

정책연구 2017-01

2017 부평구문화재단 중장기 발전계획 연구



부평구문화재단

BUPYEONG CULTURAL FOUNDATION

Contents

목차

2017 부평구문화재단 증강기 발전계획 연구

I. 연구 개요

1. 연구 목적 및 범위	9
2. 연구 내용 및 방법	10

II. 환경 분석

1. 정책 및 트렌드	9
2. 부평구	28
3. 부평구문화재단	36

III. 의견 수렴

1. 부평구민 문화수요조사	11
2. 부평구문화재단 관계자 FGI	36
3. 부평구문화재단 직원 의견 수렴	36
4. 의견 종합 분석	38

IV. 발전계획 방향

1. SWOT 분석	38
2. 비전	38
3. 핵심가치 및 전략 방향	38
4. 전략 과제	39
5. 추진 단계	39

Contents

목차

2017 부평구문화재단 증강기 발전계획 연구

V. 과제별 세부내용

1. 문화로 활력있는 구민	9
2. 예술로 발견하는 지역	10
3. 소통으로 융합하는 재단	2

VI. 추진 계획

1. 단계별 추진 계획	3
2. 단계별 소요 예산	2
3. 정부사업 자원 조달 방안	8

VII. 제언

제언	253
----------	-----

VIII. 부록

1. 연구진 팸 투어	28
2. 부평구민 문화수요조사 설문지	4
3. 부평구문화재단 이해관계자 FGI 인터뷰지	6
4. 부평구문화재단 직원 업무만족도 설문조사지	7

Chapter I

2017 부평구문화재단 증장기 발전계획 연구

연구 개요

1. 연구 목적 및 범위
2. 연구 체계 및 방법

I. 연구 개요

1. 연구 목적 및 범위

가. 연구 목적

○ 재단 본부조직의 통합에 따른 전략 및 운영 효율화 방안 마련

- 부평아트센터, 부평문화사랑방, 부평생활문화센터 공감168, BP음악산업센터, 부개도서관, 삼산도서관, 부평기적의도서관, 청천도서관, 갈산도서관, 부개어린이도서관, 부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터 등 기관·공간별 운영방안 마련
- 확대된 조직과 사업을 효과적으로 기획·운영하기 위한 종합계획 수립 필요

○ 부평구문화재단의 지역 내 역할 및 대외 위상 강화

- 부평지역 환경 및 자원을 바탕으로 주민의 문화수요를 충족하고, 부평구 문화예술을 이끌어갈 새로운 전략 및 공감대 형성 필요
- 문화기본법, 지역문화진흥법, 독서문화진흥법, 도서관법 등 문화정책 패러다임(법률, 조례)에 따른 지역문화재단의 구체적인 계획 및 보완 필요

○ 부평구문화재단 문화정책 방향 설정

- 본 연구는 부평구문화재단 문화정책 및 역할에 부합하는 정책 사업의 체계적 추진 계획 및 종합발전방안을 수립하고 지역에 밀착된 신규 사업 제안을 목적으로 함.

나. 연구 범위

1) 시간적 범위

- 기준년도 : 2017년
- 계획 기간 : 2018년~2022년(5년 간의 중장기 계획 수립)

2) 대상적 범위

① 내부환경 분석 대상

- 부평구문화재단 조직, 부평구문화재단 내 추진 사업, 수탁운영기관 2곳, 도서관 6곳 등 포함

② 외부환경 분석 대상

- 새정부 문화정책, 전국 문화재단 주요 이슈, 인천시 문화정책, 인천 내 기초문화재단 설립계획 등

③ 의견수렴 분석 대상

- 부평구문화재단 직원, 부평구민, 구 예술가·예술단체, 부평구 내 문화사업 관련 조직 등

3) 내용적 범위

① 부평 대내외 환경 및 정책 분석

- 새정부 문화정책, 전국 문화재단 주요 이슈, 인천 문화도시 종합발전계획, 인천 내 기초문화재단 추가 설립계획 등 고려
- 부평 여성친화도시 계획, 부평 지속가능발전 이행계획, 부평구 민선6기 비전, 부평 도시재생 활성화계획, 부평형 행복지표 등과 연계한 연구범위 설정 및 부평구문화재단의 기능과 역할 정립

