

지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업

부평구문화재단 문화도시센터

시민창조팀



부평구문화재단

BUPYEONG CULTURAL FOUNDATION



CONTENTS

목차안내

사업개요

01

지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 설명

- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 사업 추진 배경
- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 추진 목적
- 전체 사업 일정

공모내용

02

지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 공모 내용 설명

- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 공모
- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 심사
- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 세부 지원 내용

예산사용

03

이나라도움 사용 안내, 예산 계획 작성

- 예산 지원 불가 항목
- 예산 사용 유의사항
- 예산 편성

유의사항

04

신청 시 유의사항

- 공모 신청 유의사항
- 사업 운영 유의사항

Chapter 01

사업개요

- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 사업 탄생, 추진 배경
- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 추진 목적
- 전체 사업 일정

■ 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업의 탄생 배경

- 지역 뮤지션 지원 사업을 운영해본 결과, 지원이 끝나고도 지역 뮤지션들에게 지속가능한 유의미한 결과가 도출이 될까?
- 실질적으로 재단의 지원 사업에 의존하는 것이 아닌 본인들의 영역을 꾸준히 넓혀가면서 자생력을 키울 수 있을까?
- 단순한 결과물 제작 지원이 아니라 지역 뮤지션들에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 본질적인 지원은 무엇일까?

지역 뮤지션이 음악 필드에서 살아남기 위해 무엇이 필요할까?



- 좋은 음악을 발매했다고 대중들이 인지할 수 있을까?
- 좋은 음악을 만들었는데 어떻게 홍보를 하지?
-
- 대중들에게 어떻게 나의 이미지를 인식시키지?



아티스트의 이미지 및 컨셉 구축하고 이를 브랜딩하여 홍보 하는 것

아티스트 자체가 브랜드로서 대중들에게 어필 및 홍보



지속적으로 아티스트의 음악, 공연을 소비하는 팬덤 구축하는 것이
지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업의 궁극적인 목표



지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 탄생

1

사업 개요

- 사업명: 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업
- 사업대상: 인천 또는 부평에서 거주 및 활동하는 뮤지션
- 사업내용: 지역 뮤지션 브랜딩 교육, MV 제작
- 사업기간: 3월 ~ 8월
- 모집인원: 8팀 내외
- 신청방법: 부평구홈페이지 내 공지사항에서 지원신청서 작성 후 이메일 제출
- 접수처: 부평구문화재단 문화도시센터 badahe0201@bpcf.or.kr

1

사업개요 - 추진목적

- 추진목적
- 지역 뮤지션의 브랜딩 지원으로 인한 자신만의 음악적 정체성, 비즈니스 전략 강화
- 지역 뮤지션 브랜드 아이덴티티를 구축, 이를 반영한 콘텐츠를 생산하고 대중들에게 지역 뮤지션 이미지, 컨셉 제고
- 지역 뮤지션의 자생력을 기를 수 있도록 단순한 결과물 지원이 아닌 뮤지션 브랜딩 컨셉 설계 및 실행 전략 지원
- 지역 내 인디씬 및 지역 뮤지션 팬덤 구축
- 실행 가능한 마케팅 전략으로 독립적인 아티스트로 자리 잡는 기반 마련

1

사업개요 - 전체 사업 일정

전체 사업 일정

모집 공고 및 접수 3.5.(수) ~ 3.14.(금)	->	서류 심사 및 발표 3. 17.(월)	->	대면 심사 3. 21.(금)	->	최종 결과 발표 3. 24.(월)	OT 진행 3. 26.(월)
----------------------------------	----	-------------------------	----	--------------------	----	-----------------------	--------------------



Chapter 02

공모 내용

- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 공모
- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 심사
- 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 세부 지원 내용

