

BP음악산업아카데미 소개

개요

교 육 명	BP음악산업아카데미 2018년 2기
교육내용	음악산업 전문가 양성 교육
정 원	16명
교육대상	음악산업 분야에 취업 및 창업을 희망하는 20~39세 누구나
교육과목	음악투자&유통, 음악마케팅, 음악서비스플랫폼, 음악사업기획, 대중음악의 이해, 음악기사작성법, 음악영상작업, 음악정책, 음악매체기획 등 음악산업 전문강의 36강
교 육 비	전액무료

교육일정	모집 2018. 2. 9(금) ~ 3. 25.(일)
	개강 2018. 4. 7(토)
	기간 2018. 4. 7(토) ~ 6. 30(토) 12주
	시간 매주 토요일 13:00~19:00
	장소 BP음악산업센터 2층 아카데미 교육실 (인천광역시 부평구 아트센터로 168)

주 최	문화체육관광부, 인천광역시, 부평구
주 관	(재)인천광역시부평구문화재단

교육특징

- 실용음악 중심의 교육이 아닌 음악산업의 사업기획, 마케팅, 유통, 연구, 정책 중심 등 전문적인 학습을 통한 음악산업 전문 인력 양성 시스템
- 소수의 인원(기수 별 16명)을 선발하여 집중적인 교육과 음악산업 전문 강의, 음악사업 기획서 작성 워크숍을 통한 실무력 강화

교육생 특전

교육 프로그램

음악산업에 종사하는 국내 최고의 강사진을 통한 실무형 교육 습득

※총 20여명의 전문강사, 특강강사, 멘토 참여

교육생 전원 교육비 전액 무료

엄격한 선발 과정을 통한 소수 인원의 집중 교육 기회 제공

음악산업 실무 습득

대중음악 기획/사업 전문가들의 '음악사업 기획 워크숍'을 통해 기획, 제작, 운영 등 실무를 습득할 수 있는 기회 제공

교육이수 증빙

교육이수 완료 시 (재)인천광역시부평구문화재단 명의의 수료증 발급

※수료 기준 : 출석률 80% 이상

수료 후 진로

종합 음악기업 분야

음반/공연 제작, 매니지먼트, 유통, 글로벌 마케팅 분야의 음악기업

음반 기획, 제작 분야

음반 제작사 등의 총괄 기획자, 제작자, 프로듀서, 음반기획사 매니지먼트

음악 공연/축제 기획, 제작 분야

콘서트, 축제 제작사 등을 총괄하는 기획자, 프로듀서, 연출가 등
다양한 유형의 문화 공간, 공연장, 문화재단 공연 담당자

음악저작권 관련 분야

음악저작권 관련 협회 및 뮤직퍼블리싱 관련 기업

음악마켓, 음악박람회 기획, 제작 분야

글로벌 뮤직비즈니스, 음악마켓, 음악박람회 기획자, 제작자 등

문화산업(문화콘텐츠, 엔터테인먼트 등) 분야

음반, 방송, 게임, 영화, 애니메이션, 연예 매니지먼트 등의 프로듀서, 매니저

언론매체, 홍보마케팅 분야

방송, 신문, 잡지 등 문화예술 관련 프로듀서(기획, 연출, 제작자)

기타

문화산업/예술, 공연, 축제 관련 공무원, 행정가, 대중음악 관련 학계 활동

아카데미 커리큘럼 및 강사진

교육 내용

1강 13:00~15:00, 2강 15:00~17:00, 3강 17:00~19:00

시간	1주 4월 7일 2주 4월 14일	3주 4월 21일 4주 4월 25일	5주 5월 12일 6주 4월 19일	7주 5월 26일 8주 6월 2일	9주 6월 9일 10주 6월 16일	11주 6월 23일 12주 6월 30일
1강	대중음악의 이해 박준흠		영미/한국 대중음악사 박준흠	축제기획 박준흠	음악정책, 음악연구 방법론 박준흠	음악사업 기획서 워크숍 박준흠
2강	음악 투자&유통 심희진	음악서비스플랫폼 김민준	음악서비스기획 류형규	음악기사작성법 이대화	음악매체 기획 김광현	특강
3강	음악마케팅 박태용	음악사업기획사례 배한철	음악저작권 유재진	음악영상작법 정호윤	음악사업기획서 작성법 유현숙	-

