 만들기

키워드	생활문화, 문화예술교육, 네트워크		
목표	구민 주도의 생활문화프로그램과 문화예술교육을 통한 문화감수성 향상		
No.	사업과제	중요도	시급성
1-1번	• 부평형 문화예술교육 통합 운영체계 구축 및 활성화	필수	중기
1-2번	• 생활권내 동네문화공간 네트워크 구축	필요	중기
1-3번	• 부평 생활문화축제생태계 형성 및 지원 활성화	필수	시급

2) 문화적 가치가 담긴 공공서비스 활성화

키워드	공공서비스, 문화복지, 생활문화, 생활예술동아리		
목표	구민의 문화권 확대를 위한 공공서비스 혁신		
No.	사업과제	중요도	시급성
1-4번	• 청소년 시설 연계 지역문화예술교육 프로그램 활성화	필수	시급
1-5번	• (가칭)문화예술동사무소를 통한 계층별 특화 프로그램 운영	필요	중기
1-6번	• 부평구 공공기관 연계 생활예술동아리 지원 활성화	필수	시급

3) 도서관을 창의적인 생활문화 거점공간으로

키워드	도서관, 생활문화, 협치, 거점공간		
목표	도서관의 생활문화 거점화를 통한 구민주도성 강화		
No.	사업과제	중요도	시급성
1-7번	• (가칭)부평 도서관협치네트워크 형성 및 활성화	필수	시급
1-8번	• (가칭)액션라이브러리 프로그램 운영	필요	중기

가. 사업과제 1-1번

사업명	부평형 문화예술교육 통합 운영체계 구축 및 활성화		사업구분	중요도	시급도	
				필수	중기	
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 계속		해당부서	• (가칭)부평형 문화예술교육협력단(TF)팀 • 문화사업팀, 사랑방운영팀 • 문화도시사업팀, 기획조정팀		
주요내용	• 부평구내 통합적인 문화예술교육 운영체계 및 공유 플랫폼 구축 • 부평구내 문화예술교육프로그램에 통합적으로 접근할 수 있으며 강사와 이용자 모두 연계(매칭)할 수 있는 공유 플랫폼 구축 (사람, 정보, 공간에 대한 통합 공유 플랫폼)					
소요예산	총 예산	400,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		25,000	150,000	75,000	75,000	75,000
추진계획						
사업대상	지역민, 지역 문화예술교육자(강사, 단체 등), 문화예술교육 관련 기관					
추진단계	1단계 (2018년) : (가칭)부평형 문화예술교육협력단(TF) 구성 및 운영 • 부평구내 문화예술교육 관련 주체들의 자율적인 민간협력형 협치 기반 2단계 (2018년) : 부평형 문화예술교육 통합 운영체계 관련 연구용역 3단계 (2019년) : 부평형 문화예술교육 통합 운영체계(온/오프라인) 구축 • 부평구내 문화예술교육 휴먼웨어, 콘텐츠웨어, 하드웨어를 통합적으로 연결(매칭)해서 서비스를 제공하는 플랫폼 구축 • 온라인, 오프라인(모바일) 서비스 체계 구축 4단계 (2019년) : 문화예술교육 주체 협력네트워크 구축 및 기관(시설) 연계 • 부평구내 학교 및 지역 예술강사 협력 모임 구성 • 중장기적으로 부평예술강사협동조합 설립 지원 • 문화시설, 도서관, 공공기관 연계 및 지역프로그램 개발					
기대효과	• 지역문화예술교육 정책 및 사업 구조의 통합성, 효율성, 지속가능성 확보 • 지역문화예술교육의 가치와 질 향상					
유사사례	• 프랑스 예술특구 비노시티의 <예술교육 프로그램> • 서울 성북구의 예술강사협동조합 <마을 온 예술>					
연계가능 재단 사업	• 문화사업팀의 <어린이연극학교>, <찰각! 음악 현상소> 등 • 사랑방운영팀의 <포럼연극>, <음악감수성교육 오디>, <렛츠탭> 등 • 문화도시사업팀의 <음악교육> 등					
장애요소	• 시행 공간 분리, 책임자 업무 과중, 기관 내 협력단 중복					

나. 사업과제 1-2번

사업명	생활권내 동네문화공간 네트워크 구축	사업구분	중요도	시급도		
			필요	중기		
사업개요						
사업기간	2018년 ~ 계속 2019년 ~ 2022년 (동네문화공간 조성)	해당부서	- 문화사업팀 - 기획조정팀			
주요내용	동네문화공간 발굴을 통한 생활권 내 동네문화공간 사이의 네트워크 구축 및 협력형 프로그램 활성화					
소요예산	총 예산	1,085,000,000원				
	연차별 예산	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	(단위 : 천원)	60,000	275,000	250,000	250,000	250,000
추진계획						
사업대상	지역민, 생활예술동아리, 문화기획자 외					
추진단계	1단계(2018년) : 부평 생활권 문화공간 실태조사 및 활성화 방안 연구 2단계(2018년~) : 생활권역별로 주민들이 자율적이고 일상적으로 사용할 수 있는 동네 문화공간 지정 및 운영 지원 - 기존의 생활권내 문화공간(공방, 카페, 연습실 등)을 발굴하고 동네문화공간으로 지정하여 주민 생활문화 활동의 허브 공간으로 운영 지원 - 주민 생활문화 관련 모임 사랑방, 생활예술동아리 연습실 등으로 활용 〈지원내용〉 - 생활문화 프로그램 비용 및 공간 운영비용 지원 - 동네문화공간을 소개한 지도 제작 3단계(2019년~) : 동네문화공간 네트워크 구축 및 페스티벌 개최 - 동네 작은 문화공간들 사이의 협력네트워크 구축 - 부평구내 작업실, 문화공간 등을 네트워킹하고 플랫폼 축제 개최					
기대효과	생활권 내 자율적이고 일상적인 생활문화 거점공간을 확보하고 주민 주체들 사이의 협력 기반 마련					
유사사례	뉴욕 덤보의 〈브룩클린 오픈 스튜디오 축제〉					
연계가능 재단 공간	- 부평생활문화센터, 6개 도서관의 〈문화아지트〉, 부평구청소년수련관의 〈한꿈카페〉 - 부평구청의 평생학습 실무위원회 문화공간 지도 제작					
장애요소	연구 예산 부재					

다. 사업과제 1-3번

사업명	부평생활문화축제 생태계 형성 및 지원 활성화			사업구분	중요도	시급도
					필수	시급
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 계속			해당부서	• 부평생활문화축제네트워크(TF)팀 • 문화사업팀	
주요내용	• 부평구내 동 단위 지역축제들에 대한 통합적 운영 체계 마련 • 부평구내 생활문화축제 전반의 협력 기반 마련 • 부평구내 생활문화축제들에 대한 지원 활성화					
소요예산	총 예산	215,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		15,000	50,000	50,000	50,000	50,000
추진계획						
사업대상	지역민, 생활문화축제 주체들, 문화기획자, 예술가					
추진단계	1단계(2018) : (가칭)부평생활문화축제네트워크팀(TF) 구성 및 운영 • 부평생활문화축제네트워크팀 구성 및 축제에 참가 할 주체 발굴 2단계(2018) : 부평생활문화축제 지속가능한 발전계획 수립 3단계(2019) : (가칭)부평생활문화축제지원센터 구성을 통해 축제를 매개로 구민 생활문화, 지역학 교육, 소통 프로그램 활성화 • 부평생활문화축제 정책, 자원, 프로그램, 홍보, 네트워킹 등을 통합적으로 지원할 수 있는 지원체계 및 주체 형성 • 축제지원센터를 매개로 개별 축제를 활성화하고 지속적인 공진화를 위한 교육 및 기획 프로그램 활성화 4단계(2019) : (가칭)부평생활문화축제네트워크 구축 및 활성화 지원 • 부평내 생활문화축제관련 다양한 주체들 사이의 협력 기반 마련 • 관주도에서 벗어나 주민주도의 축제문화 및 인프라 구축 5단계(2019) : 동 단위 축제를 비롯하여 각종 생활문화축제 연계 및 교류 활성화 6단계(2020) : 생활문화축제별로 지역내 예술가 및 기획자 발굴하여 축제PD 제도 도입					
기대효과	• 동 단위 생활문화축제의 주민 주도형 모델 수립 및 통합지원체계 확립					
유사사례	• 성남문화재단의 생활예술동아리 플랫폼 축제 모델 • 성북문화재단의 지역문화축제 운영모델 • 인천시 <인천생활문화축제 사이:多>, 인천문화재단의 <인천생활문화박람회>					
연계가능 재단 사업	• 문화사업팀의 부평생활문화축제, 동아리 지원사업					