2

공모내용 - 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 공모

구분	세부 내용
자격기준	<필수 자격 요건> ① 발매곡 3곡 이상 보유한 인천부평 지역 뮤지션 ② SNS 계정을 보유하고 있는 인천부평 지역 뮤지션 SNS ③ 이나라도움 시스템으로 사업등록교부정산 등 행정업무가 가능한 뮤지션 ④ 교육 진행 시 부여되는 과제를 성실하게 이행하는 뮤지션
	<인천부평 거주 및 활동 증빙 요건> ① 지원 팀 구성원 중 1인 이상이 아래 중 ①~③ 중 하나에 해당하는 뮤지션 ② 주민등록상 거주지가 인천광역시인 뮤지션(공고일 이전) ③ 팀원 중 1명이라도 인천 거주,재학,재직 증명이 가능한 경우 ③ 최근 3년 이내(2023~2025)인천지역에서 6회 이상 공연 활동실적이 있는 팀 또는 개인 실적증빙자료 예시) 포스터, 팸플렛, 사진, 영상 등

2

공모내용 - 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 심사

● 서류심사 지표

심사 항목	심사 내용	평가
적정성	-뮤지션 브랜딩 지원 사업 필수자격요건 및 활동 증빙요건의 적합성	적격/ 부적격
	- 지원신청서 내 누락 및 미비 항목 판단	
	- 예산계획서 내 예산 사용에 대한 실행가능성	

2

공모내용 - 지역 뮤지션 브랜딩 지원 사업 심사

● 대면심사 지표

심사 항목	심사 내용	배점
적정성	-뮤지션 활동 경험 및 성실성 평가	25
	-뮤지션 브랜딩 지원 사업에 대한 이해도	25
창의성	-뮤지션의 홍보 콘텐츠 기획력과 창의성	25
홍보성	- SNS 홍보 이력 및 활용성	25
합계		100

2

공모내용 - 지역 뮤지션 브랜딩 지원 세부 지원 내용

구분	내용	
아티스트 브랜드 교육	○ 아티스트 브랜드 아이덴티티 구축을 위한 교육 - 아티스트 브랜드 비주얼 스타일 분석 - 프로필 사진 촬영 실습 - 아티스트 브랜드 스토리텔링 구축 - 아티스트 브랜드 포트폴리오 제작	
	○ 인스타그램 홍보 영상 콘텐츠 릴스 기획 및 팬덤 구축 - SNS 브랜딩 및 지속 가능한 성장 모델 구축 - 인스타, 유튜브 활성화 전략 - 릴스 제작 및 영상 콘텐츠 업로드 진행	
	○ 뮤직비디오 기획 및 제작 - 아티스트 브랜드를 반영한 팀별 뮤직비디오 제작 - SNS 바이럴을 위한 티저 영상 기획 및 업로드	

3

Chapter 3

예산 사용

- 예산 지원 불가 항목
- 예산 사용 유의사항
- 예산 편성

Quick menu ▶

공모신청사업등록교부신청집행정산정보공시

☰ 메뉴얼

👤 업무맵

📄 용어사전

🔍 메뉴검색

💬 챗봇상담

👤 개인정보처리방침

e나라도움

대민홈페이지

보조사업관리

사업수행관리

집행정산

부정수급관리

공통관리

정보공개

업무포털

교육신청

마이페이지

보통e 바로가기 | 사용자별 메뉴 | 즐겨찾기

국고보조금 통합관리시스템(e나라도움)

보조금의 예산편성부터 공모·선정, 교부·집행, 정산 등 보조금 업무 전 과정을 투명하게 관리합니다.

자주 찾는 서비스

FAQ

Q&A

공인인증센터

기능개선알림

쪽지쓰기

나의 업무

나의 업무 설정

미처리업무 현황

나의 업무를 설정해 주세요.

공지사항

사용자매뉴얼

더보기 +

e나라도움 시스템 점검 작업 안내['25. 3. 6.(목) 19:00 ~ 24:00]

2025.03.04

e나라도움 시스템 중단 안내['25. 3. 8.(토) 23:00 ~ 9.(일) 02:00]

2025.03.04

e나라도움 시스템 중단 안내['25. 2. 3.(월) 20:00 ~ 24:00]

2025.03.04

e나라도움 시스템 점검 작업 안내['25. 2. 20.(목) 19:00 ~ 24:00]

2025.02.18

e나라도움 고객상담센터(콜센터) 연장운영 안내

2025.02.17

새소식

||

교육신청

(02-6367-6401)