과목 소개

대중음악 전문강의

예술과 산업으로의 대중음악 이해

20세기 대중매체(음반, 방송)의 발전과 대중음악의 역사
‘예술’과 ‘산업’의 관점으로 바라본 대중음악의 이해
음반산업, 음원산업, 공연산업 등의 음악산업 이해
아티스트, 작품과 음악비즈니스의 관계

영미/한국 대중음악사

1960년대 이후 영미 대중음악사 : 아티스트, 작품, 뮤직비즈니스의 본격화 과정
한국 대중음악 100년

축제기획

대중음악 중심의 축제 기획 방법론

음악정책 음악연구 방법론

음악산업, 음악산업정책, 대중음악사의 연구 방법론

음악사업기획서 워크숍

다양한 음악기획에 대해서 알아보고 기획서 작성 방법 학습
축제, 공연, 음반, 전시, 매체, 아카이브, 아카데미 등 기획서 워크숍
PT&CRITIC : 기획서 작성&발표, 코멘트 과정의 기획서 완성 과정

음악산업 전문강의

투자&유통 : 음악 투자&유통(온,오프라인 대리중개) 실무

음악 투자, 유통의 기본적 지식 이해와 뮤직비즈니스 흐름 습득
뮤직비즈니스에서 투자와 유통이 차지하는 역할과 현재 사례를 살펴봄
각 업무 별 중요 계약서 내용의 지식 확대
협업에 적응할 수 있도록 음악 투자, 유통의 환경에 대해 살펴봄

음악마케팅 : 마케팅 및 프로모션 기획, 음악상품 개발 실무

마케팅 이론 및 실무, 국내외 마케팅 계획 수립, 글로벌 뮤직비즈니스를 위한 기본 지식, 해외 프로모션에 대한 이론과 실무적 능력 학습
뮤직비즈니스에서 브랜딩의 개념과 중요성 이해, 브랜딩 전략의 수립
통합 마케팅을 위한 국내 음악시장과 해외 음악시장의 구조와 차이 학습

음악서비스플랫폼 : 국내외 음악서비스사업 및 플랫폼비즈니스 실무

최근 10여년의 한국 디지털 음악플랫폼의 배경 및 역사 학습
2005~6년 BGM 시장의 성장과 싸이월드의 미국진출의 실패 중 BGM 시장에 대한 이해와 시각
소셜뮤직 및 라디오서비스의 트렌드의 시작과 지금의 한국시장의 현황
국내 음악시장의 새로운 움직임, 신규 음악 서비스 소개
음악 큐레이션 플랫폼 분야의 소개

음악마켓기획 : 음악마켓 기획과 운영 방법론

음악페스티벌과 또 다른 영역인 음악마켓 기획과 운영 학습
미국의 SXSW, 프랑스 미뎀과 WOMEX 등 해외 음악마켓 사례
뮤콘 서울, 울산 에이팜 등 국내 음악마켓 사례