라. 사업과제 1-4번

사업명	청소년 시설 연계 지역문화예술교육 프로그램 활성화			사업구분	중요도	시급도
					필수	시급
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 2022년		해당부서	• 문화사업팀 사랑방운영팀 도서관본부 • 청소년수련관, 청소년성문화센터		
주요내용	• 재단과 재단이 위탁 운영하고 있는 청소년시설의 통합적 운영 • 관내 청소년시설/기관과의 연계를 통한 청소년문화예술교육 확대 • 청소년 대상의 지역문화예술교육 프로그램 개발 및 보급					
소요예산	총 예산	180,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		5,000	25,000	50,000	50,000	50,000
추진계획						
사업대상	지역민, 청소년, 문화기획자, 문화예술교육 관계자 및 기관					
추진단계	1단계(2018년) : 부평구문화재단 소속의 부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터와 연계하여 청소년 대상 지역문화예술교육 프로그램 시범사업 추진 • 예시 프로그램 부평아트센터, 부평문화사랑방+ 부평구청소년수련관+도서관 = 세계명작 낭독 프로그램 : 그룹 독서 후 작품에 대해 토론하고 직접 낭독해보는 프로그램 포럼연극(부평문화사랑방) + 부평구청소년성문화센터 = 청소년 성을 주제로 한 포럼연극 운영 2단계(2019년) : 청소년대상 지역문화예술교육 프로그램 활성화 • 부평형 문화예술교육 통합 운영체계를 청소년 분야까지 확장 및 연계 • 관내 청소년시설/기관과의 연계를 통한 청소년문화예술교육 확대 3단계(2020년) : 청소년대상 지역문화예술교육 프로그램 개발 및 보급 • 지역문화예술교육 기반형 진로체험 및 집(JOB) 페스티벌 기획 및 운영 • 청소년문화기획자학교 기획 및 운영					
기대효과	• 청소년 시설과의 문화적 연계성 강화 및 청소년 대상 문화예술교육 활성화					
유사사례	• 경기상상캠퍼스의 <청년문화창작소> 및 <다시리문화기획학교>					
연계가 가능 재단 사업	• 부평구청소년수련관의 <부평청소년한마당축제> • 도서관본부 갈산도서관의 네트워크사업(2012년 연극을 통한 나의 발견) • 도서관본부의 길 위의 인문학					
장애요소	• 청소년 교육과 청년대상 문화예술교육의 목적과 성격이 다름 • 기관별 인력부족 및 청소년관련 고유업무 과중					

마. 사업과제 1-5번

사업명	(가칭)문화예술동사무소를 통한 계층별 특화프로그램 운영			사업구분	중요도	시급도
					필요	중기
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 계속			해당부서	• 문화사업팀 • 도서관본부	
주요내용	• 동사무소, 경찰서 등 최근 발생하는 생활권내 유휴공간들을 활용하여 생활문화 매개 공간 조성 및 활성화 • 생활친화형 공간을 통해 어르신, 중장년, 주부, 어린이 등 계층별 특화프로그램 기획 및 운영					
소요예산	총 예산	450,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		50,000	100,000	100,000	100,000	100,000
추진계획						
사업대상	지역민, 문화기획자, 예술가					
추진단계	1단계(2018년) : (가칭)문화예술동사무소 조성 및 시범사업 추진 • 주민과 문화예술인들의 접근이 용이한 공공시설(주민센터, 보건소, 지하철역 등)의 개방성 확대 • 지역문화예술교육, 생활예술 등과 연계된 매개 공간으로 활성화 • 공간의 기능 : 생활문화사랑방 역할 (문화기획자대상) 공동 사무공간으로 활용 (지역주민대상) 모임, 생활문화교육, 연습실,工房 등으로 활용 2단계(2019년) : (가칭)문화예술동사무소 조성사업 확대 추진 • 지역문화기획자 공동사무실 공간 및 활동 지원 연계 3단계(2019년) : 주민들의 계층별 특화프로그램 개발 및 운영 • 계층별(생애주기별) 문화예술교육, 생활예술 프로그램 연계하여 운영 • 노인 구술사, 어린이 동네교사 프로그램 등 기획 및 운영 최근 활성화되고 있는 각종 계층별 프로그램, 인건비(인력) 지원사업 등과 연계하여 추진					
기대효과	• 생활권내 계층별 주민 참여 프로그램 활성화					
유사사례	• 서울시의 <찾아가는 동사무소>					
연계가능 재단 사업	• 도서관본부의 생애주기별 프로그램, <지하철 책 읽는 쉼터>					
장애요소	• 재단 내 시설운영 예산 과중					

바. 사업과제 1-6번

사업명	부평구 공공기관 연계 생활예술동아리 지원 활성화		사업구분	중요도	시급도	
				필수	시급	
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 계속		해당부서	• 문화사업팀 • 기획조정팀		
주요내용	• 부평생활문화센터 중심으로 공공기관과의 연계를 통한 생활문화동아리 활성화 • 생활예술동아리 지원체계 확립을 통해 자율적인 생활예술 활성화					
소요예산	총 예산	60,000,000				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		5,000	10,000	15,000	15,000	15,000
추진계획						
사업대상	지역민, 생활예술동아리, 공공기관 외					
추진단계	1단계(2018) : 생활예술관련 부평구문화재단과 관내 공공기관 사이의 협력체계 구축 • 생활문화센터 중심의 관내 공공기관 및 시설에 대한 생활예술 연계 정책, 지원 체계 수립 • 공공기관 및 시설을 매개로 생활예술 활동 환경 확대 • 인천여성가족재단, 부평구다문화가족지원센터, 부평평생학습관 등 가족 및 교육 관련 공공기관 적극적으로 제안하여 추진 2단계(2019~) : 부평구내 생활예술동아리 지원 프로그램 확장 • 가족 및 교육 관련 공공기관/시설과 생활예술동아리 매칭 사업 활성화 • 생활예술동아리의 발표를 매개로 지역민과의 생활예술 접점 확대 • 가족 및 교육 관련 생활예술동아리 소규모 축제(발표회 연계) 활성화 3단계(2020) : 부평구내 생활예술동아리 생태계 형성 및 통합적 지원체계 마련 • 생활예술동아리 주체들 사이의 소통과 협력기반 마련 • 생활예술동아리 플랫폼 축제 등을 통해 생활예술의 저변 확대					
기대효과	• 생활예술의 환경 조성 및 지원체계 전문화					
유사사례	• 성남문화재단의 <사랑방클럽>					
연계가능 재단 사업	• 문화사업팀의 동아리 지원사업					

사. 사업과제 1-7번

사업명	(가칭)부평도서관협치네트워크 형성 및 활성화	사업구분	중요도	시급도		
			필수	시급		
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 계속	해당부서	• (가칭)부평도서관협치 네트워크 • 도서관본부			
주요내용	• 도서관 중심의 지역문화프로그램 운영 및 활성화 • 도서관의 지역 내 생활문화 거점화 및 주민자치 플랫폼으로의 역할 구축					
소요예산	총 예산	50,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
추진계획						
사업대상	지역민, 문화기획자, 예술가, 도서관 관계자 외					
추진단계	1단계(2018) : (가칭)부평도서관협치네트워크 구성 및 운영 • 부평구 내 공공도서관, 작은도서관, 학교도서관, 민간 전문가, 지역기반 관련 활동 주체(예술가, 문화기획자, 연구자 외) 등의 협력 네트워크 구축 • 주민 중심, 시민 주도의 도서관 운영 및 도서관 거점화를 통해 생활문화 활성화 등을 위한 협치(거버넌스) 모델 구조화 • 기존 운영위원회의 성과를 바탕으로 하되, 지역내 주체 및 커뮤니티 형성을 활성화하기 위한 실질적인 협치 환경 조성 : 정기적인 모임을 통한 개방형 네트워크 모임 형성 및 활성화 2단계(2018~) : 도서관을 연계하여 다양한 지역문화프로그램 운영 및 활성화 • 도서관을 둘러싼 하드웨어, 휴먼웨어, 콘텐츠웨어 등을 지역문화 활동과 적극적으로 연계하는 기획 및 사업 추진 • 도서관 커뮤니티, 책모임뿐만이 아니라 책(지식, 지역학 외)을 매개로 지역내 생활문화, 예술교육 프로그램 등과 적극적인 연계 및 협력 활동 추진 : 예)동네한책시장(한책을 매개로 하는 시민시장 프로그램), 노인이야기의집(구술사 연계를 통한 세대공감 프로그램) 등 3단계(2019~) : 도서관의 지역 내 생활문화 거점화 및 주민자치 플랫폼으로의 기반 마련 • 도서관을 개방형 지역문화 플랫폼으로 공진화시키기 위한 다양한 공론장 운용 • 도서관과 연결되어 있는 지역내 다양한 집단지성(책, 지역학, 사람책, 각종 전문가, 관련 커뮤니티 외)을 연결하고 협력하여 지역사회의 공론장 및 플랫폼 형성 : 예) 월간 사람책 포럼, 동네 문제해결을 위한 수다회 등					
기대효과	• 도서관을 지역 내 생활문화, 주민자치의 거점 플랫폼으로 구축					
유사사례	• 영국 런던의 공공도서관 <아이디어스토어> • 성북구의 공공도서관 협력운영모델 <동행원탁>					
연계가능 재단 사업	• 도서관본부의 <도서관 운영위원회>, <책 읽는 부평 추진협의회>, 작은도서관 협력사업					

