

소상공인 디지털전환교육 사업

- 교육지원

트리즈컴퍼니

2023.01.

디지털전환 교육 지원

개요

- 프로그램명
 - 2023 소상공인 디지털 전환 교육 - 오프라인 교육
- 교육대상
 - 인천 내 사업장이 있는 소상공인 40명 대상
- 일정
 - ('23년 2월 10일 ~ 2월 28일) : 모집
 - ('23년 3월 1일 ~ 3월 10일) : 선정 및 세부 안내
 - ('23년 3월 3주 ~ 5주) : 교육 진행
 - ↳ 3월 내 3회 진행 (예정)
 - ('23년 4월 1주 ~ 4주) : 후속지원 (제품 사진 촬영 진행)
 - ('23년 4월 5주) : 결과보고
- 교육내용
 - 소상공인 대상 '디지털 전환 - 온라인 마케팅' 교육 진행

디지털전환 교육 지원

전문 교육 구성 및 프로세스

교육 프로그램 회차별 구성

1주차

우리 가게
온라인 마케팅 시작하기

2주차

매출을 높여주는
온라인 마케팅 & 콘텐츠 기획

3주차

다시 오고 싶고 구매하는
SNS 브랜딩 전략

교육 진행 프로세스

교육
니즈
업체
모객

- 교육 니즈 업체 모객

업체
선정

- 업체 리스트 업 및 선정
- 교육 수강 업체 확정

강의 준비

- 교육 커리큘럼 전문 강사 섭외
- 지역별 강의장 대관
- 수강생 웰컴 패키지 준비
- 오프라인 제작물 디자인 및 제작
- 전문 강사 교안 리파인

강의 진행

- 전문 강의 진행
- 수강생 케어 및 현장 운영

수료식

- 수료식 물품 전달 및 기념 사진 촬영 진행

결과 보고

- 교육 마무리 이후 만족도 조사를 통한 결과 보고

디지털전환 교육 지원

교육 커리큘럼

온라인 마케팅 교육 커리큘럼 - 1 회차 '우리 가게 온라인 마케팅 시작하기'

회차	주제	구분	시간	러닝타임	교육내용	강사 (안)	비고
1회차	우리 가게 온라인 마케팅 시작하기	1교시 (오리엔테이션)	14:00~14:30	30'	오리엔테이션 - 사장님 자기소개 - 교육 커리큘럼 소개	트리즈	
		2교시	14:30~16:00	90'	디지털 마케팅 채널 분석 - 온라인 마케팅 트렌드와 우리 가게 전략 - 소상공인을 위한 온라인 유통채널 이해와 확장 전략	정진수 강사	
		3교시	16:00~17:00	60'	SNS 를 활용한 온라인 마케팅 - 인스타그램, 페이스북 - 국내 온라인 마케팅 트렌드 - 성공 사례 분석	정진수 강사	
		4교시	17:00~18:00	60'	우리 가게 온라인 마케팅 시작하기 - 인스타그램 가입에서 활용까지 실습 - 워크숍) 인스타그램 마케팅 기초 및 운영	정진수 강사	• 4교시 인스타그램 기초 실습 ↳ 인스타그램 셋팅 및 기능

디지털전환 교육 지원

교육 커리큘럼

온라인 마케팅 교육 커리큘럼 - 2 회차 '매출을 높여주는 온라인 마케팅 & 콘텐츠 기획'

회차	주제	구분	시간	러닝타임	교육내용	강사 (안)	비고
2회차	매출을 높여주는 온라인 마케팅 & 콘텐츠 기획	1교시	14:00~15:00	60'	온라인 마케팅 플랫폼 개설 실습 1 - SNS 마케팅 따라잡기 - 워크숍) 네이버 스마트 스토어, 스마트 플레이스, 네이버 특 채널 개설 및 활용 - 워크숍) 배달의 민족 입점하기	남궁은 강사	
		2교시	15:00~16:00	60'	온라인 마케팅 플랫폼 개설 실습 2 - 성과를 내는 SNS 마케팅 - 유튜브, 블로그 실전 마케팅 - 워크숍) 유튜브, 블로그, 채널톡 기능 및 활용 실습	남궁은 강사	• 1교시~4교시 SNS 마케팅 실전 실습 ↳ 이론 - 사례 - 실습 방식의 진행 ↳ 워크숍 중심으로 전체 진행 ↳ 5명 4개조로 나누어 진행 ↳ 실습 보조 2명 투입
		3교시	16:00~17:00	60'	온라인 콘텐츠 촬영 및 제작 실습 - 스마트폰으로 우리가게 사진 촬영하기 - 온라인 썸네일 제작 하기	남궁은 강사	
		4교시	17:00~18:00	60'	숏 폼영상제작 및 편집하기 - 워크숍) 우리가게 숏폼 영상 제작 하기	남궁은 강사	