집행마감대행처리(상위)

챗봇상담

★ 즐겨찾는 메뉴

정보공시 사용자 업무 안내

3

예산사용 - 이나라도움 카드발급

- 이나라도움 카드



- 카드종류: 신용카드, 체크카드

* 과세사업자(일반과세자) -> 부가세액을 보조금으로 집행 불가

- 신청방법: 가까운 은행에 지원 사업 선정 공문 제출하여 카드 개설

3

예산사용 - 이나라도움 개요

이나라도움 지원 사업

카드발급 및 등록

->

사업등록

->

교부

->

정산 및
정산 보고서
제출

3

예산 사용 - 예산편성 기준

구분	내용		비고
행사 운영비	- 사업자등록증을 보유한 업체로만 지출 가능(필수) - 스튜디오 임차비, 악기 임차비, 영상 전문 제작 업체 비용 등 관련 MV 제작에 필요한 임차 비용 ※ 소모품은 자산취득이 되는 물품은 불가(의상, 악세서리, 악기, 전자기기 등)		
지원 불가 항목	유흥업종	'한국표준산업분류'에 따라接客 요원을 두고 술을 판매하는 일반유흥주점,무도시설을 갖추고 술을 판매하는 무도 유흥주점	구성원(본인, 팀원)에 대한 예산 책정, 메이크업(스타일), 미용실 등 치장 관련 지원 불가
	위생업종	미용실, 피부미용실, 사우나, 안마 시술소, 발 마사지, 스포츠마사지, 네일아트, 지압원 등 대인 서비스	
	레저업종	골프장, 골프연습장, 스크린골프장, 노래방, 사교춤, 전화방, 비디오방, 당구장, 헬스클럽, PC방, 스키장	
	사행업종	카지노, 복권방, 오락실	
	기타업종	성인용품점, 총포류 판매점	

3

예산 사용 - 지원금 정산 및 증빙 안내

구분		비고	비고
사업자	계좌 이체	■ 세금계산서 ■ 사업자등록증 사본 ■ 통장사본 ■ 거래명세서 ■ 사진대지	이나라도움 카드(체크 또는 신용) 발급 및 사용 필수
	카드 결제	■ 카드결제 영수증 ■ 거래명세서(영수증 내 품목이 없을 시) ■ 사진대지	

3

예산 사용 - 예산 사용 유의사항

- 사업비는 이나라도움을 통해 집행·교부·정산을 원칙으로 행해야 함
- 사업비는 사업 기간(정산 기간)내 집행 완료해야함
- 사업비 교부 이전 지출 내역은 소급인정하지 않음
- 활동 종료 후 2주 이내 결과보고서를 정산자료로 제출해야 함
- 사업과 무관한 단체 운영비 등 지원불가 항목을 집행 할 수 없음
- 사업 신청시 제출한 통장을 사용하여야 하며 이나라도움 체크카드 또는 신용카드를 원칙으로 함

3

예산 사용 - 예산 사용 유의사항

- 사업비의 현금인출은 원칙적으로 금지됨
- 집행잔액, 발생이자, 카드 포인트 등은 정산 시 반납해야 함

※ 선정사업자의 임직원(직계존비속 포함), 배우자, 가족, 친척 등이 운영하는 업체 또는 단체와는 거래불가 이전에 적발되어 환수한 사례가 있었으며, 보조금을 부정하게 사용하여 적발될 경우 보조금 전액 환수 조치 및 향후 사업 참여 불가

Chapter 4

유의사항

- 공모 신청 유의사항
- 사업 운영 유의사항

4

유의사항 - 공모 신청 및 사업 운영 유의사항

- 사업 운영을 위한 OT에 의무적으로 참석하여야 함
- 사업 운영을 진행하며 과제 미션을 의무적으로 수행해야 함
- 이나라도움을 사용해서 지원금을 행정 처리(사업등록-교부-정산) 진행해야 함
- 적격자가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음
- 신청서 접수 기간 내 제출서류 미제출 및 작성 내용의 오류, 연락 불능 등의 사유 발생 시 모든 책임은 신청자에게 있음

Q & A

THANK *you*