아. 사업과제 1-8번

사업명	(가칭)액션라이브러리 프로그램 운영	사업구분	중요도	시급도		
			필요	중기		
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 2022년(조성)	해당부서	• 도서관본부 • 기획조정팀			
주요내용	• 주민자치와 사회혁신에 적극적으로 연계된 지역문제 해결형, 주민 실천형 도서관 모델 실험					
소요예산	총 예산	100,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		5,000	50,000	15,000	15,000	15,000
추진계획						
사업대상	지역민, 문화기획자, 전문가 외					
추진단계	1단계(2018) : (가칭)액션라이브러리 운영 관련 실행계획 수립 • 구체적인 장소이자 커뮤니티로서 액션라이브러리 조성 • 지역 문제 솔루션과 관련된 다양한 집단지성 협력프로세스, 지역자원네트워크 등을 축적하는 허브 시설 2단계(2019) : (가칭)액션라이브러리 프로그램 기획 • 지역 내 생활문제를 주민 스스로 해결하는 실천형, 협력형, 문제해결형 도서관 모델 조성 : 예) 주차문제 해결을 위한 워크숍, 독거노인 동네여행동행 프로젝트, 장애인들을 위한 메이커스(제작문화) 마켓 등 3단계(2020) : 지역내 사회혁신 주체들의 협력 커뮤니티 및 활동 거점으로 운영 • 청년, 예술가, 기획자 등 부평구내 다양한 사회혁신 주체들의 협력과 커뮤니티화를 통해 사회혁신 주체의 형성과 기반 심화 • 액션라이브러리 도서관 프로그램들의 커리큘럼화, 매뉴얼북 제작 및 보급, 시민대학 등 토대 구축 4단계(2020) : 사회혁신 의제를 다루는 도서관 프로그램 활성화 • 마을 만들기, 도시재생, 청년, 생태, 제작문화 등 다양한 사회혁신 의제를 도서관을 매개로 연계하고 협력하는 공유플랫폼 구축 • 다양한 주민주도 사회혁신 실험 프로그램 지원 및 축적					
기대효과	• 사회혁신의 가치에 기반한 실천형, 협력형, 문제해결형 도서관 모델 수립					
유사사례	• 서울시의 <리빙랩> • 독일 베를린의 <Fab Lab>					
연계가능 재단 사업	• 기획조정팀의 <부평문화상상테이블>, <부평문화HUB>					

2. 예술로 발견하는 지역

○ 목 표 : 건강한 지역예술생태계 조성 및 지역문화콘텐츠 발굴

○ 방향성

- 창조적 인력 발굴 및 실질적 활동 지원을 통한 지역문화생태계 활성화
- 부평 음악도시로서의 지역 정체성 강화 및 부평구 대표 문화 예술 브랜드 개발

○ 전략과제

1) 지속가능한 예술생태계 조성 지원			
키워드	예술마켓, 자생력, 간접지원, 인프라 구축		
목표	다양한 장르와 다양한 규모의 예술가들이 활동할 수 있는 무대를 활성화하며 실질적인 창작지원이 가능하도록 예술생태계 조성		
No.	사업과제	중요도	시급성
2-1번	• 부평 예술프로그램 뱅크 구축	필수	장기
2-2번	• 후원자 매칭 기획 콘서트 운영	필요	중기
2-3번	• 부평문화예술관광객 통합멤버십 프로그램 구축	필수	시급
2-4번	• 부평 예술가 예술 생존 프로젝트 운영	필요	중기
2-5번	• 부평 포켓스테이지(쌈지극장) 조성	권장	장기
2) 지역문화 정체성 강화를 위한 창작지원			
키워드	음악문화도시, 지역스토리, 지역문화정체성		
목표	음악문화도시 부평구의 중장기 문화정책 방향에 맞는 지원사업 추진		
No.	사업과제	중요도	시급성
2-6번	• 부평 음악라디오 방송국 운영	필요	시급
2-7번	• 부평뮤직 컨템포러리(음악융합 창작활동 지원사업)	필수	시급
2-8번	• 음악문화도시브랜드 축제개발 - 부평MUSICFesta(BMF)	필수	장기
2-9번	• 음악도시 크리에이터 양성 혁신 클러스터 구축	필요	중기
2-10번	• 지역 특화소재 강소형 미니페스티벌 개최지원	권장	중기
3) 지역 대표예술 브랜드 창출을 위한 중장기 지원			
키워드	지역대표문화브랜드		
목표	부평구를 대내외적으로 알릴 수 있는 문화·예술 브랜드 개발		
No.	사업과제	중요도	시급성
2-11번	• 한국대중음악자료원 설립 운영	필수	시급
2-12번	• 신진예술인 창작 인큐베이팅	필요	시급
2-13번	• 부평 대표예술브랜드 제작 지원사업	필요	중기
2-14번	• 부평 이야기 작품화 지원사업	권장	중기

가. 사업과제 2-1번

사업명	부평 예술프로그램뱅크 구축		사업구분	중요도	시급도	
				필수	장기	
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 2020년		해당부서	• 문화사업팀		
주요내용	• 부평예술인들의 창작 공연예술작품과 전시프로그램에 대한 프로그램 아카이빙 • 지역축제, 지역문화행사, 지역 간 교류행사 등에 활용 가능한 프로그램 아카이빙 • 예술가, 예술단체들이 회원으로 직접 업데이트 가능한 온라인 콘텐츠 플랫폼을 바탕으로 회원들 간의 자발적인 프로그램 마켓 조성					
소요예산	총 예산	72,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		30,000	15,000	15,000	6,000	6,000
추진계획						
사업대상	지역예술가, 예술단체 및 문화기획자, 축제 프로그래머, 축제감독 등					
추진단계	1단계(2018년) : 부평 예술프로그램뱅크 구축을 위한 연구용역 추진 • 부평 예술프로그램뱅크에 대한 수요조사 및 구축방향 수립, 운영방안 등에 대한 연구 진행 • 부평지역 활동 예술가, 예술단체 등에 대한 현황 조사 진행 2단계(2019년) : 참여 예술인 및 예술단체 모집, 온라인 플랫폼 구축 3단계(2019년~2020년) : 장르별 프로그래머의 추천을 통한 회원등록, 자료 입력 • 부평예술인들의 공연예술작품 및 전시프로그램 자료 입력 • 지역문화공간, 지역축제, 지역문화행사 등 활용 가능한 자료 입력 4단계(2021년~) : 프로그램뱅크 이용 수요층 참여 확대 • 부평지역뿐 아니라 전국을 대상으로 한 콘텐츠 플랫폼으로 예술가, 예술단체는 물론, 재단, 문화원 등의 문화기관과 축제감독, 공연장, 문예회관, 프로그램 디렉터들을 수요층으로 참여 확대 5단계(2021년~) : 연차별 프로그램뱅크 이용률, 이용현황 조사 분석					
기대효과	• 지역 예술인, 예술단체 창작물에 대한 유통 활성화 토대 마련 • 연간 수요 분석을 통한 정보공유 및 창작방향 참고 • 지역 예술인, 예술단체들의 자발적 예술마켓 구축					
유사사례	• 예술경영지원센터의 〈서울아트마켓〉					
연계가능 재단 사업	• 부평구문화재단 홈페이지 〈부평문화예술정보〉					
장애요소	• 부평 예술인, 단체, 기획자, 동아리, 시설 등의 DB같은 선행조건이 부족					

나. 사업과제 2-2번

사업명	후원자 매칭 기획 콘서트 운영		사업구분	중요도	시급도	
				필요	중기	
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 2022년		해당부서	• 마케팅팀, 공연사업팀 • 문화도시사업팀		
주요내용	• 부평 예술인들을 위한 민간 후원인 (클라우드 엔젤) 모집 사업 • 엔젤 후원인 확대를 위한 쇼케이스 공연 개최 • 지역 기업 메세나 참여를 위한 기업순회 콘서트 개최					
소요예산	총 예산	55,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		15,000	15,000	15,000	5,000	5,000
추진계획						
사업대상	개인 후원자, 부평소재 기업인, 부평출신 전국단위 기업인, 예술 매니아					
추진단계	1단계 (2018년) : 부평예술 클라우드 엔젤 모집 캠페인을 위한 공연추진 • 문화예술의 힘과 가치를 알리기 위해 문화예술단체와 문화재단이 민간후원(클라우드 엔젤)을 소개하는 게릴라 공연 진행 • 현장에서 민간후원(클라우드 엔젤) 모집 진행 2단계 (2019년) : 매월 1차례의 클라우드 엔젤 콘서트 추진 및 기업 순회 콘서트 연중개최(매월 1회) • 공연단체들이 기업을 순회하며 공연을 하고, 후원으로 연계될 수 있도록 기업 컨택 및 지원 3단계 (2019년) : 관극회원 모집 • 관객개발과 연동하여 극단(연극, 뮤지컬 등) 후원 회원 모집 공연 진행 4단계 (2020년) : 후원인들을 위한 후원의 밤 및 후원인 모집 콘서트 5단계 (2021~2022년) : 예술후원 활성화를 위한 포럼 개최					
기대효과	• 예술인들의 창작활동, 공연활동에 대한 민간후원 활성화 • 생활예술동호인들을 전문예술인 후원그룹으로 활성화 추진 • 민간기업의 예술단체 메세나 (1사 1예술단체)활동 확대 유도 • 예술후원활동을 통한 예술생태계 구축 모델 마련					
유사사례	• 서울문화재단의 〈서울 메세나 지원사업〉					
연계가능 재단 사업	• 문화도시사업팀의 〈클라우드 펀딩 지원사업〉 • 마케팅팀의 〈후원의 밤〉					
장애요소	• 인지도가 낮은 후원 대상자(예술인)의 경우 재원자원이 가능한 네트워크를 보유하고 있지 않아 사업 추진이 수월하지 않음.					