음악서비스기획 : 인터넷, 모바일 음악서비스 기획&제작 방법론

다양한 인터넷, 모바일 음악서비스 기획 사례 탐구

음악저작권 : 음악산업의 법적 이해; 저작권과 관계법령

뮤직비즈니스 과정에서 라이선스 계약, 저작권법 등 관련 법률의 이해 학습
콘텐츠산업진흥법, 음악산업진흥 법률, 예술인복지법 등 관계법령의 이해

음악기사 작성법 : 음악매체의 기사 기획과 작성 방법론

음악전문매체 운영을 위한 음악관련 기사 작성 훈련
커버스토리, 기획기사, 음반리뷰, 인터뷰, 뉴스 등의 원고 작성 방법론

음악영상 작법 : 음악 홍보마케팅에 필요한 음악영상 제작법

뮤직비디오, 뮤직다큐멘터리, 홍보영상 등 음악영상 기획/제작 방법
페스티벌의 음악영상제 기획/운영 방안

음악매체기획 : 온라인/오프라인 음악전문매체 창간에 대한 기획 방법론

음악전문매체 기사 기획과 편집, 매체 운영 방법 학습
해외 음악매체, 국내 온라인/오프라인 음악매체, 엔터테인먼트 매체 사례

음악사업기획서 작성법 : 다양한 음악사업 기획서 작성 방법론

PT&CRITIC 수업과 연계하여 기획서 작성&발표, 코멘트를 통해 음악사업
기획서 작성 학습

**음악산업
문화기획
특강**

음악산업, 문화기획 관련 전문가 특강

강사진 소개

전문강사

대중음악 및 음악기획

성 명	박준흠	직 책	사운드네트워크 대표	
홈페이지	http://www.soundnetwork.kr		강의명(분야)	대중음악 및 음악기획
주요 약력	한국음악산업학회 회장, 대중음악SOUND 발행인. 월간음악전문지 ‘서브’(1997~1999), 인터넷음악방송국 ‘쌈넷’/쌈지사운드페스티벌(2000~2001), 광명음악밸리축제(2005~2006), 광주청소년음악페스티벌(2008), 인천펜타포트페스티벌(2010), 한국대중음악라이브홀릭(2011), 월드DJ페스티벌(2012), 한대수 SOUND프로젝트(2016), 남이섬 SOUND FESTIVAL(2016), BP뮤직컨퍼런스(2017) 등을 기획했다. 저서로는 『이 땅에서 음악을 한다는 것은』 『대한인디만세』 『축제기획의 실제』 『한국 음악창작자의 역사』 『한국 대중음악 100대 명반』 등 여러권이 있다. 현재 음악산업 교육과 정책, 대중음악사 연구, 음악산업진흥을 위한 다양한 기획에 매진하고 있다. *프로젝트 이력 한대수SOUND프로젝트(14집 프로듀서, 전시, 영상제) 디렉터(2016년) 남이섬 SOUND FESTIVAL 예술감독(2016년) 남이섬 노래박물관 전시디렉터(2016년) ‘서울아레나를 중심으로 한 음악생태계 활성화방안’ 연구 책임연구원(2016~2017년) 부평음악도시 BP음악산업센터 센터장(2017년) 부평음악도시 BP음악산업아카데미 기획(2017년~현재)			

음악 투자/유통

성 명	심희진	직 책	CJ 디지털뮤직 음악유통팀 파트장	
홈페이지	http://www.cjenm.com		강의명(분야)	음악 투자/유통
주요 약력	2011년 11월 CJ E&M 경력직 입사 후 현재까지 아이튠즈, 유튜브 그리고 스포티파이 등 해외플랫폼 계약, 운영 그리고 정산 업무를 담당. 일반유통 계약을 총괄하며 기획사 응대와 국내외 DB 등록 및 음원공지 담당. 2008년부터 2010년까지 벅스에서 음악 에디터로서 공연 취재 및 인터뷰 그리고 벅스 내 장르별 큐레이션을 담당. 2008년부터 2016년까지 KBS 제주라디오 패널로서 빌보드 차트와 케이팝 신보를 소개. 워너뮤직 데이브 매튜스 밴드 등 음반 해설지 작성, 오프라인 음악 매거진 <오아시스> 그리고 온라인 플랫폼 24hz 신보 리뷰 기고			

음악마케팅

성 명	박태용	직 책	소노르뮤직 대표, 전 포니캐년코리아 음악사업부 A&R 팀장
홈페이지	http://www.ponycanyon.co.kr		강의명(분야) 음악마케팅
주요 약력	- 음악산업 12년 & 공향산업 1년 경력 - 일본 후지산케이커뮤니케이션스그룹(日. Fuji Sankei Communications Group)의 자회사인 포니캐년(Pony Canyon, Japan)의 한국지사에서 국내외 음반기획 및 제작업무 담당 - 200여 타이틀의 국내외 음반(원) 유통, 라이선싱 기획업무 및 20여 타이틀의 제작업무 수행 - 포니캐년코리아 음악사업부 A&R(음반기획& 제작) 팀장 역임		

음악서비스플랫폼

성 명	김민준	직 책	음악서비스 기획자, KT뮤직, 소리바다, 아이리버, 리슨미, Bainil 등 서비스 기획
홈페이지	http://www.bainil.com		강의명(분야) 음악서비스플랫폼
약력	- KT뮤직, 소리바다, 아이리버 / 음악 서비스 기획, 상품전략 담당 - CYworld US의 배경음악서비스 파트너회사 Founder - 국내최초 소셜뮤직 서비스 '리슨미' 총괄 기획 - 현, Bainil(바이닐) 및 스타트업 전문 마케팅 디렉터		