② 부평지역 문화예술진흥 및 문화향수 확대를 위한 연구조사

- 구민 문화수요조사
- 구 예술가·예술단체·기획자·생활문화 활동가 등 실태조사 및 비교분석을 통한 평가

- 부평문화원, 부평구축제위원회 등 기타 조직의 문화사업, 부평 내 문화시설(작은도서관 등) 조사

③ 부평구문화재단 사업 성과 및 개선점 분석

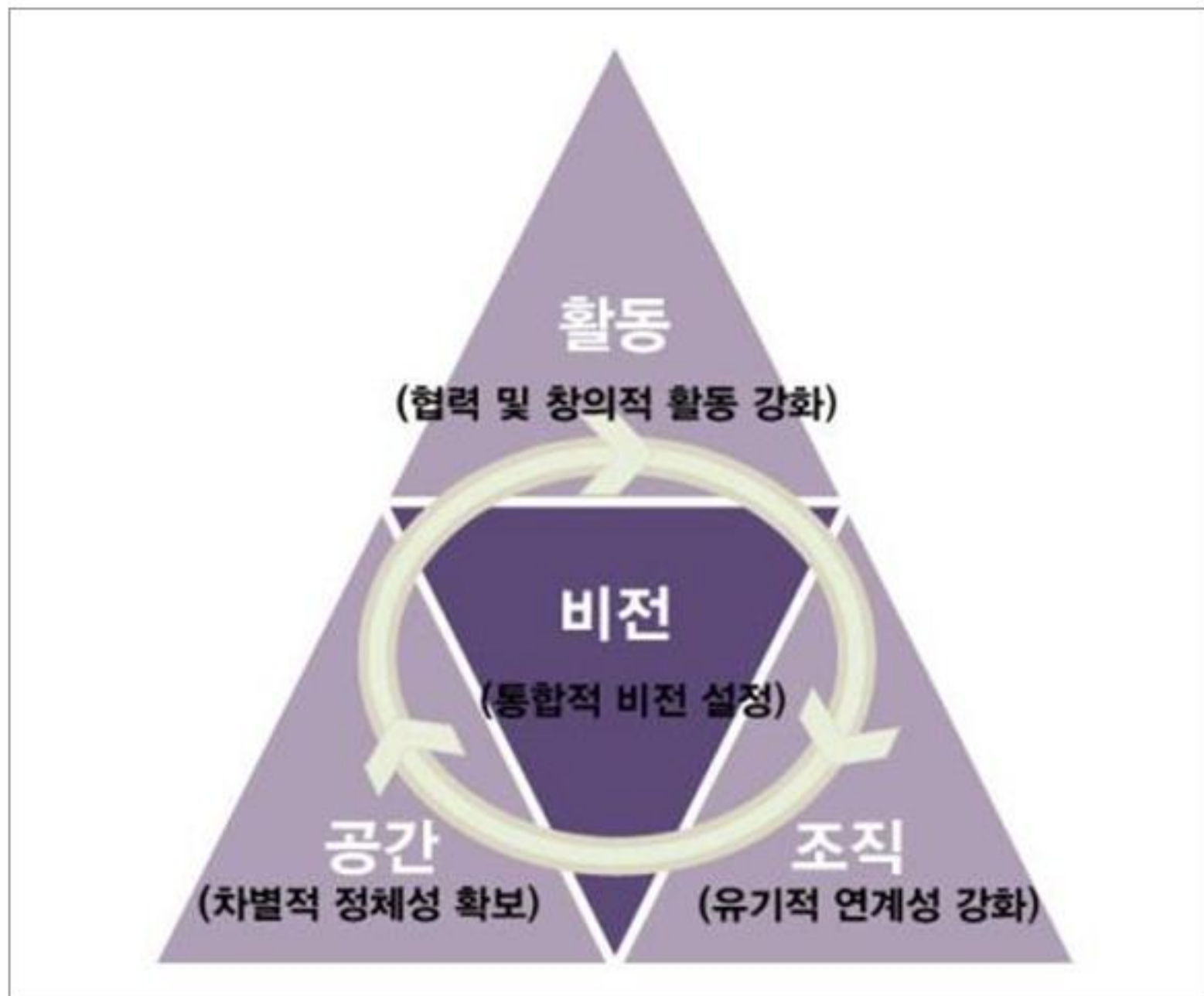
- MusiCity 부평(부평음악·융합도시 조성사업), 재단 내 기관·팀별 사업 연계방안 및 신규 사업 발굴에 따른 계획(추진과정) 정리
- 재단 사업 성과와 파급력 조사
- 공간 특성, 재단 조직(인력), 재정 분석 평가
- 재단 임직원 포커스 인터뷰 및 워크숍
- 부평구문화재단 이해관계자(부평구 예술가 및 예술단체, 부평구문화재단 공간단체 등) 집단 FGI
- 부평구문화재단의 핵심가치, 비전, 미션, 전략 수립
- 문화예술 지원체계 개선, 내생적 문화예술 활동 확산, 문화예술시장 확대 방안 마련
- 부평구문화재단 내 기관 및 공간의 특화·교류방안