다. 사업과제 2-3번

사업명	부평문화예술관객 통합멤버십 프로그램 구축		사업구분	중요도	시급도	
				필수	시급	
사업개요						
사업기간	• 2019년~2022년		해당부서	• 마케팅팀		
주요내용	• 부평아트센터 회원 CRM서비스를 부평 전역의 문화공간, 도서관 등 문화프로그램 이용 관객으로 확대 • 부평구문화재단 산하 문화기관 이용 멤버십 회원들의 통합관리를 통한 문화프로그램 참여 활성화 유도 • 통합멤버십 프로그램 운영을 위한 부평아트멤버십 카드 운영					
소요예산	총 예산	70,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		—	25,000	15,000	15,000	15,000
추진계획						
사업대상	부평구민 전체, 문화공간 이용 구민 전체					
추진단계	1단계(2019년) : 부평 관내 문화 공간 이용객들을 위한 멤버십 제도 마련 • 부평아트센터 회원 CRM서비스를 부평 전역의 문화공간, 도서관 등 문화프로그램 이용 관객으로 확대한 멤버십 제도 마련(멤버십 베네핏에 대한 연구 필요) • 부평구문화재단 산하 문화기관 이용 멤버십 회원 통합관리 2단계(2019년) : 부평아트멤버십카드 시스템 개발 및 참여구민 모집 카드발급 • 부평 문화프로그램 할인 및 포인트 적립 혜택, 부평 상점들과의 제휴를 통한 멤버십 카드 할인 혜택 등 다양한 혜택 마련을 통한 참여구민 모집 3단계(2019년) : 통합멤버십카드 이용 구민들을 위한 문화서비스 프로그램 개발 • 통합멤버십카드를 이용하는 구민들을 위한 공연, 전시, 체험 등 문화서비스 프로그램 개발 4단계(2020년~) : 실시간 부평문화이용 안내 서비스 운영					
기대효과	• 문화서비스에 대한 지불의사를 갖는 지역시민 확대 • 모든 지역문화예술 서비스에 대한 통합멤버십을 통해 CRM 서비스 운영, 문화수요자 문화이용행태 분석 및 정보공유					
유사사례	• LG아트센터와 크레디아					
연계가능 재단 사업	• 마케팅팀의 제휴처, 문화드림 카드가맹점					
장애요소	• 제휴처를 다수 확보해야 멤버십 카드 운영방식이 실효성을 거둘 수 있음 • 공연, 전시, 일부교육을 제외한 무료프로그램이 다수					

라. 사업과제 2-4번

사업명	부평 예술가 예술 생존 프로젝트 운영	사업구분	중요도	시급도		
			필요	중기		
사업개요						
사업기간	2018년 ~ 2022년		해당부서	• 공연사업팀		
주요내용	- 연극, 마임 등 1인 공연 활성화 프로젝트 - 스토리가 있는 공연으로 유치원, 교회, 병원, 학교 등 소규모 관객들을 위한 찾아가는 1인 공연 프로그램 50명 이내의 소규모 관객층을 대상으로 하는 언플러그드 아날로그 공연 - 참여 배우들을 모집, 교육, 마케팅을 통해 마켓 활성화					
소요예산	총 예산	70,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		30,000	10,000	10,000	10,000	10,000
추진계획						
사업대상	어린이, 소규모 커뮤니티, 마을주민 등					
추진단계	1단계(2018년) : 1인극 아티스트 조사·발굴 및 네트워크 구축 - 연극, 마임 등 1인극을 하는 아티스트를 조사·발굴을 통해 사업에 참여할 아티스트 모집 1인극 아티스트(포켓아티스트) 네트워크 구축(예술감독급 사업 디렉터 위촉) 2단계(2018년) : 참여 아티스트에 대한 공연 창작, 연습과 수요처 개발 병행 - 참여 아티스트들의 공연 창작 및 연습 지원 및 수요처 개발 진행 3단계(2019년~) : 사업 홍보 및 부평 예술프로그램 बैं크를 통한 수요처 확대 - 수요처에 공급 가능한 아티스트를 소개한 리플렛 제작 - 포켓아티스트들이 리플렛을 배포하며 공연하고, 부평 예술프로그램 बैं크를 활용하여 수요처를 단계적으로 확대 - 수요처 확대와 함께 협동조합 설립을 통한 비영리 운영조직 구축 4단계(2019년~) : 부평을 서울, 수도권 지역 1인극 아티스트들의 거점이 되도록 함					
기대효과	1인 아티스트들을 위한 생계지원형 문화복지 프로젝트 - 부평아트센터와 연습실을 갖고 있고 공연제작 경험이 많은 부평구문화재단의 강점을 최대한 살릴 수 있는 프로젝트 - 섬지극장을 위한 공연물로도 활용가능하며 소규모 공연활성화에 기여					
연계가능 재단 사업	- 공연사업팀의 〈찾아가는 문화마실〉 - 문화도시사업팀의 〈음향장비 임대 지원사업〉					

마. 사업과제 2-5번

사업명	부평포켓스테이지(쌈지극장) 조성	사업구분	중요도	시급도		
			권장	장기		
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 2022년	해당부서	• 공연사업팀			
주요내용	• 일상과 연계한 소규모 공공 공간(교회, 병원, 동사무소, 주민자치센터, 도서관 등)에 소규모 관객(30~50명)을 수용 하는 1평 공연장을 만드는 프로젝트 • 최소한의 공연무대 설비와 최소한의 음향시스템을 셋톱박스형식으로 설치하여 누구나 이용할 수 있도록 함. • 아파트 공원, 쌈지공원등에 야외 쌈지극장을 단계적으로 확대하여 부평구 내에 3년 안에 30개 이상의 쌈지극장을 조성함.					
소요예산	총 예산	80,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		20,000	20,000	20,000	10,000	10,000
추진계획						
사업대상	어린이, 소규모 커뮤니티, 마을주민 등					
추진단계	1단계(2018년~2020년) : 부평포켓스테이지(쌈지극장) 조성(30개 이상) • 생활권 내의 소규모 공공 공간 내 1평 공연장 조성 • 최소한의 설비와 시스템을 셋톱박스형식으로 설치 • 누구나 공연이 가능하지만, 사전 신청을 통해 무대사용신청을 받고 운영하도록 함. 2단계(2021년~) : 부평포켓스테이지(쌈지극장) 공연프로그램 활성화 • 부평 예술프로그램 뱅크에서 쌈지극장 공연프로그램을 월별로 공개함. • 실내 포켓스테이지(쌈지극장)의 경우 주머니예술가(포켓아티스트)들의 유료 공연무대으로도 활용될 수 있도록 함.					
기대효과	• 음악 버스킹 공연의 활성화, 포켓 아티스트들의 공연무대가 되도록 함. • 소규모 예술단체, 예술인들의 데뷔무대로 활용될 수 있는 공연장의 확대로 부평 문화생태계의 활성화에 기여					
유사사례	• 지하철 공사의 서울 지하철 예술무대 <서울메트로 아티스트>					
연계가능 재단 사업	• 공연사업팀의 <찾아가는 문화마실> • 문화도시사업팀의 <음향장비 임대 지원사업>					
장애요소	• 재단 내 시설운영 예산 및 대관업무 과중					

바. 사업과제 2-6번

사업명	부평 음악라디오 방송국 운영	사업구분	중요도	시급도		
			필요	시급		
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 2022년	해당부서	• 문화도시사업팀			
주요내용	• 주민들이 주도하는 라디오방송국(인터넷 라디오) 운영 • 주민들이 주도하는 음악문화도시 조성사업의 일환으로 운영 • 팟캐스트 방식의 라디오 방송 운영 • 음악도시 부평의 정체성 강화를 위한 음악라디오 DJ 양성 프로젝트					
소요예산	총 예산	60,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		20,000	10,000	10,000	10,000	10,000
추진계획						
사업대상	지역민 전체, 음악 매니아, 부평의 음악장르 아티스트					
추진단계	1단계(2018년) : 주민DJ와 주민작가, 방송PD 모집을 통한 교육 및 계획 수립 • 온라인 팟캐스트방식의 운영 • 양성된 주민DJ와 주민PD, 작가들이 스스로의 힘으로 만들어 가는 주민방송국의 틀을 갖도록 함. • 방송 시나리오와 게스트 등에 대한 사전 점검을 통해 공공성을 벗어나지 않도록 함. • 방송국 멘토를 위촉하여 교육과정 설계부터 지속적인 멘토링이 가능하도록 함. 2단계(2019년) : 라디오방송국 시설, 설비 및 시범방송 실시, 하반기 주 1회 방송 • 음악을 매개로 한 시민미디어센터 역할의 라디오방송국 시설 구축 • 보이는 음악 라디오 방송 콘텐츠 제작(사운드+비디오) : 유튜브와 연계 3단계(2020년~) : 주 2회 방송실시 후 단계적으로 횟수 확대 4단계(2020년~) : 전국 각 지역의 지역방송국과의 협력, 네트워크 구축 5단계(2020년~) : 신진예술인, 프로그램 뱅크 등 사업과 연계한 게스트 초청 및 축제 공개방송 실시 등 활성화, 청소년 DJ 모집 등 확대					
기대효과	• 주민들의 자발적인 힘으로 만들어가는 음악문화도시 조성에 부합하는 프로젝트 • 주민들 스스로 지역의 이야기, 지역의 인물, 지역의 가치를 발견하고 소개하는 장치로 기능함.					
유사사례	• 전통시장 라디오방송, 광주 북구 라디오방송, 마포FM등					
연계가능 재단 사업	• 부평구청청소년수련관의 <청소년영상기자단>					