음악사업 기획사례

성 명	배한철	직 책	YG PLUS 음악사업본부 부장
홈페이지	http://www.ygplus.com		강의명(분야) 음악사업 기획사례
주요 약력	서울재즈아카데미에서 사운드엔지니어링을 전공했다. 자우림, 김창완, DJ소울스케이프의 음반 및 영화 공동경비구역JSA, 바람난가족, 천하장사마돈나, 그때그사람들 사운드트랙 등 다수의 앨범의 사운드엔지니어로 참여했고, 이상은, 한영애의 앨범 기획/제작업무를 진행했다. 그 후 온라인 음악서비스로 업무영역을 넓혀 2006~2016년까지 오이뮤직, 다음뮤직, 리슨미, BEAT 등 다양한 온라인 음악서비스 메타DB구축 및 콘텐츠 운영을 담당했고, 2017년 네이버 클로바 AI(인공지능) 음악추천팀에서 추천 음악서비스 기획, 운영에 참여했다. 현재 YG PLUS 음악사업본부에서 음악 메타DB 및 콘텐츠 운영 총괄 담당으로 근무 중이다.		

음악서비스기획

성 명	류형규	직 책	maniadb.com 대표, 전 엔씨소프트 음악서비스실장	
홈페이지	http://www.maniadb.com		강의명(분야)	음악서비스기획
주요 약력	KAIST 경영대학원에서 데이터베이스를 전공, 박사를 수료. 개인 소장 음반을 정리하기 위해 홈페이지 'Ryu's Music Database'(1996)를 만든 것을 시작으로, 국내에서 가장 방대하고 정확하다는 대중음악 데이터베이스 'maniadb.com'을 만들어서 운영 중. 엔씨소프트에서 음악서비스 '24hz'를 운영			

음악저작권

성 명	유재진	직 책	전 함께하는음악저작권협회 전락기획팀장, 전 소리바다 정책팀장/저작권보호센터장	
홈페이지	http://www.soribada.com		강의명(분야)	음악저작권
주요 약력	(주)캔들미디어 법제협력팀장, (사)한국음원제작자협회 법무저작권팀장 등을 역임. 참여연구로는 공공저작물 사용료 징수규정 개정안 용역과제(2012. 5. 한국데이터베이스진흥원), 대중음악진흥위원회 '정책연구실'의 역할과 수행사업에 대한 제안(2013. 1. 대중음악 SOUND vol.6) 등 *프로젝트 이력 2009. 7. 디지털콘텐츠 분야별 표준계약서 (음악분과) 참여연구 및 공청회 참가 2009. 12. 한국저작권위원회 제4차 저작권 전문가 포럼. '온라인 음원 유통시스템의 문제점과 개선방안 : 미리듣기 서비스의 저작권격권 침해 등을 중심으로' 2012. 5. 22. 문화체육관광부 저작권정책과 주재 저작권 현장포럼 연구발제 '국내 디지털 음원 저작권 분쟁 및 사례연구 (소리바다 법적분쟁의 재조명)' 2011.9 ~ 2012.9 콘텐츠분쟁조정위원회 콘텐츠 분쟁대응 전문위원 위촉			

음악기사 작성법

성 명	이대화	직 책	대중음악평론가, 전 웹진 IZM 편집장	
홈페이지	http://www.izm.co.kr		강의명(분야)	음악기사 작성실무
주요 약력	대중음악평가. 음악 웹진 이즘 편집장을 맡았으며 현재는 프리랜서로 에스콰이어, 씨네 21, 허핑턴포스트에 음악 글을 연재 중. 일렉트로닉 댄스 음악 애호가. 저서 <Back To The House >를 통해 일렉트로닉 댄스 음악의 역사를 소개했고, 이태원과 홍대 언더그라운드 클럽에서 디제잉. 라디오를 좋아해 패널로도 활동 중. 두시의데이트, 씨네타운, 편편 투데이, 러브FM에 출연해 매주 영화와 음악을 소개			

음악영상 작법

성 명	정호윤	직 책	영화감독, 레스튜디오 대표
홈페이지	https://www.youtube.com/user/hoyork/videos	강의명(분야)	음악영상 작법
주요 약력	대중음악과 뮤지션 관련 영상 작업에 관심이 많은 영화감독이다. 최근에 한대수 <원데이> 뮤직비디오를 감독/편집했다. 향후 틈나는 대로 한대수를 비롯한 음악거장들의 뮤직비디오, 다큐멘타리를 제작하려고 한다. * 프로젝트 이력 2013년 단편영화 - 포크포크포크 촬영/편집/감독 2013년 개인전 - 문래동 그 3년의 기록 (갤러리 두들) 2014년 단편영화 - 전갈의 제국 편집/감독 2014년 안내방송 전- 작가 (갤러리 두들) 2015년 DD풍 전 작가 - (동대문 디자인 프라자) 2015년 머시닝벨리 참가 작가 -비디오아트 몽상골목 2.0 출품 2015년 몰레아카이브전 - 비디오아트 몽상골목 1.9 출품 2015년 이웃의 선물 간판디자인사업 참가작가 2015년 문래예술공장 환경개선 사업 이정표 설치 작가 2015년 독립장편영화 허스토리 편집/각본/감독 2015년 한대수 원데이 MV 편집/감독		