④ 부평구문화재단 중장기 5개년(2018-2022) 로드맵 구축 및 액션플랜

- 지속사업·전략(정책)형 우선사업·단계집중사업 등 핵심 사업 우선순위 제안
- 음악도시, 문화예술(공연, 전시), 생활문화, 도서관, 청소년, 청소년성문화 분야별 추진전략 및 발전계획 수립
- 조직운영(개편), 재정(재원조성) 계획

2. 연구 내용 및 방법

가. 연구 방향



- **비전 : (통합적 비전 설정)** 공공성, 지역성, 고유성, 협동성이 반영된 통합적 비전 설정
 - 문화예술의 공공성, 부평구만의 고유성과 지역성, 민관협력·지역예술가와 함께하는 협동성이 반영된 비전 설정

- **공간 : (공간의 차별적 정체성 확보)** 공간 각각의 차별적 정체성이 구축 될 수 있도록 함.
 - 각 공간의 정체성 구축, 차별적 특성을 살릴 수 있는 방안 모색
 - 부평구민을 위한 열린 문화예술공간 활용방안 모색

○ 조직 : (조직의 유기적 연계성 강화) 조직 간 유기적 연계 방안 모색

- 조직 간 유기적 협력 방안 모색
- 조직 간 원활한 소통과 활발한 토론문화 정착을 위한 사업 과제 도출
- 민관 협력체계, 지역예술가 생활예술가 협력체계 등 대상별 거버넌스 구축

○ 활동 : (협력 활동 강화) 기관 간 협업 활동이 활발, 고유한 지역의 특성이 드러나는
활동, 지역 공동체 활성화를 위한 활동 장려

- 공공과 민간의 협력적 활동 강화
- 협업 네트워크 구축
- 협업 과제 도출
- 지역문화생태계 형성
- 음악 융합도시로의 차별적 활동 강화
- 음악 융합콘텐츠 육성 및 발굴
- 전문예술가와 생활 속 아마추어 예술가와의 교류 활동 장려
- 지역 커뮤니티 활성화 방안 등

나. 연구 체계

① 〈1단계〉 연구방향 설정

- 지역의 문화예술 발전의 핵이 될 수 있도록 재단의 중장기적 발전방안 수립 연구의 목적을 명확히 함.

② 〈2단계〉 환경분석

- 부평구문화재단 중장기 발전방안 연구를 위한 기초 자료를 수집하고 분석함.
 - 국내 문화정책 동향 및 트렌드 분석
 - 부평구문화재단 일반현황 조사
 - 부평구 문화예술 환경 분석
 - 부평구문화재단 사업 분야 별 성과, 개선점 등에 관한 사업담당자 의견 수렴 등

③ 〈3단계〉 의견수렴

- 부평구문화재단 중장기 발전방안 연구를 위한 전문가·부평구민·지역문화예술인·관련 문화단체의 의견을 수렴함.
 - 구민 문화수요
 - 지역예술가·관련 문화단체 요구사항
 - 재단 비전/미션/전략 등에 관한 전문가 및 재단 직원 의견 수렴 등