사. 사업과제 2-7번

사업명	부평뮤직 컨템포러리 (음악융합 창작활동 지원사업)	사업구분	중요도	시급도		
			필수	시급		
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 2022년	해당부서	• 문화도시사업팀 • 공연사업팀			
주요내용	• 음악과 타 장르의 긴밀하고 융합적인 활동을 촉진하기 위한 지원사업 • 음악과 영상, 음악과 마임, 음악과 문학 등 타 장르와 음악의 새로운 만남을 시도할 수 있도록 분위기를 조성함. • 대중음악과 클래식의 만남, 대중음악과 전문예술인들의 공동작업을 통해 대중음악에 대한 일반의 인식을 개선하고 다양한 창작이 가능하도록 유도함.					
소요예산	총 예산	400,000,000원				
	연차별 예산	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	(단위 : 천원)	40,000	80,000	80,000	100,000	100,000
추진계획						
사업대상	음악예술인, 부평 아티스트, 음악 매니아 등					
추진단계	1단계(2018년) : 자문회의 학술행사, 부평지역 경연공모사업 실시를 통한 선정작 공연 2단계(2019년~2020년) : 실용음악과 등 컨템포러리 뮤직학과 연계, 전국단위 경연행사 실시 • 매년 경연형태의 부평 뮤직 컨템포러리 공모사업을 진행 3단계(2021년) : 창작계확안에 대한 지원을 추가 및 토탈인큐베이팅 시스템의 구축 4단계(2022년) : 3차년도부터 페스티벌과 연계하여 지속적인 지원 인프라 구축 • 선정된 작품의 공연무대를 마련하고 지속적인 업그레이드를 지원함. • 전문 심사위원단 구성을 통해 부평이 창작뮤직의 산실이 되도록 함.					
기대효과	• 음악문화도시 부평의 정체성을 강화하고 새로운 실험을 촉진 • 컨템포러리를 표방하며 다양한 예술장르와의 융합을 시도하고 다양한 예술장르 예술인들의 관심을 유도하는 기획					
연계가능 재단 사업	• 공연사업팀의 <상주단체 육성지원사업>					

아. 사업과제 2-8번

사업명	음악문화도시 브랜드축제 개발 부평MUSICFesta(BMF)		사업구분	중요도	시급도	
				필수	장기	
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 2022년		해당부서	• 문화도시사업팀		
주요내용	• 음악문화도시 부평을 대표하는 뮤직페스티벌 개최 • 부평 포켓아티스트, 씬지극장 출연자들, 부평 뮤직 컨템포러리로 만들어진 다양한 아티스트 그룹들의 참여로 이뤄지는 축제 • 국내 컨템포러리 뮤직 페스티벌의 대표 모델로 성장시킴. • 2018년 축제개발 및 시범사업, 2019년부터 1회 축제 개최 • 5년 이내 아시아 최대의 컨템포러리 뮤직 페스티벌로 확대					
소요예산	총 예산	950,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		50,000	250,000	250,000	200,000	200,000
추진계획						
사업대상	부평구민 전체, 인천시민, 전국의 음악 매니아, 융합공연 아티스트 등					
추진단계	1단계(2019년) : 2019년 축제개발연구 및 공청회 개최 • 음악문화도시 부평을 대표하는 뮤직페스티벌을 기획하기 위한 브랜드 축제 기본계획 연구 및 시민공청회 개최 • 시민공청회 : 브랜드 축제 기본계획 연구를 기초로 한 축제 개발의 의의와 목표, 기본계획안 공유 및 부평 브랜드 축제의 역할과 필요성에 대한 토론 진행 2단계(2020년) : 시범축제 개최 및 추진위원회 구성, 시민기획단 모집 및 교육 3단계(2021년) : 2021년 제1회 브랜드축제 개최 4단계(2021년~) : 음악문화도시 대표축제로 성장할 수 있도록 공공지원 및 민간후원 확대 추진					
기대효과	• 음악문화도시 부평의 인지도 상승 • 부평의 대표축제로 성장할 수 있도록 부평구문화재단 대표사업으로 추진					
연계가능 재단 사업	• 문화도시사업팀의 〈K-POP 레전드〉					

자. 사업과제 2-9번

사업명	음악도시 크리에이터 양성 혁신 클러스터 구축		사업구분	중요도	시급도	
				필요	중기	
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 2022년		해당부서	• 문화사업팀 • 문화도시사업팀		
주요내용	• 음악문화도시 부평을 이끌어갈 음악분야 크리에이터 양성 교육과정 운영 • BP음악산업센터, 부평생활문화센터 공감168, 부평아트센터 중심의 음악도시 크리에이터 양성 및 활동 지원					
소요예산	총 예산	275,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		40,000	50,000	55,000	65,000	65,000
추진계획						
사업대상	부평구민, 문화·예술 동아리 등					
추진단계	1단계(2018년) : 음악도시 크리에이터 양성 계획 및 교육과정 수립 • 음악문화도시 부평을 이끌어 갈 음악분야 크리에이터 양성교육 계획 수립 • 1인 음악 크리에이터의 생태계 진입과 생존 지속을 위한 전문교육, 전문가 네트워크 지원 등 체계적인 커리큘럼을 세분화하여 각 단계별 맞춤형 프로그램 제공 1인 크리에이터 과정 : 기본 교육 → 심화교육 → 전문가 네트워킹 전문 크리에이터 과정 : 실습 및 현장 경험을 통한 전문 크리에이터 육성 2단계(2019년) : 음악도시 크리에이터 양성 과정 참여자 모집 및 교육 운영 • 인천시 전체를 대상으로 음악도시 크리에이터 양성과정 참가자 모집 • BP음악산업센터와 부평생활문화센터 공감168, 부평아트센터를 기반으로 한 교육프로그램 진행 3단계(2020년~) : 활동지원 프로그램 운영 • 1차 기획개발과정 : 프로젝트별 창작지원금 지급 • 데뷔 프로그램 운영 : 창작교육 및 전문가 멘토링, 공간(BP음악산업센터, 부평생활문화센터 공감168, 부평아트센터 등) 지원 • 최종 선정 프로젝트 제작 및 유통 지원					
기대효과	• 음악분야의 다양한 크리에이터 양성 • 음악문화도시 부평을 이끌어 갈 음악분야의 인재 발굴					
연계가능 재단 사업	• 문화사업팀의 <아카데미>, <생활문화센터 상설 및 동호회 창출 프로그램> • 문화도시사업팀의 <BP음악산업아카데미> ex. 지봉곡페스티벌					

차. 사업과제 2-10번

사업명	지역 특화소재 강소형 미니페스티벌 개최지원	사업구분	중요도	시급도		
			권장	중기		
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 2022년	해당부서	• 문화사업팀 • 문화도시사업팀			
주요내용	• 부평구내의 커뮤니티형 축제 지원사업으로 마을단위, 공동체단위, 동호회단위, 직장 단위 미니축제의 활성화를 지원하는 사업 • 축제지원을 받기 위해서는 축제 기획주체들에 대한 사전교육을 통해 축제리더로 성장시키는 단계를 가짐 • 지역내 특화소재들의 발굴을 통한 소규모 축제 개발 공모를 병행					
소요예산	총 예산	120,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		10,000	20,000	30,000	30,000	30,000
추진계획						
사업대상	커뮤니티, 생활문화동아리, 시민활동가 그룹, 예술단체 등					
추진단계	1단계(2018년) : 커뮤니티 축제리더 양성과정 운영 • 구민 주도의 축제 발굴 및 개발을 할 수 있는 지역 축제기획전문가 양성 교육 운영 • 초급, 중급, 고급 3가지 단계로 나누어 교육과정 운영 초급 : 커뮤니티 축제에 대한 이해와 자원 발굴 및 축제 기획 경험 중급 : 홍보 마케팅 및 현장 운영(실무) 고급 : 리더십 개발 및 전문가 노하우 공유 2단계(2019년) : 커뮤니티 축제 기획 공모 / 선정 / 지원 (10건 이내) • 기획자 및 예술가, 예술단체 지원 • 생활문화동호회 적극 참여 3단계(2020년~) : 커뮤니티 축제 개최지원 - 연간 15건 내외 4단계(2020년~) : 커뮤니티 축제 활성화를 위한 컨설팅, 모니터링 진행					
기대효과	• 작은 축제 활성화로 지역내 주민주도형 축제기획역량의 축적 • 다양한 강소형 축제 발굴과 지원으로 차별적인 축제문화 활성화					
연계가능 재단 사업	• 문화도시사업팀의 <BP음악산업아카데미> ex. 지봉곡페스티벌					