음악매체기획

성 명	김광현	직 책	재즈피플 발행인&편집장
홈페이지	http://www.jazzpeople.co.kr	강의명(분야)	음악매체 기획
주요 약력	금성출판사(주)를 시작으로 1998년 한국 최초 (유가)재즈전문지 몽크몽크(현 MMJAZZ) 편집장을 거쳐 2006년에 월간 재즈피플을 창간해 운영 중. 현재 월간 재즈피플 발행인 겸 편집장, EBS 스페이스 공감 기획위원, 한국대중음악상 선정위원, 자라섬국제재즈콩쿨 심사위원, 리더스폴 기획 및 진행(LIG문화재단). 추계예대, 수원여대, 국제예대 출강, 고양아람누리, 동탄문예아카데미 출강, MBC-FM '푸른 밤 종현입니다' 고정 출연 중.		

음악사업기획서 작성법

성 명	유현숙	직 책	사운드네트워크 문화공간사업본부장
홈페이지	http://www.soundnetwork.kr	강의명(분야)	음악사업기획서 작성실무
주요 약력	2000년대 초반 씬지가 설립한 인터넷음악방송국 '쌔넷'의 방송팀장. 쌔지사운드페스티벌과 음반제작 지원사업을 진행. 지역방송국의 마케팅TF팀의 PD로 오피니언 리더그룹 관리, 대관매체력 강화, 선거방송, 광고 업무 등을 기획. 사운드네트워크(주)의 연구원을 거쳐 현재 사운드네트워크(주) 문화공간사업본부장		

특강강사

스튜디오 레코딩의 이해

성 명	최정훈	직 책	오디오가이레코드 대표	
홈페이지	http://www.audioguyrecords.com		강의명(분야)	스튜디오 레코딩의 이해
주요 약력	레코딩 엔지니어이자 프로듀서로 음향사이트 ‘오디오가이’ 운영자. 클래식, 국악, 재즈 레이블 오디오가이(AUDIOGUY) 대표. 2002년부터 국내에서는 처음으로 상업음반에 DSD 레코딩을 시작해왔으며, 오디오가이 레이블로 100여장의 음반을 녹음하였고 레코딩 엔지니어로 300여장이 넘는 음반에 참여.			
	오디오가이 레이블 음반들은 HDTracks(미국) Linn(영국) Hi-ResAudio(독일) QUBAZ(프랑스) 그루버스(한국) 등에서 고해상도 음원으로 유통 중 *프로젝트 이력 2000~ 국내 최대의 음향엔지니어 포럼 www.audioguy.co.kr 운영자 1995~1996 레코딩 스튜디오 MIX 운영 1996~1997 예음스튜디오 레코딩 엔지니어 1998 ZZ TOP 스튜디오 레코딩 엔지니어 2000 AUDIOGUY 설립 2001~2003 이원문화센터(실내악 전문 연주홀) 레코딩 엔지니어 2004-2006 금호리사이틀홀 레코딩 엔지니어 감수 : 레코딩 교과서, 마스터링 192, 믹스테크닉 99, 보컬 이펙트 테크닉			

음악산업 협회들의 현황과 업무 소개

성 명	정훈	직 책	한국음악실연자연합회 사업국장	
홈페이지	http://www.fkmp.kr		강의명(분야)	음악산업 협회들의 현황과 업무 소개
주요 약력	(사)한국음원제작자협회, (사)저작권단체연합회, (주)케이티하이텔에서 법무, 정책, 경영지원 업무 등을 담당했고 현재 음악실연자(가수·연주자·지휘자)들의 권리에 대한 집중관리단체 인 (사)한국음악실연자연합회의 사업국장으로 재직 중. 디지털 음악 전송사용료 등에 대한 사용료징수규정 수립, 이용계약 등 신작 관리 업무와 판매용음반의 방송 및 공연보상금, 디지털음성송신 보상금 관리 업무, 실연자 관련 정책 및 대외협력 업무 등을 담당			