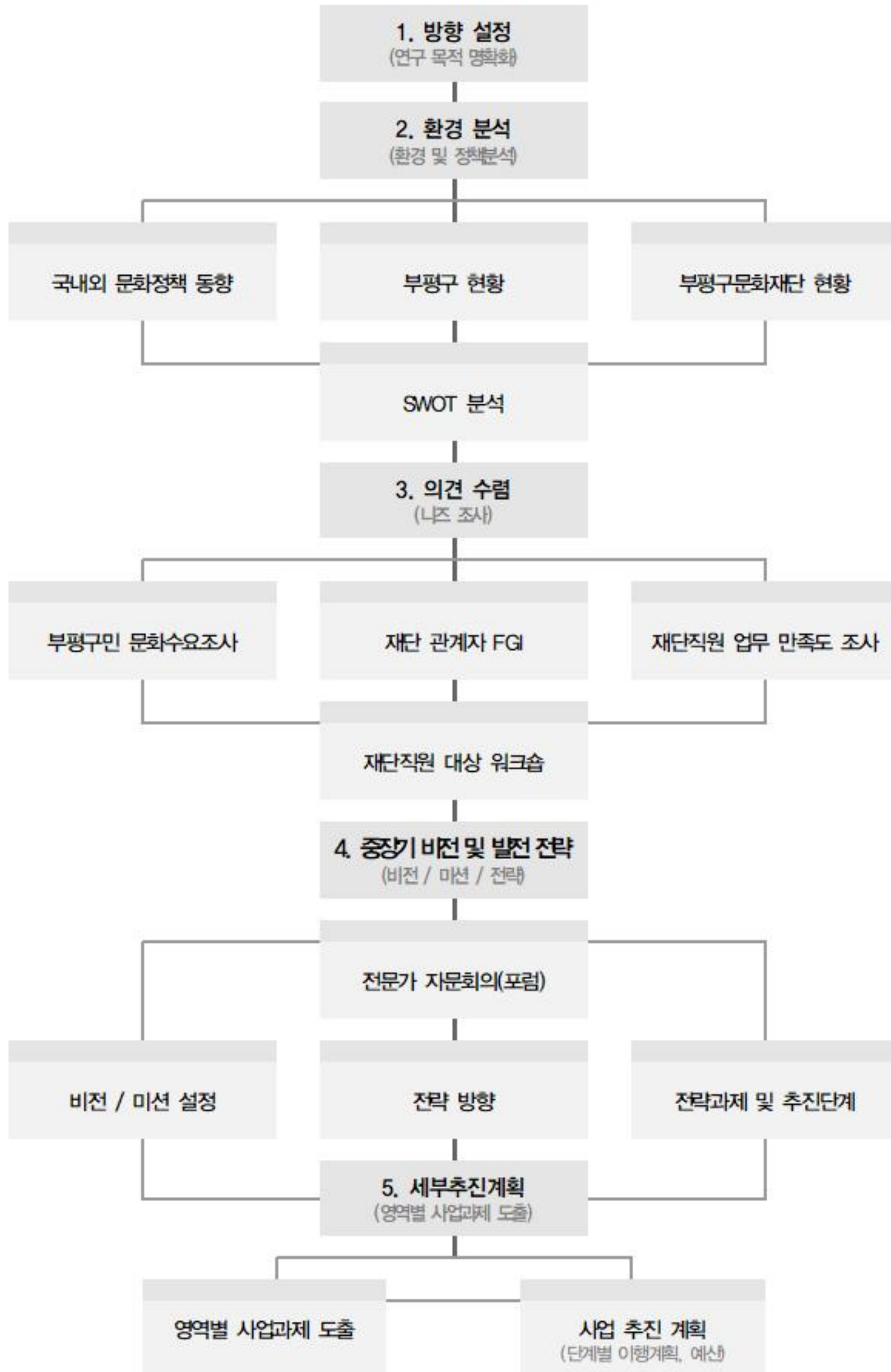
④ 〈4단계〉 중장기 비전 및 발전방향

- 부평구문화재단의 문화예술정책을 중·장기적 관점에서 기본방향, 기본전략을 도출함.
 - 재단의 비전·미션·전략방향·로드맵 설정

⑤ 〈5단계〉 세부 추진 계획

- 4단계에서 설정한 문화예술정책 발전 방안에 준하여 구민, 지역, 재단 등 영역별 세부 과제를 도출함.
 - 영역별 세부추진 과제 (필수·필요·권장 과제·시급 과제 등 선정)
 - 단계별 추진계획 및 소요예산 등