카. 사업과제 2-11번

사업명	한국대중음악자료원 설립 운영		사업구분	중요도	시급도	
				필수	시급	
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 2022년(조성)		해당부서	• 문화도시사업팀		
주요내용	• 한국 대중음악 1세대의 주요 활동지인 부평 ASCOM을 중심으로 한국대중음악자료원 건립					
소요예산	총 예산	※ 비예산사업(국비·시·비예산)				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
추진계획						
사업대상	지역민, 음악가, 음악도시 관계자 외					
추진단계	1단계(2018) : 한국대중음악자료원 설립 타당성 조사 연구용역 • 한국대중음악명예의전당 박물관 설립 전단계로 한국 대중음악 100년 역사를 연구하고, 아카이빙하는 한국대중음악자료원 설립에 대한 타당성 조사 2단계(2019) : 한국대중음악자료원 운영사무국 운영 및 개관 • BP음악산업센터 내 자료원 임시추진단 운영 후 개관준비 목적의 사무국 운영 • 개관 및 기념행사 : 한국대중음악명예의전당 헌액식(공연, 전시 등) 3단계(2020~2021) : 한국대중음악자료원 신규 건립 추진 • 부평 ASCOM 부지에 신규 자료원 건립 후 자료 이관 • 대중음악연구소(사무국), 수장고, 열람실, 전시실, 교육실, 공연장 등 마련 4단계(2022) : 대중음악 아카이빙 사업 기획 및 활성화 • 대중음악 100년사 연구 및 대중음악 유산 발굴 • 대중음악 관련 음반, 영상, 기록물 등 수집 및 전시 • 복원 및 디지털 아카이빙을 통한 온라인 음악감상 플랫폼 운영 • 시민을 위한 자료열람실, 음악감상실 등 문화, 휴식공간 운영 • 국내·외 대상 한국대중음악 교육 및 홍보 프로그램 운영					
기대효과	• 적극적인 대중음악, 유산 발굴로 미래지향적인 한국음악 아카이브 기반시설 마련					
유사사례	• 미국의 클리브랜드 록큰롤명예의전당 라이브러리 • 한국영상자료원					
연계가능 재단 사업	• 문화도시사업팀의 〈부평대중음악사 발간〉 • 부개도서관 - 음악특성화					

타. 사업과제 2-12번

사업명	신진예술인 창작 인큐베이팅	사업구분	중요도	시급도		
			필요	시급		
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 2022년	해당부서	• 문화사업팀			
주요내용	• 35세 미만의 재단 최초 지원대상 사업에 참여하는 예술인들을 위한 창작 인큐베이팅 지원사업 • 멘토-멘티 제도를 활용하여 전문 중견예술인과 1:1 멘토링 지원 • 창작기획 프로젝트 대담을 통해 다양한 창작에 관한 아이디어를 나누고 자신의 프로젝트를 시뮬레이션해보는 시간을 가짐.					
소요예산	총 예산	580,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		30,000	150,000	150,000	150,000	100,000
추진계획						
사업대상	지역기반 활동 예술가					
추진단계	1단계(2018년) : 전국 지역문화재단 신진예술인 인큐베이팅 사업 조사 및 사업계획 수립, 설명회 개최 • 전국의 지역문화재단에서 진행되고 있는 신진예술인 인큐베이팅 사업에 대한 조사를 통해 우수사례 발굴 및 벤치마킹을 통해 새로운 부평형 신진예술인 인큐베이팅 사업계획 수립 2단계(2019년) : 부평형 신진예술인 모집 및 지원, 멘토 선발(위촉, 추천) • 인천지역대상 부평형 신진예술인 모집 (지원조건 : 부평에서의 문화예술 활동) 3단계(2019년) : 신진예술인 선발 및 멘토 연계 4단계(2020년~) : 신진예술인 네트워킹 파티 등을 통한 협력시스템 구축 • 신진예술인들의 네트워킹 파티를 개최하여 부평내 예술인 연계·협력시스템을 구축할 수 있도록 하는 장을 마련 5단계(2020년~) : 2년에 한번 신진예술인 전시 및 공연 발표회 개최					
기대효과	• 지역 신진예술인 지원시스템 구축으로 신진예술인 발굴 • 멘토-멘티제도 활성화로 지역 예술계 세대협력 강화					
유사사례	• 부천문화재단의 대중음악분야 신진예술가지원사업					
연계가능 재단 사업	• 문화사업팀의 〈부평영아티스트〉, 〈부평영크리에이티브〉 • 공연사업팀의 〈라이징 스타 신인음악회〉					

파. 사업과제 2-13번

사업명	부평 대표예술브랜드 제작 지원사업	사업구분	중요도	시급도		
			필요	중기		
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 2022년	해당부서	• 공연사업팀 • 문화사업팀			
주요내용	• 지역 대표예술 브랜드가 될 수 있는 지역의 창작작업들의 신청접수를 받아서 선정함. • 장시간 인터뷰와 실연심사를 통해 대표 예술브랜드를 선정하고 선정된 프로젝트에 3년간 집중지원 • 단년사업이 아닌 3년사업으로 구성하여 조기 성과에 집착하지 않도록 함.					
소요예산	총 예산	420,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		20,000	100,000	100,000	100,000	100,000
추진계획						
사업대상	지역 전문예술인 및 전문예술단체					
추진단계	1단계(2018년) : 지역 대표예술 브랜드 예비 프로젝트 조사, 연구 진행 • 부평내에서 진행 중인 창작작업들에 대한 조사 및 연구 진행 • 연구된 내용을 바탕으로 부평 대표예술 브랜드 제작 지원사업의 범위 및 규모 계획 2단계(2019년~) : 지역 대표예술 브랜드 공모를 통한 우수 프로젝트 발굴 / 지원 • 장시간의 인터뷰와 실연심사를 통해 지역 대표예술 브랜드를 선정하고 지원 • 모니터링단 운영을 통해 대표예술 브랜드의 질을 높이고, 지역 대표예술 브랜드에 대한 구민들의 관심을 제고 3단계(2019년~) : 지역 대표예술 브랜드 지원을 통한 브랜드 인지도 확산 4단계(2020년~) : 지역 대표예술 브랜드의 대외 교류 및 유통 지원					
기대효과	• 지역 스토리 발굴, 우수 예술단체 창작활성화 유도 • 지역 중견단체들의 창작동기 부여 • 국내외 공연 유통 지원 기능 확보					
유사사례	• 전라북도 문화관광재단 <전북관광브랜드 상설공연사업>(새만금방조제 상설공연사업) <한옥자원활용 야간상설공연사업> • 인천문화재단의 <인천대표공연 콘텐츠 쇼케이스 공연>					

하. 사업과제 2-14번

사업명	부평이야기 작품화 지원사업	사업구분	중요도	시급도		
			관장	중기		
사업개요						
사업기간	• 2019년 ~ 2022년	해당부서	• 공연사업팀			
주요내용	• 부평의 도시문화를 대표하는 소재와, 부평의 역사문화스토리 등 부평을 상징하는 공연예술 프로젝트 창작 지원 • 연차별 단계별 지원을 통한 중장기 공연 및 마케팅 지원을 목표로 함. • 1단계 - 기본계획 검토 및 쇼케이스 지원 / 2단계 - 본공연 창작 지원 및 컨설팅 지원 / 3단계 - 장기공연 및 마케팅 활동지원					
소요예산	총 예산	450,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		10,000	120,000	120,000	100,000	100,000
추진계획						
사업대상	지역예술단체, 부평주민, 전국 활동 작가 등					
추진단계	1단계(2018년) : 부평 스토리 공모 등을 통한 소재 발굴 • 부평의 도시문화를 대표하는 소재 및 부평만의 역사문화스토리 등 부평 스토리 공모 진행 2단계(2019년~2020년) : 부평 스토리를 반영한 공연예술 프로젝트 기본계획 공모 3단계(2019년~2020년) : 프로젝트 본 공연 창작 지원 및 컨설팅 지원 • 부평의 스토리를 반영한 공연 창작을 지원함과 동시에 전문가 자문위원단을 구성하여 공연 제작 컨설팅 지원 4단계(2021년~) : 공연에 대한 유통 및 해외홍보지원, 저작권 공동관리 지원 • 사업을 통해 제작된 공연이 중장기적으로 진행될 수 있도록 공연에 대한 유통 및 해외홍보지원, 저작권 공동관리 등 지원					
기대효과	• 부평 스토리 발굴과 역사문화 발굴 • 부평 스토리를 반영한 레퍼토리 프로그램의 개발					
유사사례	• 경기문화재단의 〈경기공연예술 페스타〉					
연계가능 재단 사업	• 공연사업팀의 〈당신의 아름다운 시절〉					

3. 소통으로 융합하는 재단

○ 목 표 : 재단 내·외부 협력체계 구축 및 주민 문화 주도성 확보

○ 방향성

- 주민문화자치역량을 강화할 수 있는 지역문화공동체 구축
- 지역문화 활성화를 위한 로컬 거버넌스 구축 및 재원확보
- 재단내 부서별, 공간별 소통구조 강화