디지털전환 교육 지원

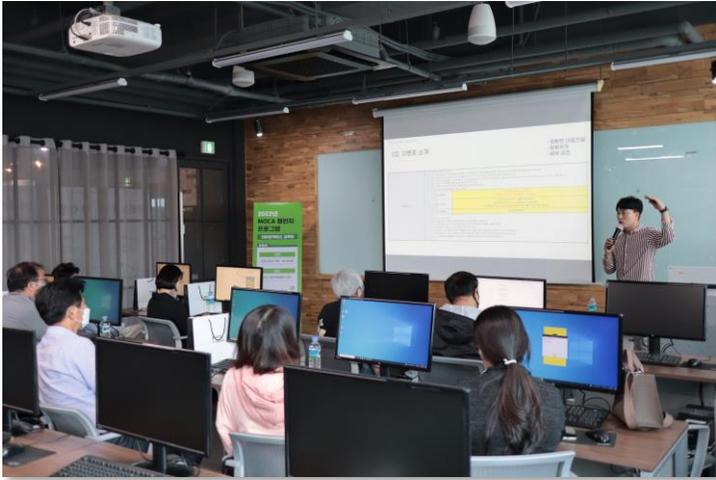
교육 커리큘럼

온라인 마케팅 교육 커리큘럼 - 3 회차 '다시 오고 싶고 구매하고 싶은 SNS 브랜드 전략'

회차	주제	구분	시간	러닝타임	교육내용	강사 (안)	비고
3회차	다시 오고 싶고 구매하고 싶은 SNS 브랜딩 전략	1교시	14:00~15:30	90'	우리가 게 브랜딩을 위한 인스타그램 전략 - 돈 버는 인스타그램 브랜딩 실전 노하우 - 실습) 인스타그램 브랜딩	정진수 강사	
		2교시	15:30~16:30	60'	카카오톡 을 활용한 SNS 고객관리 - SNS 연동하는 카카오톡 마케팅 - 채널톡으로 단골고객 유지하기	정진수 강사	<ul style="list-style-type: none"> 1교시~3교시 인스타그램을 활용한 브랜딩 실습 ↳ 인스타그램 증급의 기능 활용 ↳ 통계 분석을 기능 실습
		3교시	16:30~17:30	60'	온라인 마케팅 전략 - 키워드 마케팅 , 광고집행, 바이럴 전략 - 워크숍) 네이버 광고 활용하기	정진수 강사	
		4교시 (수료식)	17:30~18:00	30'	수료식 및 기념 선물 제공	트리즈	

디지털전환 교육 지원

전문 교육 예시 사진



✓ '감성컴퍼니' 정진수 대표



SNS 국가대표
정진수 강사

- 감성컴퍼니 대표
- 한국관광공사 자문위원
- 뉴질랜드 교육진흥청 자문위원

“SNS 마케팅
잘하는 사람은
이렇게 합니다.”

SNS마케팅 블로그, 인스타그램
마케팅 대행 컨설팅, 마케팅 강의 작가

CONTACT 010 - 5131- 3223

인스타그램 유튜브

A grid of various book covers related to SNS marketing, including titles like 'SNS 마케팅', 'SNS 마케팅 강의', and 'SNS 마케팅 실용'. The covers feature different colors and designs, some with the author's name '정진수' visible.

- 감성컴퍼니 대표
- 소셜팩토리매니어점 대표
- 콘텐츠포텐셜 대표
- 한국관광공사 자문위원
- 뉴질랜드 교육진흥청 자문위원
- 주요저서 및 활동사항
 - SBS 8시 뉴스 SNS 전문가 인터뷰 출연
 - 저서) 인스타그램으로 SNS 마케팅을 선점하라
 - 저서) 실전 인스타그램 마케팅
 - 외 SNS 마케팅 분야 10권

✓ '쁘띠브랜딩' 남궁은 대표



- 뷁띠브랜딩 대표
- 뉴미디어 캠퍼스 교육컨설팅 팀장
- 서울신용보증재단 컨설턴트
- 주요저서 및 활동사항
 - 저서) 인스타그램 내 마케팅을 부탁해
 - 저서) 아무나 쉽게 따라하는 블로그마케팅
 - 저서) 1시간에 끝내는 6가지 소셜사용법
 - 저서) 검색만 했을 뿐인데 매출이 두배가 되었습니다.

디지털전환 교육 지원

후속지원 - 사진촬영 지원

제품 사진 촬영 지원 개요

소상공인 사장님의 디지털 전환 시, 온&오프라인 등 활용이 가능한 업체별 대표 제품 사진 촬영 지원 (총 20업체 진행)

- 제품 사진 등록으로 인한 디지털 전환 시 포털 및 배달앱 내 주문 상승 기대
- 제품 사진을 활용한 온&오프라인 홍보 콘텐츠 이용 가능
- 사진을 활용한 메뉴판 등을 통해 홀 인테리어 효과로 가게 이미지 개선



디지털전환 교육 지원

사진촬영 지원 프로세스

사진 촬영 업체 모집 방향

- 교육 참여 대상자 중 참여 및 과제제출 우수자 중 선발
Ex) 참석율, 과제제출, 교육성과 등 기준 선정 후 채점하여 공지
- 업체 추천 및 신청을 통한 선발 -> 우수상품 및 가능성 있는 제품 선발

세부 진행 프로세스



디지털전환 교육 지원

사진촬영 지원 예시