【그림 1-1】 부평구문화재단 중장기 발전계획 연구 체계



다. 연구 방법

1) 문헌연구

- 지역 관련 연구 및 사업 결과물 자료 검토, 지역문화 관련 국내사례 조사 및 분석함.
- 부평구 일반환경, 문화예술 환경, 역사자원 환경 실태 및 부평구문화재단 사업성과, 재정 등을 파악하기 위한 각종 보고서, 논문, 서적, 인터넷 조사 진행
 - 중앙정부와 인천시, 부평구의 문화정책 및 사업 연구
 - 부평구의 사회문화적 환경 및 여건 분석
 - 부평구문화재단 년도 별 사업결과보고서, 조직진단보고서 검토 등

2) 현장조사

- 부평구문화재단 문화정책사업 현황 및 만족도, 재단 사업성과 및 개선점 등에 대한 의견 수렴 및 분석
- 부평구문화재단 운영 공간 방문을 통해 공간 별 특성 및 애로사항 파악 및 분석
 - FGI : 부평구 예술단체 및 부평구문화재단 공간운영 담당자
 - 인터뷰 : 부평구문화재단 임직원, 부평구 문화관련 기관 대표자
 - 공간답사 : 부평구문화재단 운영 공간 (부평아트센터, 부평생활문화센터 공감168, BP음악산업센터, 부평문화사랑방, 부개도서관, 부평기적의도서관, 부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터 등 8곳 방문)

3) 설문조사

- 향후 부평구문화재단의 비전 정립 및 사업계획 수립을 위한 설문조사 실시 및 분석
 - 부평구 문화 수요 조사
 - 부평구문화재단 비전 및 사업방향 설정을 위한 설문조사
 - 부평구문화재단 업무 만족도 조사

4) 전문가 자문회의 (포럼)

- 부평구문화재단 중장기 발전계획의 방향을 공유하고 전문가 및 부평구 관련 관계자의 의견을 수렴하여 연구내용 보완

5) 재단 직원 대상 워크숍 (퍼실리테이션)

- 기초문화재단의 벤치마킹 사례를 통한 재단의 정체성, 역할에 대한 이해와 재단의 역할과 부평구문화재단의 필요성, 역할, 가치 등에 대한 깊이 있는 토론을 통해 발전된 모습 도출 및 공동의 사업 방향 설정

6) 정례 연구회의 개최

- 공동연구원과의 협력 유지를 위해 정례적 연구회의를 개최하여 체계적인 연구 추진
- 연구 내용 및 진행상황을 공유하고, 연구한 내용을 전체적으로 토론함.

부평구문화재단 중장기 발전계획 연구 방법

연구 내용			문헌 연구	현장 조사	설문 조사	전문가 자문회의
중장기 비전 및 발전 전략	비전	재단의 미래상	○	○	○	○
	미션	재단의 사명	○	○	○	○
	전략방향	재단의 사업 방향	○	○	○	○
	중장기 로드맵	5개년 단계별 로드맵	○	○	○	○
세 부 추 진 계 획	사 업 과 제	영역별 사업과제				○
		핵심 과제				○
		우선 과제				○
	운 영 계 획	이행 계획	○			
		소요 예산	○			

Chapter II

2017 부평구문화재단 중장기 발전계획 연구

환경 분석

1. 정책 및 트렌드
2. 부평구
3. 부평구문화재단

II. 환경 분석

1. 정책 및 트렌드

가. 문화예술정책

1) 문화 트렌드 변화¹⁾

○ 2014년부터 2016년까지 국내 문화 분야 트렌드 변화 및 핵심 키워드

- 문화 트렌드를 문화예술영역을 기준으로 13가지로 재분류 함.
- 스마트 컬처, 공동체·공유문화, 대중문화 코드변화, 여가의 중요성, 인력의 중요성, 문화 정책·지역문화, 예술시장, 청소년문화, 안전이슈, 문화유산, 기업 문화예술, 인문학, 문화정책

① 2014년 문화 트렌드 핵심 키워드

(스마트 컬처) 1. 가볍게 편하게 즐기자, 스낵컬처 (Snack Culture)의 유행	(대중문화코드변화) 2. 개인에게 집중하는 TV, 전략적 타겟팅	(공동체 공유문화) 3. 공유하고 협업하는 생활문화예술	(인력의 중요성) 4. 문화예술계 성장엔진은 사람이다: 전문인력양성의 본격화	(예술시장) 5. 문화예술계, 갑-을관계 허물기의 시작
소비부터 창작까지 누구나 쉽게 만들고 접근	- 개인의 일상공유 - 라이프트렌드 반영 프로그램 증가	- 공간의 공유 - 융복합 공간의 증가 - 자발적 축제 확산	- 전문인력 양성의 본격화 - 문화예술 1인 창업 활성화	- 공정관계 실현을 위한 제도마련 움직임 - 저작권 환경의 변화 심화