○ 전략과제

1) 주민이 주도하여 가꾸는 지역문화			
키워드	네트워크, 주도성, 주체성		
목표	주민의 자발적 문화 참여 확대 및 주민 주체 양성·협력을 통한 지역문화 조성		
No.	사업과제	중요도	시급성
3-1번	• 예술가, 지역주민, 재단이 함께하는 예술마을 만들기	필요	중기
3-2번	• 부평문화시민활동 매개자 양성	필수	중기
3-3번	• 예술가와 부평구민이 함께 하는 창안 프로젝트	필요	시급
2) 지역과 함께 성장하는 문화재단			
키워드	거버넌스, 협력, 지역문화		
목표	지역내 협력체계 구축 및 사업 확대를 통한 지역문화 역량 강화		
No.	사업과제	중요도	시급성
3-4번	• 지역문화 협력 거버넌스 구축	필수	중기
3-5번	• 정부 정책사업 등 공모사업 도전 활성화	필수	시급
3) 열린 마음으로 듣는 문화재단			
키워드	공감, 소통 공유		
목표	참여와 소통을 통한 공간 및 사업 운영 시너지 제고		
No.	사업과제	중요도	시급성
3-6번	• 공간 이용자 위원회 운영	권장	중기
3-7번	• 내부 공감프로그램 활성화	필수	시급

가. 사업과제 3-1번

사업명	예술가, 지역주민, 재단이 함께하는 예술마을 만들기	사업구분	중요도	시급도		
			필요	중기		
사업개요						
사업기간	• 2019년~2022년	해당부서	• 문화사업팀 • 문화도시사업팀			
주요내용	• 마을만의 독특한 역사적, 장소적 특징을 가지고, 예술가·주민·청년·문화기획자 등 지역에 살고 있는 다양한 그룹들이 만나 일상 속에서 문화예술을 즐기는 마을 만들기 지원					
소요예산	총 예산	310,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		10,000	60,000	90,000	90,000	60,000
추진계획						
사업대상	지역민, 지역 예술가 및 문화기획자					
추진단계	1단계(2018) : 예술마을 만들기 사업설명회 및 공모 진행 • 부평구민, 지역예술가, 문화기획자 대상 〈예술마을 만들기〉 사업설명회 진행 • 〈예술마을 만들기〉 진행 마을 공모 및 선정 진행 • 〈예술마을 만들기〉 참가자(예술가, 문화기획자) 공모 진행 • 선정된 마을과 참가자를 매칭하는 매칭데이 진행 2단계(2018) : 〈예술마을 만들기〉추진 • 〈예술마을만들기〉 네트워크 구축 및 모임 운영 • 〈예술마을만들기〉의 기반이 될 수 있는 공공 공간 조성 및 발굴 • 마을 문화교육 및 예술 콘텐츠 개발 및 운영 • 2019년 2개 마을, 2020년~21년 3개 마을 조성- 향후 5년간 10개 마을 목표 3단계(2019~) : 예술마을 정착화 및 지속화 방안 구축 • 예술마을 PM 활동비 지급(도시재생활동 연계) • 예술마을 협동조합 구축 지원					
기대효과	• 지역내 문화공동체 구축					
유사사례	• 미아리고개 예술마을 만들기 • 성남문화재단 우리동네 커뮤니티 만들기(성남 단대동 논골마을 등)					
연계가능 재단 사업	• 문화도시사업팀의 부평문화의거리 〈음악동네만들기〉, 시민문화분과					

나. 사업과제 3-2번

사업명	부평문화시민활동 매개자 양성	사업구분	중요도	시급도		
			필수	중기		
사업개요						
사업기간	• 2019년~2022년	해당부서	• 문화사업팀			
주요내용	• 여성, 청소년, 청년 등 부평구민대상 문화기획자 및 시민활동가 양성 • 양성된 매개자들을 통한 재단사업 모니터링 및 지역문화 모니터링 운영 • 매개자 네트워킹을 통한 그룹핑 및 그룹별 활동 공간·사업 연계 지원					
소요예산	총 예산	275,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		40,000	50,000	55,000	65,000	65,000
추진계획						
사업대상	지역민(여성, 청소년, 청년 등)					
추진단계	1단계(2018년) : 〈부평문화시민활동 매개자 양성과정〉 기획 및 참가자 모집 • 연령별, 계층별로 대상층을 확대하여 〈부평문화시민활동 매개자 양성과정〉에 참가할 부평구민 모집 2단계(2018년) : 〈부평문화시민활동 매개자 양성과정〉 운영 • 〈부평문화시민활동 매개자 양성과정〉 교육프로그램 운영 • 재단사업 및 지역문화 모니터링 역할 수행 • 매년 20명씩 교육과정 운영 3단계(2019년~) : 〈문화시민활동 매개자 양성과정〉 참가자 및 교육과정 이수자 대상 네트워킹 지원 • 매개자 네트워킹을 통한 그룹핑(문화교육, 축제기획 등) 진행 • 그룹별 맞춤 교육 및 프로그램 제공 • 구축된 그룹들과 공간(도서관, 청소년수련관 등) 및 사업(축제, 예술마을 만들기 등)을 연계하여 주체적으로 활동할 수 있는 기반 조성 • 매개자 양성과정 졸업생 및 참가자를 위한 네트워크 파티 연1회 운영					
기대효과	• 부평구민들의 문화적 자발성 확보					
유사사례	• 성남문화재단의 〈성남지역예술지원사업 시민모니터〉 • 광주의 〈공유문화시민학교〉					

다. 사업과제 3-3번

사업명	예술가와 부평구민이 함께 하는 창안 프로젝트		사업구분	중요도	시급도	
				필요	시급	
사업개요						
사업기간	• 2018년~2022년		해당부서	• 문화사업팀 • 사랑방운영팀		
주요내용	• 계층별·연령별 그룹토론 및 퍼실리테이션 등 워크숍을 통하여 지역에 해결해야할 주제를 선정하고, 선정된 주제를 지역의 예술가들과 창의적인 해결 지원 • 왕따, 사회적 편견, 지역 갈등 등 사회적·지역적 문제를 퍼포먼스, 축제, 토크콘서트 등 다양한 방법으로 접근하여 해결					
소요예산	총 예산	240,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		30,000	45,000	45,000	60,000	60,000
추진계획						
사업대상	지역민, 지역예술가, 지역문화기획자					
추진단계	1단계(2018년) : 〈창안 프로젝트〉 대상별 워크숍 추진 • 〈창안 프로젝트〉 참여 대상층 선정 - 계층별, 연령별, 직업별(ex. 청소년, 다문화, 감정노동자 등) • 대상 그룹별 워크숍(퍼실리테이션, 토론 등)을 통한 사회적·지역적 문제 도출 및 프로젝트 주제 선정 2단계(2019년) : 그룹별 프로젝트 참여 예술가 공모 • 그룹별 프로젝트 주제에 참여할 예술가, 문화기획자, 활동가 등 공모 및 섭외 진행 • 대상 그룹별 최종 매칭된 참가자들과 그룹 전체 모임 추진 3단계(2019년~) : 〈창안 프로젝트〉 추진 • 그룹별 정기적 회의를 통해 프로젝트 추진 아이디어 도출 및 실행 • 그룹별 최종 결과보고회 및 발표회 추진					
기대효과	• 예술가와 연계를 통한 창의적 지역 해석 가능					
유사사례	• 런던 배터리시 아트 센터(Battersea Arts Centre) : 지역문제를 해결하는 청소년 프로그램 운영					
연계가능 재단 사업	• 사랑방운영팀의 〈포럼연극〉					

라. 사업과제 3-4번

사업명	지역문화 협력 거버넌스 구축		사업구분	중요도	시급도	
				필수	중기	
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 2022년		해당부서	• 기획조정팀		
주요내용	• 지역문화 협력 거버넌스 영역별(교육, 생활문화, 축제 등) 모임 구축 • 지역문화 협력 거버넌스 전체모임 및 영역별 모임 운영 • 운영위원회 구축 및 운영					
소요예산	총 예산	70,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		-	10,000	20,000	20,000	20,000
추진계획						
사업대상	예술가, 기획자, 활동가(모임, 단체), 공공기관 담당자 등 부평지역문화 이해관계자					
추진단계	1단계(2019년) : 지역문화 협력 거버넌스 영역별 모임 개최 • 영역별(교육, 축제, 생활문화, 문화다양성 등) 모임 개최 및 운영 - 영역관련 지역 활동에 관심있는 누구나 참여 가능 - 문화예술인, 주민, 사회적경제 주체, 공공기관, 학교, 민간기업 등 참여 2단계(2019년) : 운영위원회 구성 • 각 영역별 모임에서 스스로 운영위원 활동을 신청한 사람으로 구성 • 월 1회 회의 진행, 모임별 연계방안 및 전체 모임 안건 결정 3단계(2019년~) : 영역 별 모임 및 전체 모임 추진 • 영역별 모임 - 월 1회 진행, 지역활동에 관심 있는 부평주민 누구나 참여 가능 - 영역별 재단사업 및 참여자 정보 공유, 협조요청, 공동사업 도출 • 전체모임 - 상반기 1회, 하반기 1회 진행, 각 영역별 모임 추진내용 공유 및 네트워킹 • 친목 프로그램 : 전체 MT, 체육대회 등 • 내부역량강화 프로그램 : 국내외 사례지 답사, 토론회 등					
기대효과	• 지역문화 발전을 위한 자발적 거버넌스 구축 및 커뮤니티 활성화					
유사사례	• 성북문화재단 공유성북원탁회의					
연계가능 재단 사업	• 기획조정팀의 <자문위원회>					