1) 2014~2016, 한국문화관광연구원 「문화예술 트렌드 분석 및 전망」

(문화유산) 6. 히스토리가 스토리로, 문화유산의 재발견	(청소년 문화) 7. 디지털 시대, 청소년의 새로운 가능성	(기업 문화예술) 8. 기업, 문화예술 가치를 공유하다	(인문학) 9. 인문학 열풍: 인간의 본질에 대한 집중	(문화정책) 10. 문화, 국가정책의 키워드가 되다
- 문화자원 확보를 위한 경쟁 심화 - 문화유산의 스토리텔링에 주목	- 청소년을 생산자와 주체자로 주목 - 청소년 신조어 확산	- 사회적 책임 실현에서 공유가치 창출로 전환 - 예술과 기업 수평적 파트너십	인문학 열풍	- 창조경제, 새로운 패러다임 - 자발적 융복합

② 2015년 문화 트렌드 핵심 키워드

(스마트 컬처) 1. 우리와 그들의 경계가 민감해지다	(공동체 공유문화) 2. 나의 공동체 찾기 선택적 공유문화확산	(대중문화코드변화) 3. 3040세대 90년대 정서를 소환하다	(예술시장) 4. 예술시장 침체 회복을 위한 쉽지 않은 안간힘	(청소년 문화) 5. 청소년의 삶의 질, 어른들의 몫이다
- 개인보안 중시 - 스마트 문화를 통한 초국가 주의 문화	- 선택적 공유 문화 확산 - 생활문화공간을 통한 공간과 문화 예술의 공유	90년대 정서 및 음악 유행	문화예술시장 침체 타개를 위한 정책적 지원 및 신규 사업 진행	학업 외의 생활을 갖게 하기 위한 움직임
(대중문화코드변화) 6. 연예인, TV 속 주인공의 자리를 내어주다	(안전이슈) 7. 안전한가요? 문화예술시설의 안정성 이슈화	(여가의 중요성) 8. 여가, 권리이자 의무로 자리 잡기 시작	(인력의 중요성) 9. 융합형 인재를 찾습니다	(지역문화) 10. 지역문화진흥, 다음단계로 넘어가다
- 연예인이 된 일반인, 일반인이 된 연예인 - 외국인게스트 증가	안전 확보를 위한 문화 예술계의 노력	여가가 있는 삶을 만들기 위한 정부의 노력 지속	융합산업의 새로운 인재 육성을 위한 양성사업 활성화	지역의 자율성 확보에 집중

③ 2016년 문화 트렌드 핵심 키워드

(스마트 컬처) 1. 해시태그 세대, 큐레이션 콘텐츠를 즐기다	(대중문화코드변화) 2. 신종 마니아, 사회로 나오다	(예술시장) 3. 예술 소비, 세련된 생활 습관이 되다	(대중문화코드변화) 4. 전문가 놀이, 일상의 문화가 되다	(스마트 컬처) 5. 사물인터넷, 소비자 맞춤형 문화예술 콘텐츠를 확대
• 이미지와 영상 중심의 순간적 가치 중시 • 콘텐츠 콜렉팅 문화 새로운 흐름	• 마니아에 대한 시선변화 • (전문가로 인식) • 비주류에 관심	• 아트페어의 진화 • SNS를 통한 예술 취향 드러내기	• 전문인들의 노하우가 생활 속에 적용 • 취미가 또 하나의 직업으로 변화	• 사물인터넷과 문화예술이 만나 문화예술 향유가 확대됨
(스마트 컬처) 6. 모바일, 미디어 시장을 재편하다	(예술시장) 7. 자생을 위한 적극적 판매, 계속되는 예술가들의 실험	(저작권) 8. 리스티클의 확산: 개인의 권리 vs 공유적 가치	(공동체 공유문화) 9. 공유문화의 지속과 확장: 한국형 모델의 등장	(기업 문화예술) 10. 윤리경영, 지속가능한 기업을 위한 핵심으로 부상
• 미디어 시장 중심 방송에서 모바일로 변화 • 웹 시리즈 제작	• 예술의 자생성 강화의 새로운 모델 발굴에 대한 노력	• 재가공된 콘텐츠들의 확산 증가 • 저작권 문제 이슈화	• 공유문화, 공유 경제를 국내에 맞게 적용하여 공유 서비스와 공유 모델을 개발	• 롱터미즘 기업 문화 : 문화예술의 상호적 관계 강화

○ 2014년 새롭게 발현된 트렌드 : 대중문화 코드변화

- 대중문화의 비약적인 발전으로 인해 '대중문화 코드변화'라는 새로운 트렌드가 발현됨.

○ 지속되고 발전 가능성이 높은 이슈(스마트 컬처, 공동체 공유 문화)

- ICT의 발달로 문화예술의 새로운 사회적 역할을 요구함.
- 마을 공동체와 마을에 대한 정책적 지원과 활동이 확대되며 소외로 인해 발생하는 개인의 문제를 공동체 문화를 통해 해결하려는 접근들이 중요하게 부각됨.
- 2014년
 - 스마트 컬처 : 가볍고 편하게 즐기자, 스낵컬처(Snack Culture)의 유행
 - 공동체·공유문화 : 공유하고 협업하는 생활문화예술
- 2015년
 - 스마트 컬처 : 우리와 그들의 경계가 민감해지다
 - 공동체·공유문화 : 나의 공동체 찾기, 선택적 공유문화 확산
- 2016년
 - 스마트 컬처 : 해시태그 세대, 큐레이션 콘텐츠를 즐기다 / 사물인터넷, 소비자 맞춤형 문화예술 콘텐츠 확대 / 모바일, 미디어 시장을 재편하다
 - 공동체·공유문화 : 공유문화의 지속과 확장, 한국형 모델의 등장
- 스마트 컬처와 공동체 공유 문화 관련 트렌드가 꾸준히 언급되고 발전되고 있음.
- 지역 내 공유문화를 형성 할 수 있는 공간 및 프로그램과 모바일 중심의 문화소비기반 강화의 필요성 대두됨.

2) 중앙정부

(1) 중앙정부 문화정책 변화2)

【표 II-1】 중앙정부 문화정책의 변화 내용

구분	국민정부 (1998~2003)	참여정부 (2003~2008)	이명박정부 (2008~2013)	박근혜정부 (2013~2017)	문재인정부 (2017~)
조직	문화관광부: 문화재청 승격· 독립	문화관광부: 문화미디어국 설립	문화체육관광부: 국정홍보처와 정보통신부 디지털 콘텐츠 기능 인수	문화체육관광부	문화체육관광부 지역문화정책관 설립
정책 기조	지원은 하되 간섭 은 하지 않는다 - 문화산업발전 5개년 계획	자율, 참여, 분권의 정신을 반영한 문화향유권 확대	품격 있는 문화국가 대한민국 - 실용과 효율성 의 문화행정	창의교육과 문화가 있는 삶 - 나를 찾는 문화 모두가 누리는 문화구현	문화체육관광의 생활화를 통한 국민행복 실현
정책 과제	21세기 문화 국가 실현을 위한 정책기반 구축 - 문화기반시설 의 확충과 운영 개선 - 지식정보사회 기반 조성 - 창조적 예술 활동 여건 조성 - 문화유산의 보호, 계승, 발전 - 문화산업의 발전 체계 구축 - 문화를 통한 민족통합 지향	- 향유자 중심의 예술 활동 강화 - 예술의 창조성 증진 - 예술의 자생력 신장 - 열린 예술행정 체계 구축	- 문화지원의 선택과 집중 - 생활 공감 문화 정책 - 문화나 예술 자체가 목적이 되는 순수한 가치를 확대 하고 작품의 질을 높임 - 우리나라 대표적인 전통과 정신이 새로운 가치로 성장하고 확대되는 정책 5대 콘텐츠 강국을 위한 도약	- 문화재정 2% 달성 및 문화기본법 제정 - 문화 참여 기회 확대와 문화 격차 해소 - 문화다양성 증진과 문화 교류·협력확대 - 예술인 창작 안전망 구축 및 지원 강화 - 문화유산 보존 강화 및 활용 확대 - 인문·정신문 화의 진흥 - 고부가가치 융·복합 관광 산업 육성 - 스포츠 활성화로 건강한 삶 구현	국민과 함께하는 평창올림픽· 페럴올림픽 문화를 통한 미래성장 견인 4차 산업혁명 시대, 콘텐츠 산업 재도약 - 국가전략산업 으로 관광산업 집중 육성 모두가 누리는 문화 - 생활 속 문화체육 관광 참여기회 확대 - 지역, 계층 간 문화격차 해소 - 글로벌 문화강국 위상 제고 - 창작과 향유의 선순환 체계 구축 신뢰받는 문화행 정 시스템 구축 - 문화행정의 투명성, 신뢰성 제고 - 공정한 문화 생태계 구축 - 안전한 문화 향유 환경 조성
성과	- 한국문화콘텐츠 진흥원 설립 - 문화산업진흥 기본법 제정 - 문화예산의 증액	- 문화예술위원 회의 독립 - 아시아문화중 심도시 조성사업 - 문화예술교육 의 본격화	- 국가대표 문화 공간 건립 - 예술인 복지법 제정 - 생활 공감형 문화정책 - 예술지원체계 개선	- 문화융성 국민체감 확대 및 창작기반 강화 - 콘텐츠·관광 산업 지속 성장 및 스포츠 선진화	신뢰받는 문화행 정 시스템 구축 - 문화행정의 투명성, 신뢰성 제고 - 공정한 문화 생태계 구축 - 안전한 문화 향유 환경 조성