마. 사업과제 3-5번

사업명	정부 정책사업 등 공모사업 도전 활성화	사업구분	중요도	시급도		
			필수	시급		
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 2022년	해당부서	• 공모사업팀(TF) • 기획조정팀			
주요내용	• 부평구문화재단 자원 조달 및 지역 활동 활성화를 위한 정부정책 사업 등 공모사업 도전 활성화					
소요예산	총 예산	50,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
추진계획						
사업대상	문화체육관광부 등 중앙부처, 경기도의 각종 공모사업					
추진단계	1단계(2018년) : 외부자원 확보 공모사업팀(TF) 구성을 통한 상시적 공모 대응 체계 구축 • 문화체육관광부 등 중앙부처, 경기도의 각종 공모사업 대응 전략 구축 • 분석·정리된 자료를 사업추진부서에서 실행 가능여부 검토 후 공모신청 * 공모 도전 성공 시 공모 참여 직원대상 인센티브제도 및 인사고과 가산점 제도 구축 • 공모사업 정보공유를 위한 지자체와의 긴밀한 협력관계 구축 필요 • 외부 전문가 자문위원단 구축 – 공모사업 정보 확보 – 공모 도전 시 전문가 자문위원단 의견 수렴					
기대효과	• 지역 문화·예술활동 활성화 • 재원의 다각화					
연계가능 재단 사업	• 기존 재단 내 기관 및 팀별 공모사업 진행					

바. 사업과제 3-6번

사업명	공간 이용자 위원회 운영	사업구분	중요도	시급도		
			관장	중기		
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 2022년	해당부서	• 마케팅팀			
주요내용	• 부평아트센터, 부평생활문화센터, BP음악산업센터, 부평문화사랑방, 부평구립도서관, 부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터 등 7개 공간 이용자 위원회 결성 • 공간 운영 모니터링 및 온라인 홍보 참여·공간별 행사 협조 • 추후 의사결정 위원회로 확대하여, 공간 운영에 참여					
소요예산	총 예산	80,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		-	20,000	20,000	20,000	20,000
추진계획						
사업대상	부평구문화재단 운영 공간 이용자					
추진단계	1단계(2019년) : 공간 이용자 위원회 결성 • 부평아트센터, 부평생활문화센터, BP음악산업센터, 부평문화사랑방, 부평구립도서관, 부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터 등 7개 공간 이용자 위원회 결성 2단계(2019년) : 공간 이용자 위원회 활동 추진 • 공간별 위원회 회의 월 1회 진행 : 공간 운영 모니터링 내용 공유 및 개선사항 제시 • 전체 공간 위원회 회의 : 상반기 1회, 하반기 1회 진행 상반기 : 모니터링 내용 공유 및 활동내용 계획 공유 하반기 : 활동결과 공유 및 네트워킹 파티 진행 • 온라인 홍보 참여 및 공간별 행사 협조 등 3단계(2020년~) : 공간 이용자 위원회 활동 확대 • 의사결정 위원회로 확대하여 공간 운영에 직접 참여					
기대효과	• 공간 이용자 위원회 의견 수렴을 통해 이용자 중심 공간으로 자리매김 • 공간 운영의 효율성 제고					
연계가능 재단 사업	• 문화도시사업팀의 시민문화분과 • 도서관본부의 도서관운영위원회 • 부평구청소년수련관의 청소년수련관운영위원회, 청소년운영위원회					

사. 사업과제 3-7번

사업명	내부 공감프로그램 활성화			사업구분	중요도	시급도
					필수	시급
사업개요						
사업기간	• 2018년 ~ 2022년			해당부서	• 기획조정팀	
주요내용	• 내부소통구조 강화를 위한 프로그램 운영 • 재단의 방향성 공감, 지역문화 공감, 부서별 공감 등 3가지 공감프로그램 진행					
소요예산	총 예산	150,000,000원				
	연차별 예산 (단위 : 천원)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
추진계획						
사업대상	부평구문화재단 직원					
세부내용	청년임원 프로그램 • 40세 미만 직원들로 구성하여 재단의 방향성을 공유하고, 퍼실리테이션 등 워크숍을 통해 재단 경영 아이디어를 도출하고 실제 재단 경영에 반영하여 미래 리더를 양성하는 프로그램 지역문화 이수과정 • 지역 이해과정 : 지역 팀방, 지역의 인물과의 대화 등 정기적 지역이해 프로그램 기획 및 운영 COP(Community of Practice) 활동 : 지역문화관련 영역별(교육, 생활문화, 공동체) 연구모임 구축 해당 지역문화 영역에 대해 공부하고, 사업 아이디어 도출 * 지역문화 이수과정 수료 시 인센티브 제도 및 인사고가 가산점 제도 구축 내부 공감 콘서트 • 월 1회 부평구문화재단 공감데이를 정하여, 재단 내부 커뮤니티 프로그램 진행. • 각 부서별로 돌아가며, 준비하며 프로그램 내용은 부서 및 진행사업 소개·부서 내 문제 해결을 위한 토크콘서트 등 해당부서에 대해 이해하고 협력할 수 있는 방안을 찾는 프로그램 위주로 준비					
유사사례	• 서울시의 사내 임원제도					
기대효과	• 공감을 통한 재단 내부 협력체계 구축 및 상호 협력을 통한 실무능력 강화					
연계가능 재단 사업	• 기획조정팀의 <BP창의경영프로젝트>, <부평문화HUB>					

Chapter VI

2017 부평구문화재단 증강기 발전계획 연구 요약본

제언

VI. 제언

- 부평구문화재단의 중장기 비전과 발전계획을 제시함에 있어 가장 중요한 점은 참여와 공감을 바탕으로 활력 있는 지역문화 생태계 조성을 통해 주민들의 삶을 더욱 풍요롭게 하도록 하는 것에 있음.
- 본 연구진들은 현재의 조건에 안주하지 않고 재단과 지역의 긍정적 변화를 도모할 수 있도록 혁신성을 가진 미래지향적 사업과제들을 제안하고자 하였음. 하지만, 모든 사업과제를 추진하기에 현재 재단이 당면한 현실 여건들이 여의치 않으므로 재단의 우선순위 사업 추진, 작은 규모의 시범운영 추진, 기존 재단 사업들과의 연계 추진, 사업 추진 시기의 조정, 중장기적 관점에서의 단계적 접근 등을 통해 실현가능성과 실행력을 높일 수 있음.
- 특히, 제안된 사업과제들을 진행하기에 재단의 사업 인력 및 지역문화사업 예산이 부족한 실정임. 사업수행에 필요한 적정 조직, 인력, 예산을 확보할 수 있는 자체 실행계획의 수립과 부평구의 적극적인 지원이 필요함.
- 무엇보다 이러한 사업과제들이 추진력을 가지고 진행되기 위해서는 대내외적으로 문화재단의 전문적이고 독립적인 위상을 확보하고, 재단의 위상에 맞는 결정과 책임을 다할 수 있도록 사업 추진, 조직 운영의 자율성을 증대시켜야 함.
- 또한 재단 내부적으로 도서관을 비롯한 부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터 등 문화예술과 관련성이 적은 기관들이 문화재단의 일원으로서 소속감을 느낄 수 있도록 노력해야 함.
- 부평구문화재단은 많은 예술공간과 학습공간을 운영하고 있음. 그동안 이러한 문화시설 운영과 찾아오는 고객(주민, 예술가 등)을 위한 인력, 예산 등이 비중 높게 투입되었다면, 앞으로는 지역에 역동적인 에너지를 창출할 수 있도록 재단이 지역으로 찾아가는 지역문화사업 활성화에 대한 비중을 높일 필요가 있음.
- 부평구문화재단의 지난 10년간 활동 경험과 전문적인 역량을 바탕으로 본 발전계획을 기초설계 삼아 새로운 10년을 준비하여 부평구문화재단이 문화를 통해 주민의 삶의 질을 높이고, 지역에 미래지향적인 영향력을 발산하는 곳으로서 일대도약을 이루기를 기원함.

연구 계획 및 수립

부평구문화재단

기획경영본부	황유경 본부장
기획총괄	김유정 기획조정팀장
기획, 자료조사	노수진 기획조정팀

연구 수행

기분좋은큐엑스(주)

책임연구	황상훈 대표
공동연구	윤성진 상임이사 (사단법인 한국문화기획학교)
	이원재 소장 (문화연대 문화정책센터)
	서진숙 부장
연구	김민정
연구 보조	박수연
	윤나리 대리
	양인정

부평구문화재단 연구 2017-01

부평구문화재단 중장기 발전계획 연구 요약본

발행인	박옥진
발행일	2017년 12월
발행처	부평구문화재단 인천광역시 부평구 아트센터로 166(십정동) 부평아트센터 내 bpcf.or.kr
연구수행	기분좋은큐엑스(주) 서울특별시 용산구 한강대로 44길 17-4(한강로2가) 이제이빌딩 402호 givenzoneqx.com