2) 문화체육관광부 내부자료, 재수정

○ 문화여건 조성 → 문화향유, 활동, 시스템구축 → 창작활동, 생활문화 강조의 흐름으로 국가정책 추진

- 90년대 ‘문화복지’라는 개념이 등장하여 국민의 문화복지에 초점을 맞춰 국가정책을 추진함.
- 국민들의 문화생활을 확대하기 위한 다양한 공공지원정책 및 문화시설 확충 등 국민의 문화 접근성을 높이는 문화 복지적 차원에서의 초기 문화정책 전개함.
- 최근 문화 인프라의 확충을 우선하는 문화정책에서 개개인의 문화적 역량을 증대하고, 생활 속에서 문화를 활성화시키기 위한 문화정책으로 변화함.

(2) 중앙정부 지역문화정책 변화³⁾

【표 II-2】 중앙정부 지역문화정책 변화 내용

구분	국민정부 (1998~2003)	참여정부 (2003~2008)	이명박정부 (2008~2013)	박근혜정부 (2013~2017)	문재인정부 (2017~)
주요 흐름	- 지역문화의 자치화, 특성화, 다양화, 정체성, 타 문화의 이해, 협력, 주체 - 지역문화 인식 전환 (이분법적 사고극복) - 지역문화 재원 (재원 확충 미흡, 재원 배분 구조 왜곡)	- 문예진흥기금 지방이양 - 중앙 주도형 문화 분산 정책 · 문화 분권 - 중앙과 지방의 문화 격차 줄이기 - 문화중심도시 - 지역문화진흥법 - 지역문화인력 양성 및 조직 운영	- 생활공감 문화정책 적극 추진 (지역 = 생활공동체) - 지역문화재단	- 문화도시 · 문화마을 조성 및 지역 문화 격차 해소 - 지역문화진흥법 제정 및 지역문화재단 지역 거점 육성 - 지역상주단체 육성 - 문예진흥기금 지역협력형 사업 대폭 확대	- 분야별 문화도시 지정 확대 및 문화마을 신규 조성 추진 - 지역문화기반시설 확대 조성 - 지역방송 활성화 기반 마련 - 지역 특화 관광명소 집중 육성

○ 문화복지 강화, 삶의 질 제고, 지역의 특성화를 중심으로 지역문화 진흥

- 문화분권화에 따른 지역문화정책 중요성 증대
- 중장기 지역문화정책 기획 강화
- 인프라에서 프로그램으로 중요성 이동
- 지역공동체에 초점
- 지원체계 개선 노력
- 문화정책 영역의 협력시스템 구축 노력

3) 문화체육관광부 내부자료

2017, 문재인 정부 국정 5개년 계획